

ECONOMÍA CIRCULAR, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

FECHA: miércoles 20/11/2019 y 27/11/2019 de 12.00h a 14.30h

RESPONSABLE:

Gloria Claudio Quiroga, Eva Ramón y Teresa de Dios Alija

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR: Grupo de investigación sobre sostenibilidad y economía circular en la era digital (proyecto de innovación “Acercando la economía circular a las aulas”, en colaboración con el Centro de Emprendimiento UFV.

ECTS PROPUESTOS*:

0,2 ECTS (ASISTENCIA A LAS DOS SESIONES: 5h)

1 ECTS (ASISTENCIA A LAS DOS SESIONES Y PROGRAMA DE MENTORÍA Y TUTORIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS AL CONCURSO DE PRESELECCIÓN DEL “FOWLER GLOBAL SOCIAL INNOVATION CHALLENGE” ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD DE SAN DIEGO, CA, USA: 25h).

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

ECONOMÍA CIRCULAR, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Universidad Francisco de Vitoria

OBJETIVO:

La actividad se enmarca en los objetivos del proyecto de innovación financiado para el año 2019 en la convocatoria del Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento de la UFV. En concreto en el objetivo 3 y objetivo 4.

- “
- 3) *definir las competencias que adquirirán los alumnos;*
 - 4) *diseño de talleres/actividades de aprendizaje relacionados con el objetivo del proyecto*
- ”

Con esta actividad se pretende:

- Despertar el interés por los nuevos modelos económicos de producción, consumo y empleo ligados a la economía circular y la sostenibilidad.
- Informar sobre tendencias legislativas europeas en el ámbito de la economía circular y la sostenibilidad.
- Analizar los sistemas, procedimientos basados en los principios de la Economía Circular
- Identificar los retos y oportunidades de la Economía Circular en distintas profesiones y sectores productivos.
- Descubrir experiencias y casos de estudio en los que se han aplicado las herramientas de la circularidad para la sostenibilidad
- Decidir participar en la elaboración de propuestas de soluciones en la temática planteada.

En colaboración con el Centro de Emprendimiento de la UFV así como el VD de Innovación y Profesorado de la FCJE, se complementará esta actividad con el acompañamiento necesario a través de tutorías y mentorías a aquellos alumnos de esta actividad que, a su vez, quieren poner en práctica dichos conocimientos adquiridos y quieran formar equipo para presentar un proyecto en esta área, a través de un ABP (aprendizaje basado en proyectos) que se pueda presentar a algún concurso internacional de estas características.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1ª Parte: Seminario:

2 sesiones prácticas formativas y presenciales con la colaboración de la Comunidad de Madrid (Madrid7R), diseñada conjuntamente con sus responsables y adecuando la práctica al input obtenido de una primera encuesta. Esta sesión será grabada para formar parte del material docente audiovisual generado por el proyecto.

El profesorado participante en el proyecto debatirá sobre cómo la Economía Circular potencia el emprendimiento.

Participarán también empresas que están desarrollando “buenas prácticas” en economía circular.

Este seminario constará de dos sesiones: conferencia / panel de expertos y taller design thinking.

Contenido del seminario:

1. Economía circular, emprendimiento y sostenibilidad. Conceptos y fuentes de información
2. Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Estrategia europea en Economía circular
3. Nuevos modelos económicos de producción, consumo y empleo.
4. Retos y oportunidades de la Economía circular para el emprendimiento.
5. Áreas y sectores estratégicos en la implantación de la economía circular.
6. Perfiles profesionales e identificación de competencias en economía circular y sostenibilidad
7. Herramientas de la circularidad.
8. Presentación de experiencias y buenas prácticas.

2ª Parte: Taller para la elaboración de propuestas competitivas.

Programa de acompañamiento para que los alumnos formen equipos de trabajo y preparen una propuesta basada en emprendimiento sostenible. Los alumnos trabajarán de forma autónoma y, a su vez, se pondrá a disposición horas de tutoría y mentoría para aquellas iniciativas que los responsables de la actividad estimen puede ser preseleccionados para el concurso internacional “Fowler Global Social Innovation Challenge” (no supone costes adicionales para nuestros estudiantes UFV seleccionados de las 2 propuestas elegidas para ser presentadas y que defenderán en Febrero 2020 en San Diego, CA, USA). La dirección del concurso nos adelanta que habrá una edad límite de participación debido a la cuantía del premio y objeto de incentivo de la innovación social de la juventud universitaria..

