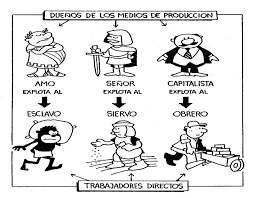
**Profesora: Iglesias Miriam Materia: Economía Política Año 5 G**

“Así como Darwin descubrió la ley del desarrollo de la naturaleza orgánica, Marx descubrió la ley del desarrollo de la historia humana: el hecho tan sencillo, pero oculto hasta él bajo la maleza ideológica, de que el hombre necesita, en primer lugar, comer, beber, tener un techo y vestirse antes de poder hacer política, ciencia, arte, religión, &c.; que, por tanto, la producción de los medios de vida inmediatos, materiales, y por consiguiente, la correspondiente fase económica de desarrollo de un pueblo o de una época es la base a partir de la cual se han desarrollado las instituciones políticas, las concepciones jurídicas, las ideas artísticas e incluso las ideas religiosas de los hombres y con arreglo a la cual deben, por tanto, explicarse; y no al revés, como hasta entonces se había venido haciendo” (Engels, “Discurso ante la tumba de Marx”, en Marx/Engels, Obras escogidas, t. II, p. 155, Ed. esp., Moscú, 1952)



Luego de leer y recordar lo que explicaba Marx sobre la relación la evolución de las sociedades y los medios de producción, observa la imagen y explica de qué manera se relaciona con lo explicado por Marx. Actualmente se da la misma relación entre ambos sectores de la sociedad (dueños del capital y trabajadores).

Materia: Cultura, Comunicación y sociedad.

Profe: Vicenzi, Teresa.

**En esta oportunidad, vamos a continuar trabajando en el tema de los estereotipos**

Nacemos perteneciendo a grupos sociales. Poco a poco, cada persona va tomando conciencia de su pertenencia a esos grupos. Del mismo modo que se adquiere una identidad personal, se adquiere una identidad social. Al aprehender las manifestaciones culturales de nuestro grupo se asimila la **identidad cultural.**

Ni las personas ni los grupos viven aislados, por lo que esas identidades se adquieren por comparación a otras personas, otros grupos, otras culturas. De esta percepción social y de los procesos de socialización, surgen los estereotipos sobre los que se instalan los prejuicios y la discriminación

**Estereotipos** :

|  |  |
| --- | --- |
| **DEFINICIÓN** | **RASGOS FUNDAMENTALES** |
| Los estereotipos se pueden definir de diferentes formas:  - rasgos que se atribuyen a un grupo;  - imagen mental simplificada de los miembros de un grupo compartida socialmente;  - creencias que atribuyen características a los miembros de un grupo. | - son compartidos por mucha gente, no son imágenes mentales de una persona solamente  - se atribuyen a una persona como miembro de un grupo y no como persona individual. |
| **CARACTERÍSTICAS** | **¿POR QUÉ SON PERJUDICIALES?** |
| - pueden ser positivos, neutros o negativos.  - son muy resistentes al cambio, se mantienen aun cuando existan evidencias en su contra.  - por el contrario, son recordados con más facilidad cuando la información es congruente con el estereotipo que se tiene.  - simplifican la realidad, generalizan y completan la información cuando esta es ambigua,  - orientan las expectativas que se tienen sobre una persona, grupo o cultura.  Fuente: www.formacionsve.es/salida/3\_1\_2\_identidad\_cultural.ph | - Impiden que se trate a cada miembro del grupo individualmente.  - Derivan en expectativas cerradas sobre la conducta.  - Hacen que se espere que los miembros del grupo estereotipado se comporten de una manera determinada.  - Llevan a hacer suposiciones erróneas que refuerzan los prejuicios |

**En la actividad anterior, trabajamos con los estereotipos de género, que se definen cómo:**

Los **estereotipos de género** son el conjunto de ideas preconcebidas utilizadas para explicar el comportamiento de varones y mujeres, generadas en torno a la idea sobre cómo deben comportarse y los papeles que deben desempeñar en el trabajo, la familia, el espacio público además de cómo deben relacionarse entre sí. Cada cultura elabora sus propios estereotipos de género que dependen de los roles en los marcos sociales en los que se construyen; sin embargo, numerosos estudios han encontrado elementos en común universales.

Los estereotipos de género se incorporan a través del aprendizaje en la socialización y con frecuencia no existe justificación racional; sin embargo, influyen en actitudes y conductas; por ello son utilizados con frecuencia en la [mercadotecnia](https://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia), la publicidad, el cine y los medios de comunicación (fuente: Wikipedia)

**1- ¿qué rasgos de los estereotipos podemos encontrar en los estereotipos de género?**

**2- Buscá tres tipos más de estereotipos sociales y culturales y explícalos. Algunos enlaces de utilidad:**

<https://10ejemplos.com/10-ejemplos-de-estereotipos>

<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-estereotipos>

**3- ¿Porqué te parece que los estereotipos podrían generar prejuicio o discriminación hacia personas o grupos?**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Curso: 5G T.m.

ASIGNATURA : GEOGRAFIA

PROFESOR: GONZALEZ, ALBANA

ACTIVIDAD VIRTUAL N’ 2:

1- Leer la siguiente nota [glifosato tomasi](https://www.infobae.com/sociedad/2018/09/07/murio-fabian-tomasi-un-simbolo-de-los-estragos-que-provocan-los-agroquimicos-en-el-cuerpo/)

A- responder: ¿Qué es el Glifisato?

B- ¿ para qué se utiliza?

3- ¿ que sucedió con el señor Tomasi?

4- ¿ en otros países está prohibido el uso de éste agroquimico? ¿por qué? ¿ y en Argentina?

5- ¿cual es tu opinión acerca de

la nota?

***Introduccion a la Quimica 5to B,***

***Profesor Lopez Alejandro***

1) Representar mediante formula desarrollada a los siguientes compuestos químicos:

A. Butano

B. Hexano

C. 2 metil 3 etil heptano

D. 5 propil octano