

注目の

元気
企業

SOHOワーカーと企業をつなぐ
コーディネート事業に取り組む
有限会社SOHO総研。
現在、Webサイトを利用した
人材紹介を展開中の同社に
戦略の狙いと将来の展望を聞く。

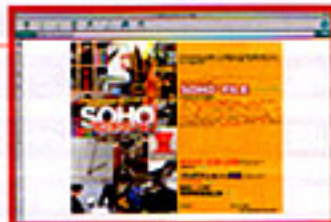
The remarkable
fine company

Webサイトを通じて築く 企業とSOHOをつなぐ道

シリーズ

第06回

有限会社SOHO総研



COMPANY DATA

本社所在地 〇 広島市西区椿木町
設立 〇 2002年1月
資本金 〇 300万円
事業内容 〇 SOHOコーディネート事業、
SOHOのプロデュース、
SOHOの共同オフィスの運営
URL 〇 <http://www.so-so.co.jp>

情報発信から実現する 優れた人材の集積地作り

より信頼を深めるための
会える距離を大切に

SOHOとは、会社に属さず
自宅や小規模なスペースをオフィ
スにするワークスタイルのこと。
SOHOが収入を得るには、仕事
を発生する企業が存在が必要に
なる。SOHOと企業をつなぐコ
ーディネート事業に取り組むのが
有限会社SOHO総研（牛栄千鶴
社長）だ。現在、広島県近郊に住
む約400名のSOHOとタイア
ップする。「SOHOの方と私た
ちが理解を深めるため、ネット上
だけでなく直接会って交流できる
距離を大切にしています」。牛栄
社長はSOHOの在住地域が限定
されている理由をそう語る。企業
が求める人材の的確なコディネ



パソコン講師やデザイナー、販売プランナーなど、幅広い種類のSOHOをタイアップしている。企業とSOHOをつなぐ橋渡し役として、受注した仕事の打ち合わせや経過確認も入念に行っている。



「SOHOプロデューションを通じて、初めてSOHOへ仕事を依頼された企業から「無理難題でいい仕事をしてくれ。今後もお願いしたい」と評価の言葉を頂いた事は、本当にうれしかったです」と卒業社員はサイト運営の成果を語る。

1人のためにも、SOHO一人ひとりと実際に会い、能力や人柄を把握することが重要になってくる。同社の事業は、SOHOとの信頼関係のもとにあるといえる。

SOHOが持つプロの技術とサイトを通じて発信

同社が運営するWebサイト「SOHOプロデューション広島」には、現在約50名のSOHOの紹介記事が掲載されている。掲載対象は「実務経験を持つプロ意識の高いSOHO」のみ。「優れた技術を持つ人々を紹介すること

は、企業が抱くSOHOのマイナスイメージの改善、SOHO全体の信頼性向上につながります」。社長は「記事は実際に取材をして作成するため、仕事内容のほか個人の人物も見える内容の深いものになっている。SOHO側の営業手段としても、企業側にも安心して仕事を依頼できる有効なツールといえるだろう。今年度中に300名の新規を目指し、将来は「どんな仕事でも発注できる」と言われるSOHOの集積地的サイトへ発展させていく予定だ。

**出会いを再来へつなげ
道なき道を開拓し続ける**

設立からの1年余りを牛乳社長はこう振り返る。「同事業を展開する会社は全国でも少ないため、何も無いところに道をつくるようなものでした。それはこれからも同じです」。今後はより多くのSOHOと出会い、企業との信頼関係を築きながら、事業の定着を目指す。同社がコディネートした大勢の広島のSOHOが、全国で活躍する日はそう遠くないだろう。