

不用品を出品できるインターネットの フリーマーケットに挑戦！

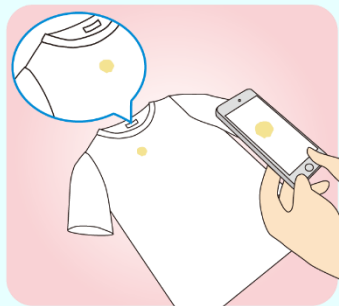
分かりやすく、色やデザインを写真に撮る

売れるモノは、洋服（子供服も含む）はもちろん、靴や食器、なんと使いかけの化粧品も。ちょっと試してみたいという人が多いようです。

出品するうえで重要なのが写真。実物を手に取って見れないので、写真が購入の決め手となることが多いからです。たとえば、洋服はハンガーにかけて、まっすぐにハンガーラックやドア枠などのところに引っかけます。前身頃と後ろ見頃の全体を正面から撮影し、襟など特徴的なデザインやブランドのタグはアップで撮影します。フレアスカートなら、床に広げて撮るのもおすすめです。ちなみに、自然光が入る部屋で撮るとキレイに撮れますが、モノに直射日光が当たると実際の色が反映しにくいのでご注意ください。照明は、白熱灯なら黄色っぽく、蛍光灯なら青っぽく写ることがあるので、その旨、ひとこと添えると親切です。



読み終わった雑誌
や未使用の付録
も意外と売れます
♪最新号のものがおすすめです。



シミなどがあったらそれをアップで撮り、正直に申告することも大切。後のトラブル防止になります。

靴は、内側や使用感が出やすい靴裏をキレイに拭き、横に倒したヒール部分、甲部分、靴裏などの全体のデザインを撮影します。食器も表と裏の全体のデザイン、特徴的な部分のアップを撮ると良いですね。使いかけの化粧品も瓶の口などをキレイに拭き、容器の表や成分表示、使いかけがわかる部分の撮影を。

写真の載せ方は、普通にスマホで写真を撮ってアルバムに保存し、出品するときそこから引用する方法と、フリマアプリ内で直接撮影して使う方法があるので、お好みで選択を。

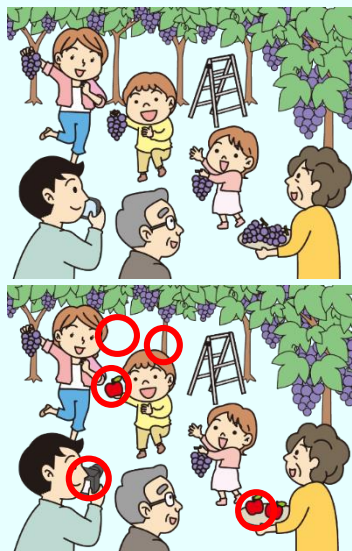
令和元年
11月号

はしまや 瓦版

発行所

株式会社はしまや
安来市赤江町100-3
(0854)28-6600
営業：月～金曜
8：30～17：30

前月の問題 答え



頭の体操！間違いさがしゲーム

左右のイラストで間違いが5箇所あります。 さあ！チャレンジ！



答えは来月号で発表！

カラーや素材使いが鍵を握る

秋らしいインテリアへ衣替え!

住まいの快適レポート

秋風が吹き始め、ファッションと共にインテリアも衣替え。ファブリックや小物などの色や素材を工夫するだけで、温もりある理想の空間が簡単に完成!

カラーの配色黄金比(70:25:5)を守って、センスよい空間づくり!

パッと見て、センスのよい空間には、カラーの配色黄金比が鍵を握ります。

①ベースカラー 70

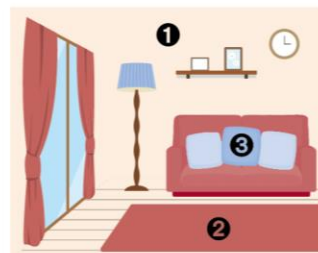
壁や床など全体のイメージを作り上げる、一番面積を占める基調色

②アソートカラー 25

家具やカーテンなどベースカラーに次ぐ面積を占め、かつ補う役割の従属色

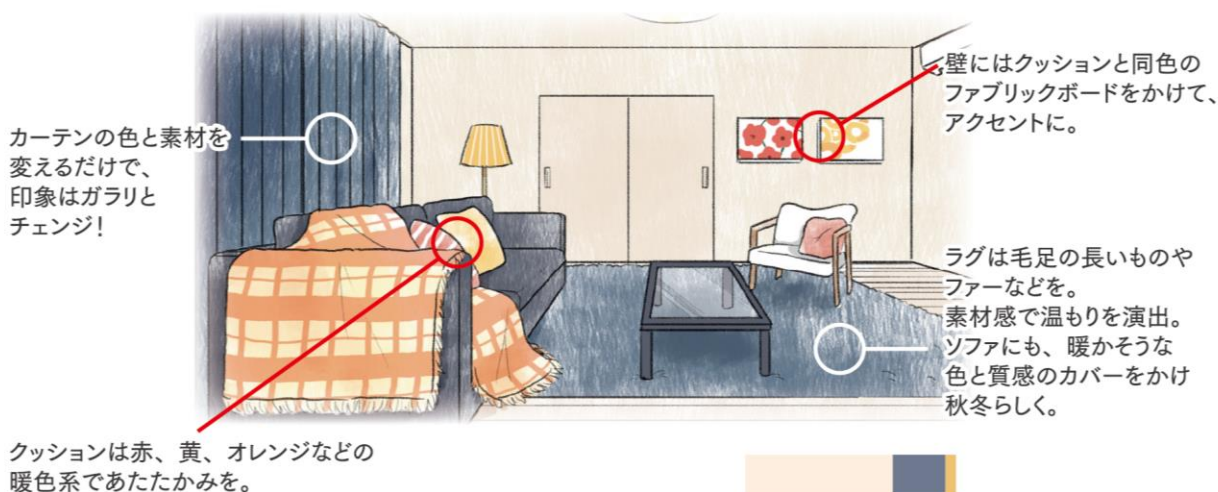
③アクセントカラー 5

小物など部屋全体のイメージカラーとは異なる小面積で、引き締める強調色



秋冬空間はダークな色味と暖色系でまとめ、温もりとくつろぎを演出

- 多くの色の組み合わせはちぐはぐな印象に。3色くらいでまとめてバランスよく見せるとセンスアップ。
- ラグやカーテン、カバーなどアソートカラーは、落ち着いたダーク系に。素材感を重視。
- クッションや小物などのアクセントカラーは赤、黄、オレンジなどの暖色系に。



はしまや 大展示会 おかげ様で大盛況でした。

たくさんのお客様にお越しいただき、スタッフ一同大変喜んでおります。今後とも愛顧のほどよろしくお願いいたします。



WEBサイト



はしまや

豊かな地域社会づくりのために



0854-28-6600

営業時間: 8:30~17:30 定休日: 土・日・祝

<http://hashimaya.jp>

はしまや 安来

