



ADVENTURE FRAME

고객사의 입장에서 광고
영상을 제작한다는 것은
탐험과 같을 것이라고
생각합니다. 안내자 없이
무작정 떠나는 탐험은
모험이 되고, 길을 잃고
헤매기 마련입니다. 어드벤처
프레임은 귀사의 든든한
안내자가 될 것을 약속합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처



광고는 모험이라 생각
합니다. 상상력이라는
원동력으로 험난한
여정을 가는 당신께
저희는 탐험을 완성해
드리는 나침반입니다.

어드벤처 프레임은 뛰어난 기획력과 벽이 없는 소통을 자랑합니다. 고급 장비를 능숙하게 다루는 촬영 실력이 있는 AF는 시작부터 완성까지 전과정을 담당하는 One-stop 종합 프로덕션입니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

어드벤처 프레임(AF)은 1인 기획 프로덕션이 아닌 제작 전 과정에 필요한 모든 인력, 기술력을 보유하고 있는 **One-Stop 프로덕션**입니다. AF는 광고주 업계의 동향 및 이슈를 다각적으로 조사하여 기획 및 제작 방향을 정합니다. 영상의 **A-Z 전 과정은 체계적인 프로세스로 진행**되며, 광고주와 **지속적인 커뮤니케이션**을 통해 최적의 솔루션을 제공합니다. AF는 **하이엔드 장비를 자체 보유**하고 있어 장비 수급이 원활하며 **숙련된 촬영 인력**을 자체 보유하고 있습니다. 이를 바탕으로 아름다운 미장센을 만들고, **친숙하지만 새로운 연출**을 통해 상상했던 결과물보다 한 단계 위의 영상을 약속합니다. 총 제작 기간 3일부터 3년까지 **다양한 길이의 프로젝트**가 가능하며, 아시아 전역, 유럽 등 해외 로케이션 프로젝트 등 **국경을 초월하는 영상 제작**이 가능합니다. 스타트업부터 대기업, 광고기획사까지 **다양한 클라이언트와 협업**을 통해 경력을 쌓았습니다. 타인이 한 아이디어, 남들이 이미 한 영상을 따라 만들지 않습니다. 기획부터 촬영까지 **새로운 길을 AF가 당신과 함께 탐험하겠습니다.**



