



# PACTO

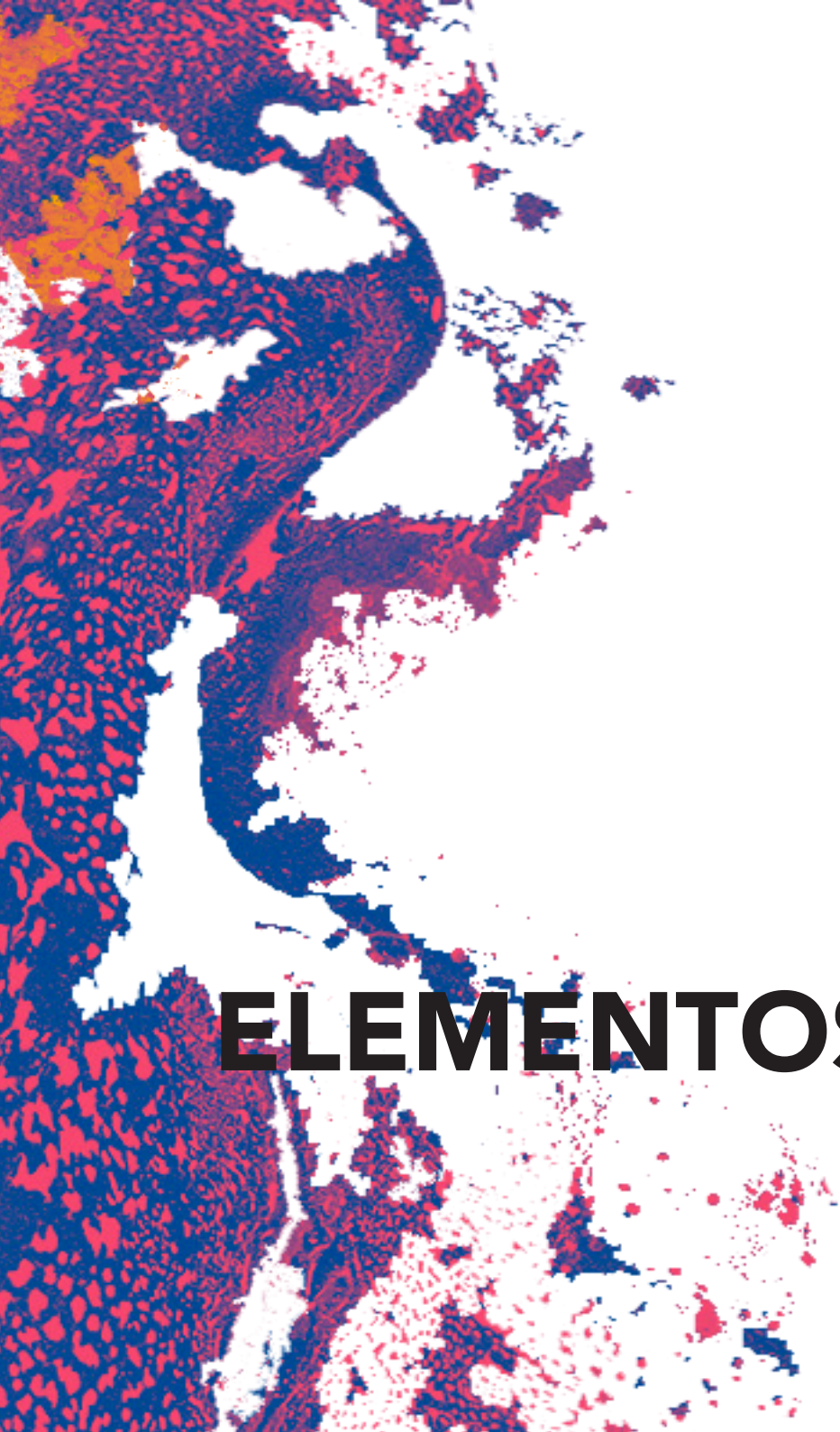
MANUAL DE NORMAS

# ÍNDICE

O manual de normas da identidade visual do grupo PACTO tem como objetivo garantir a coerência e integridade gráfica de todas as utilizações da imagem do grupo, estabelecendo uma identidade própria, única, sólida e fácil e imediatamente reconhecível. As regras definidas neste manual devem ser sempre respeitadas, sem exceção, independentemente da aplicação pretendida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade e identidade do grupo e assegurar uma imagem coesa.

