

## OZ-BIJOUX®

Forte affluence à l'occasion de la journée « Démo » !



Aguerries au monde du digital, nous avons immédiatement adhéré au concept OZ-BIJOUX® et ce, dès la 1<sup>ère</sup> présentation commerciale fin septembre qui correspond au lancement de cette collection unique.

L'idée de pouvoir communiquer avec ses proches grâce à un simple clic au dos d'un joli petit bijou que l'on porte tous les jours est ingénieuse, encore fallait-il que la mise en route, la facilité d'utilisation, la fiabilité et la compacité soient au rendez-vous et ... c'est le cas !

S'agissant d'un concept qui n'a pas d'équivalent, nous avons organisé une journée de présentations et tests en la présence de 2 animateurs de la Marque – M. Philippe Le Ray (Directeur Marketing) et Mme Mei Ling Ku (Responsable Commerciale) – journée qui fut un véritable succès.

De nombreux clients curieux et sensibles aux nouveautés ont répondu présent à notre invitation lancée sur les réseaux sociaux, par courriels et cartons d'invitation. Cette affluence conjuguée à la forte fréquentation du samedi ont généré des démos qui se sont enchaînées de 10h à 19h : A l'écoute des messages géolocalisés, les adjectifs « incroyable ! », « c'est fou ! » et « génial ! » ont ponctué ces présentations. Les designs ont également été largement plébiscités. Cet accueil très favorable a généré des ventes et promesses d'achats pour les cadeaux de fin d'année ce qui conforte le bien-fondé de notre choix de représentation d' OZ-BIJOUX® sur la région de Nantes.

A l'issue de cette sympathique journée, un tirage au sort fut réalisé dans le cadre d'un jeu-concours, l'heureux gagnant du pendentif OZ-BIJOUX® rejoint ainsi la communauté des porteurs d'un bijou « bienveillant ».

Carole & Céline DOREILLE