



IBPS / SBI PO 2026

LIVE



MATHS



MOCK - 24



LIVE



9:00 PM

Aadil Sir



EXAM LEVEL QUESTIONS



IMPORTANT FOR PRE + MAINS



BOOST YOUR SCORE

WELCOME TO



Preparing Bharat, Empowering Futures

airGurukul Institute for Career Growth

www.airgurukul.com

Powered by Prince Edutech Private Limited

Disclaimer

This presentation, lecture, and all related study materials have been created and published by **airGurukul Institute for Career Growth**, a unit of **Prince Edutech Private Limited**, for **educational and informational purposes only**. While every effort has been made to ensure the accuracy and reliability of the content, **airGurukul** does not guarantee that the information is absolutely current or free from error. Examination patterns, syllabus, and official notifications are subject to change by respective authorities, and students are strongly advised to **verify details from official sources before making any decisions**.

All third-party materials including logos, questions, references, or data used within this content are **solely for educational illustration and fair-use academic discussion**. Their ownership and copyrights remain with their respective owners. **airGurukul** shall not be held liable for any loss, damage, or consequence arising directly or indirectly from the use of this information.

By attending this session, viewing this content, or using the provided materials, the viewer acknowledges and agrees to this disclaimer. **Unauthorized recording, copying, or redistribution of this content in any form is strictly prohibited**.

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6 Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey . Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively . Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000 .

$$\begin{array}{l} \text{M} \\ \text{C+H} \\ 27500 \end{array} \quad \begin{array}{l} \text{F} \\ \text{F+C} \\ 37500 \end{array}$$

10000

1. क्रिकेट और हॉकी को मिलाकर देखने वाले कुल पुरुषों की संख्या, फुटबॉल और क्रिकेट को मिलाकर देखने वाली कुल महिलाओं की संख्या से कितनी अधिक/कम है?

Total male who take subscription for watching Cricket & Hockey together are how many more/less than total female who take subscription for watching Football & Cricket together?

- (a) 10000 (b) 12000
(c) 5000 (d) 8000 (e) 7000

निर्देश (1-5): डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

Directions (1-5): Read the data carefully and answer the following questions.

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football . The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6 . Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey . Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively . Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket . Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000 .

	Male	Female	Total
Hockey	12500	20000	32500
Cricket	15000	19000	34000
football	16750	18500	35250

44250 / 57500

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6 Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey . Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively . Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000 .

2. फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या, क्रिकेट देखने वाले कुल पुरुषों की संख्या से कितने प्रतिशत अधिक है?

Total male who take subscription for watching Football is what percent more than total male who take subscription for watching cricket?

(a) $18\frac{2}{3}\%$

(b) $8\frac{2}{3}\%$

(c) $11\frac{2}{3}\%$

(d) $15\frac{2}{3}\%$

(e) $12\frac{2}{3}\%$

Handwritten calculations:

$$\begin{array}{r} 16750 \\ 1750 \times 10 \\ \hline 15000 \\ 3 \end{array}$$

15000 / 3 = 5000

$$\begin{array}{r} 14750 \\ 44250 \\ \hline 3 \end{array}$$

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6 Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey . Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively . Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000 .

3. हॉकी, फुटबॉल और क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों की औसत संख्या क्या है?

What is the average of male who take subscription for watching Hockey, Football and Cricket?

(a) 14500

(b) 13600

(c) 11750

~~(d) 14750~~

(e) 15500

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6 Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey . Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively . Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000 .

$$575 \times 40$$

$$\underline{23000}$$

4. यदि टेनिस देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली कुल महिलाएँ हॉकी, फुटबॉल और क्रिकेट को मिलाकर देखने वाली कुल महिलाओं का 40% हैं, तो टेनिस देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या कितनी है?

If total female who take subscription for watching Tennis are 40% of total female who take subscription for watching Hockey, Football and Cricket together, then how many females who take subscription for watching Tennis?

- (a) 11500
(d) 25000

- (b) 12500
(c) ~~23000~~
(e) इनमें से कोई नहीं / None of these

लोग तीन खेल - हॉकी, क्रिकेट और फुटबॉल देखने के लिए 'Sonysix' का सब्सक्रिप्शन लेते हैं। हॉकी देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों का क्रिकेट से अनुपात 5 : 6 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाली महिलाओं की संख्या हॉकी देखने वाली महिलाओं से 1000 कम है। फुटबॉल देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की संख्या क्रमशः 16750 और 18500 है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले कुल पुरुषों की संख्या क्रिकेट देखने वाली कुल महिलाओं से 4000 कम है। क्रिकेट देखने के लिए सब्सक्रिप्शन लेने वाले पुरुषों और महिलाओं की औसत संख्या 17000 है।

People take subscription of Sonysix for watching three games Hockey, Cricket and Football. The ratio of male who take subscription for watching Hockey to that of for Cricket is 5 : 6. Females who take subscription for watching Cricket are 1000 less than the females who take subscription for watching Hockey. Male and Female who take subscription for watching Football are 16750 and 18500 respectively. Total male who take subscription for watching Cricket are 4000 less than total female who take subscription for watching cricket. Average of male and female who take subscription for watching cricket is 17000.

5. हॉकी, फुटबॉल और क्रिकेट को मिलाकर देखने वाले कुल पुरुषों की संख्या, हॉकी, फुटबॉल और क्रिकेट को मिलाकर देखने वाली कुल महिलाओं की संख्या से कितनी अधिक/कम है?

Total male who take subscription for watching Hockey, Football and Cricket together are how many more/less than total female who take subscription for watching Hockey, Football and Cricket together?

- (a) 15000 (b) 13250
(c) 10200 (d) 15500 (e) 10000

13250

निर्देश (6-11): निम्नलिखित प्रश्नों में प्रश्नवाचक चिह्न '?' के स्थान पर क्या अनुमानित मान आना चाहिए? (आपसे सटीक मान की गणना करने की अपेक्षा नहीं की जाती है।)

Directions (6-11): What approximate value should come in the place of the question mark '?' in the following questions? (You are not expected to calculate the exact value.)

6. $\frac{18.09}{18} \div \frac{27.02}{27} \times \frac{8.999}{9} + \frac{17.9792}{18} = ?$

24

- (a) 310
- (b) 330
- (c) 318
- (d) 350
- (e) 343

$\frac{18}{27} \times 9 + 18$
 $\frac{2}{3} \times 9 + 18$
 $6 + 18$
 24

7. $\frac{120.09}{1201} \text{ of } \frac{854.8}{855} + \frac{179}{1801} \text{ of } \frac{555.4}{555} = ?^2$

- (a) 55
- (b) 40
- (c) 45
- (d) 50
- (e) 35

$$\frac{171}{855} \times \frac{6}{5} + \frac{111}{555} \times \frac{9}{5} = ?^2$$

$$1026 + 999 = ?^2$$

$$2025 = ?^2$$

$$45^2 = ?^2$$

$$\underline{? = 45}$$

$$8. \quad \underbrace{(4.04)}_4^3 + \underbrace{(15.96)}_{16}^{\frac{1}{4}} + \underbrace{(8.08)}_8^2 = ? + \underbrace{117.89}_{118}$$

$$64 + 2 + 64 = ? + 118$$

$$? = 130 - 118$$

12

(a) 12

(b) 18

(c) 21

(d) 15

(e) 13

16
↓
4 × 4

9. $\frac{4}{7}\%$ of 67199 - $\frac{2}{5}$ of 644.96 = ?

(a) 132

(b) 140

(c) 144

(d) 126

(e) 120

$$\begin{array}{r} 96 \\ \hline 67200 \times \frac{4}{700} - 645 \times \frac{2}{5} \end{array}$$

$$384 - 258$$

$$\boxed{126}$$

10. $(14.96)^2 - \sqrt{1155} + \sqrt[3]{126} = ?^2$

$$15^2 - 34 + 5$$

(a) 9

☒ (b) 14

(c) 20

(d) 18

(e) 7

$$196 = ?^2$$

$$? = \sqrt{196}$$

$$\textcircled{14}$$

11. $\underline{7.99^3} \times \underline{2.99^4} \div \underline{11.98^2} + ?^2 = 17.03^2$

$$8^3 \times 3^4 \div 12^2 + ?^2 = 17^2$$

$$\begin{array}{r} 32 \quad \cancel{27} \quad 9 \\ \hline 512 \times \underline{81} \end{array} + ?^2 = 289$$

$$+ 2 \times 12$$

$$\cancel{4}$$

$$288 + ?^2 = 289$$

$$? = 1$$

(a) 14

(b) 19

(c) 1

(d) 8

(e) 4

निर्देश (12-15): निम्नलिखित प्रश्नों में प्रश्नवाचक चिह्न (?) के स्थान पर क्या आना चाहिए?

