

A LA SALIDA DEL TUNEL

Ideas, propuestas y mensajes de los participantes
en el programa de televisión



JUAN BRAVO CARRASCO

EV Editorial Evolución S.A.

Estimado lector:

Este libro en versión digital no es gratis. El valor es de US\$ 15 (ó \$ 7.500 pesos chilenos). Justificado por el indispensable retorno económico para continuar estas investigaciones y por el comportamiento ético de respeto a la propiedad ajena.

A la Salida del Túnel

Ideas, propuestas y mensajes de los participantes en el
programa de televisión

Juan Bravo Carrasco



© Editorial Evolución, 2000
Inscripción N° 113.318 de marzo del 2000
Derechos reservados. I.S.B.N.: 956-7604-07-X
jbravo@vtr.net

EDITORIAL EVOLUCIÓN S.A.
www.evolucion.cl, info@evolucion.cl
Santiago de Chile

A todos los emprendedores de la Quinta Región

Reconocimientos

Este libro surge desde el programa de televisión *A la Salida del Túnel*, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso —UCV TV— para dejar memoria de los mensajes más importantes de las ochenta personas entrevistadas, del conductor y panelistas. Entonces, lo primero es reconocer a los actores ejecutivos de UCV TV: Atilio Macchiavello, conductor del programa, Soledad Morales, Paul Fry y Mauricio Pino, productores y coordinadores. Eliana Mendoza, encargada de relaciones públicas, Eduardo Gandulfo, Gerente de TV Quinta y Jorge Bornscheuer, Director Ejecutivo.

Mi agradecimiento a las empresas que apoyaron este esfuerzo, gestores y realizadores de la idea del programa *A la Salida del Túnel*: IST, ENAMI, RPC y MERVAL. Mucho más que auspiciadores o patrocinadores, ellos aportaron su experiencia y sobre todo su testimonio de hacer cosas en la región. Los gerentes generales de estas grandes empresas de la Quinta Región, señores Héctor Valencia, Edmundo Morales, Juan Torrejón y Andrés Link, respectivamente, fueron también panelistas del programa.

En cuanto a la concreción de esta iniciativa, tanto en el programa de TV como en este libro, cabe destacar el apoyo, entusiasmo y trabajo de Patricio Vicencio, Gerente Comercial del IST y de Maximiliano Soto, Relacionador Público de ENAMI Ventanas. Ellos fueron pilares fundamentales e integrantes permanentes del equipo creativo, ejecutivo y coordinador del espacio. Ellos no solamente aportaron con sus ideas, revisiones del texto y de la portada, también gestaron el verdadero auspicio que significó la adquisición de gran cantidad de ejemplares de este libro destinados a promover el espíritu emprendedor, como mecanismo de cooperación en el desarrollo de la Quinta Región.

Justo es reconocer al creador de la idea del programa, Rodolfo Torrealba, Subgerente de Marketing del IST, quien formuló las ideas-fuerza de la campaña “V Región ponte en acción”.

Agradezco también los aportes de amigos de Editorial Evolución que revisaron diferentes versiones del libro: Emelina Figueroa, Rolf Achterberg, Giancarlo Gandolini, Isaías Aguayo y Eugenio Díaz.

Al igual que en la mayoría de mis libros, nuevamente tuve el privilegio de contar con la inapreciable colaboración de Bernardo Cienfuegos para el diseño de la portada. También fueron determinantes los aportes de Giancarlo Gandolini, Patricio Vicencio, Rodolfo Torrealba y Atilio Macchiavello. Especial mención merece el aporte de Maximiliano Soto, quien incluso preparó bocetos con el apoyo profesional de Alejandro Osorio.

Y por supuesto, mi agradecimiento a los realizadores entrevistados, todos ellos son un ejemplo de la potencialidad humana de la Quinta Región, junto con mis disculpas a quienes no están presentes en este libro, merecidamente, porque son muchas más las personas que están aportando al desarrollo de la Quinta Región...