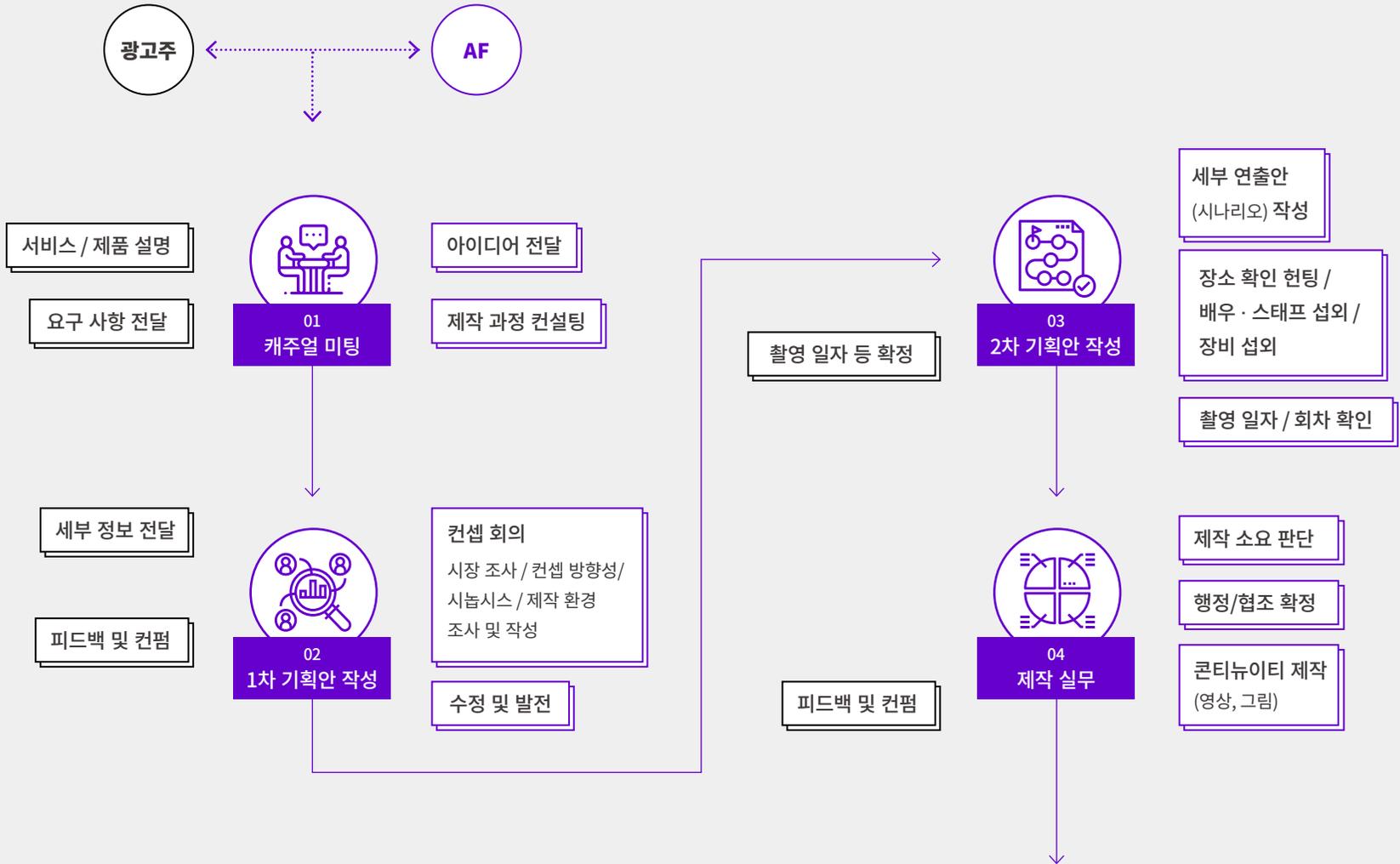
기획 시각화: 기초를 만드는 단계입니다. 탄탄한 반석에 곧고 굳건한집을 세울 수 있듯이 기획에서 프로젝트의 성공 유무가 갈린다고 해도 과언이 아닙니다. 어드벤처 프레임은 깊은 연구와 폭넓은 경험으로 귀사가 가고자 하는 길로 인도해 드립니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
 - Pre-production