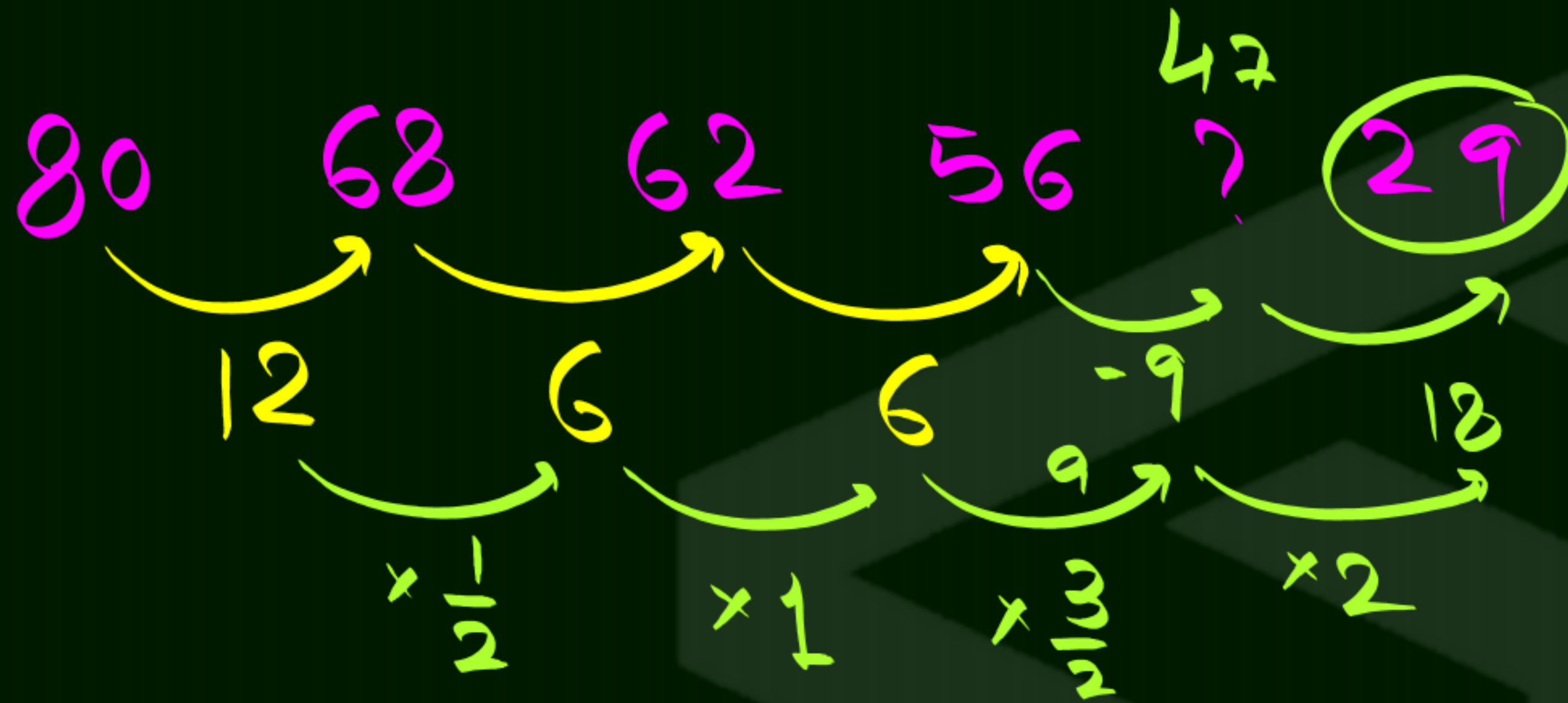
Directions (12-15): What should come in place of question mark (?) in the following questions?

$6 \quad 4 \quad 5 \quad 11 \quad ? \quad 189$
 $\times 1-2 \quad \times 2-3 \quad \times 3-4 \quad \times 4-5$
 $39 \times 5 - 6$

12. 6, 4, 5, 11, ?, 189

- (a) 39
- (b) 45
- (c) 34
- (d) 36
- (e) 41

13. 80, 68, 62, 56, ?, 29



(a) 43

(b) 44

(c) 45

(d) 46

~~(e) 47~~

14. 117, 140, 169, 200, ?, 278

$\xrightarrow{23}$ $\xrightarrow{29}$ $\xrightarrow{31}$ $\xrightarrow{37}$
 (a) 235

(b) 237

(c) 239

(d) 241

(e) 243

237

15. $-, 8, 14, 38, 98, 218$

⑧ $-, 8, 14, 38, 98, 218$

$0- \quad 6 \quad 24 \quad 60 \quad 120$

$1^3-1 \quad 2^3-2 \quad 3^3-3 \quad 4^3-4 \quad 5^3-5$

(a) 2

(b) 6

(c) 10

~~(d) 8~~

(e) 4

$$250 \times \frac{9}{10} \times \frac{9}{10} \times \frac{9}{10}$$

4

$$\frac{729}{4} = 182.25$$

16. एक व्यक्ति के पास 250 लीटर दूध है और वह प्रत्येक बार 25 लीटर दूध निकालता है तथा उसे उतनी ही मात्रा में पानी से बदल देता है। यदि वह इस प्रक्रिया को तीन बार दोहराता है, तो अंतिम घोल में दूध की मात्रा (लीटर में) ज्ञात कीजिए।

A man has 250 l milk and each time he takes out 25 l of milk and replaced it with same quantity of water. If he repeats this process thrice then find quantity of milk in final solution (in liter).

(a) 162.225

(b) ~~182.25~~

(c) 142.25

(d) 122.25

(e) 102.25

$$\frac{250}{10} = 25$$

$$\frac{r_1^3}{r_2^3} = \frac{3^3}{4^3}$$

$$\frac{r_1}{r_2} = \frac{3}{4} \xrightarrow{\times 3.5} 10.5 \rightarrow 14$$

$$a^2 = 18^2$$

324

17. दो गोलों के आयतन का अनुपात 27 : 64 है और बड़े गोले की त्रिज्या 14 सेमी है। यदि छोटे गोले की त्रिज्या एक वर्ग की भुजा से 7.5 सेमी कम है, तो उस वर्ग का क्षेत्रफल (सेमी² में) ज्ञात कीजिए?

Ratio of volume of two spheres is 27 : 64 and radius of larger sphere is 14 cm. If radius of smaller sphere is 7.5 cm less than side of a square, then find the area of that square (in cm²)?

- (a) 225
- (b) 484
- (c) 625
- (d) 324
- (e) 361

(P)

<u>Ay</u>	<u>Ad</u>	<u>S</u>
$13x - 2$	$13x$	$15x$
	26	30
	$+5$	
$13x + 1$	31	30
$15x + 3$		

$\frac{13x+1}{15x+3} = \frac{9}{11}$ (1)

$$143x + 11 = 135x + 27$$

$$8x = 16$$

$$x = 2$$

18. आदर्श, आयुष से दो वर्ष बड़ा है और आदर्श तथा समीर की वर्तमान आयु का अनुपात 13 : 15 है। यदि तीन वर्ष बाद आयुष और समीर की आयु के बीच का अनुपात 9 : 11 है, तो पाँच वर्ष बाद आदर्श की आयु और समीर की वर्तमान आयु के बीच का अंतर (वर्ष में) ज्ञात कीजिए?

Adarsh is two years older than Ayush and ratio of present age of Adarsh and Sameer is 13 : 15. If ratio between age of Ayush & Sameer after three years is 9 : 11, then find the difference between Adarsh age after five years & Sameer's present age (in year)?

- (a) 1
(b) 2
(c) 3
(d) 4
(e) 5

$$\begin{array}{ccc}
 \underline{V} & \underline{A} & \underline{S} \\
 a \times 12 & : 12 \times 10 & : 15 \times b
 \end{array}$$

$a = 10$

$b = 8$

②

19. वीर, आयुष और शिवम एक व्यवसाय में शामिल हुए और क्रमशः $a : 12 : 15$ के अनुपात में निवेश किया। यदि वीर, आयुष और शिवम द्वारा निवेश की गई समयावधि का अनुपात क्रमशः $12 : 10 : b$ है और वीर, आयुष तथा शिवम का लाभ हिस्सा समान है, तो 'a-b' ज्ञात कीजिए?

Veer, Aayush and Shivam entered into a business and invested in the ratio of $a : 12 : 15$ respectively. If time period for which Veer, Aayush and Shivam invested is in the ratio of $12 : 10 : b$ respectively and the profit share of Veer, Aayush and Shivam is same, then find 'a-b'?

(a) 4

(b) 3

(c) 5

~~(d) 2~~

(e) इनमें से कोई नहीं / None of these

$$\begin{array}{rcl}
 \text{MP} & & \text{CP} \\
 5 & : & 42 \\
 \cancel{2} 10 & : & \cancel{9} \\
 3 \cancel{97} & : & \cancel{25} \cancel{3} \\
 \hline
 3 & : & 2 \\
 \frac{3}{2} \times 100 & & 150\%
 \end{array}$$

20. एक दुकानदार प्रत्येक चार वस्तुओं की खरीद पर एक वस्तु मुफ्त देता है और 10% की छूट भी देता है। यदि वह 8% लाभ कमाना चाहता है, तो ज्ञात कीजिए कि प्रत्येक वस्तु का अंकित मूल्य, क्रय मूल्य का कितना प्रतिशत है।

A shopkeeper gives one article free at purchase of every four article and also allows 10% discount. If he wants to earn 8% profit then find market price is what percent of cost price of each article.

- (a) 150%
- (b) 50%
- (c) 100%
- (d) 75%
- (e) 20%

10
25 → CP

$$S \rightarrow \begin{array}{c} \text{DS} \\ 8x \\ \text{US} \\ 5x \end{array}$$

$$\begin{array}{c} \text{man} \\ 6.5x \\ 13 \\ \hline 5x \end{array} : \begin{array}{c} \text{water} \\ 1.5x \\ 10 \\ \hline 6.5x \end{array} \xrightarrow{\times 2} \begin{array}{c} 3 \\ 2 \end{array}$$

$$\frac{65}{5x} - \frac{65}{6.5x} = \frac{3}{2}$$

$$x = 2$$

21. एक नाव की धारा के प्रतिकूल गति, उस नाव की धारा के अनुकूल गति का $62\frac{1}{2}\%$ है और नाव को शांत जल की तुलना में धारा के प्रतिकूल 65 किमी की दूरी तय करने में 1.5 घंटे अधिक समय लगता है। धारा की गति ज्ञात कीजिए?

