

OZ-BIJOUX®

Lancement réussi !



C'est le hasard qui a fait que nous avons découvert le reportage de M6 sur les bijoux OZ-BIJOUX® et nous pensons - comme le dit l'adage - que celui-ci a bien fait les choses.

Le concept de bijoux connectés, nous a séduit car il correspond aux soucis de sécurité que chacun ne peut qu'aspirer dans sa vie de tous les jours et de chaque instant, pour soi, et aussi pour tous ceux que nous aimons, c'est bien-sûr l'argumentaire que nous développons.

Le bijou en lui-même plaît puisqu'une cliente l'a acheté sans savoir sa particularité de connexion.

Pour un meilleur développement de cette nouvelle marque, nous avons organisé une journée d'information auprès de notre clientèle qui a été une réussite par la participation entière et professionnelle de l'équipe de l'entreprise Meetphone qui a créée, développe et distribue OZ-BIJOUX®.

Nous avons eu la chance, pour nous épauler dans la cadre de cette manifestation, d'avoir à nos côtés Madame Dominique Brogi ainsi que Mademoiselle Mei Ling Ku, qui par leur parfaite connaissance de leurs produits, ont " su faire passer le message " auprès des nombreuses personnes qui avaient fait preuve de curiosité.

Nous avons eu un excellent retour de celle-ci, convenant du bien-fondé " du système " et nous avons entendu très souvent " Et en plus ils sont beaux !!!! "

Nous croyons sincèrement que cette innovation, sait et saura séduire nos clients. Ce sera pour nous un gage d'image de modernité et bien sur un développement de notre chiffre d'affaire.

Brigitte PERRIN & Philippe FORISSIER