**SIC. 5° año.- Prof. SALICIO, Mariela**

**Semana del 7/9/18.-**

**Hola a todos,** en este período, no podemos dejar de practicar y analizar casos para mantener las condiciones de aprendizaje.-

En esta ocasión vamos a saltaer algunos temas (porque requieren explicación previa) y

repasaremos temas de cuarto año, pero teniendo en cuenta lo aprendido hasta ahora ( revisar las cuentas que incorporamos este año). -

Por eso les pido, confeccionar un balance con la información que más abajo les adjunto.-

De paso, les recuerdo conceptos generales:

ESTADOS CONTABLES (BALANCE GENERAL)

Los estados contables son el medio a través del cual se informa la situación patrimonial y

financiera de la empresa y su evolución a todos los usuarios de la información.-

Estos informes permiten tomar decisiones tales como evaluar la gestión de la empresa, conceder o no créditos, vender o no, analizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y previsionales, asociarse o escindirse, etc.-

Son estados contables básicos: ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL, ESTADO DE

RESULTADOS, ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO Y ESTADO DE FLUJO

DE EFECTIVO.-

A)-ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL (balance general) que resume la composición

patrimonial de la empresa al cierre del ejercicio (activo, pasivo y patrimonio neto) y sintetizando

en un solo renglón del patrimonio neto los resultados del ejercicio que se mostraran en otro

estado contable.-

Por ejemplo: ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31/12/2017

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **PASIVOS** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **ACTIVOS** | TOTAL p. (Ej.$ 1000) |  |  |  |
|  |  | **PATRIMONIO NETO** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | TOTAL A (EJ. $ 5000) | capital 3200 |  |  |  |
|  |  | result.ejercicio 800 | ----> | El resultado del ejercicio | |
|  |  |  | surgen del estado de | |
|  |  | Total PN (Ej.4000) |  | resultados.- |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 5000 = 5000 | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

B)- ESTADO DE RESULTADOS: muestra en forma discriminada los resultados sintetizados en un renglón él en Estado de situación patrimonial. El modelo de Estado de resultados propuesto por las normas contables responde a:

Ejemplo : ESTADO DE RESULTADOS AL 31/12/2017

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VENTAS |  | 10000 |  |  |  |  |  |
| menos |  |  |  |  |  |  |  |
| COSTO DE VENTAS | | -6800 |  |  |  |  |  |
| utilidad bruta | | 3200 |  | 3200 |  |  |  |
| más |  |  |  |  |  |  |  |
| intereses ganados | | 1800 |  |  |  |  |  |
| alquileres ganados | | 22000 |  |  |  |  |  |
| (+ todas las ganancias | |  |  | 23800 |  |  |  |
| del ejercicio , por cuenta) | |  |  |  |  |  |  |
| menos |  |  |  |  |  |  |  |
| intereses perdidos | | -1200 |  |  |  |  |  |
| sueldos y jornales | | -25000 |  |  |  |  |  |
| gastos generales | | 0 |  |  |  | es el resultado mostrado | |
| etc. |  |  |  | -26200 | |  | | --- | |  | | en el PN del estado de | |
| **RESULTADO DEL EJERCICIO** | | **800** |  | 800 | ---> | situación patrimonial | |
| (puede ser ganancia o | |  |  |  |  |  |  |
| pérdida) |  |  |  |  |  |  |  |

Ahora que recordamos el tema les pido:

**Resolver el siguiente ejercicio, presentando los estados contables.-**

|  |  |
| --- | --- |
| COSTO DE VENTAS | 42100 |
| BANCO RIO CTA.CTE. | 9650 |
| CAJA | 12000 |
| MERCADERIAS | 58710 |
| VALORES A DEPOSITAR | 22500 |
| PROVEEDORES | 35840 |
| DOCUMENTOS A PAGAR | 65000 |
| IVA A PAGAR | 3690 |
| VENTAS | 68700 |
| IMPUESTOS | 5500 |
| INTERESES GANADOS | 1550 |
| DOCUMENTOS A COBRAR | 23000 |
| INTERESES PERDIDOS | 2300 |
| FALTANTE DE CAJA | 540 |
| SEGUROS A PAGAR | 24000 |
| INMUEBLES | 345000 |
| SEGUROS PERDIDOS | 8000 |
| GASTOS BANCARIOS | 960 |
| **CAPITAL** | **?** |
| **RESULTADO DEL EJERCICIO** | **?** |