- (a) 6 किमी/घंटा (b) 3 किमी/घंटा
(c) 5 किमी/घंटा (d) 4 किमी/घंटा
(e) 3.5 किमी/घंटा

$$\frac{5}{8}$$

Upstream speed of a boat is $62\frac{1}{2}\%$ of downstream speed of that boat and boat takes 1.5 hours more to cover a distance of 65 km in upstream than that in still water. Find speed of stream?

- (a) 6 km/hr (b) 3 km/hr
(c) 5 km/hr (d) 4 km/hr
(e) 3.5 km/hr

22. हेमंत 1800 रुपये क्रमशः 4 : 5 के अनुपात में 5% और $x\%$ प्रति वर्ष की दर से निवेश करता है। 2 वर्ष के अंत में, उसे साधारण ब्याज के रूप में कुल 160 रुपये प्राप्त होंगे। x का मान ज्ञात कीजिए

Hemant invest 1800 Rs at rate of 5% and $x\%$ per annum in ratio 4 : 5 respectively. At the end of 2 year, he will get total Rs 160 as SI. Find value of x

- (a) 4%
- (b) 6%
- (c) 8%
- (d) 4.5%
- (e) 3%

23. 1.6 किमी लंबी एक ट्रेन 3 मिनट में एक खंभे को पार करती है। विपरीत दिशा से 50 किमी/घंटा की गति से आ रही दूसरी ट्रेन पहली ट्रेन को $2\frac{8}{41}$ मिनट में पार कर सकती है। 50 किमी/घंटा की गति वाली ट्रेन की लंबाई ज्ञात कीजिए।
- (a) 1.4 किमी (b) 1.2 किमी
(c) 1.8 किमी (d) 3 किमी
(e) 2 किमी

A train of length 1.6 km crosses a pole in 3 min. Another train coming from opposite direction with speed of 50 km/h can cross first train in $2\frac{8}{41}$ min.

Find length of train which has speed of 50 km/hr.

- (a) 1.4 km (b) 1.2 km
(c) 1.8 km (d) 3 km
(e) 2 km

24. मनोज की मासिक आय 5000 रुपये है। उसकी आय में 10% की वृद्धि के कारण उसके व्यय में 18% की वृद्धि होती है और बचत में 2% की कमी आती है। उसका प्रारंभिक व्यय ज्ञात कीजिए। (रुपये में)

Manoj monthly income is Rs. 5000. Due to 10% increase in his income his expenditure is increased by 18% and savings are reduced by 2%. Find his initial expenditure. (In Rs.)

- (a) 3480
- (b) 3040
- (c) 3000
- (d) 3140
- (e) 3080

25. एक कक्षा में सात छात्रों का औसत वजन 26.5 किग्रा है। जब एक नया छात्र उनके साथ जुड़ता है, तो औसत वजन 2.5 किग्रा बढ़ जाता है। नए छात्र का वजन ज्ञात कीजिए? (किग्रा में)

The average weight of seven students in a class is 26.5 kg. When a new student joins them, the average weight increases by 2.5 kg. Find the weight of the new student?(in kg)

- (a) 46.5
- (b) 43.5
- (c) 48.5
- (d) 39.5
- (e) 41.5



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%

Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.

निर्देश (26-30): दिए गए लाइन चार्ट और टेबल को ध्यान से देखें और नीचे दिए गए सवालों के जवाब दें।

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

Directions (26-30): Study the line chart and table given carefully and answer the following questions.

Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%
Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.	

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.

26. यदि A में पदोन्नत होने वाले पुरुष से महिला कर्मचारियों का अनुपात 2 : 3 है और B में पदोन्नत होने वाले पुरुष कर्मचारी, A में पदोन्नत होने वाले पुरुष कर्मचारियों से 100% अधिक हैं, तो A और B में मिलाकर पदोन्नत नहीं होने वाली महिला कर्मचारियों की संख्या ज्ञात कीजिए।

If ratio of male to female employees who are promoted in A is 2 : 3 and male employees who are promoted in B are 100% more than male employees who are promoted in A, then find number of female employees who are not promoted in A & B together.

(a) 256

(b) 218

(c) 222

(d) 206

(e) 184



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%
Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.	

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.

27. C और E में मिलाकर पदोन्नत कर्मचारियों का, A और D में कर्मचारियों की औसत संख्या से अनुपात ज्ञात कीजिए।

Find ratio of promoted employees in C & E together to average number of employees in A & D.

(a) 6 : 5

(b) 3 : 2

(c) 9 : 7

(d) 11 : 5

(e) 5 : 2



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%
Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.	

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.

28. यदि E में पदोन्नत होने वाले पुरुष कर्मचारी D में पुरुष कर्मचारियों के बराबर हैं और C में पदोन्नत होने वाली महिला कर्मचारी E की तुलना में 60% अधिक हैं, तो C और E में मिलाकर पदोन्नत होने वाले पुरुष कर्मचारी, D में कुल कर्मचारियों का कितना प्रतिशत हैं?

If male employees who are promoted in E are equal to male employees in D and female employees who are promoted in C are 60% more than that of in E, then find male employees who are promoted in C & E together are what percent of total employees in D?

- (a) 92% (b) 87%
(c) 98% (d) 80% (e) 82%



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%
Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.	

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.

29. A, B और D में मिलाकर पदोन्नत होने वाले कर्मचारी, B, C और D में मिलाकर महिला कर्मचारियों से कितने अधिक या कम हैं?

Employees who are promoted in A, B & D together are how much more or less than female employees in B, C & D together?

- (a) 196 (b) 172
(c) 190 (d) 184
(e) 178



Company	% of employees promoted
A	40%
B	80%
C	60%
D	80%
E	50%
Note - Total employees in a company = Total (male + female) employees in that company.	

लाइन चार्ट 5 अलग-अलग कंपनियों (A, B, C, D और E) में पुरुष और महिला कर्मचारियों के बारे में जानकारी देता है और टेबल इन 5 कंपनियों में प्रमोट किए गए कर्मचारियों (पुरुष + महिला) का प्रतिशत दिखाती है।

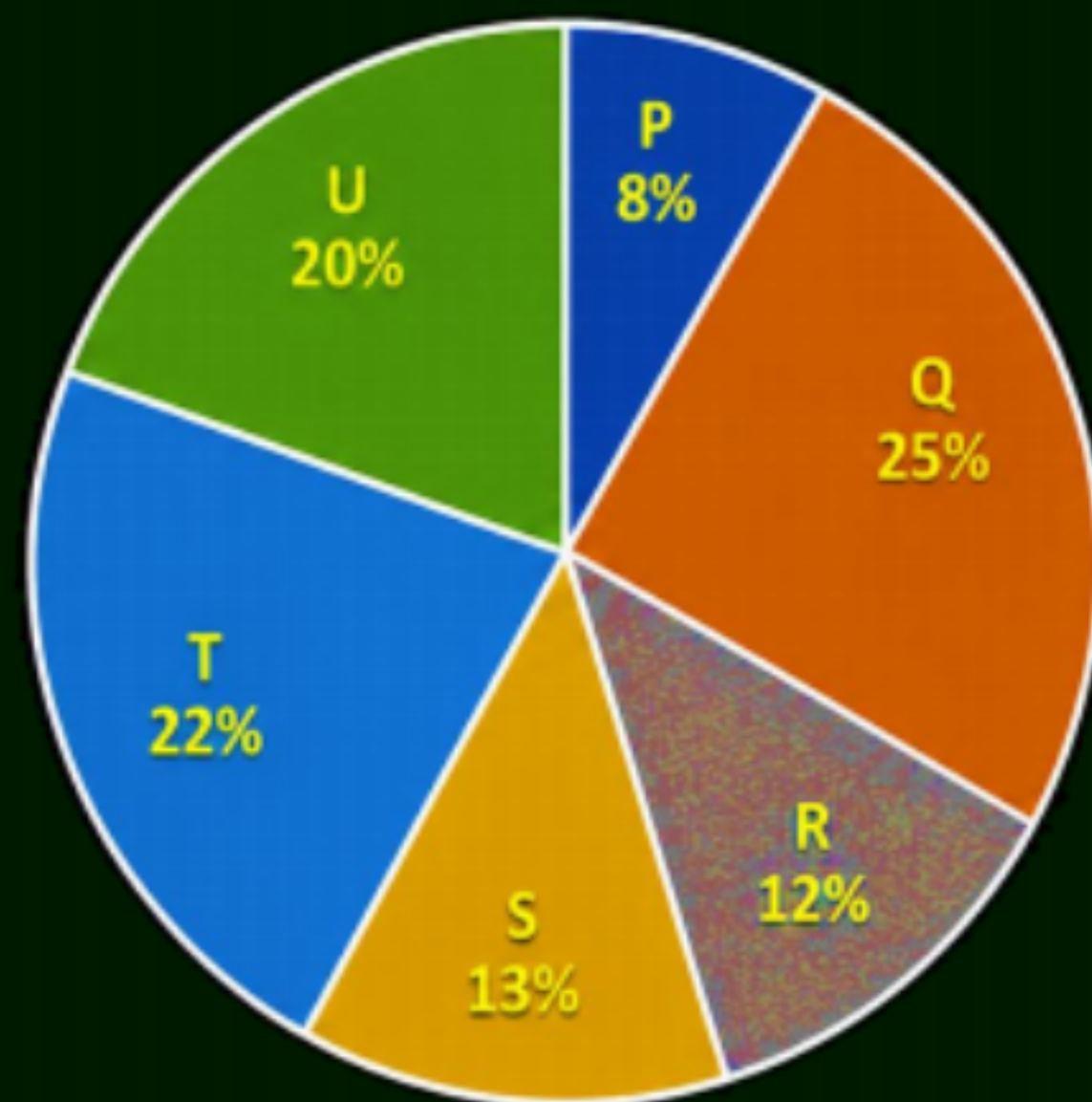
Line chart gives information about male and female employees in 5 different companies (A, B, C, D & E) and table shows percentage of employees (male + female) promoted in these 5 companies.