Índice	2
<b>ELEMENTOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>3</b>
Apresentação	4
Temos a ideia de..	5
A nossa razão de existir	6
O que nos norteia	7
Temos de conseguir...	8
Manifesto	9
<b>ELEMENTOS BÁSICOS</b>	<b>10</b>
<b>Logo</b>	<b>11</b>
Construção	12
Área de proteção	13
Dimensões mínimas	13
Logo com assinatura	14
Área de proteção	15
Dimensões mínimas	15
Versões monocromáticas	16
Aplicações sobre fundos	17
Exemplos de aplicação	18
Utilizações indevidas	20
<b>Cores</b>	<b>21</b>
Cores principais	21
Cores complementares	21





# ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

# APRESENTAÇÃO



O grupo PACTO, constituído por cinco alunos do curso de Design de Comunicação da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, surgiu no contexto de um projeto desenvolvido para a disciplina de Design de Comunicação II. Para este projeto, de nome "Lugar Lugares", o grupo decidiu trabalhar no bairro Quinta do Cabrinha, com o objetivo principal de lhe dar visibilidade e desestigmatizar aos olhos de Lisboa. Toda a identidade e propósito do grupo se centra à volta deste projeto, "Caras do Cabrinha", e, como tal, a sua imagem foi também criada com base no bairro. O PACTO procura ser um grupo inovador e criativo, comunicativo, compreensivo, amigável, trabalhador e com um propósito, utilizando as forças individuais de cada membro, de forma a dar o seu melhor como grupo à Quinta do Cabrinha e assim cumprir este PACTO feito com a comunidade.

# TEMOS A IDEIA DE...

## VISÃO

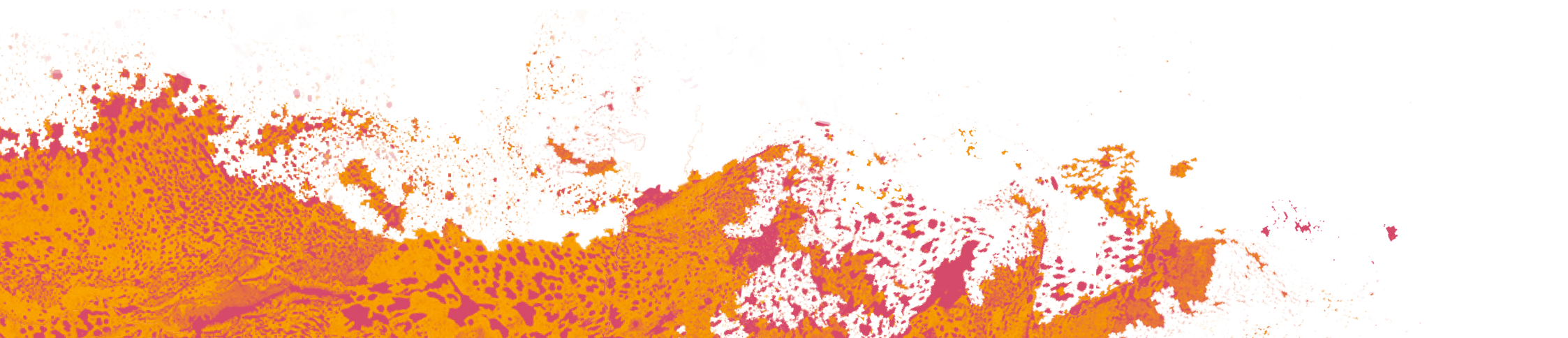
Ambicionamos ver uma Quinta do Cabrinha coesa, com uma identidade própria e um objetivo comum. Pretendemos tornar o bairro mais unido e desmistificá-lo aos olhos de Lisboa.