Y lo más importante, agradezco a mi familia, a mi esposa, Sonia, y a nuestros hijos, Juan Pablo, Daniel y Mauricio, por el tiempo que les privé al destinarlo a esta obra y por su apoyo moral y práctico en cuanto a cientos de aportes y su compañía analizando el programa de TV y el libro. Mucho más cuando nosotros, como familia, podemos dar testimonio del cariño por la Quinta Región al elegirla voluntariamente para radicarnos, en la bella ciudad de Quilpué, después de residir y trabajar en Santiago.

Juan Bravo Carrasco

Contenido

RECONOCIMIENTOS 6

CONTENIDO 8

INTRODUCCIÓN 11

¿Por qué hacer este libro? 13

¿Quién es Atilio Macchiavello? 14

El aporte de El Mercurio de Valparaíso 19

PIONEROS 20

GUSTAVO LORCA ROJAS 23

ALFREDO DROPELMANN CROHARÉ 25

IVO SAPUNAR 27

HUGO MAX GROVE 29

SERGIO KARLEZI BALBONTÍN 31

GUILLERMO ZEDÁN ABUYERES 33

CAROLUS BROWN BARROILHET 35

GERARDO WILKENDORF S. 37

PEDRO KUBIERSCHKY HEITKAMP 39

ATILIO MENICHETTI C. 41

PEDRO MASSAI BARRIOS 43

LUZ ANGÉLICA MALUK ANABALÓN 45

CARLOS ANSALDO GODOY 47

ROBERTO SILVA BJIIT 49

GIANCARLO GANDOLINI AMBROSOLI 51

SANTIAGO CHIESA HOWARD 53

ALFONSO MUGA NAREDO 55

GASTÓN MONTES MARTÍNEZ 57

JORGE KAPLÁN MEYER 59

CARMEN LUZ GONZÁLEZ 61

INVESTIGADORES Y CREADORES 63

PATRICIO ARANA ESPINA 66

RAÚL ESPINACE ABARZÚA 68

JUAN GARBARINO BACIGALUPO 70

MANUEL TAGLE DÍAZ 72

FERNANDO ACEVEDO BONZI 74

HAROLDO TORO GUTIÉRREZ 76

LUIS DA SILVA MATUS 78

DORIS OLIVA EKELUND 80

ROLANDO CHAMY MAGGI 82

GABRIELA VERDUGO RAMÍREZ 84
MANUEL CERDA GAETE 86
KAREN NIETO SAAVEDRA 88
ADOLFO ARATA ANDREANI 90
FRANCISCO JAVIER CERECEDA BALIC 92
MARIO CARVAJAL ÁLVAREZ 94
JAIME CHIANG ACOSTA 96
PATRICIA GÜNTHER BUTTANO 98
MARÍA TERESA FLORES BARRET 100
PATRICIO ARELLANO RICOTTI 102
GABRIEL YANY GONZÁLEZ 104

INNOVADORES 106

ROLANDO JEANNERET BROGLE 109
GERMAN KNOP VALDÉS 111
LUIS VEGA ROMÁN 113
GONZALO ROCO VENT 115
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ 117
INGRID MARÍN LEIVA 119
MARCELO ARREDONDO ARAYA 121
PATRICIA VALENZUELA HARRINGTON 123
IGNACIO BELAUSTEGUI CONTRERAS 125
JUAN CARLOS URIBE JACKSON 127
ENRIQUE FLORES GAJARDO 129
PEDRO JARA RIVERA 131
ANA MARÍA CARO AVEGNO 133
VÍCTOR LE ROY BAEZA 135
RAFAEL MANZO SAGRE 137
NELSON MORGADO LARRAÑAGA 139
EZIO SOLARI ROJAS Y NORA VILLANUEVA HAAS 141
PEDRO CHEUL GATTAS Y EUGENIO OSSA SOFFIA 143
RAMÓN MAZUELA BARROS 145
YERKO RADOVIC 147

JÓVENES EMPRENDEDORES 149

PEDRO RUIZ DÍAZ 152
MIGUEL MINGUEZ CISTERNAS 154
PAULINA KAPLÁN DEPOLO 156
GONZALO YUSEFF QUIRÓS 158
MARCELA HURTADO SALDÍAS 160
ILDEFONSO MOLINA FERNÁNDEZ 162
JOSÉ MIGUEL RAWLINS, RENZO PEROCARPI Y ANTONIO CALLEJAS 164
GONZALO BARROS ORREGO 166

