

Design Thinking Design Doing

An introduction to design for people with no design experience

初めてデザインと出会う人の、デザイン思考入門



新しいプロダクトやサービスを生み出すためにデザインが出来ることを、デザイナーではない多くの皆様に知ってほしい。しかも、素晴らしい体験として、提供したい。そのためにDESIGN ACADEMYはデザイン思考の入門編ワークショップを設計し、主にデザイン経験がない方々を対象に、新しいプロダクトや新しいサービスアイデアを生み出すための方法論を学んでいただきます。

2日間のワークショップを通じて、専用のツールや方法論を駆使しながら、これまで思いつきもしなかった全く新しいアイデアと出会うための手法を体験いただきます。

テンポの良いグルーヴィーなファシリテーションで、RCA時代から人気の高いYoon Bahk (UC Berkeley) が、パートナーのGaetano Ling (IDEO Palo Alto) とともに東京にてワークショップを行う貴重な機会です。

Overview

デザイン思考はイノベーション創出のためのステップです。共感を持って描くこと、調査、新たな機会領域の発見方法など、新しいプロダクトやサービスの開発戦略に必要な一連の手法をデザイン思考によって学びます。

人間観察、スピーディなアイデア創出、プロトタイピング、強制的なストーリーテリングなどの一連のプロセスに好奇心を持って臨みましょう。一連のプロセスはチームをイノベーション創出へと導きます。

楽しみながら学ぶことが大切です。小さなチームが大きなアイデアに到達することも稀ではありません。それは時として、現実のビジネスや社会に大きな価値をもたらすものになり得ます。

2日間のハンズオンワークショップで得られる体験は、その後の個人または会社などの様々な課題に応用することが可能です。



Summary Points

Who is this workshop for?

このワークショップはデザイン思考入門編として、デザイン経験のない方にもできるだけストレスなくデザインシンキングやクリエイティブの手法を学んでいただけるよう設計しました。職域、業界などのバックグラウンドが違うメンバーとチームを組み、ともにイノベーションの課題にチャレンジすることを楽しんでいただける方の参加をお待ちしています。

What will you learn?

2日間のハンズオンワークショップを通じて、課題を解決し、新しい機会領域を見つけるためのデザイン思考による方法を学んでいただきます。

- 好奇心を持って質問を投げかけ、機会領域を見つける方法
- クリエイティブなアイデアを生み出す手法
- スケッチモデリングによるプロトタイピング
- アイデアの評価方法
- プレゼンテーションとストーリーテリングのスキル



Schedule

ワークショップは2日間の日程です。両日の全ての時間に参加するようお願いいたします。

- Day 1: Question, Discover, Generate

イノベーションにまつわる誤解のひとつに、素晴らしいアイデアは突然空から降って来る、というものがあります。実際は、イノベーションは、正しい問題設定からスタートするものです。Day1の最初に、チームセッションに入る前にまずデザインプロセスについての丁寧な講義が行われます。その後チームごとに、新しい機会領域の発見のための、アイディエーション、マッピング、分析、スクリーニングなどの手法をプロセスに沿って学びます。

- Day 2: Build, Learn, Share

破壊的な（ものすごく新しい）アイデアは、それが社会やマーケットにとって未経験なものであるがゆえに、人々に受け入れられるものなのかどうか不確かです。デザイナーが日常的に用いている手法にならない、なるべく早くできるだけ現実に近い方法でアイデアに形を与え検証する方法を学びます。

Language

ワークショップは日本語で行われることを想定しています。（講師のレクチャーは英語で行われ、日本語に通訳されます。）今回は英語スピーカーの参加も想定し、一定数以上の英語スピーカーが集まった場合は英語チームを作ることになりました。日本語ネイティブの方も、希望されれば（英語チームが編成されれば）英語チームに参加することもできます。希望の方は登録の際、該当する質問項目にチェックをお願いいたします。

Everyone will get involved

ワークショップは非常にフレンドリーかつインタラクティブな構成です。知識や経験は不問ですが、積極的に参加されることが求められます。また、異なるバックグラウンドを持つメンバー達とのチームワークを楽しむことも求められます。イノベーションの創出にとってダイバーシティは重要なカギになるという前提に立っているからです。

Facilitation Team

Yoon Bahk - Co-Lead Facilitator

UC Berkeley (Jacobs Institute for Design Innovation) 講師。カリフォルニアに移住する以前は、ロイヤル・カレッジ・オブ・アート IDE (Innovation Design Engineering programm) のSenior Tutorを7年務める。BBCやMicrosoftなどの企業にビジュアルシンキングを教授する他、デザインシンキングのワークショップをこれまでに多く開催し、その教授法には定評がある。デザインシンキングワークショップのためのツール開発も手がけており、Yoonの開発したアイディエーションツールはRCAのワークショップでも使われている。

Links: <https://www.linkedin.com/in/yoon-bahk-3b699b4/>

Gaetano Ling - Co-Lead Facilitator

[IDEO\(Palo Alto\)](#) プロダクトデザイン・リードとして活動。先端のテクノロジーを使った新たな五感体験を10年以上にわたって追求している。彼のデザイン、デジタル、工学をまたぐ活動には、"Thinking through making" (手を動かして考える) 姿勢が一貫している。

Links: <https://gaetanoling.com/> www.ideo.com

Professor Miles Pennington - Support Facilitator

東京大学生産技術研究所 教授 (専門分野) デザイン先導イノベーション。

デザインアカデミーの共同ディレクター。前職は英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート (RCA) にて、Innovation Design Engineering (IDE) およびGlobal Innovation Design (GID) の学部長。Takram ロンドンオフィスの元ディレクター。

Link: <https://www.linkedin.com/in/miles-pennington-8099488/> <https://www.designlab.ac/>

Sayuri Ozawa - Co-ordinator

エルトキオ代表。スペイン国公社にて、トレードプロモーターとして食品、飲料、家具などのスペイン産品を日本マーケット向けにBtoBプロモーション。デザイン人材専門エージェンシー (米国法人) にて日本市場のマーケティングに従事した後独立、現職。デザイン主導のプロジェクトの企画運営、デザインをテーマにしたイベントの企画運営に携わる。最近ではデザイン・イノベーション教育プログラムへの関与が多い。

Links: www.el-tokio.com