1)- Determine el capital y resultado del ejercicio.-

2)-clasificar las cuentas en A, P, PN, ganancia y pérdida ( consulte el plan de cuentas en caso de

dudas)

3)-Armar los estados contables teniendo en cuenta que los resultados están incluidos en el P.N

**Les recuerdo que la actividad estará sujeta a evaluación**

Geografía Profesora: Mariana Alvarenga

Clase N°……………..

Transformación del Espacio urbano

Lea atentamente los textos de Schachter, Silvio “Buenos Aires, gentrificada: Transformaciones socio – espaciales en la ciudad inmobiliaria” La Boca y San Telmo, Abasto y Palermo. y responda:

¿Las transformaciones en de los diferentes barrios de la Ciudad de Buenos Aires son casos de Gentrificación? Justifique la respuesta.

**San Telmo y La Boca**

Desde su fundación y por un largo periodo, la zona centro-sur fue el epicentro político y social de la ciudad. Allí se localizaron los edificios de gobierno, los primeros hospitales, las primeras industrias, depósitos y gran parte de la actividad educativa y cultural.

La Boca fue el puerto de entrada a Buenos Aires. La llegada masiva de inmigrantes la transformó en una de las zonas más densamente pobladas.[10](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote10sym) Su crecimiento y el estado de hacinamiento, junto a su proximidad con el Riachuelo, colectora abierta de desechos, puso en crisis las condiciones sanitarias y de habitabilidad, que se manifestaron trágicamente en la epidemia de fiebre amarilla de 1871 con 14.000 víctimas.[11](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote11sym)

Los descendientes de la burguesía colonial, se fueron trasladando hacia el norte de la ciudad y la nueva aristocracia porteña particularmente hacia la plaza San Martín, donde construyó sus pomposos palacios, al tiempo que en los conventillos del sur, según el censo de 1895, se apiñaban hasta 12 personas por habitación. Esta migración inter-barrial produjo la paulatina degradación de San Telmo y La Boca.

Hace 100 años, según el censo de 1914, La Boca tenía 76.000 habitantes, en 2001 había decrecido hasta 43.000. Hoy es el barrio que presenta el mayor porcentaje de viviendas deficitarias y de no propietarios. San Telmo es el más pequeño en superficie, solo 1,2 Km2, y también es el menos poblado con 23.000 habitantes aunque en los últimos años tuvo un leve crecimiento.

En ambos casos el proceso de gentrificación se diferencia de otras experiencias, pues si bien se registra un desplazamiento de sus pobladores mas pobres aún no existe un aburguesamiento residencial destacado.

Después de décadas de abandono y desidia deliberada, en los últimos años se inició en los dos barrios la intervención estatal y privada. La realización en los ‘90 de obras como el terraplén costero, que lograron contener las inundaciones que históricamente afectaban al barrio, fueron la base para avanzar en la refuncionalización de viejos edificios industriales y el reciclaje de locales y viviendas. Estos cambios fueron estimulados por la nueva zonificación como Distrito de las Artes, que favoreció a los empresarios de las llamadas industrias culturales y el turismo con consecuencias directas para los habitantes de menores recursos.

Como señala el grupo “La Boca Resiste y Propone" a partir de la aprobación de la Ley del Distrito de las Artes los desalojos se multiplicaron, generando en el último año la expulsión de 1.106 personasEn los primeros meses de 2017 se desalojaráncon sentencias firmes 64 familias del barrio y existen en curso otros 61 procesos judiciales de desalojos que de concretarse dejarán a más de 300 familias en la calle.