CRISTIÁN LOURIDO HERRERA 168
 CAROLINA BALDOVINO Y DIEGO CASTRO 170
 HUGO HERRERA ARELLANO 172
 RODRIGO SEPÚLVEDA, PATRICIO MALLEA Y PABLO CORTÉZ 174
 PATRICIO MUÑOZ GUAJARDO 176
 VERÓNICA CÁRDENAS Y ALEJANDRA SANGÜESA 178
 ALVARO CRUZAT VARAS 180
 GONZALO PALACIOS MARTÍNEZ 182
 CARLOS VARAS MARINOVIC 184
 ANTONIO BALCELLS 186
 JOSÉ MANUEL TERÁN GÓMEZ Y GONZALO TERÁN GÓMEZ 188
 EDUARDO MUÑOZ, CARLOS CUÉLLAR Y DAVID SEVERINO 190

LÍDERES DE OPINIÓN 192

HÉCTOR VALENCIA BRINGAS 195
 EDMUNDO MORALES ESPINOZA 199
 JUAN TORREJÓN CROVETTO 203
 ANDRÉS LINK MUÑOZ 205
 CONCLUSIONES DE ATILIO MACCHIAVELLO 207

LUCES 209

¿En que negocio estamos? 210
Promover valores 211
Facilitar el emprendimiento 212
Las crisis permanentes no son crisis 213
Difusión de la Quinta Región 213
El puerto es puerto 214
Servicios de comercio, educación y entretención 214
Un gran centro universitario 214
Invertir 215
Valparaíso, la capital de Chile 215
Acoger a las empresas 215
Centro de transferencia tecnológica 216
La Macro Región Andina 216
Otorgar muchos premios 217
 HASTA PRONTO 218

Introducción

“Si usted cree que se puede o que no se puede, siempre tiene razón”.

Henry Ford

Este libro es un mensaje de optimismo entre tanta desesperanza que aqueja a la Quinta Región. Nace desde el espacio “A la Salida del Túnel”, de la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso, intentando dejar un testimonio escrito de los principales mensajes de los realizadores invitados al programa y entrevistados por Atilio Macchiavello. También incluí una sección llamada “Luces” que recoge las propuestas e ideas más reiterativas de todos ellos, destinadas a cooperar en el desarrollo de esta región.

Tanto el programa de televisión como el libro surgen del deseo de aportar al desarrollo de la Quinta Región, que se ve tan llena de posibilidades... la mayor parte a la espera de ser aprovechadas. Lo novedoso es el estilo elegido, positivo, donde se rescata lo mejor de la gente y se presenta a los realizadores que, sorteando las dificultades, están haciendo cosas, creando empresas y generando empleo. La idea es que esto sirva de ejemplo y ayude a generar una espiral de desarrollo que nos aleje de ese espíritu un poco depresivo del Valparaíso de los últimos tiempos, así es que ¡ánimo! y mucha fe en esta querida Quinta Región.

Reconocemos que el principal factor de desarrollo en las empresas, regiones o países es el ánimo de las personas, su espíritu o motivación. Así lo demuestran pequeñas regiones de diferentes puntos del mundo que sin grandes recursos o ventajas comparativas se han transformado en verdaderos polos de desarrollo. ¿Qué las distingue de otras? Principalmente el empeño de su gente...

Si la Quinta Región tiene grandes reservas de capacidad humana... ¿Por qué queda solamente como potencial? Porque en lugar de focalizar las energías en el cambio y las realizaciones, estas se diluyen en un monótono quejumbreo que denuncia la centralización, la crisis, las importaciones, la desindustrialización y muchas otras “debilidades”...

En mi trabajo como consultor, he podido apreciar que las empresas, y también las personas, que salen adelante son aquellas cuyo énfasis está en las fortalezas, en los sueños, en la visión de futuro, en el optimismo, en la fe... También aprendí que el recurso más importante de que disponemos las personas y organizaciones es... el tiempo. La sabiduría en usarlo es lo que diferencia a las organizaciones y personas exitosas de las que no lo son. Cuando alguna persona lo emplea en la queja, simplemente ya no le queda para crear...