30. यदि E में पदोन्नत कर्मचारियों के 21% की आयु 50 वर्ष से अधिक है, तो E में पदोन्नत होने वाले कर्मचारी जिनकी आयु 50 वर्ष से कम या उसके बराबर है, B और E में मिलाकर पुरुष कर्मचारियों से कितने प्रतिशत कम हैं?

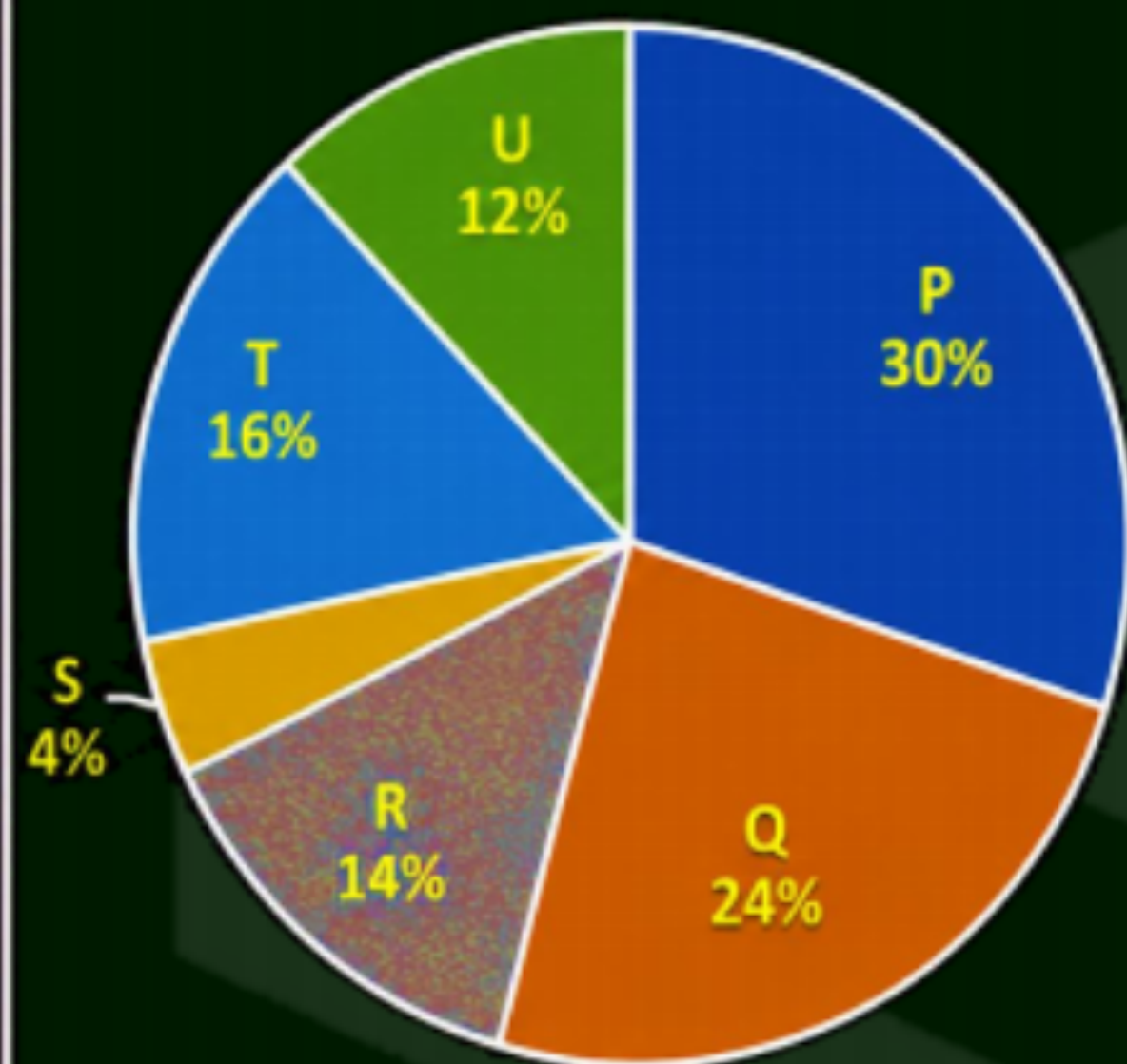
If age of 21% of the promoted employees in E is more than 50 years, then find promoted employees in E whose age is less than or equal to 50 years are what percent less than male employees in B & E together?