# A NOSSA RAZÃO DE EXISTIR

## MISSÃO

Transformar a Quinta do Cabrinha num bairro mais amigável, acolhedor, unido, trabalhando para que todos sejam parte ativa e essencial da comunidade do bairro, integrando-se nas várias instituições, entidades e espaços do bairro. Procuramos alterar a imagem do bairro aos olhos da cidade e dos próprios habitantes. Queremos que o Quinta do Cabrinha seja um bairro, não uma ilha.



# O QUE NOS NORTEIA

## VALORES

**União** - Queremos promover, numa fase inicial, uma Quinta do Cabrinha unida e proativa, para consequentemente contribuir para uma Lisboa coesa e harmoniosa

**Inclusão** - procuramos um bairro em que os habitantes se sintam incluídos, com um maior espírito de comunidade, responsabilidade social

**Importância** - Queremos dar importância e uma voz aos habitantes do bairro, quer individualmente e quer como um grupo

# TEMOS DE CONSEGUIR...

## PERSONALIDADE

Somos uma equipa jovem, aberta a novos desafios e realidades, amigável, organizada e comunicativa. Trabalhamos de forma criativa e independente, e vemos a comunidade como pessoas, não instituições.



# MANIFESTO CARAS DO CABRINHA

## COESÃO

Ambicionamos ver uma Quinta do Cabrinha coesa, com uma identidade própria e um objetivo comum. Queremos que os habitantes se envolvam todos na vida do bairro, contribuindo para um bairro mais amigável e mais unido.

## INCLUSÃO

Queremos a inclusão de todos os habitantes naquilo que é a vida do bairro. Que não haja discriminação entre as pessoas e que todas sejam igualmente toleradas e necessárias.

## DESESTIGMATIZAÇÃO

Queremos a desestigmatização dos habitantes por parte da população lisboeta, que esta não tenha uma ideia errada do que é a Quinta do Cabrinha, mas acima de tudo, que os habitantes não se sintam constrangidos em dizer de onde são, pelo contrário, e que não sintam que vivem num bairro menor.

## INFORMAÇÃO

Precisamos de uma população mais informada sobre o bairro onde vivem. Uma população ativa e consciente daquilo que o bairro lhes oferece, com conhecimento das instituições, associações e infraestruturas que têm ao seu dispor.

## IDENTIDADE

É necessário que os habitantes se identifiquem com o seu próprio bairro. Os habitantes devem sentir-se realmente parte do bairro onde vivem há já 20 anos e não apenas como realojados de um bairro que já não existe. Eles já não são antigos residentes do Casal Ventoso, mas sim habitantes da Quinta do Cabrinha.

## RESPONSABILIDADE

Procuramos que os habitantes se sintam responsáveis pelo seu bairro. Procuramos que se mostrem dispostos a contribuir para o desenvolvimento e manutenção do bairro que é a sua casa.

## DISCRIMINAÇÃO

Não vamos discriminar ninguém e vamos manter-nos abertos a tudo e todos independentemente do sítio onde vivem, de onde vieram ou o que fazem. Interessamo-nos que estejam dispostos a contribuir para a sua comunidade.

## IMPORTÂNCIA

Dar importância aos habitantes do bairro individualmente e como um grupo de modo a que se sintam aceites e uma parte essencial da sociedade.

**QUEREMOS QUE A QUINTA DO CABRINHA SEJA UM BAIRRO, NÃO UMA ILHA!**



A vertical collage of four images, each showing a woman with glasses. The images are arranged vertically and overlap. The top image shows a woman with glasses and a white top. The second image shows a woman with glasses and a white top. The third image shows a woman with glasses and a white top. The bottom image shows a woman with glasses and a white top. The background is a mix of white and light blue colors.

