

Beograd, 05.03.2019.

Izjave potpisnika zajedničkog dokumenta Alijanse za rodnu ravnopravnost

Povodom današnjeg potpisivanja zajedničkog dokumenta Alijanske za rodnu ravnopravnost, potpisnici ove inicijative su izjavili:

Stefan Vanoverbeke, direktor IKEA Jugoistočna Evropa:

„Verujem da smo mi, kao poslovni lideri, odgovorni za stvaranje ravnopravnog radnog okruženja za žene i muškarce u svojim kompanijama. Zato smo pokrenuli osnivanje ove Alijanse i želimo da ona postane zamajac promena. Time želimo da inspirišemo druge da preduzmu još snažnije korake u prihvatanju kulture uključivanja u svojim preduzećima. Želimo da učimo jedni od drugih kako stvoriti ravnopravna radna okruženja jer su ona bolja za naše poslovanje, kolegice i kolege, kao i društvo u celini. Zajedno smo snažniji i možemo imati veći uticaj“.

Ambasador Kraljevine Švedske, Nj.E. Jan Lundin je istakao da Švedska vodi izrazito feminističku spoljnu politiku i da Švedska smatra da je takva politika dobra ne samo za žene, ne samo za ravnopravnost, nego i za društvo i da utiče pozitivno na stabilnost zemlje. „Zemlje u kojima devojke imaju pristup obrazovanju isto koliko i mladići su često društva gde ima manje ratova i konflikata. Podjednaka rodna zastupljenost je važna ne samo za ravnopravnost, nego i za dugoročnu stabilnost Srbije.“

Telenor Srbija d.o.o. - Mike Michel, CEO

„U Telenoru Srbija, više od 60% zaposlenih čine žene, dok je 52% žena na liderskim pozicijama. Rodna ravnopravnost je važna za sve, jer balansirani timovi unapređuju inovativnost i stepen zadovoljstva zaposlenih, podižu moral, smanjuju procenat fluktuacije i stvaraju bolje radno okruženje. Zato je važno da udružimo snage i osiguramo da standardi unutar naših kompanija postanu standardi celog tržišta.“

UniCredit Bank – Feza Tan, CEO

„Mi u UniCreditu smatramo da svaka žena ima urođeni talenat i ambiciju. Jedna od stvari koja je obeležila prethodnu deceniju naše istorije je isticanje različitosti i inkluzije, osnaživanje i ohrabrivanje žena, obezbeđivanje jednakih zarada i jednakih mogućnosti. Verujem da svi zajedno treba da radimo na tome da podržimo lični razvoj, izgradimo samopouzdanje i pokrenemo samomotivaciju ambicioznih žena. Za nas jako je bitno raditi na onome što je važno. Dakle, radi se o ljudima. I porodicama.“

Mastercard – Jelena Ristić, direktor za tržišta Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine

„Mastercard kreira radno okruženje koje je atraktivno za najkvalitetnije kadrove zato što se osećaju vrednovano, poštovano i osnaženo da dostignu svoj najveći potencijal.

Negujemo poslovnu kulturu koja osigurava da se jednak radni učinak jednako vrednuje na svim nivoima.“

Delta Holding – Marija Desivojević Cvetković, Senior Vice President

„Kada imate važne ciljeve u životu, potrebno vam je društvo i potrebna su vam sredstva za postizanje tih ciljeva. U tom pogledu, smatram da je naša Alijansa ujedno i dobro društvo i fantastično sredstvo za promociju žena i rodne ravnopravnosti u pogledu posla, plata, itd. Dakle, ne treba samo da sedimo, razmišljamo i razgovaramo, potrebno je da realizujemo naše misli i sprovedemo ih u delo.“

Asseco – Pjotr Jelenski, CEO, Group President

„Karijere svih, i muškaraca i žena, trebalo bi da budu prilagođene individualnim sposobnostima, ali i snovima. Dostizanje ovih snova je važno, a ovaj koncept bi trebalo zagovarati među ženama, posebno zato što naša iskustva pokazuju da su one skromnije i ređe nastrojene da o tome otvoreno govore. Mi upravo to podržavamo.“