- (a) 64.6% (b) 52.6%
(c) 60.6% (d) 68.6% (e) 65.6%

Type A product



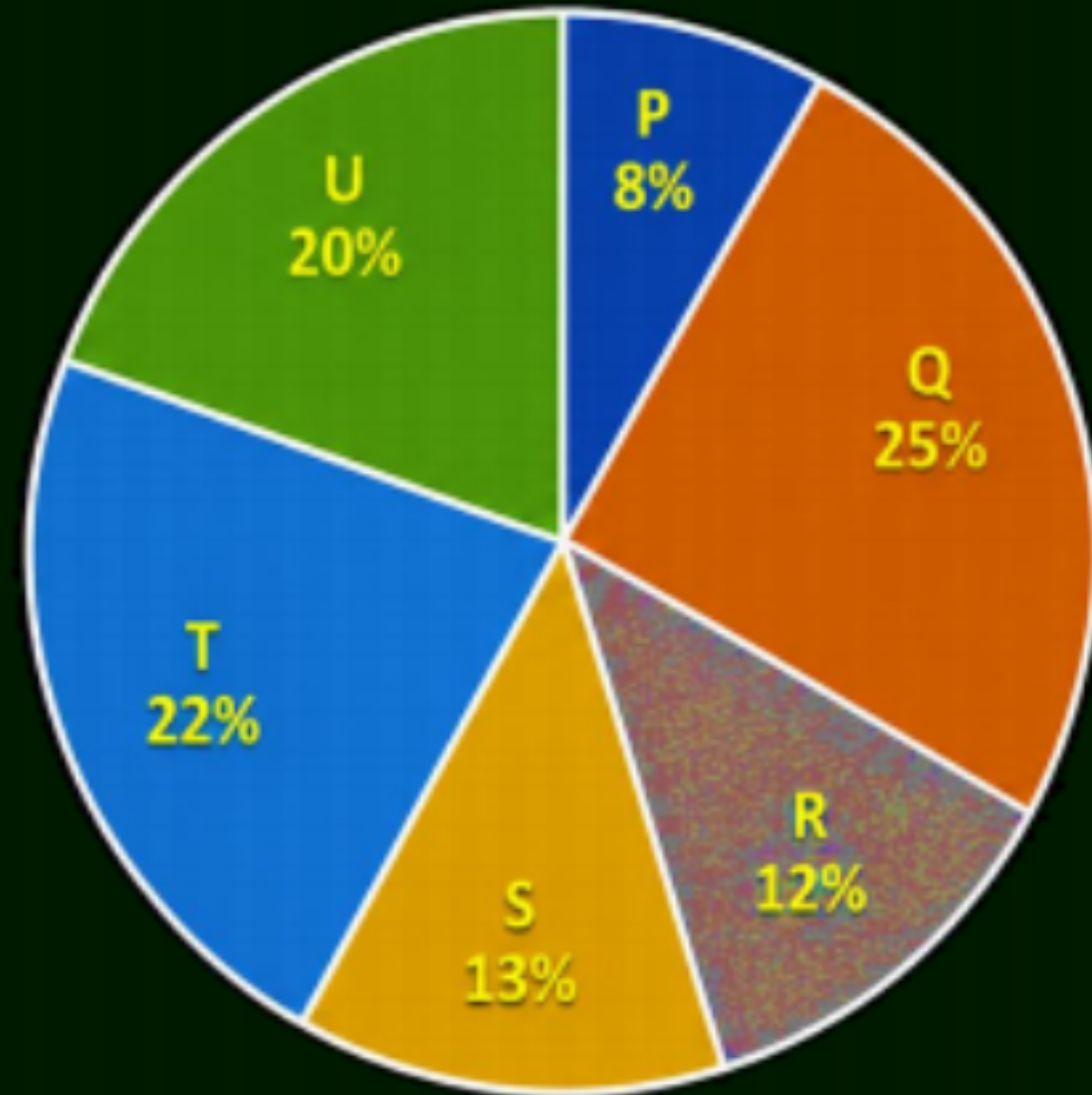
TYPE B PRODUCT



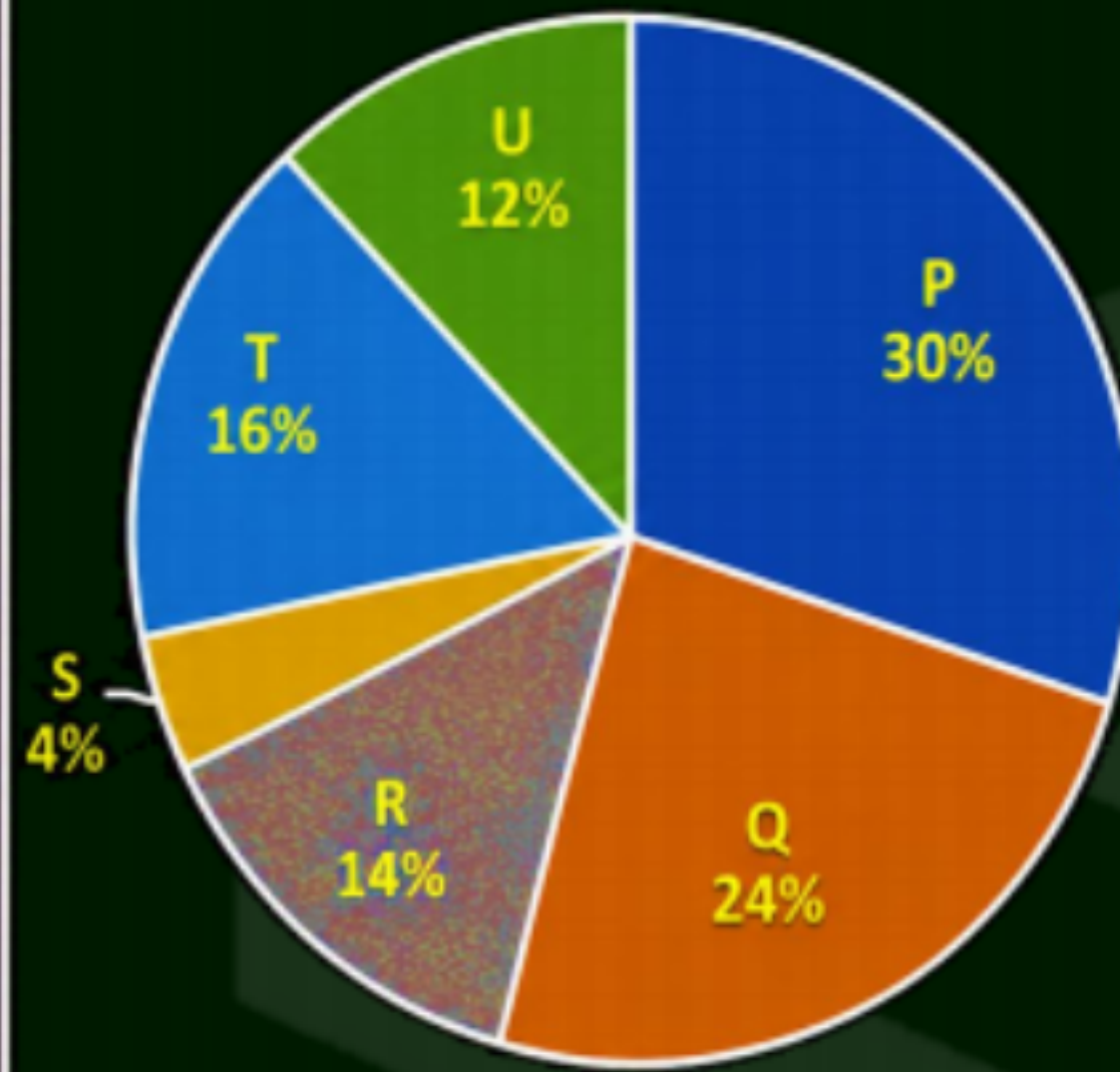
निर्देश (31-35): नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

Directions (31-35): Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

Type A product



TYPE B PRODUCT



नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

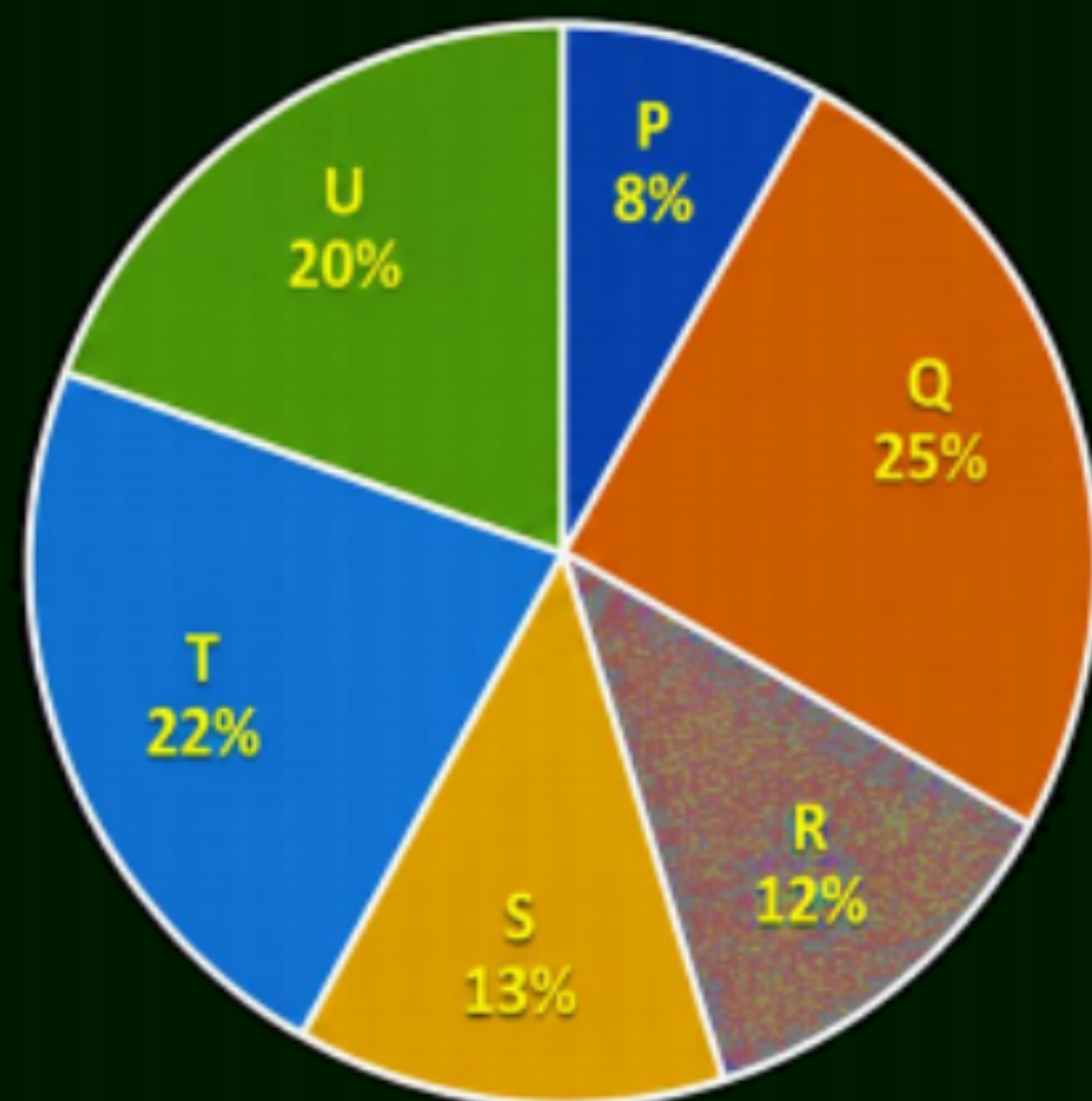
Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