Tanto La Boca, el barrio porteño más conocido en el mundo, como San Telmo, son los más visitados por turistas nacionales y extranjeros. En San Telmo, a los turistas ocasionales se suman los de largo plazo que se instalan en el barrio y alquilan inmuebles para impregnarse de la cultura del tango y un aire de bohemia que le otorga la presencia de artistas y escritores. La mezcla de lo precario con el pintoresquismo de las casas de coloridas chapas atrae a turistas para ver lo que Vázquez Montalbán describiría como “*pobreza con pátina histórica”*.

Entre las obras más destacadas realizadas en el área figuran el Museo de Arte Moderno-MAMBA,[12](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote12sym) la Usina del Arte,[13](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote13sym) el reciclaje del museo Historio Nacional y del teatro de la Ribera, el Museo de Bellas Artes Caminito, el edifico Parque Lezama en la ex Canale, que se suman a museos privados como el Museo de Arte Contemporáneo-MACBA, el museo del Títere y el PROA, galerías de arte y venta de antigüedades, el Paseo de la Historieta y la tradicional feria de la plaza Dorrego. Un punto relevante del recorrido turístico es el tour al Museo de Boca Juniors que incluye una visita a la mítica Bombonera y un paso por el shop, para comprar algo de lo que ofrece el *merchandising* del club.

Son estos espacios y prácticas del espectáculo cultural de nueva creación y su equipamiento colateral, los que impactan aumentando el valor de las propiedades e intervienen con una lógica distinta a las de creaciones artísticas más genuinas de talleres de arte o teatro, como el grupo de teatro Catalinas Sur, nacido en 1983 por iniciativa de una mutual de un colegio del barrio y que hoy tiene más de 300 integrantes.

**Abasto**

El caso del Abasto es un buen ejemplo de cómo una acción puntual en un espacio icónico, genera un proceso de valorización expansiva. Cuando funcionaba el Mercado del Abasto,[14](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote14sym) su intensa actividad de camiones que caotizaban la zona y las condiciones sanitarias críticas, lo volvieron disfuncional. Por eso en 1984 con la inauguración del Mercado Central en Tapiales, en la provincia de Buenos Aires, el edificio quedó sin uso. A partir del cierre del mercado, se produce un importante deterioro en las propiedades aledañas que se relacionaban con su actividad. Muchas casas quedaron en abandono y fueron ocupadas. En el año 1987, la Cooperativa El Hogar Obrero se hizo cargo con un proyecto para hacer un centro comercial en el edificio de amplias bóvedas estilo art decóy un centro cultural en el Mercado Viejo. El planteo no logró concretarse por la quiebra de la Cooperativa. En 1995, la empresa Inversiones y Representaciones Sociedad Anónima (IRSA), asociada al magnate financiero George Soros, compró las acciones. El nuevo proyecto un mega-shopping, incluyó la demolición del Mercado Viejo y en vez de aprovechar el valor histórico de su edificio solo quedó en pie el muro perimetral. En 1998 se inauguró el Abasto Shopping, que tiene 230 locales en cuatro plantas, un patio de comidas, dos subsuelos de estacionamiento, un multicine de 12 salas, el Museo de los Niños y una plaza seca cubierta. Aprovechando el impacto del futuro shopping, IRSA compró a bajo precio los terrenos de sus inmediaciones, donde construyó torres de viviendas, un supermercado y un hotel cinco estrellas. Progresivamente se abrieron en los alrededores, teatros, centros culturales, el más significativo la Ciudad Cultural Konex y locales gastronómicos. Acompañando las obras se produjo la expulsión de todos aquellos que no eran considerados los habitantes legítimos del barrio.