Entonces, el camino propuesto es el del optimismo, confiando que con nuestro esfuerzo forjaremos un futuro mejor para nosotros y nuestros hijos. El desafío está en nuestras manos...

¿Por qué hacer este libro?

Tuve el privilegio de asesorar a Atilio en su programa “A la salida del Túnel”. Mis principales motivaciones para aceptar realizar la asesoría fueron dos: la primera, pensé que un mínimo de responsabilidad era cooperar en el desarrollo de la región donde estudié, trabajo y vivo con mi familia. La segunda, más egoísta, es porque pensé que aprendería mucho compartiendo y escuchando a ochenta realizadores, ¡y acerté! porque considero que el aprendizaje fue grande...

Sin embargo, luego de escuchar a los invitados, quedaba la sensación de gusto a poco, era tan escaso el tiempo para mensajes tan importantes que propuse la idea de un libro que profundizara, dejara testimonio y recopilara todas esas historias de esfuerzo...

Por otro lado, el espíritu del programa está en total sintonía con mi propia forma de enfocar el cambio en las organizaciones, creando un contexto de optimismo, entusiasmo, que genere ganas por hacer cosas... porque realmente creo que las únicas limitaciones están en nuestra mente, en creencias pesimistas que es necesario erradicar.

La idea fue aprobada con entusiasmo por el conductor, productores, directores, comité asesor, auspiciadores... y aquí está.

Incluí a todas las personas entrevistadas, aunque, por supuesto, hay muchos más realizadores que se podrían incluir en nuevos ciclos, por ejemplo, de: empresas agrícolas de la provincia de Quillota, servicios públicos, restaurantes, hoteles, universidades, el puerto, el astillero, agencias de aduanas, colegios... en fin, sabemos que la lista sería muy larga... y de ahí nuestra fe, ¡porque en la Quinta Región se hacen cosas y se hacen bien!

Conseguí el material para el contenido desde entrevistas personales y visitas a los domicilios o lugares de trabajo de los invitados, por referencias bien fundadas, apuntes y curriculums de los mismos entrevistados y, por supuesto, desde el programa de Atilio, y, a propósito...

¿Quién es Atilio Macchiavello?

Una bellísima persona y conocido conductor de programas de Televisión, columnista y asesor de empresas en el ámbito comunicacional. Destaca con énfasis el reciente acontecimiento de ser padre de dos hermosas mellizas, Fiorella y Alessandra, y agradece a su esposa y colaboradora, Soledad Morales, por darle esa alegría.

Viñamarino de nacimiento, se tituló de periodista en la Universidad Juan Agustín Meza, de Mendoza. Ha sido distinguido con numerosos reconocimientos. Aún cuando la mayor parte de su trayectoria profesional la ha realizado en UCV TV, también se ha dejado tiempo para incursionar en otros medios televisivos (Televisión Nacional de Chile), en radios (Minería) y prensa escrita (Diario Estrategia). También dicta clases de periodismo en la Universidad de Viña del Mar. Actualmente dirige el Departamento de Prensa de TV Quinta, canal por cable de UCV TV y VTR Cablexpress, donde ha desarrollado nuevos espacios periodísticos. Uno de estos espacios es el

informativo regional “Calibre 44”. Tiene una duración de una hora y se presenta diariamente, en cada programa hay entre 4 y 10 invitados. El 6 de enero cumplirá tres años de existencia, con más de cuatro mil entrevistas realizadas. Otro programa, que tuvo su primera versión en 1999, es “A la Salida del Túnel”...

Atilio Macchiavello tuvo la gentileza de leer el borrador de este libro y aportar lo siguiente: “al leer estas páginas me lleno con la inigualable satisfacción que otorga el deber cumplido. Es como arribar a puerto luego de una maravillosa y difícil travesía que nos ha enriquecido y hecho crecer espiritualmente. Toda una aventura, que ha sido posible gracias a una tripulación integrada por muchos soñadores y realizadores, que dejaron sus labores cotidianas para entregar algo a los demás”.

