

*Ciclo de talleres temáticos para innovar y
emprender en la UFV:*

Taller#3

Cómo abordar un proyecto innovador

FECHA:

Miércoles, 6 de noviembre 2019, de 12 a 14h

RESPONSABLE: Ramón Fdez de Caleyá

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Centro de Emprendimiento (VR Innovación y Emprendimiento)
en colaboración con el área de empresariales y marketing (FCJE)

ECTS PROPUESTOS*: 0,1 ECTS/taller

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

CICLO DE TALLERES TEMÁTICOS PARA INNOVAR Y EMPRENDER EN LA UFV

Taller #3 Cómo abordar un proyecto innovador Universidad Francisco de Vitoria

OBJETIVO:

Uno de los pilares fundamentales de la formación integral del alumno UFV es la capacidad de transformar la sociedad haciendo el bien. El desarrollo de sus habilidades para generar ideas a partir de oportunidades, comunicarse y ser capaz de convencer y generar valor es parte de su formación integral en su vertiente más innovadora y emprendedora. Desde el Centro de Emprendimiento y en colaboración con la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, se organizan unos talleres que, organizados por temáticas, van acompañando al alumnos UFV en su formación para innovar y emprender desde sus estudios de grado.

El presente taller es el tercero de siete píldoras que están dentro del Programa Marco de Emprendimiento de la UFV y que a lo largo de todo este curso académico el alumno UFV puede participar para trabajar su ser, hacer y querer de forma práctica para aumentar su intención emprendedora y su competencia personal. A continuación, se muestra la programación para este curso de dichos talleres:



ACTIVIDADES CURSO 2019 -2020 / 1ER CUATRIMESTRE

SEPTIEMBRE

L 09.SEP – Jornada de Bienvenida
Presentación del Centro de Emprendimiento
/ Programa Marco de Innovación y
Emprendimiento UFV
(alumnos de 1º)

X 11.SEP – Jornada de Bienvenida
Presentación del Centro de Emprendimiento
/ Programa Marco de Innovación y
Emprendimiento UFV
(resto alumnos UFV)

X 18.SEP – 1st call Seed/Incubation Projects
Acompañamiento Red de Mentores para el
Emprendimiento UFV

X 25.SEP – Taller: INNOVACIÓN#1
Megatendencias tecnológicas en la era
digital (AFC 0,1 ECTS)

OCTUBRE

X 02 A J 04.OCT – SOUTH SUMMIT 2019
(AFC: voluntarios / 1,5 ECTS)

X 16.OCT – Taller: INNOVACIÓN#2
Generación de ideas a partir de oportunidades
(AFC 0,1 ECTS)

NOVIEMBRE

X 06.NOV – Taller: INNOVACIÓN#3
Cómo abordar un proyecto innovador
(AFC 0,1 ECTS)

X 27.NOV – Taller: INNOVACIÓN #4
Ecosistemas de innovación y emprendimiento
(AFC 0,1ECTS)

CONCURSOS EXTERNOS

OCT 2019 a ABR 2020 - Concurso interuniver. europeo STARTUP PROGRAM (European Junior Achievement)

OCT 2019 a JUN 2020 - Programa concurso internacional EXPLORER (CISE, Santander X) (PEND. CONFIRM)
Inscripciones: del 15.SEP al 10.OCT 2019. Para más información, contacta con nosotros.