Sin embargo el impacto en el barrio fue acotado porque, entre otras causas, el Abasto Shopping reproduce el diseño de artefactos urbanos volcados hacia el interior, sin proyección hacia la ciudad, con muros cerrados y sin vistas a las calles que lo rodean. Un entorno desangelado con veredas áridas sin árboles, que repite el concepto definido como no-lugar, sin registro histórico, con diseños que se adecuan a programas semejantes a los que existen en cualquier otro parte del mundo al igual que aeropuertos y supermercados. Del viejo Mercado de Abasto solo quedan su carcasa y el nombre.

**Palermo**

Palermo Viejo debía su nombre a que mantenía una cantidad importante de las antiguas “casas chorizo”, una tipología y una escala que se sostuvo casi sin variaciones por muchas décadas. Era habitado mayormente por trabajadores y clase media baja y en sus terrenos se localizaban varios edificios industriales y grandes depósitos que paulatinamente fueron desapareciendo, dejando construcciones y predios de grandes dimensiones que fueron aprovechados para ser reciclados o para la construcción de nuevos e importantes emprendimientos que cambiaron la fisonomía y la vida del barrio.[15](http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-20/buenos-aires-gentrificadatransformaciones-socio-espaciales-en-la-ciudad-inmobilia#sdfootnote15sym)Palermo se modificó sustancialmente a partir de los años ‘90 en adelante. Es el más grande en extensión territorial y en población. Se caracteriza por una división interna en zonas con nombres definidos por sus habitantes y sobre todo por los operadores inmobiliarios. Estos sectores se conocen con los agregados de Hollywood, Soho Pacífico, Nuevo, Botánico, Cañitas, Bosques, Chico o Parque, la Imprenta y Costanera.

La nueva cotización del suelo y los valores de los bienes raíces han hecho que todo lo que está cerca tienda expansivamente a llamarse Palermo, que se ha transformado en una marca urbana cotizada, aunque en la realidad no se corresponda con los límites de los barrios históricos o administrativos. En otro momento algo similar ocurría con la indefinida geografía que tomaba la denominación de barrio Norte. Sus habitantes acreditaban de ese modo una pertenencia que los diferenciaba del sur pobre y abandonado.

La zona que se extiende entre las avenidas J. B. Justo y Dorrego, con la divisoria que históricamente impuso el arroyo Maldonado, aun después de su entubamiento en 1933, y los límites de las vías de los ferrocarriles San Martín y Mitre, tenía una impronta industrial caracterizada por la presencia de galpones, fábricas y bodegas con un núcleo residencial de trabajadores.

El desplazamiento paulatino de estos establecimientos fue dejando amplios edificios vacíos que por su ubicación y tamaño fueron propicios para la instalación de productoras de cine y televisión y locales para recitales y espectáculos musicales. Dieron una nueva fisonomía al sector, que pasó a denominarse pretenciosamente Hollywood. El vecindario mutó, se reprodujeron los locales gastronómicos, hoteles boutique y edificios de vivienda y oficinas, los antiguos silos Minetti, en el límite de Colegiales, se volvieron loft. Hoy la zona concentra la principal oferta de recreación y esparcimiento para la clase media y alta de la ciudad. Sobre la avenida Juan B. Justo, la desaparición de las bodegas, los depósitos y la playa de maniobras del ferrocarril, la realización del shopping los Arcos, a través de una concesión de privilegio por 20 años al grupo IRSA, la construcción de importantes torres, han jerarquizado la avenida, bautizada en ese tramo como Palermo Nuevo.

La avenida es también el límite norte del sector que adopto el término “Soho”, que surge a partir del momento en que diseñadores de moda, artistas, galerías y restaurantes gourmet, deciden establecerse reformando antiguas casonas, convirtiendo la zona en un circuito de moda, arte y buen comer, con epicentro en la Plazoleta Julio Cortázar, conocida como Plaza Serrano y luego en la Plaza Inmigrantes de Armenia. Se autodenomina Soho evocando la famosa zona de Nueva York, el SoHo, que a su vez adoptó el suyo como espejo de la zona homónima de Londres.