# ELEMENTOS BÁSICOS

LOGO

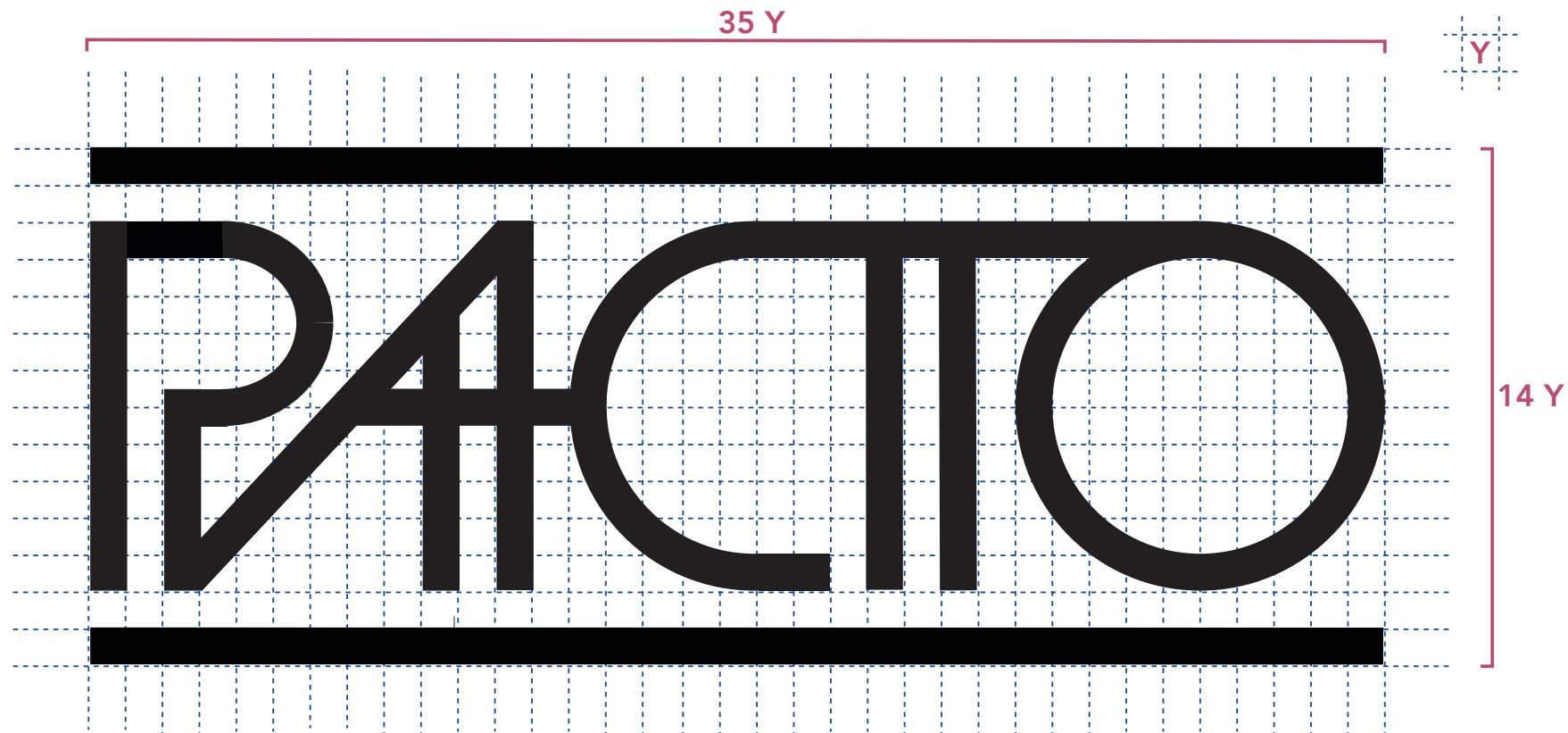


PACTO

O logo do grupo PACTO foi pensado de forma a que este refletisse os objetivos do projeto que estamos a desenvolver na Quinta do Cabrinha e que levou à criação do grupo. Deste modo, decidimos unir todas as letras de forma a ilustrar o nosso propósito de levar a união ao bairro e a nossa própria união enquanto grupo. As linhas duplas verticais simbolizam os prédios existentes no bairro, prédios estes com uma arquitetura pesada e estática. Por fim, com a utilização das duas linhas horizontais a envolver todo o logo, da mesma forma que o bairro envolve os prédios, pretendemos representar a Quinta do Cabrinha, que em vista aérea se vê apenas como uma rua.