31. P द्वारा बेचे गए टाइप A उत्पाद की संख्या, S द्वारा बेचे गए टाइप B उत्पाद की संख्या का कितना प्रतिशत है?

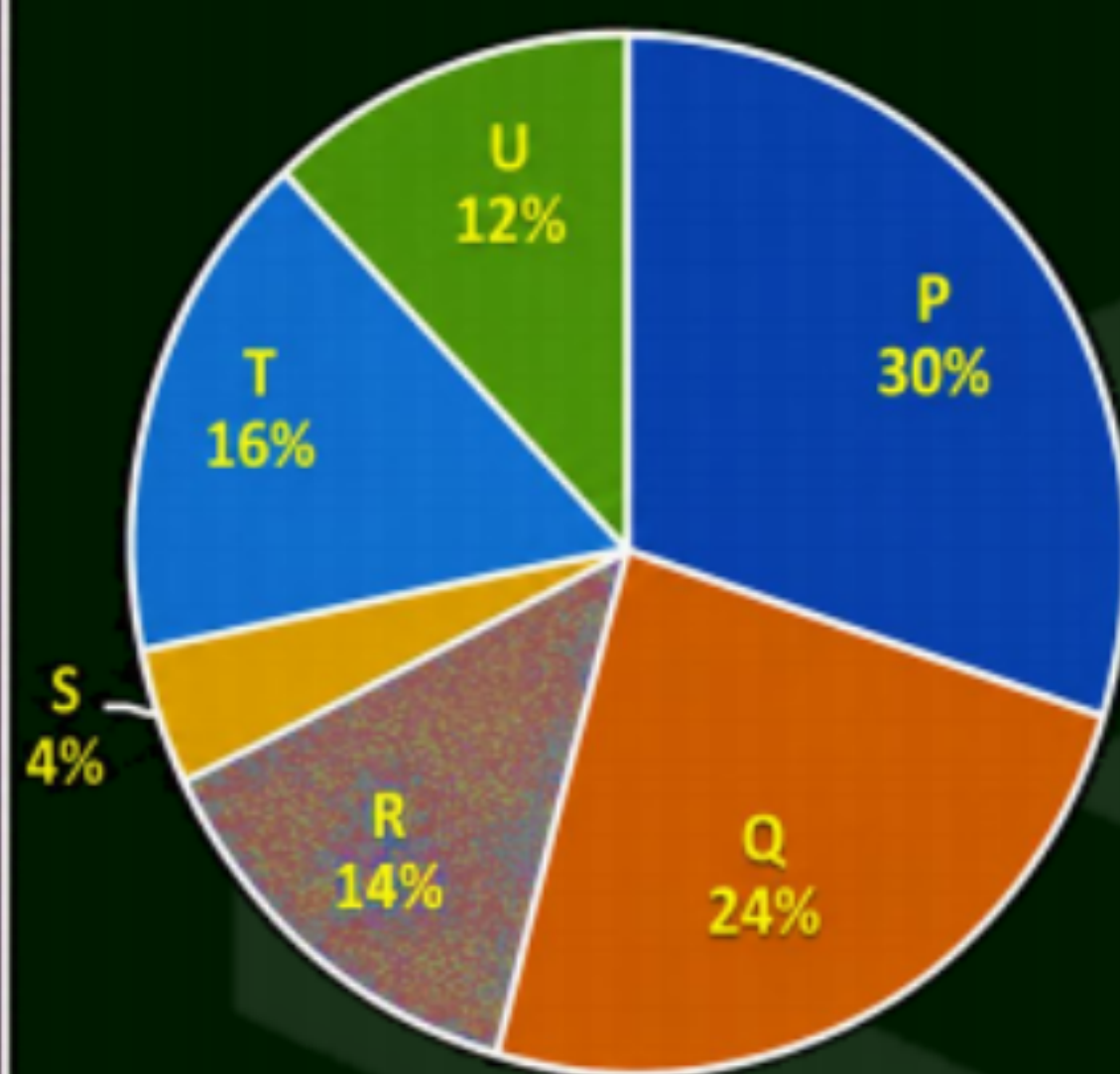
No. of type A product sold by P are what percent of no. of type B product sold by S?

- (a) 75%
- (b) 80%
- (c) 60%
- (d) 90%
- (e) 100%

Type A product



TYPE B PRODUCT



नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

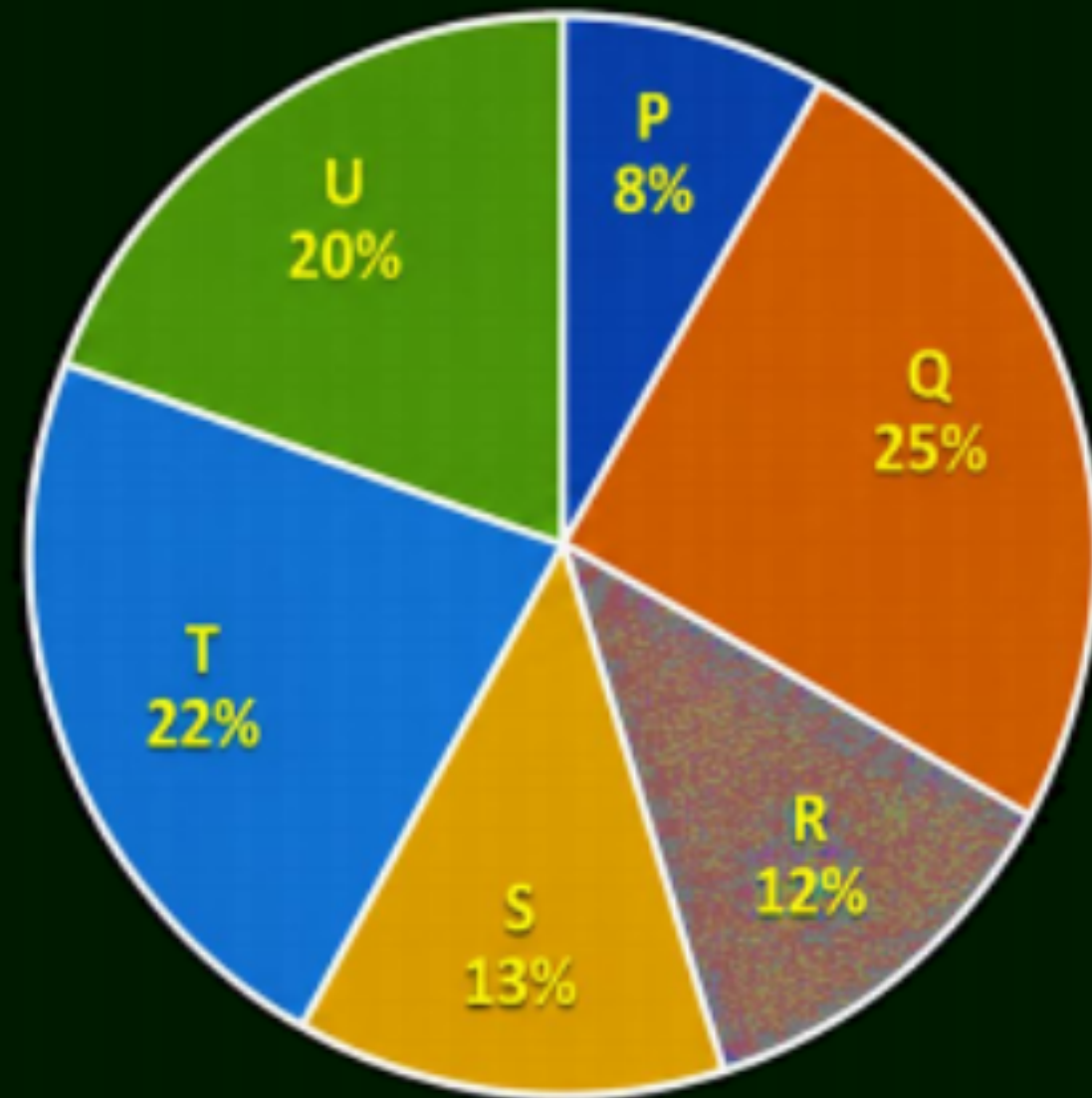
Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

32. यदि Q द्वारा बेचे गए टाइप A उत्पाद, T द्वारा बेचे गए टाइप B उत्पाद से 240 कम हैं, तो U द्वारा बेचे गए टाइप A उत्पाद ज्ञात कीजिए।

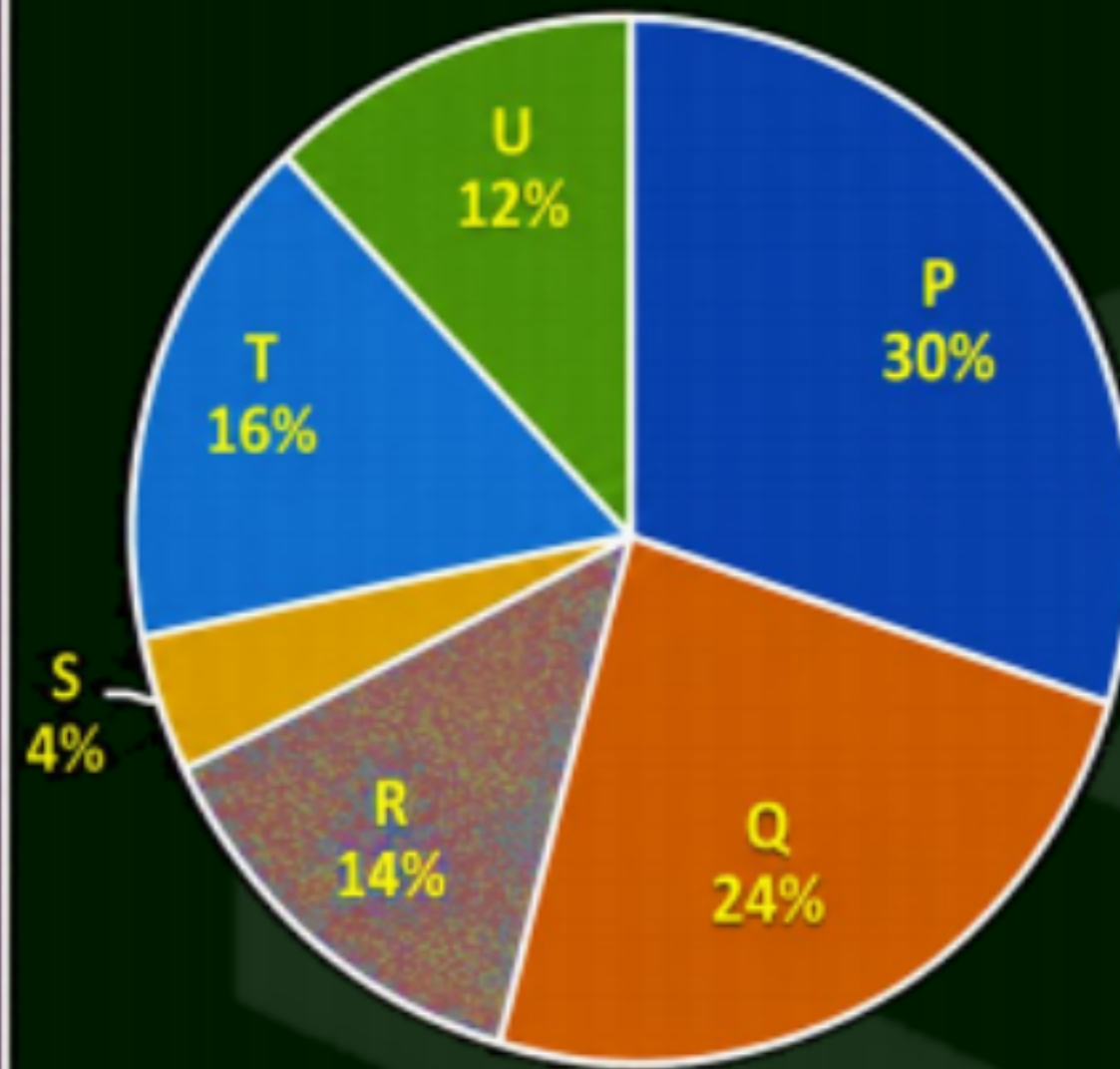
If type A product sold by Q is 240 less than type B product sold by T, then find type A product sold by U.

