

GMC: Global Management Challenge

2019/2020

FECHA:

Primera ronda: noviembre y diciembre de 2019 (online, 5 semanas)

Sucesivas rondas: hasta 2º trimestre de 2020.

RESPONSABLE:

Dra. Inmaculada Puebla y Dr. José María Peláez.

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Área de Empresas: ADE (Centro de Simulación Empresarial) en colaboración con el Global Management Challenge.

ECTS PROPUESTOS*:

1 ECTS por participación en primera ronda.

1 ECTS adicional por sucesivas rondas (max 2 ECTS total)

Global Management Challenge 2019/2020

Universidad Francisco de Vitoria

OBJETIVOS: La organización nacional de GMC en colaboración con la Cámara de Comercio de España invitan a los estudiantes universitarios españoles a dirigir su primera empresa, mediante el simulador empresarial Global Management Challenge con 40 años de desarrollo ininterrumpido, certificado por EFMD en EOCCS (Online Course Certification System), adherido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y con el Sello Talento Joven de Injuve. La competición Global Management Challenge está dirigida a jóvenes que quieran incrementar su empleabilidad, pudiendo participar estudiantes universitarios y graduados de hasta 29 años que no se encuentren trabajando.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Todos los equipos (compuestos por 3 o 4 alumnos) gestionarán una misma empresa virtual con la que tratarán de obtener los mejores resultados. Cada equipo recibirá los informes de gestión, que incluyen las decisiones y resultados de la empresa de los últimos 5 trimestres. Su trabajo será el analizar su pasado reciente para poder definir una estrategia adecuada y en base a ello, tomar una a unas decisiones sobre los 5 trimestres siguientes. Las decisiones tomadas por cada equipo afectarán no solo a su propia empresa, sino también al mercado en el que compiten. Ganará el equipo que al finalizar la simulación, haya obtenido un mejor resultado financiero. Los participantes recibirán orientación sobre el funcionamiento del simulador, la competición, el manual y los cálculos a realizar.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: A todos los alumnos de la comunidad UFV

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD: Dña. Inmaculada Puebla y José María Peláez.

FECHA (duración): Primera ronda: noviembre y diciembre de 2019 (online, 5 semanas).
Sucesivas rondas: Hasta 2º trimestre de 2020.

Nº HORAS: El curso durará un total de 50 horas. 25 la primera ronda y 25 la segunda.

REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Preinscripción realizada antes de la fecha de inicio de la actividad a través de la plataforma www.ufvbusinessu.es/afc. antes del 10 de Noviembre.

A los que participen la primera ronda se les otorgará 1 crédito ECTS y a los que superen dicha ronda se les otorgará un crédito adicional. Para cualquier duda o aclaración contactar a los responsables en el email siguiente: i.puebla.prof@ufv.es. Cada ronda deberá ser completada para obtener los créditos indicados.

Para más información visite: <http://www.gmcspain.com/>