

Multi-disciplinary designer, illustrator in obsession with colors.

색감이 뛰어난 디자이너, 김희원입니다.

# 01

TYPOGRAPHY -  
GRAPHIC DESIGN

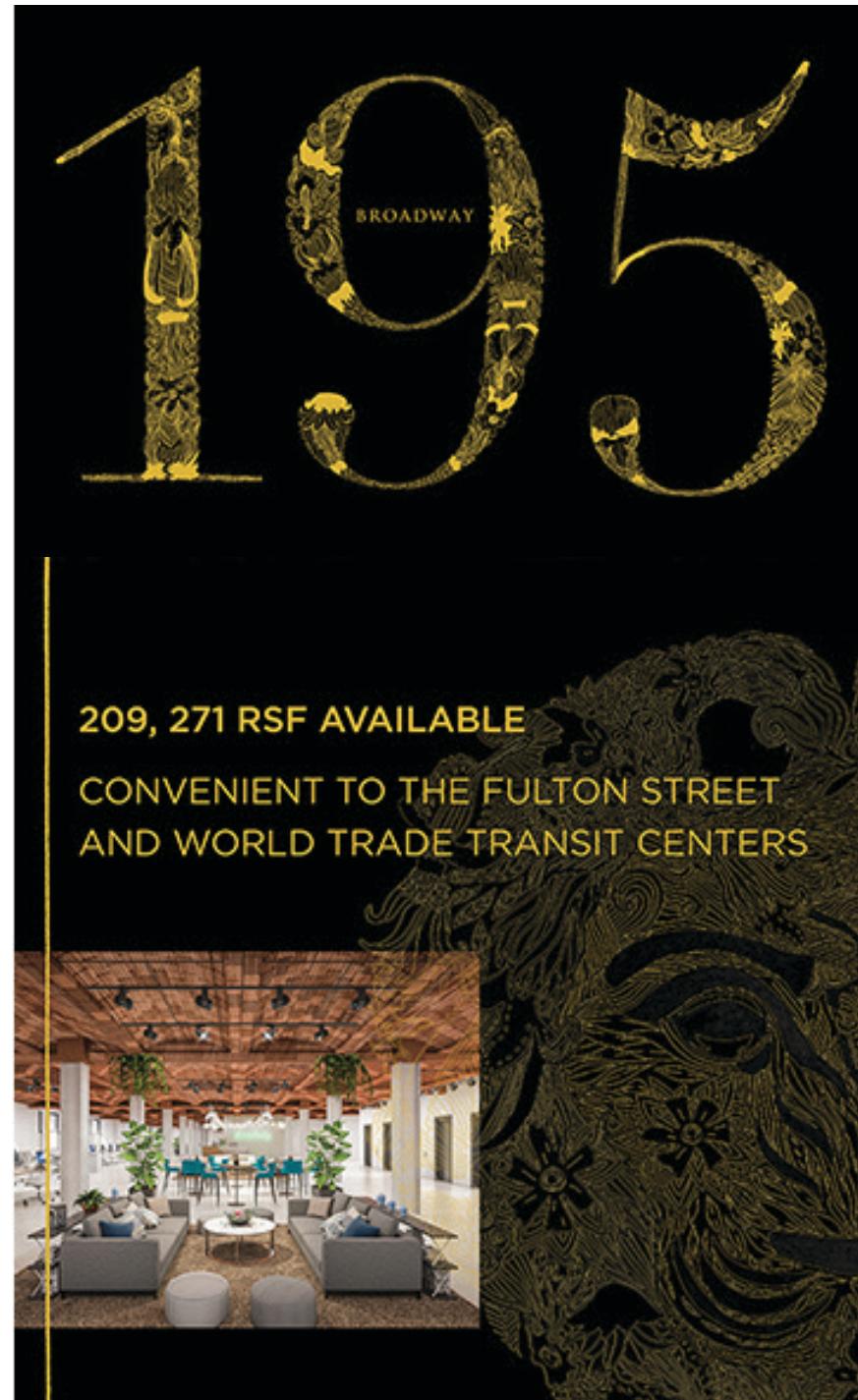
FROM 2016

—  
web banners, web flyers

It is exploration about typography  
and the second one is fully focused  
on web contents that I did working  
as an intern at POKETO.