- (a) 400 (b) 320
(c) 280 (d) 360
(e) इनमें से कोई नहीं। / None of these.

Type A product



TYPE B PRODUCT



नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

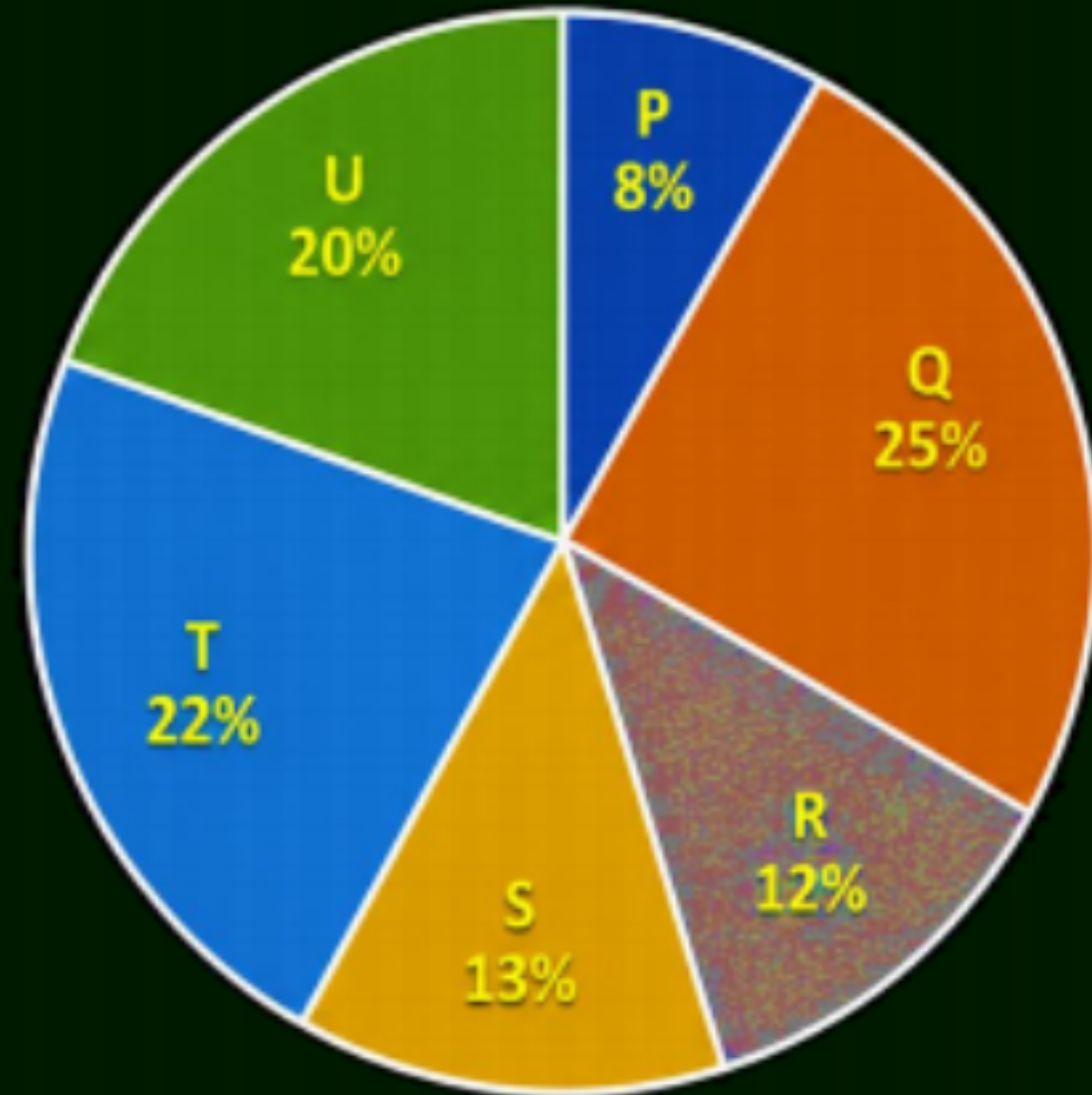
Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

33. R और S द्वारा मिलाकर बेचे गए टाइप A उत्पादों की संख्या का, T और U द्वारा मिलाकर बेचे गए टाइप B उत्पादों की संख्या से अनुपात क्या है?

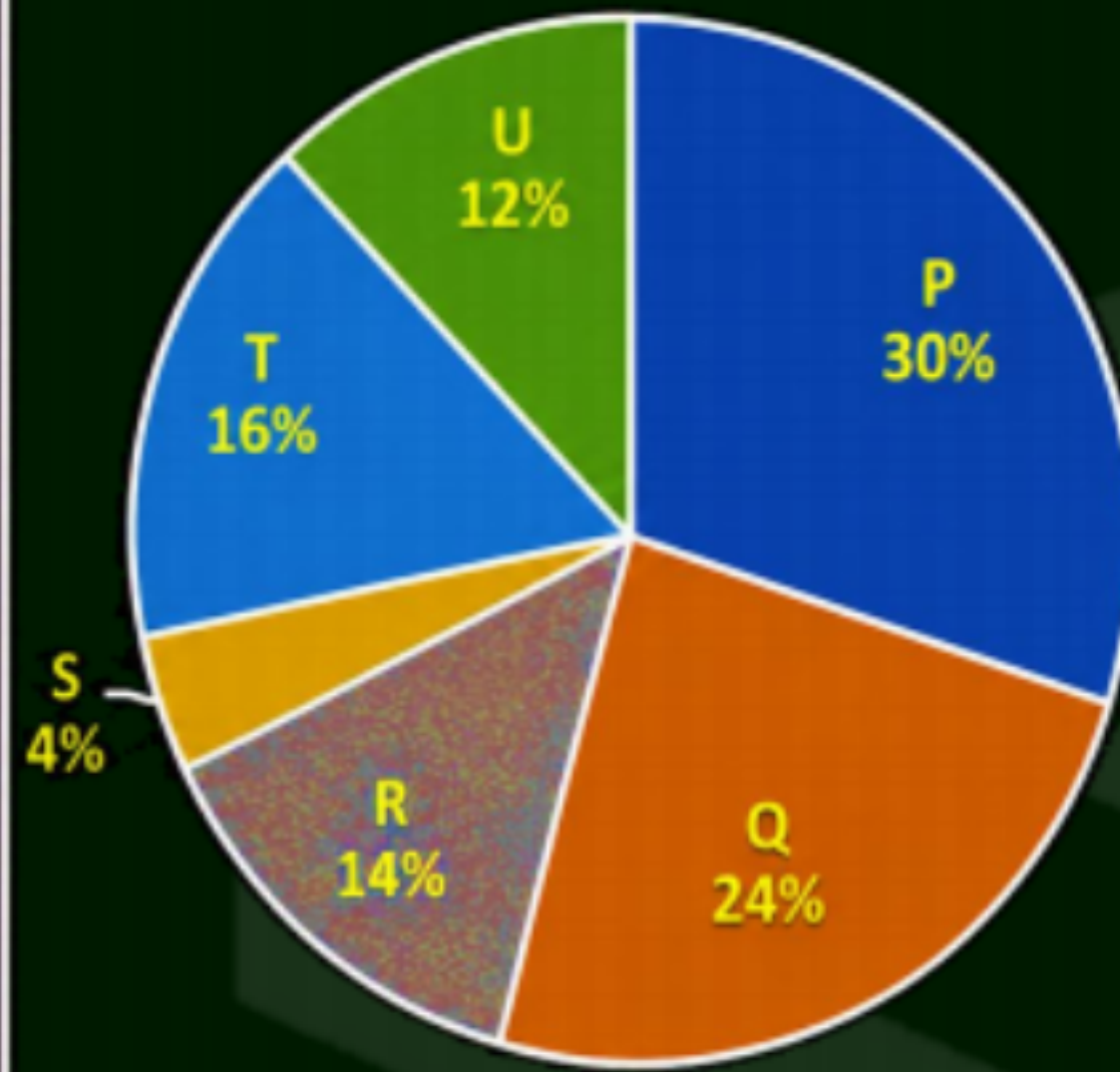
What is the ratio of no. of type A products sold by R and S together to no. of type B products sold by T and U together?