“La historia se inicia con la llegada de la «crisis asiática» del 99, que como se dice le «llovía sobre mojado» a la región de Valparaíso. Para nosotros esta no era una crisis más, sino la continuación de una larga y triste historia. Un repetido guión de desempleo, fuga de industrias, falta de inversiones, decaimiento y apatía. Una depresión interminable que, durante décadas, había prácticamente minado la pujanza colectiva de una región que otrora fue líder y pionera”.

“Al subir a un mirador porteño, muchas veces me había preguntado ¿Qué pasó con la época de oro, antes de la construcción del canal de Panamá? ¿Por qué algún día este puerto vio nacer las primeras instituciones sociales y comerciales del país, como la Cámara de Comercio, la Bolsa de Valores, los Bomberos, el Hipódromo? Algo tenían esos hombres de fines del siglo XIX y principios del XX que nosotros habíamos perdido. Tal vez existió un sueño en común o se desarrolló una facultad para visualizar oportunidades donde otros no las ven. O quizá, simplemente, fueron hombres de mucha fe... ¿Qué había pasado con este tesón y mentalidad capaces de acometer cualquier empresa?”...

“Era el momento de indagar... había que despertar las conciencias de los habitantes de una región aletargada.

En las primeras conversaciones, una cosa quedó clara: existían demasiados diagnósticos y la crítica no era el camino. Había que buscar innovaciones, ideas. Y qué mejor, entonces, que recurrir a aquellos que seguían generando iniciativas y empresas. Teníamos que escuchar a los hombres y mujeres que son ejemplos de vida, a aquellos que forman parte de esa estirpe de líderes y pioneros que aún sigue existiendo”.

“Muchas personas participaron en la gestación de este proyecto:

Soledad Morales. Mi esposa, compañera y amiga, periodista y productora de Calibre 44. Cuando me desanimaba, ella me decía: “sigue adelante, no hagas caso de nada, es una muy buena idea”. Yo había dibujado un croquis y esquematizado aspectos de mi búsqueda de un nuevo estilo de servicio periodístico. Al verlo Soledad me dijo: “hay que buscar líneas de pensamiento, una filosofía, eso es lo que hacen los líderes. Pide ayuda a los empresarios”.

Maximiliano Soto. Relacionador Público de ENAMI Ventanas, es un gran amigo que destaca por su generosidad, creatividad, refinado gusto y un empuje a toda prueba, siempre dispuesto a apoyar iniciativas constructivas. Sacrificando su tiempo, él se ha entregado de lleno a este proyecto motivado por ayudar a la región. Visitó patrocinadores, consiguió a los diseñadores de la escenografía y supervisó en detalle todos los eventos relativos a la campaña. No importa la hora, me llama cuando tiene una idea, me aconseja, estimula, alienta y, si es necesario, me empuja. Ha sido uno de los pilares de esta empresa, a él rindo mi más sentido reconocimiento”.

Jaime París. No me olvido de este amigo cuya visión fue muy importante para avanzar en el proyecto. Él me hizo una lista de temas futuristas y de contactos con representantes del mundo empresarial.

Héctor Valencia. Como gerente general del Instituto de Seguridad del Trabajo, me había tocado entrevistarle para el Diario Estrategia sobre la filosofía seguida por su mutual para cambiar la mentalidad de la gente y bajar los índices de accidentabilidad. Le conté mi idea de abrir un espacio para los empresarios y le pedí su ayuda. Él me escuchó con mucha atención y días más tarde me llamó para darme su respaldo. Me puso en contacto con los profesionales de su equipo de marketing, Patricio Vicencio y Rodolfo Torrealba.

Rodolfo Torrealba. Subgerente de Marketing del IST. Con una vasta experiencia en el mundo de la televisión —participó en la creación de la Teletón y en la formación de programas como el Festival de la Una. Es el creador de la forma y fondo del programa de televisión “A la salida del Túnel”, como centro motor de una campaña destinada a reactivar a la región de Valparaíso cuyo slogan dice “Quinta Región, ponte en acción”. Él diseñó la forma, objetivos y contenidos de esta campaña.