프로젝트 모두 개인적으로 완성한 작업들이며 웹 콘텐츠들은  
일러스트 인턴으로 활동하며 만든 결과물입니다.







**gapp**  
GERMAN AMERICAN  
PARTNERSHIP PROGRAM





## POKETO

---

These are web banners and posters from POKETO.

위의 작업물들은 제가 포케토에서 인턴으로 일하면서 작업한 웹 콘텐츠들로 뉴스레터와 웹사이트의 배너로 사용되었습니다.



## 02 ILLUSTRATION - EDITORIAL PIECES

FROM 2016

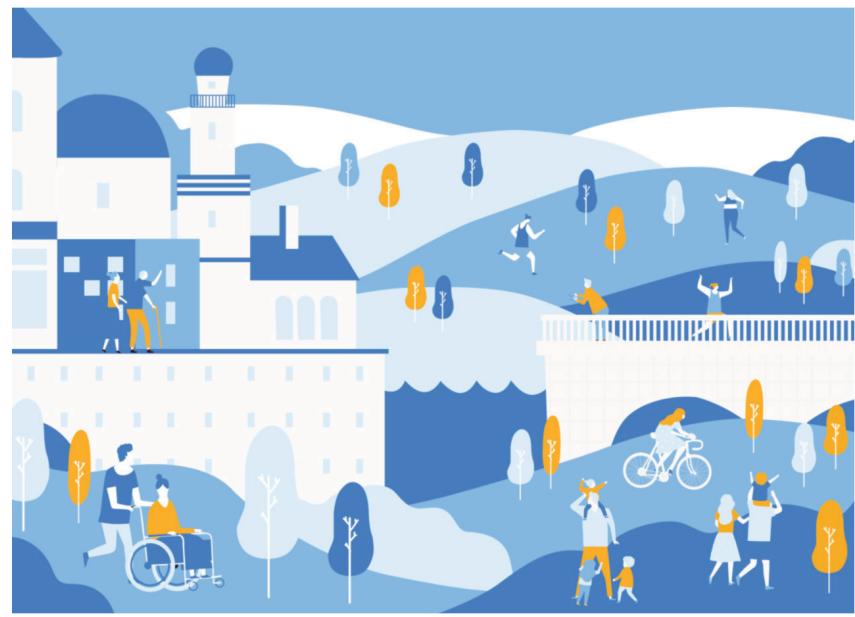
Editorial, Poster Design

These illustrations for article, and a  
poster design for personal project.

모든 프로젝트는 개인적으로 완성한 작업들이며 잡지 기사들을  
바탕으로 제작되었습니다









# 03

BRAND  
EXPERIENCE DESIGN

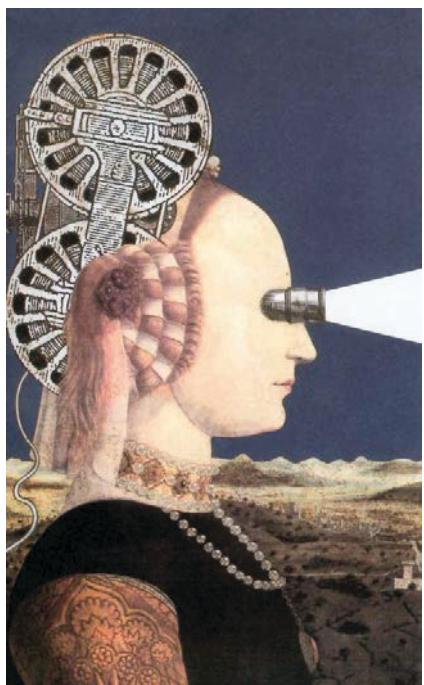
FROM 2016

—  
Brand Identity, Packaging

brand experience design for  
Los Angeles Student Indie  
Film Festival and Mirage, the  
floral shop. Midnight scent,  
candle brand.

# LA Student Indie Film Festival

## Brand Identity



1932년 베니스에서 개최한 세계 최초의 영화제인 Cannes Film Festival에 사용된 홍보 이미지입니다. 세계 최초의 영화 페스티벌 포스터로 Disegnato Da Terry Gilliam이 디자인 하였으며 실크스크린과 목판화 기법을 사용하여 완성하였습니다. 위의 포스터와 데이비드 하크니의 캘리포니아 배경의 그림들에서 영감을 받아 제작한 프로젝트로 눈과 필름을 단순화한 아이콘과 도형들의 조합으로 캘리포니아 엘에이의 현대적인 이미지를 표현하였습니다.