Quienes participaron de los orígenes de esta transformación, artistas y profesionales de una clase media intelectualmente inquieta, admiten con nostalgia, que con el correr del tiempo se construyó un estereotipo palermitano, desbordado por un público bullicioso, cómodo, que simplemente cumple con el ritual de consumir en un barrio de moda. La llamada *boutiquezación,* junto a la conversión en un mega polo gastronómico con un impronta de *voyeurismo* propio del hedonismo en boga, han modificado el carácter primario de su elitización y preanuncia si no un ocaso, si tal vez un agotamiento de su dinámica; el modelo palermitano es ahora utilizado como concepto crítico para señalar la pérdida de identidad.

Confirmando la teoría de las ciudades globales, son varias las que en el mundo tienen una zona Soho, donde se repiten nombres y estilos. La marca que los define y los uniforma, les quitó autenticidad y personalidad. Dejaron de ser lo que eran. Ahora son una suma difusa de etiquetas y hábitos cosmopolitas que los convirtió en una versión clase B de los modelos de Nueva York y Londres.

**MATEMÁTICA – 5°A EyA**

**Profesora:** Laura Camiño

**Actividad Virtual N°2**

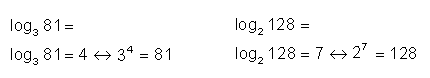
**LOGARITMOS**

La invención de los logaritmos, a principios del siglo XVII, trajo consigo un significativo ahorro de tiempo. John Napier, o Neper en latín, presentó las primeras tablas de logaritmos en 1614, pero como no estaban en el sistema decimal, no fueron de utilidad. Más tarde Briggs las mejoró y las presentó en forma decimal.

Los logaritmos fueron empleados durante muchos años en todas las ciencias, pero la Astronomía fue la que más se benefició con ellos.

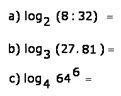
**1)** Realiza una investigación en páginas de Internet u otras fuentes sobre la historia de los logaritmos. Escribe un texto de, al menos, 15 líneas en el que se indique quién fue John Napier y con qué fin inventó los logaritmos.

**2)** Observando los siguientes ejemplos, explica con tus palabras qué significa calcular el logaritmo de un número. Da dos ejemplos más, con diferentes bases.



**3)** Investiga las siguientes propiedades de los logaritmos y da un ejemplo para cada una: logaritmo del producto, logaritmo del cociente y logaritmo de la potencia.

**4)** Teniendo en cuenta lo investigado. Resuelva los siguientes ejercicios aplicando propiedades:

****

Cualquier duda me pueden escribir a lausoledad11@gmail.com

**GESTIÓN ORGANIZACIONAL 5° E Y A T.M.**

**PROFESORA: SANDOVAL MATILDE SUSANA**

**CONTINUIDAD PEDAGÓGICA TEMA EMPRESAS: ANALISIS DE FODA. 12.09.2018**

RECORDAMOS:

**Análisis del ambiente externo**: oportunidades y amenazas

**Análisis del ambiente interno**: debilidades y fortaleza .

1. Realizar un emprendimiento: elige el nombre y el logo de tu emprendimiento

¿a qué te vas a dedicar?, ¿cuáles son tus objetivo?, ¿con qué recursos cuentas?, ¿dónde estará ubicado? ¿quienes serán tus proveedores? ¿tus posibles clientes? ¿cómo vas a financiar tus ventas y tus compras?. Además realiza el análisis de FODA.

**2)**  Teniendo en cuenta el emprendimiento anterior, identificar las fuerzas directas y las fuerzas indirectas. Dar tres ejemplos de cada una.