- (a) 5:14
- (b) 7:5
- (c) 5:7
- (d) 2:3
- (e) 11:14

Type A product



TYPE B PRODUCT



नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

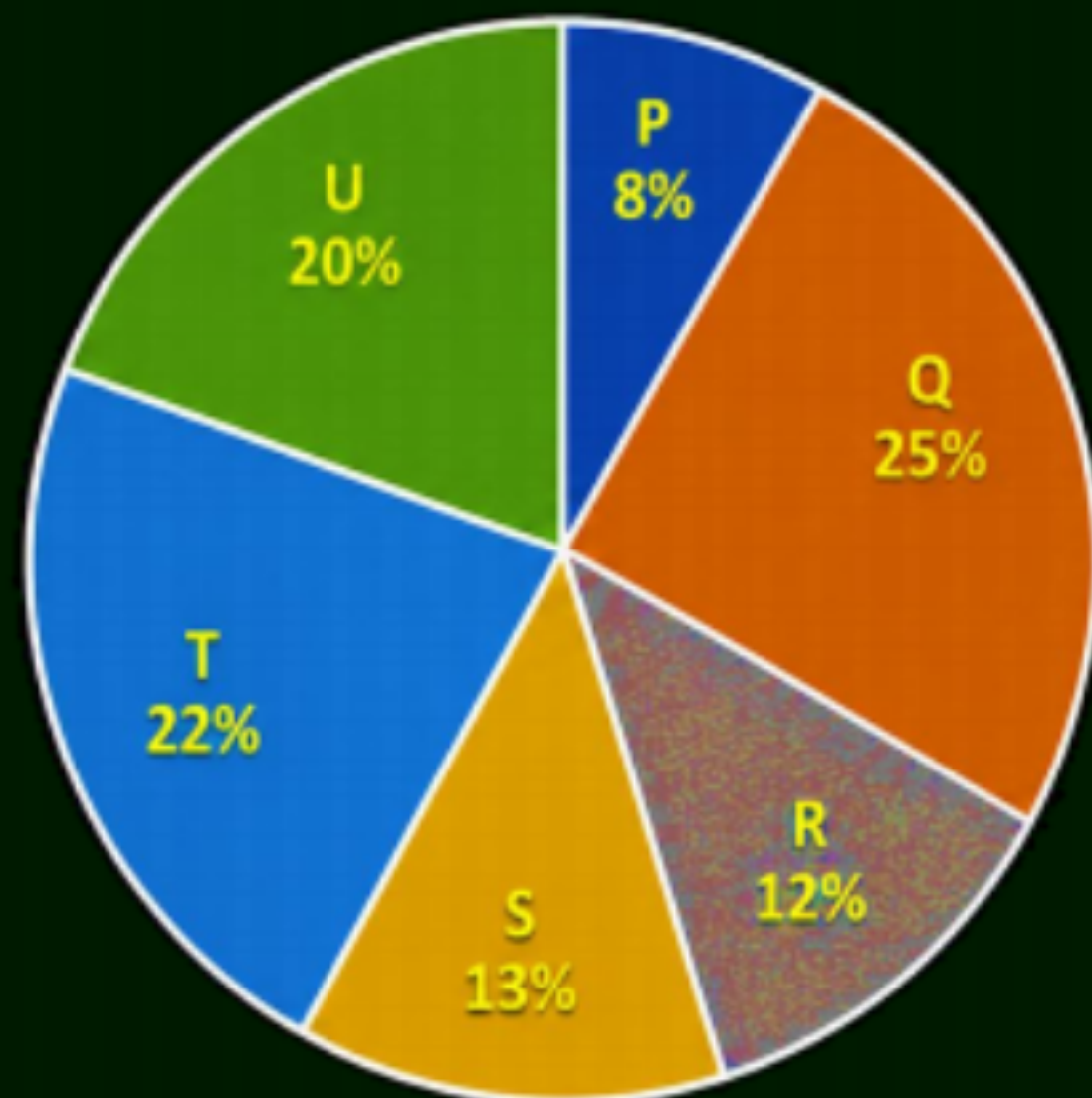
Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

34. यदि T द्वारा बेचे गए टाइप A उत्पाद की संख्या 15400 है, तो ज्ञात कीजिए कि U द्वारा बेचे गए टाइप B उत्पाद की संख्या, S द्वारा बेचे गए टाइप A उत्पाद की संख्या से कितनी अधिक या कम है?

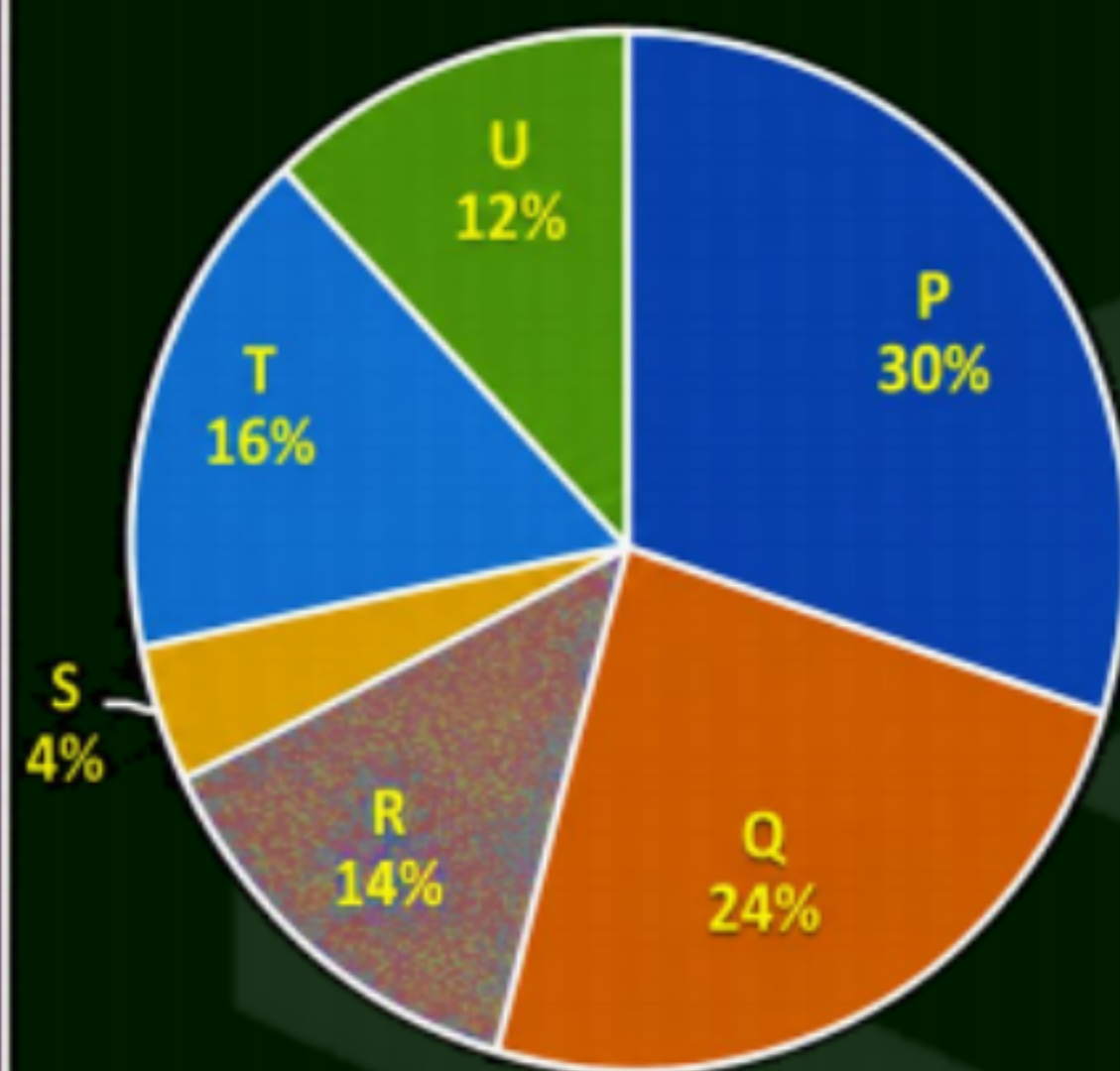
If no. of type A product sold by T are 15400, then find no. of type B product sold by U are how much more or less than no. of type A product sold by S?

- | | |
|-----------|-----------|
| (a) 15000 | (b) 11900 |
| (c) 15900 | (d) 15700 |
| (e) 12000 | |

Type A product



TYPE B PRODUCT



नीचे दिए गए पाई चार्ट एक कंपनी के छह कर्मचारियों (P, Q, R, S, T और U) द्वारा बेचे गए दो प्रकार के उत्पादों (टाइप A और टाइप B) का प्रतिशत वितरण दर्शाते हैं। बेचे गए टाइप A और टाइप B उत्पादों की कुल संख्या 2 : 5 के अनुपात में है।

Pie charts given below gives percentage distribution of two type of products (type A and type B) sold by six employees (P, Q, R, S, T and U) of a company. Total no. type A and type B products sold are in ratio 2:5.

35. यदि प्रत्येक कर्मचारी द्वारा बेचे गए टाइप B उत्पादों की औसत संख्या 5200 है, तो Q और U द्वारा मिलाकर बेचे गए टाइप A उत्पादों की कुल संख्या ज्ञात कीजिए?

If average no. of type B products sold by each employee are 5200, find total no. of type A product sold by Q and U together?

- | | |
|----------|----------|
| (a) 5406 | (b) 5607 |
| (c) 5660 | (d) 5506 |
| (e) 5616 | |

THANK YOU



Preparing Bharat, Empowering Futures

airGurukul Institute for Career Growth
www.airgurukul.com

Follow Us |       

Powered by **Prince Edutech Private Limited**