ENERO	MARZO	MAYO - JUNIO
J 16.ENE – Investor Day (PEND. CONF)	X 04.MAR – Taller: EMPRENDIMIENTO#1 Claves para la comercialización y el networking (AFC 0,1 ECTS)	M 19, X 20 y J 21 MAY – SEMANA INTO UFV Jornada inaugural: charlas sobre "innovación tecnológica", "emprendimiento corporativo", "creación de una startup". Workshop: INTOthegame (design thinking in innovation) Jornada INTOstartUp: +entrega de Premios HCP al mejor PT innovación, al mejor proyecto del curso MIT, y a la difusión de i+e UFV. +presentación de resultados y proyectos de alumnos innovadores/emprendedores. +Encuentro alumnos/alumni para el emprendimiento. Día internacional del emprendimiento. (AFC 0,1 A 1 ECTS)
FEBRERO	ABRIL	
X 05.FEB – Taller: INNOVACIÓN #5 Marca personal, equipo e intención emprendedora (AFC 0,1 ECTS) X 12.FEB – 2nd call Seed/Incubation Projects Acompañamiento Red de Mentores para el Emprendimiento UFV	X 15.ABR – Taller: EMPRENDIMIENTO#2 Las primeras cuentas para lanzar tu plan de negocio (AFC 0,1 ECTS)	
CURSO FORMATIVO	ENE a ABRIL 2020 - Curso disciplina para emprender en 24 pasos (según metodología MIT) / (AFC 3 ECTS) <u>Inscripción:</u> del 15.DIC a 15.ENE 2020. Si tienes una idea, contacta con nosotros.	
CONCURSOS EXTERNOS	FEB/JUN 2020 - Fowler Global Social Innovation Challenge (Universidad de San Diego, USA) <u>Inscripción:</u> del 1 al 31.NOV 2019. Para más información, contacta con nosotros.	

Para más información sobre talleres, concursos y acompañamiento, escribenos a emprendimiento@ufv.es
Síguenos en RRSS para estar enterad@ de todas las actividades que realizamos desde el Centro de Emprendimiento @Emprender UFV
Entra en nuestra Página Web y no te pierdas todas las actividades y novedades del ecosistema emprendedor: www.emprendimientoufv.es
Visítanos en el Edificio Central – Buhardilla – Módulo 5

El objetivo de esta acción formativa complementaria es el de dar a conocer a los alumnos que es la Innovación, donde podemos innovar y qué tipos de innovación existen.

Se les dará a conocer los ODS de la ONU para que sus proyectos estén lo más alineados posible a objetivos sostenibles de gran impacto social.

Tendrán mayor detalle de las fases de un proyecto (empatiza, define, idea y prototipa) con el detalle de herramientas que se pueden utilizar en cada fase.

Se les explicará en detalle la parte de validación del Business Model Canvas

Sabrán lo que es un MPV (producto mínimo viable), y la importancia de validarlo con el cliente para experimentar y pivotar antes de lanzarse al mercado.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Se trata de un taller donde a partir de la estructuración de un proyecto innovador y partiendo de la fase de ideación, se propone una dinámica para el modelado y validación de ideas.

Habiendo visto herramientas de proyecto/reto global en la sesión anterior, se trabajan herramientas más enfocada al producto/servicio como puede ser el product canvas, el value proposition canvas, el mapa de empatía, el customer journey map para que sepan definir muy bien su producto/servicio.

Verán con estas herramientas la importancia de la validación del producto con el cliente final y lo imprescindible que es tener una propuesta de valor diferencial que aporta un valor añadido al cliente objetivo.

Esta píldora de 2h permite plantearse al alumno todas estas cuestiones y ponerse en marcha a través de un trabajo colectivo y/o individual.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: TODA LA COMUNIDAD UFV

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:

Ramón Fdez de Caleyá (ADE, FCJyE, Dtor Centro Emprendimiento)

PONENTE: *Florence D'Emmerez, consultora de innovación empresarial y profesora de innovación en el TP de la FCCEE.*

FECHA (*):

Miércoles 6 de noviembre 2019 (12:00h a 14:00h), para que puedan asistir alumnos de cualquier grado y curso de la UFV.

Nº DE HORAS:

2h por sesión, 1 sesión por taller.

REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Se pueden cursar los talleres de forma independiente unos de otros y el número que desee el alumno, debiéndose pre-inscribir en cada uno de ellos por separado, por lo que se concederá 0,1 ECTS por taller.

Los alumnos que deseen optar al reconocimiento de los créditos indicados para este taller, deberán:

- 1. Pre-inscribirse a través de la plataforma www.ufvbusinessu.es/afc, al menos, 24 h antes del comienzo de cada taller (NOTA: plazas son limitadas según aforo y orden de pre-inscripción).*
- 2. Se pasará lista durante la charla para comprobar la asistencia del alumno.*
- 3. Participar en el taller para poder experimentar directamente con lo propuesto en el taller.*

Para cualquier aclaración o consulta de este Ciclo de Talleres del CE dirigirse a: begona.viejo@ufv.es , Begoña Viejo (Coordinara Actividades del Centro de Emprendimiento)