# LOGO CONSTRUÇÃO

O diagrama abaixo define as proporções do logo na grade.



# LOGO

## ÁREA DE PROTEÇÃO E DIMENSÕES MÍNIMAS



A distância entre as letras (Y) a duplicar (2Y) determina a área de proteção à volta de todo o logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.



O logo pode ser redimensionado, tendo em consideração que se mantêm as proporções originais, até um mínimo de 10mm de altura, para impressão, ou 37px, para suporte digital. Não há limite superior.



Logo com dimensão mínima para impressão.

# LOGO

## LOGO COM ASSINATURA

O diagrama abaixo define as proporções do logo com assinatura na grade.



# LOGO

## ÁREA DE PROTEÇÃO E DIMENSÕES MÍNIMAS

Em aplicações em que seja necessário referir o nome do projeto em que o grupo está a trabalhar, deve-se aplicar o nome do projeto, escrito em Avenir Black, sempre em caixa alta, com as medidas e alinhamentos em relação ao logo definidos ao lado - a distância da assinatura ao logo deverá ser Y, alinhando-se o texto com o final das letras A e O.

Este logo pode também ser redimensionado, tendo novamente em consideração as proporções originais, até um mínimo de 12mm de altura, para impressão, ou 45px, para suporte digital. Não há limite superior.



Logo com dimensão mínima para impressão.

# LOGO

## VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Existem 2 versões do logo para serem utilizadas consoante a cor do fundo: uma versão a preto para fundos claros e uma versão a branco para cores de fundo escuras. É necessário ter sempre em conta qual das opções permite um maior contraste - com um fundo preto, de 100 a 60% de opacidade deve utilizar-se o logo a branco; a partir de 60% ou menos utiliza-se a versão a preto.



# LOGO

## APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

Prevê-se que a aplicação do logo possa ser feita sobre fundos coloridos. Para isso, deve sempre verificar-se que o logo faz suficiente contraste com a cor de fundo - se o fundo tiver entre 100 e 60% de opacidade, o logo deverá ser aplicado a branco; a partir de 60% ou menos, deverá ser utilizado o preto.



# LOGO

## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



# LOGO

## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



# LOGO

## UTILIZAÇÕES INDEVIDIDAS

As regras deste manual devem ser seguidas sempre que se aplique o logótipo do grupo PACTO. Quebrar as regras é desfigurar a identidade e implica uma má representação da mesma. Abaixo estão alguns exemplos do que não fazer em circunstância alguma.