 - 기획 시각화
 - Production
 - 상상 현실화
 - Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

01 아이디어 극대화

Pre-production



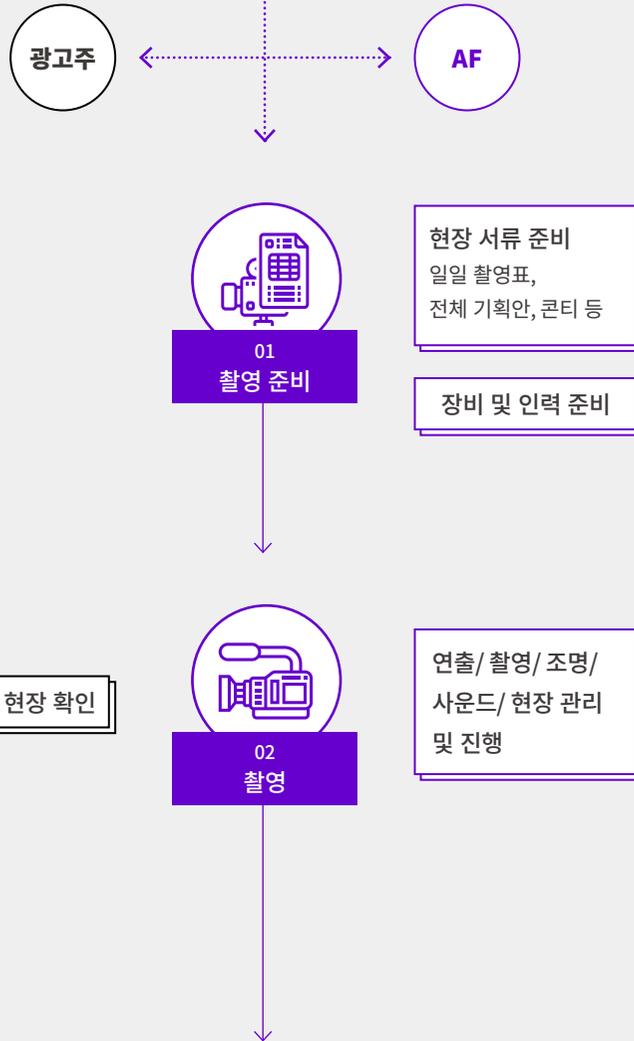
기획 시각화: 탄탄한 기획을 바탕으로 컨셉을 영상의 언어로 기록하는 단계입니다. 체계적인 계획하에 효율적인 촬영 환경을 구축해 드립니다.