**3)**  Utilizando tu creatividad realiza una publicidad de tu emprendimiento.

**DERECHO 5 AÑO A T.M. A Y E T.M.**

**PROFESORA SANDOVAL MATILDE SUSANA**

**CONTINUIDAD PEDAGÓGICA TEMA: DERECHO DEL TRABAJADOR 12.09.2018**

**1)** Buscar en la sopa de letras 7 palabras relacionadas con el tema, en forma horizontal, vertical y diagonal. Desarrollar cada concepto.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| W | Y | Y | W | Q | N | M | Ñ | P | O | Q | A | A | J | J |
| Q | S | A | L | A | R | I | O | W | I | E | D | U | V | M |
| R | A | J | K | H | H | G | E | Q | G | G | V | J | B | N |
| T | V | O | E | L | P | M | E | H | P | R | P | H | K | K |
| B | V | Y | G | Y | Ñ | H | Ñ | Ñ | H | P | E | S | Ñ | H |
| N | T | T | P | H | G | G | H | G | P | M | Ñ | M | Ñ | K |
| M | O | R | O | D | A | E | L | P | M | E | H | Ñ | I | K |
| V | D | T | Y | U | T | W | W | Q | Q | Q | R | R | R | O |
| B | I | E | T | R | V | A | C | A | C | I | O | N | E | S |
| X | P | R | E | A | Y | R | K | K | Q | E | K | Q | U | E |
| Z | S | D | W | T | Y | R | K | Q | K | Q | W | K | T | T |
| Q | E | E | T | R | A | B | A | J | A | D | O | R | W | E |
| X | D | Q | W | E | O | J | L | U | R | O | T | Y | Q | Q |
| Z | D | S | G | R | J | K | T | R | A | B | A | J | O | W |
| B | N | M | V | C | X | Z | A | Q | A | R | Y | T | E | E |

**2) a)** Leer y reflexionar sobre el tema de la canción y realizar un breve resumen de lo que se trata.

**2) b)** ¿Con qué tema se vincula?

**LOS OBREROS DE MORON** - Milonga Letra y Música: Jorge L. Marziali

Se levantan cuando

El gallo aún no cantó...

Y perfuman de rumores

La estación

Los persigue la impaciencia

Y ese plus por asistencia

Al costado menos frío del vagón.

Después entran a

Desgano a la ciudad

Por que intuyen que es perder

La libertad

Y en las noches se desquitan

Matecito y tortas fritas

Y que llueva lo que quiera en el barrial.

Estribillo

Allá se van... Aquellos son

Esos tigres verdaderos

Son mis diarios compañeros

Mis hermanos los obreros de Morón.

Hay un bolso con

Un peine y con un pan

Algún diario y la camisa

De sudar

Y la changa cotidiana

De trepar por las ventanas

En el tren que los devuelva a su lugar.

Ellos duermen y yo

Pienso una canción

Dos maneras de soñar

Con la estación

Si discuten algún tema

Se deschavan con sus lemas

Si viviera votarían por Perón.

**MICRO Y MACRO ECONOMÍA 5° A E Y A T.M.**

**PROFESORA SANDOVAL MATILDE SUSANA**

**CONTINUIDAD PEDAGÓGICA TEMA: COSTOS 12.09.2018**

A PENSAR:

**1)** ¿Cuáles serían los elementos de costo de producción de una pequeña panadería?

**2)** Clasificar los siguientes costos:

**a)** Pago de sueldos al sector producción.

**b)** Pago de sueldos al personal de vigilancia de la empresa.

**c)** Cobro de intereses por ventas a créditos.

**d)** Gastos de limpieza sector producción.

**e)** Pago de luz sector comercial.

**f)** Pago de luz sector producción.

**g)** Maderas utilizadas para la fabricación de muebles para vender.

**3)** Juan y María desean festejar su boda con 200 invitados y sus gastos son los siguientes: comida $ 6.000, bebidas $4.000, alquiler del salón $ 2.000, arreglo del salón $1.500, D.J. $1.500, mesas y sillas $2.500. Ahora desean invitar a 300 personas.

¿A cuánto se elevan sus costos fijos, costos variables, el costo total y el costo por cada uno de los invitados?