

# *La transformación digital a través de Salesforce*

**FECHA:** 28 de Noviembre de 2019

**RESPONSABLE:**

Dra. Inmaculada Puebla y Dr. José María Peláez.

**DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:**

**Área de Empresas:** ADE (Centro de Simulación Empresarial).

**ECTS PROPUESTOS\*:**

0.5 ECT

**La transformación digital a través de Salesforce**  
**Universidad Francisco de Vitoria**

**OBJETIVOS:** Ver las características y la potencialidad de la herramienta de transformación digital Salesforce para la gestión de clientes.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:** El evento comenzará con una presentación en la que se expondrá el objetivo del evento. A continuación, contaremos con diversas ponencias por parte de representantes de empresas punteras como Unisys, Salesforce y Cloud Couchers además de casos y experiencias de éxito con el software CRM de Salesforce. Por último, después de comer, tendremos una mesa redonda en la que trataremos la importancia del cliente en la gestión comercial y empresarial. Los alumnos tendrán que participar y preparar un documento sobre el evento.

**PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:** A todos los alumnos de la comunidad UFV, especialmente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales.

**RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:** Dña. Inmaculada Puebla y Don José María Peláez.

**FECHA** (duración): 28 de Noviembre de 2019, de 10:00 a 17:00.

**Nº HORAS:** La AFC durará un total de 7 horas.

**REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:**

Preinscripción realizada antes de la fecha de inicio de la actividad a través de la plataforma [www.ufvbusinessu.es/afc](http://www.ufvbusinessu.es/afc), hasta 24 horas antes del evento.

Participación completa en las 7 horas de duración del evento. Para cualquier duda o aclaración contactar a [i.puebla.prof@ufv.es](mailto:i.puebla.prof@ufv.es). Se concederán los créditos indicados por la asistencia a toda la jornada completa.

Adjuntamos agenda completa:

| Horario       | Contenido propuesto                                                            | Ponente                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 10:00         | Presentación y objetivo del evento                                             | Universidad                                                 |
| 10:15 a 10:45 | La transformación digital a través de Salesforce                               | Unisys                                                      |
| 10:45 a 11:30 | Salesforce: Una solución enfocada al cliente y al customer experience          | Salesforce                                                  |
| 11:30 a 12:00 | Café                                                                           |                                                             |
| 12:00 a 12:45 | Como ser un profesional de Salesforce                                          | Cloud Couchers                                              |
| 12:45 a 13:30 | Experiencia de éxito con Salesforce                                            | Empresa .com                                                |
| 13:30 a 14:15 | Experiencia de éxito con Salesforce                                            | Organización NonProfit                                      |
| 14:15 a 16:00 | Comida-Vino Español.                                                           |                                                             |
| 16:00 a 17:00 | Mesa redonda: la importancia del cliente en la gestión comercial y empresarial | Empresa con SalesForce y desarrollo de Customer Experience. |