Programación de la actividad:

- 1ª sesión (20 NOV, 12.00 a 14.30h): Conferencia o panel de expertos (2,5 horas)
- 2ª sesión (27 NOV, 12.00 a 14.30h): Trabajo colaborativo a través de un taller basado en Design Thinking (2,5 horas),
- Elaboración de propuestas competitivas:
Tutorías (5h) y Mentorías (5h) para los proyectos que se presenten y opten a participar en el concurso, a cargo de la Red de Mentores para el Emprendimiento de la UFV y los responsables de la actividad. Se realizarán entre los meses de diciembre 2019 y enero 2020

Trabajo autónomo para la elaboración de el/los proyecto/s resultante/s de la 2ª sesión (10 horas)

Los alumnos podrán asistir al seminario (primera parte: 5h) o bien al seminario y al taller (1º y 2º parte de la AFC: 25h).

<https://www.sandiego.edu/cpc/gsic/>



The Fowler Global Social Innovation Challenge (GSIC) 2019-2020 edition welcomes the participation of student changemakers from participating institutions around the world. For an overview of the Global SIC, please visit Center for Peace and Commerce's website (www.sandiego.edu/cpc/gsic)

Student-led teams from participating institutions will get to compete for \$50,000+ in seed funding for their social enterprise and gain a priceless experience comprised of value formation, learning, networking, and resource gathering that can help them make a positive impact on the world.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

Alumnos de la UFV

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:

Gloria Claudio Quiroga IP del proyecto

PONENTES:

Gloria Claudio, IP del proyecto

Teresa de Dios, profesora de responsabilidad social y VD de Innovación y Profesorados de la FCJE.

Ramón Fernández de Caleyá, director del Centro de Emprendimiento

FECHAS Y N° DE HORAS:

Primera parte (Seminario)

- 1ª sesión (20 NOV, 12.00 a 14.30h): Conferencia o panel de expertos (2,5 horas)
- 2ª sesión (27 NOV, 12.00 a 14.30h): Trabajo colaborativo a través de un taller basado en Design Thinking (**2,5 horas**),

Segunda parte (Taller):

- Elaboración de propuestas competitivas:
Tutorías (**5 horas, en 5 sesiones de 1h**) y Mentorías (**5 horas, en 5 sesiones de 1h**) para los proyectos que se presenten y opten a participar en el concurso, a cargo de la Red de Mentores para el Emprendimiento de la UFV y los responsables de la actividad. Se realizarán entre los meses de diciembre 2019 y enero 2020

Trabajo autónomo para la elaboración de el/los proyecto/s resultante/s de la 2ª sesión (**10 horas estimadas**)
2ª sesión: 2,5h; miércoles 27 de noviembre de 12:00h a 14:30h,

REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Hay dos modalidades:

- Solo asistir al seminario (2 sesiones): 0,2 ECTS
- Asistir al seminario y al taller (2 sesiones, 5 tutorías y 5 mentorías por equipo, trabajo autónomo): 1 ECTS

El alumno puede asistir al seminario sólo y se le reconocerán **0,2 ECTS**, teniendo que pre-inscribirse previamente en la plataforma de www.ufvbusinessu.es/afc indicando que sólo asistirá a esta primera parte. Es obligatorio asistir íntegramente a las dos sesiones para el único reconocimiento de dicha cantidad de créditos.

Por otro lado, el alumno puede asistir al seminario (2 sesiones) y al taller (elaboración de la propuesta y acompañamiento profesional), con lo que se le reconocerá **1,0 ECTS**. Para ello, deberá indicar expresamente la voluntad de apuntarse a las dos partes de la AFC. Para el taller, se realizará una evaluación previa de los alumnos en función de los resultados de la participación, aprovechamiento, presentación de conclusiones del ejercicio basado en *desing thinking* realizado en aula durante la 2º sesión. A su vez, deberán cursar el programa de tutorías y mentorías propuesto para que se les asesore y acompañe en la redacción de un proyecto de emprendimiento en economía circular susceptible de presentar a concurso en el Fowler Global Social Innovation Challenge de la Universidad de San Diego (California). Los trabajos finales se enviarán a la Profesora Dra. Gloria Claudio por email a g.claudio.prof@ufv.es durante la tercera semana de enero 2020 y con el formato y contenidos indicado por los tutores de la actividad. En función de su calidad y adaptación a los requisitos de este concurso el equipo responsable de la actividad y el director del Centro de Emprendimiento elegirá hasta 2 proyectos para presentar en el concurso internacional mencionado. Todos los alumnos que participen en el taller y realicen el trabajo, sean o no seleccionados para el concurso mencionado, podrán optar a dichos créditos.