상상 현실화: 완전한 한편의 작품이 나올 수 있게 AF만의 옷을 입히는 과정입니다. '제 2의 연출'로 불리우는 이 단계에서 완성도를 극대화하여 최선의 결과물로 인도해 드립니다.

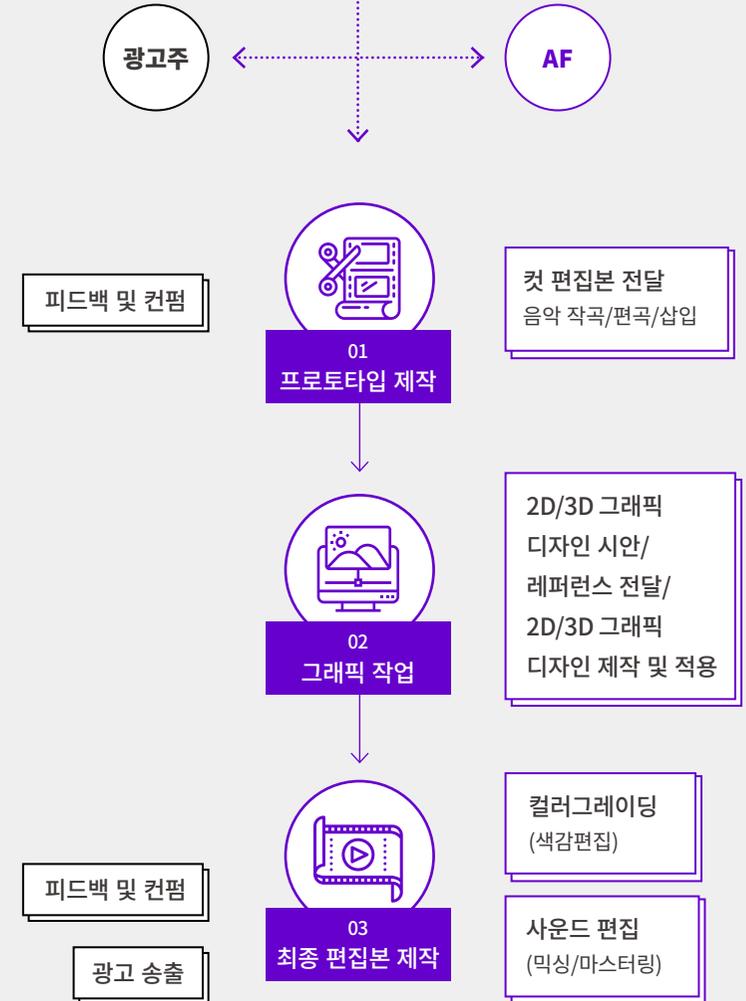
목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처

02 기획 시각화 Production



03 상상 현실화 Post-production



두터운 인재 풀을 형성하고 있는 어드벤처 프레임은 세분화된 원스톱 서비스를 제공합니다. 어떠한 문제가 주어진더라도 귀사가 원하는 그 이상의 솔루션을 제시하여 만족스러운 결과를 도출해 내는 인재들, 바로 어드벤처 프레임의 사람들입니다.