Edmundo Morales. Es el gerente de ENAMI Ventanas donde ha tenido a su cargo los más importantes proyectos de esta empresa, tales como: el programa de reconversión industrial para el saneamiento del valle de Puchuncaví, el impulso del sistema de Educación Dual, y conseguir la clasificación de la norma ISO 9000. Como experimentado líder de gestión, comprendió de inmediato la grandeza del proyecto y su significado. “Es lo que está faltando para estimular a la región” me dijo. Días más tarde renovó el auspicio.

Patricio Vicencio. Es el gerente comercial del IST. Luego de conseguir el respaldo de ENAMI y del IST se conformó el comité organizador y asesor de la campaña “A la Salida del Túnel”, donde ha tenido una activa participación. Ha sido pilar fundamental de este proyecto, aportando su gran capacidad de gestión que se manifiesta en un riguroso método, que ha permitido cumplir cada una de las metas en forma ordenada y llegar a puerto en forma exitosa”.

Juan Bravo. El autor de este libro, es el otro eslabón fundamental de esta cruzada. Luego de ofrecerme su asesoría para la realización del programa de televisión, propuso la idea de trasuntar las entrevistas en un documento escrito. Una idea genial, que ha enaltecido la labor, porque con el libro se ha posibilitado que la efímera y fugaz forma televisiva haya adquirido la solidez y permanencia de la palabra escrita. Gracias a la maestría de su pluma y su visión positiva, la luz catódica de la televisión se ha plasmado en tinta histórica, perpetuando estos testimonios para la posteridad”.

“Toda esta labor habría resultado infructuosa sin la comprensión y el apoyo de mi jefe *Eduardo Gandulfo*, Gerente de TV Quinta, de *Jorge Bornscheuer*, Director Ejecutivo de la Corporación de Televisión de la UCV y del rector de esta Casa de Estudios, *Alfonso Muga*. La confianza depositada por ellos en mi persona, su generosidad y entusiasmo, nos animaron a seguir adelante”.

“Mi agradecimiento también a *Andrés Link*, Director Gerente de Merval, *Juan Torrejón*, Gerente de RPC y *Gastón Montes*, Gerente de El Mercurio de Valparaíso, porque gracias a sus auspicios y patrocinios, se pudo hacer carne todas estas imaginaciones”.

“Mi gratitud también a todo el equipo humano de televisión: a *Claudio Julio*, director de TV, *Paul Fry*, productor, así como a los camarógrafos, sonidistas y técnicos que hicieron posible el ciclo”.

“Un reconocimiento también al director del Archivo Histórico de Viña del Mar, *Jorge Salomó*, quien solicitó que este programa pase a integrar parte de su videoteca”.

“En conclusión: estoy muy agradecido de Dios por haber encontrado este camino que nos ha permitido pasar de la denuncia a la búsqueda de soluciones y, sobre todo, porque hemos descubierto que al interior de esta región se encuentra la savia poderosa que nos puede devolver la fuerza y el tesón que otrora nos hizo grandes. A estos empresarios, investigadores y creadores que dignifican la vida

humana, generando producto y trabajo, activando así, la rueda benefactora del progreso y del desarrollo, les rindo mi más sentido tributo y homenaje. Los testimonios perpetuados en este magnífico libro, captados con el brillo y la autenticidad de la pluma de Juan Bravo, son solamente el inicio de un camino”...

El aporte de El Mercurio de Valparaíso

El programa “A la Salida del Túnel” estuvo desde el principio auspiciado por la principal empresa periodística de la Quinta Región, “El Mercurio de Valparaíso”.

Para conocer un poco más a este medio, nada mejor que tomar algunas palabras de su propio editorial al cumplir 172 años de vida, el 12 de septiembre de 1999, dice: “las transformaciones experimentadas por nuestros diarios se han podido observar tanto en los aspectos de diseño y presentación de los contenidos periodísticos y comerciales, como en el tratamiento mismo de la información y la publicidad. El objetivo común de estas innovaciones ha sido motivar a un público cada vez más esquivo al ejercicio de la lectura, y demostrar las fortalezas de la palabra escrita en un medio crecientemente digitalizado y en el cual pareciera imponerse sin contrapeso el dominio de las imágenes”...

Siendo un medio tan importante para la región, se invitó a don Gastón Montes Martínez, Gerente General de “El Mercurio de Valparaíso”, a participar como uno de los pioneros.