## Moodboard



## Main Colors



## Logotype



## Typeface

### Euclid Flex\_Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Euclid Flex\_Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Euclid Flex\_Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Key Elements



- 위의 아이콘들과 도형들을 사용하여 포스터와 광고 배너 제작
- 강렬한 색채들과 기하학적인 문양들을 사용해 캘리포니아의 현대적인 이미지를 재해석
- 자세한 이미지는 <https://www.behance.net/gallery/59247063/LA-Student-Indie-Film-Festival> 참조





## Le Mirage

---

Brand Identity for specializing in flower arrangement.

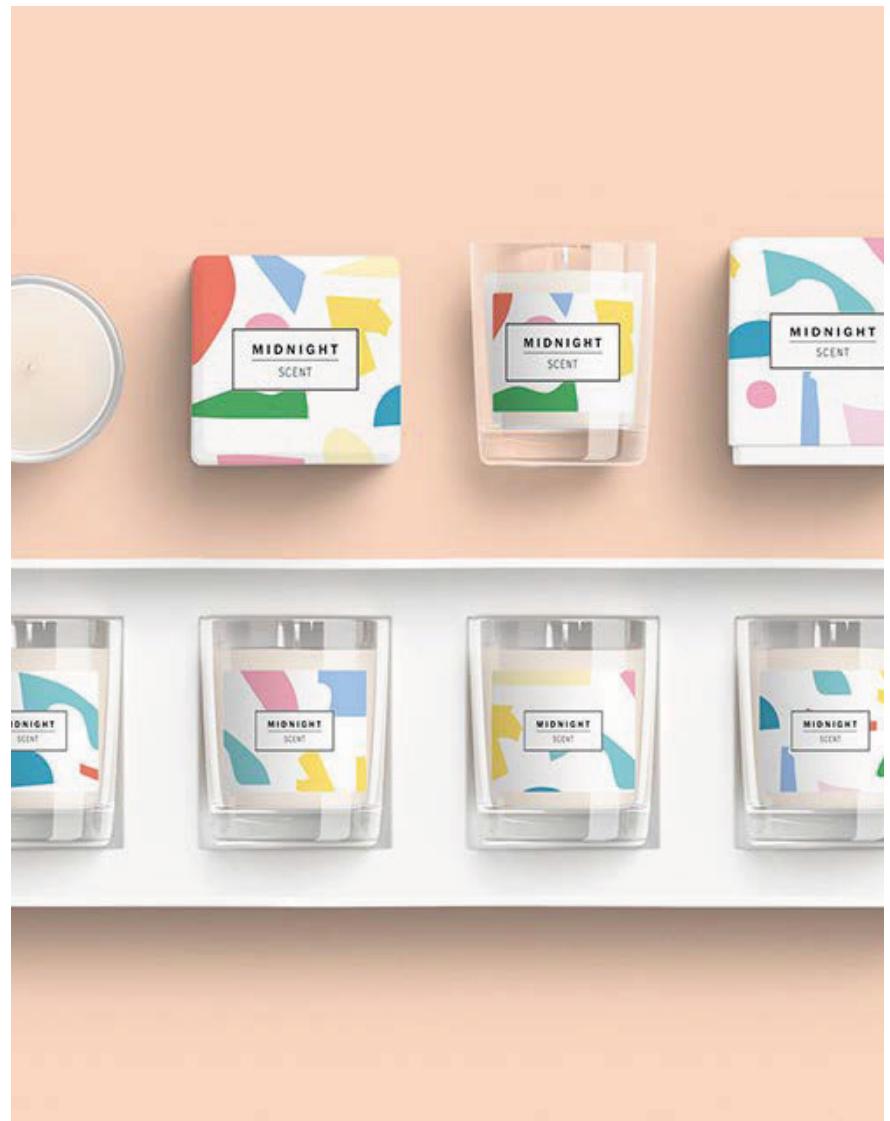
위의 작업물은 르 미라지라는 꽃꽂이 레슨과 판매를 병행하는 스토어를 위해  
제작한 브랜드 아이덴티티 디자인으로 꽃을 모티프로 하여 다양한 색의  
브러쉬 스트로크를 이용하여 브랜드 이미지를 제작하였습니다.



