

LANCEMENTS DE PRODUITS INNOVANTS À BIJORHCA SEPTEMBRE 2018



Avec le SH connect,
toute montre classique devient
connectée. Il permet de recevoir
des notifications d'appels et des
messages, de localiser son téléphone,
de déclencher une photo, etc...

SH CONNECT, LE BRACELET CONNECTÉ SAINT HONORÉ

Le bracelet SH Connect est présenté sur 3 modèles de la marque : Orsay quartz, Lutécia quartz chronographe et Tour Eiffel automatique. Disponible en 2 largeurs (20 et 22 mm), **il peut être vendu séparément (PPC 129€)** pour s'adapter à d'autres garde-temps, même d'une autre marque. Ce bracelet doté d'un discret écran tactile OLED, d'une connexion Bluetooth, de fonctions de coaching (nombre de pas, sommeil...) permet de porter une montre classique et raffinée, tout en étant connecté.

DECAYEUX PARIS,

NOUVEL EXPOSANT « PRÉCIEUX »

OZ BIJOUX®, BIJOUX CONNECTÉS DE SÉCURITÉ

Même ni nous avons souvent notre *smartphone* à portée de main, dans l'action ou en cas d'urgence, il est loin d'être évident de s'en saisir et d'effectuer les manipulations nécessaires pour l'utiliser. Les bijoux Oz® ne nécessitent qu'un clic pour agir ! Ils délivrent aux proches les messages – de réconfort, d'amour... – préalablement rédigés, pour les rassurer, les protéger ou se protéger.

Ces bijoux connectés sont liés à l'application Monsherif® - créée en 2016 par Meetphone, entreprise française indépendante éditrice de solutions digitales créatives - dédiée à la sécurité nomade des personnes. Invisible et couplé à l'application Oz Bijoux®, le système électronique miniature permet, par une simple pression, de communiquer ou donner l'alerte.

Arrivé premier sur un large marché, le concept Oz Bijoux® repose sur une politique d'innovation permanente et une offre fortement marketée, où à la fois le design du bijou et la solution connectée sont les vedettes, selon la stratégie élaborée par les animateurs de la marque, dont Philippe Le Ray - venu de l'univers du bijou - qui a rejoint l'équipe en 2017.

L'univers Oz Bijoux® s'inspire du roman « Le Magicien d'Oz » : comme les souliers qui assurent à Dorothy de retrouver ses proches, le bijou Oz® nous relie à ceux qui nous sont chers.

Une trentaine de références (colliers, pendentifs, bracelets...) seront présentées en avant-première à Bijorhca. Circuits de distribution : HBJO (indépendants, groupements), grands-magasins, concept-stores.

Fondé en 1911, l'entreprise familiale Decayeux a développé son savoir-faire dans l'industrie du métal et du luxe. Depuis 40 ans, le groupe Decayeux STI fabrique des produits en métaux précieux - or et argent - pour des maisons de luxe françaises.

En 2014, Stéphane Decayeux, actuel président du groupe et passionné de golf, crée la marque Decayeux Paris. Chaque pièce est façonnée en petites séries dans l'atelier picard, selon des méthodes traditionnelles. Des lignes d'accessoires et de prêt à porter complètent la collection de bijoux. La marque au rivet pour signature développe sa distribution au travers de points de vente multimarques. Cette année, elle organise la 4^e édition de la Decayeux Paris Golf Cup, une trentaine de compétitions en France et au Maroc, dotée de lots prestigieux ; elle est aussi partenaire de la FFGolf et d'autres tournois.



En 2018, année spéciale du golf en France, **la maison Decayeux Paris dévoile sa nouvelle collection « balle de golf »** accompagnée de sa campagne de communication : 2 joueurs français professionnels, Joanna Klatten et Grégory Bourdy, portent les bijoux ; ici en or, fabrication française.



Oz Bijoux®, 1^{ère} collection de bijoux connectés aux designs raffinés **dédiée à la sécurité** des personnes. Un simple clic permet de rassurer ou d'alerter simultanément 5 personnes de son entourage. Alliages argentés ou dorés, cristaux de Swarovski®. PPC : 99.50€/385€ (PM 225€).