

*Curso de Iniciación a Microsoft Office  
Excel ©, Photoshop y edición de video*

**FECHAS:**

Este año la propuesta sería para los miércoles 6, 13, 20 y 27 de Noviembre 2019 de 12:00 a 14:30

**RESPONSABLES:**

Inmaculada Puebla y Christina Aguado

**DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:**

Grado Marketing

**ECTS PROPUESTOS\*: 0.4 ECTS**

10 Horas de curso, con sesiones de 2,5 hrs los miércoles programados + prácticas autónomas de alumno + examen

0,4 CREDITOS por asistencia, ejercicios prácticos y examen final.

\* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso, corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

## **Curso de Iniciación a Microsoft Office Excel ©, Photoshop y edición de video Universidad Francisco de Vitoria**

- **OBJETIVO:**

*Se pretende enseñar a los alumnos porque es útil la herramienta de Microsoft, Excel, Photoshop y edición de video y sobre todo su importancia en el mundo laboral relacionado con el Marketing, realizándose una introducción a estas herramientas.*

*Es un curso recomendado para iniciarse en estas herramientas de cálculo y manejo de datos, edición de imagen y video, para múltiples aplicaciones y, cuyo contenido, a su vez, facilita de forma transversal y complementaria la práctica en varias materias de grado como las matemáticas, la estadística, la contabilidad, la microeconomía, fundamentos de marketing, transformación digital, nuevos patrones de comportamiento, y aporta a los alumnos competencias necesarias para su desarrollo académico y profesional.*

***Se enseñará a los alumnos a manejar estas herramientas, de manera que, al acabar la carrera, se sientan familiarizados para su uso en el ámbito profesional.***

*La herramienta de cálculo Excel de Microsoft aporta a los departamentos de marketing datos necesarios para conocer el retorno de una inversión y el efecto de las acciones realizadas para tener un control. Calcular el retorno de las múltiples campañas de marketing es siempre una tarea complicada para el departamento ejecutor.*

*El objetivo con la herramienta Photoshop es que el alumno aprenda a utilizar el programa a través de ejemplos prácticos. Comenzando con una iniciación al manejo del programa. Aprenderán a realizar retoques fotográficos a optimizar imágenes, realizar retoques de luz y color, piel o dar a las imágenes efectos creativos, así como a realizar un cartel como pieza de un content marketing.*

*En cuanto a la herramienta de edición de video, el alumno aprenderá a producir y editar para realizar Marketing de contenidos en formato video y sorprender a la audiencia.*

- **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Se les enseñará cómo sacar el mayor potencial de estas herramientas, para su uso en el ámbito personal y profesional.

Se impartirán simultáneamente como máximo en 2 grupos (a cargo de la dirección de marketing, con idénticos contenidos, limitado a 30 alumnos máx por grupo (hasta completar el aforo), en esta primera edición.

#### INDICE DEL PROGRAMA:

EXCEL (5 horas): Funciones aplicadas al Marketing y tablas dinámicas  
Contenido del módulo:

Unidad 1. - Conceptos básicos y representación de funciones:

- Cómo introducir datos.
- Cómo aproximar (regresión) e introducir funciones matemáticas (polinómicas, racionales, raíces exponenciales y logarítmicas). Ejemplos
- Representación de datos y funciones matemáticas (una y varias en un mismo gráfico) y búsqueda de puntos de corte. Aplicación a un caso de marketing (curvas de oferta y demanda).

Unidad 2. – Operaciones con tablas de datos Tablas dinámicas

- Formulación básica y aplicada, formatos condicionales (ejemplo aplicado).
- Tablas dinámicas y cuadros de mando (ejemplo aplicado)

PHOTOSHOP E INDESIGN (5 horas)

PHOTOSHOP (2.5 horas): Retoques de imágenes y funcionamiento en general del programa

INDESIGN (2,5 horas): Funciones de maquetación básicas

#### **Prácticas autónomas del alumno y examen para la obtención de acreditación de aprovechamiento de la UFV.**

- PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO (\*1): Alumnos de 1º de MKT. Adicionalmente, y si hay plazas disponibles se abriría para el resto de los alumnos de la facultad y por último extensible a toda la UFV.  
Plazas limitadas en total: 50 alumnos en esta primera convocatoria. Se pueden apuntar indistintamente a cualquiera de los dos grupos programados en esta edición.  
Número de grupos: 2 (25 alumnos por grupo).  
Asistencia: presencial
- RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: Inmaculada Puebla, Christina Aguado.

*PONENTES: Alberto González Salido (profesor de EXCEL) Carlos Martínez (profesor de Photoshop e INDESIGN) profesores de ETC Ibérica*

FECHA: miércoles 6, 13, 20 y 27 de Noviembre 2019.

2 grupos simultáneos con horario de 12.00h a 14.30h.

- Nº DE HORAS: 10 horas + practicas autónoma alumno + examen final (0,4 ECTS).
  
- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: La asistencia a la totalidad de la exposición, la participación y el cumplimiento y entrega de los trabajos solicitados. La actividad consta de 10 horas presenciales y 45 min de examen final, con 5 horas de trabajos en casa preparativos por parte del alumno (no presencial).
  1. *Es fundamental pre-inscribirse antes a través del A.V. AFC. Como el número de plazas es limitado (max 50 en total), se atenderá a los criterios indicados anteriormente (\*1) y por riguroso orden de pre-inscripción.*
  2. *El control de asistencia se realizará mediante identificación (Presentación DNI) de los asistentes al comienzo de cada sesión.*
  3. *Para la obtención de los ECTS y a su vez el diploma UFV de aprovechamiento, el alumno deberá presentarse y aprobar el examen final, evaluado por el ponente o profesor del curso impartido.*

*Además, los alumnos cumplimentarán una encuesta de satisfacción con respecto a esta actividad (que será anónima).*