## Midnight Scent

Packaging design for candle brand named Midnight scent.

위의 작업들은 미드나잇 센트라는 향초 브랜드의 패키지 디자인을 제작한 작업물로 젊은 여성들을 타겟으로 한 브랜드 이미지에 걸맞게 밝고 채도가 높은 컬러들과 여러 오가닉한 문양들을 조합하여 브랜드 특유의 화사하고 별빛한 향들을 시각화하기 위해 노력하였습니다.





# 04

PATTERNS-  
FABRIC DESIGNS

FROM 2016

—  
Geometrical, organic patterns

It is exploration about patterns and diverse color scheme purely focused on visualization and interesting shapes based on a grid system.

프로젝트 모두 개인적으로 완성한 작업을 들이며 웹 컨텐츠들은 일러스트 인턴으로 활동하며 만든 결과물입니다.





# 05

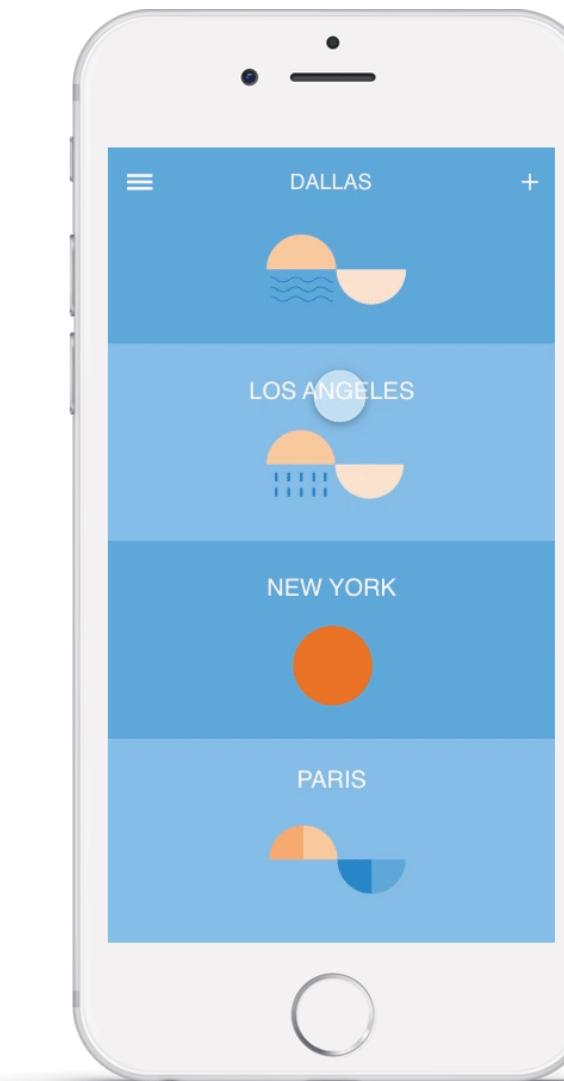
## ICON DESIGN - USER INTERFACE

### Weather App

This is an icon design that I have worked on for my personal project. This one is solely focused on simplified and stylized shapes.

도형들과 채도가 높은 색들의 조화로 매일 날씨를 확인하는 일상적인 행위에 즐거움을 더하고자 제작하였습니다.

FROM 2016



## Colors

블루컬러와 오렌지 컬러는 보색대비 효과로 인해 사용자가 아이콘을 접할 때 훨씬 더 빠른 시간안에 각인되는 효과를 줍니다.



## Typography

글로벌 유저를 대상으로 영어로 제작되었고 Gill sans는 대표적인 Sans-serif체 중 하나로써 가독성이 좋으면서도 미적으로 아름다운 서체입니다.

### Gill Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Icon set



## Weather Application

Icon design for weather application based on ios system. I used geometrical shapes in order to simplify typical weather icons and used complementary color schemes to make them more pop out along with the thin texts.

IOS 디플트 날씨앱의 화면에서 아이콘만을 새로 리브랜딩 한 디자인으로서 워크플로우는 기존의 앱과 다르지 않으나 더욱 간단화되고 시각적으로 매력적인 아이콘과 함께 매일 날씨를 확인하는 일상적인 행위에서도 사용자가 즐거움을 느낄 수 있게 디자인 하였습니다.