Rotação os elementos



Alteração da relação entre os elementos



Deformação as proporções



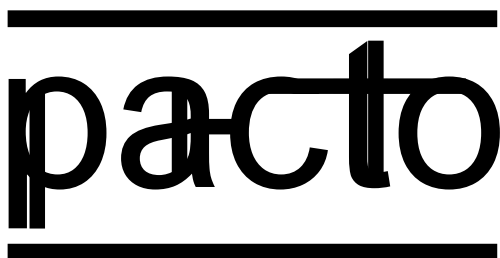
Aplicação de efeitos visuais



Aplicação de sombra



Aplicação sobre fundo sem contraste



Alteração de tipografia



Desalinhamento dos elementos

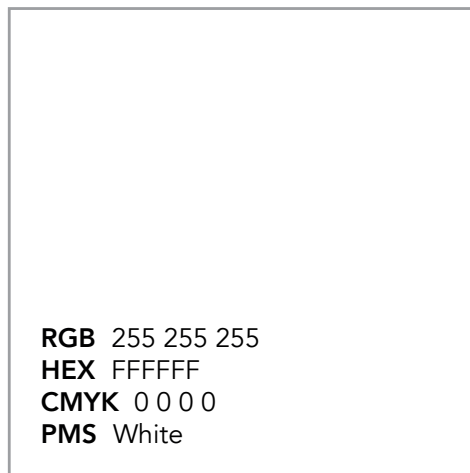
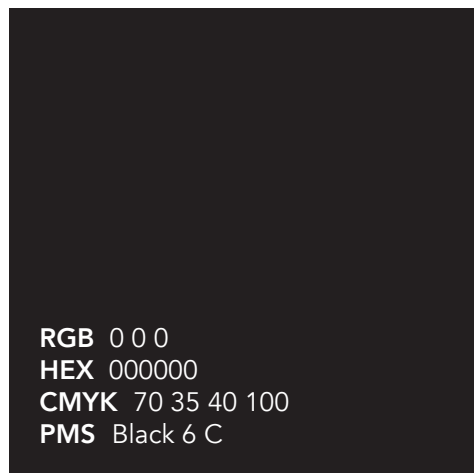


Alteração da cor prevista

# LOGO

## CORES

### PRINCIPAIS

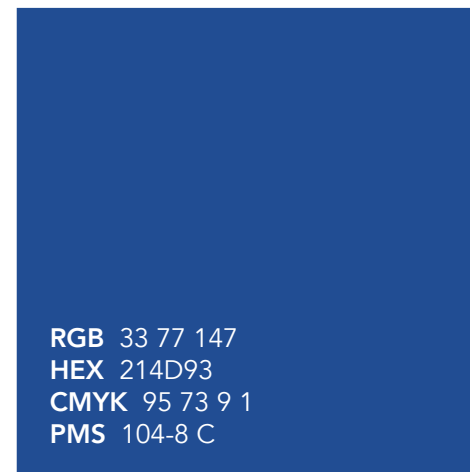
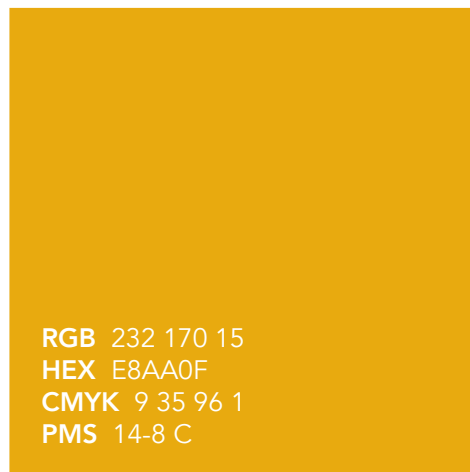
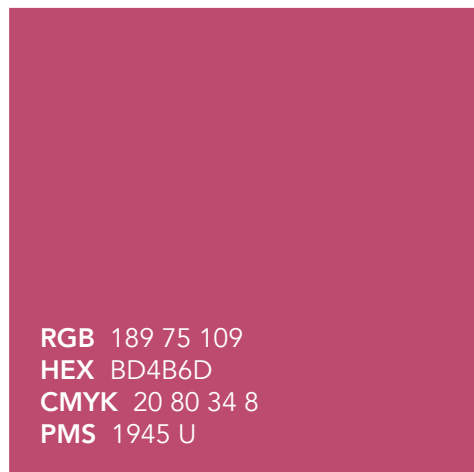


As cores que identificam o grupo PACTO devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo.

As principais são o preto e o branco. As secundárias, sobre as quais o logo pode ser aplicado com bom contraste, consistem nas cores dos edifícios do bairro Quinta do Cabrinha.

Para uma verificação mais segura das cores, deve ser consultada sempre uma escala Pantone® em bom estado de conservação.

### SECUNDÁRIAS



The background is a vibrant, abstract composition of splattered colors. Large, irregular shapes in shades of orange and yellow are scattered across the white background, with smaller splatters of blue and red interspersed. A prominent white circle is centered in the image, serving as a backdrop for the text.

**PACTO**