



Gemeinsam ans Ziel

### **Eine spannende Herausforderung für Kreative im internationalen Industriefeld**

Unser Auftraggeber ist ein bekanntes und weltweit tätiges produzierendes Industrieunternehmen mit Sitz in der Zentralschweiz. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter in der Schweiz / über 900 Mitarbeiter weltweit. Mitarbeiter, die für hochstehende, innovative technische Produkte im Einsatz stehen, sind die tragenden Säulen für den wirtschaftlichen Erfolg. Das nachhaltige und qualitätsorientierte Unternehmen blickt auf eine überproportionale Performance. Die Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung, Produktion, im Vertrieb elektronischer Spezialgeräte sowie im Angebot von Service-Dienstleistungen, welche vorwiegend im Industriefeld zum Einsatz kommen.

Im Zuge der starken Expansion der Unternehmung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen und engagierten

## **ONLINE MARKETING MANAGER (m/w)**

### **IHRE AUFGABENSCHWERPUNKTE:**

- Selbstständige Konzeption, Planung, Koordination, Umsetzung und Steuerung ganzheitlicher Online-Marketing-Projekte
- Betreuung, Ausbau und Optimierung von kanalübergreifenden Online-Kampagnen (SEM, Affiliate, Social Media, Display)
- Suchmaschinenoptimierung (technische SEO-Optimierung sowie Entwerfen und Erstellen von Inhalten)
- Konzeption und Einrichtung des Trackings
- Eigenverantwortliches Monitoring und Reporting von relevanten KPIs
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

### **IHR PROFIL:**

- Ausbildung als Online-Marketing Manager, Mediamatiker oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich SEO, SEA und Affiliate-Marketing
- Praktische Erfahrungen mit Google AdWords und Google Analytics, evtl. Google Tag Manager
- Versiert im Umgang mit gängigen SEO-Tools
- Gute Kenntnisse von Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator, etc.)
- Vertriebsorientiertes und konzeptionelles Denkvermögen sowie selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Gutes Gespür für neue Trends sowie hohe Affinität für digitale Medien
- Kreativer Teamplayer mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten und großer Eigeninitiative
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, jede weitere Fremdsprache von Vorteil

### **IHRE PERSPEKTIVEN:**

- Eine interessante Aufgabe in einem innovativen, international tätigen Unternehmen
- Eine Unternehmenskultur, in der es Spass macht Ideen, Kraft und Initiative einzubringen
- Mitarbeit in einem engagierten Team
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen



**DP CONSULTING**

Human Resources

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, so möchten wir Sie gerne kennenlernen! Senden Sie dem unten genannten Ansprechpartner bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto einschliesslich der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsterms sowie Ihrer Salärvorstellungen unter der Referenz 19.111 - bevorzugt per E-Mail - zu.

Die **DP Consulting AG** ist eine im SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft) eingetragene Unternehmung. Wir bewahren und behandeln Ihre Unterlagen gemäss dem schweizerischen Datenschutzgesetz und den strengen Auflagen des SECO. Eine Präsentation Ihrer Unterlagen bei unserem Auftraggeber erfolgt erst nach einem gemeinsamen Gespräch und mit Ihrer Zustimmung.

Ihr Ansprechpartner:

DP Consulting AG  
**Klaus-M. Pilgram**  
Managing Partner

Blegistrasse 1 – EURO  
6343 Rotkreuz ZG

T: +41 41 790 77 02

M: +41 79 914 55 20

[pilgram@dp-consulting.ch](mailto:pilgram@dp-consulting.ch)

Weitere interessante Vakanzen finden Sie unter [www.dp-consulting.ch](http://www.dp-consulting.ch)