목차

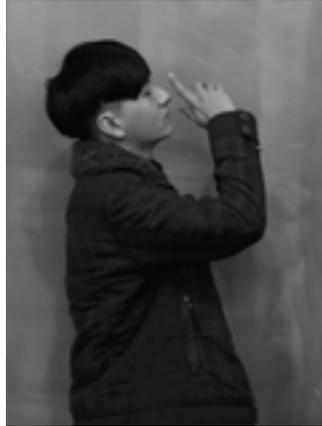
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production

04 구성원

- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



고성윤
촬영감독 / 촬영팀



권한솔
조감독 / 연출팀



김진호
감독 / 연출팀



김택운
감독 / 연출팀



노성호
PD / 제작·기획팀



신경
조감독 / 제작·기획팀



이상준
PD / 제작·기획팀



임재곤
촬영감독·총괄 / 촬영팀



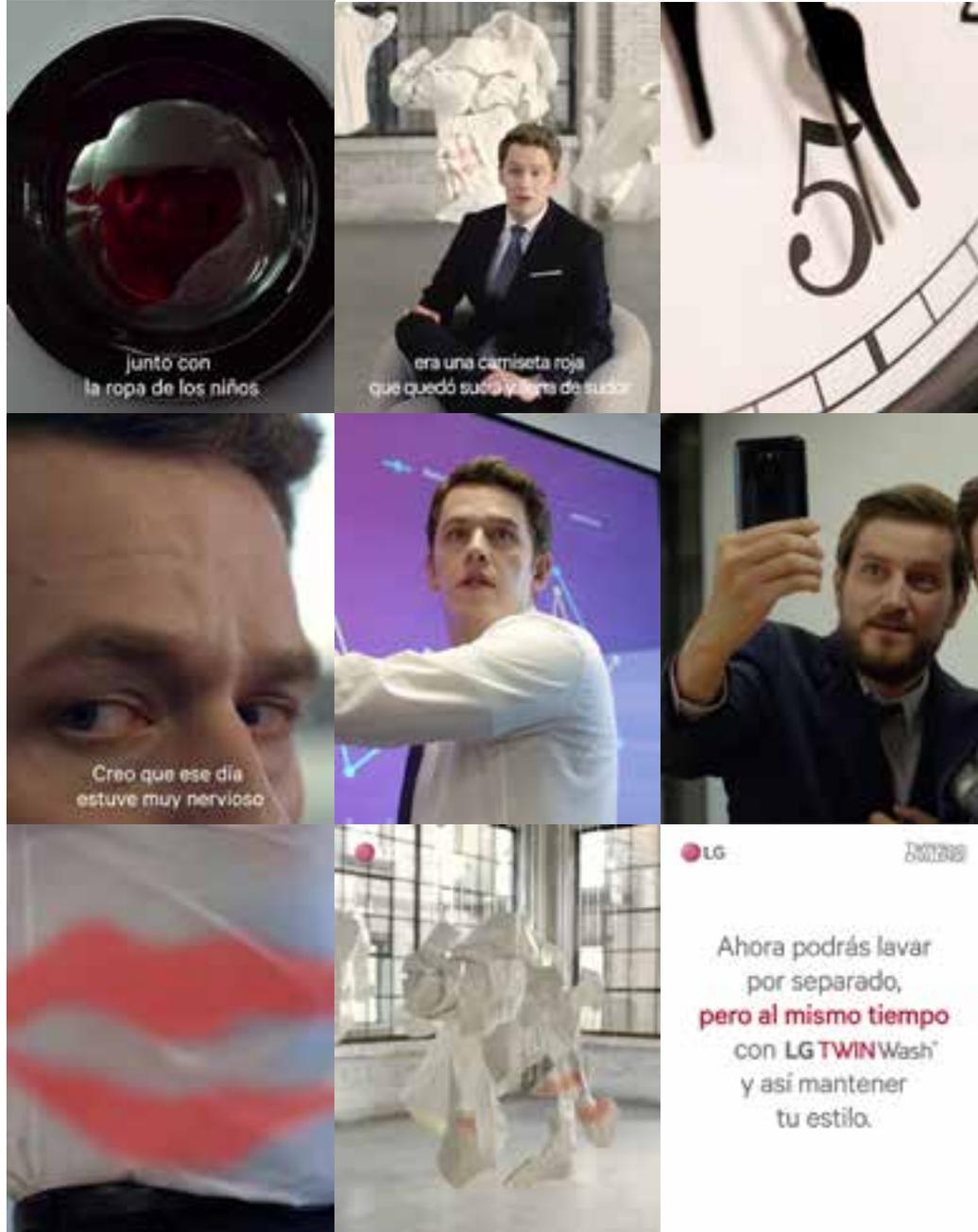
정풍훈
장비팀장 / 장비팀



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

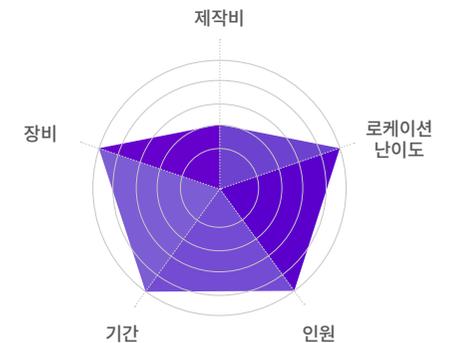
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



LG TWIN WASH 세탁기 바이럴광고

KEYWORD | ART · 전시회

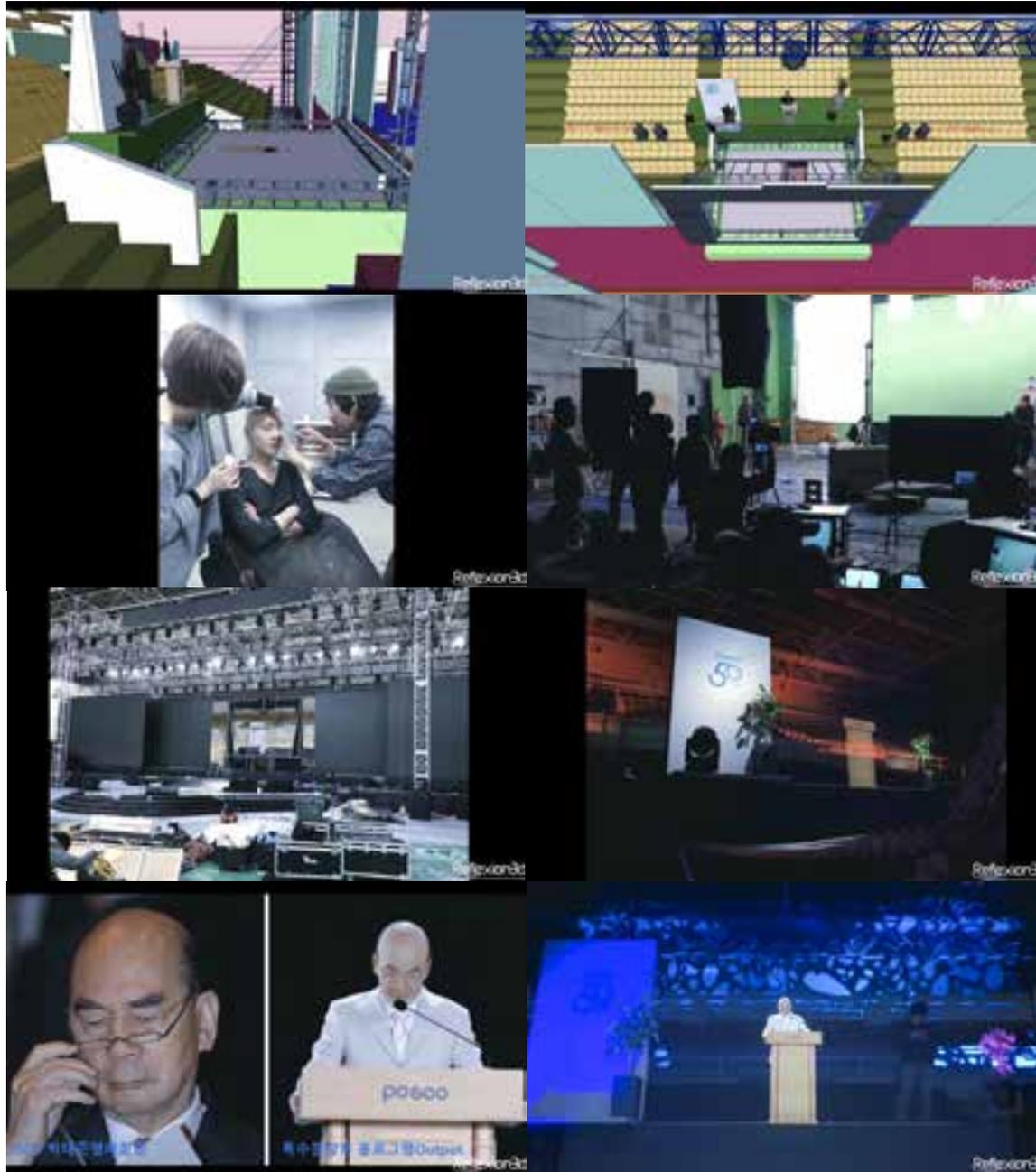
전시와 광고 콜라보를 완벽하게 구현하기 위해 미술작가, 디자이너, 기획팀 등등 각 분야의 프로들이 모여 심도있는 작업하였습니다. 잘못된 세탁으로 생긴 현실적인 에피소드를 만들어 공감대를 극대화 시키고 리드미컬한 편집으로 속도감을 주어 지루하지 않고 끝까지 볼수있는 광고를 완성하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

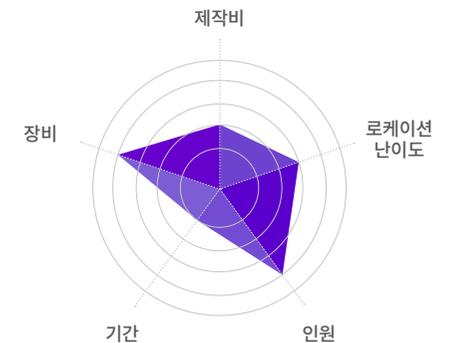
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



포스코 50주년 행사 고 박태준 회장 홀로그램 영상제작

KEYWORD | 감동

포스코 50주년 행사를 위해 감동적인 이벤트를 준비하였습니다. 고 박태준 회장님을 모사하기 위해 특수분장, 홀로그램촬영 등 각 분야 프로들이 모여 제작하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

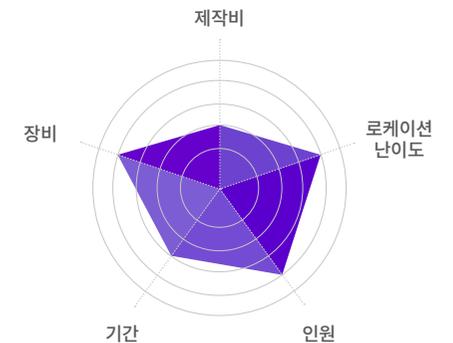
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
 - Pre-production
 - 기획 시각화
 - Production
 - 상상 현실화
 - Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



경남은행 투유뱅크 바이럴광고

KEYWORD | 코믹 · 공감

총 4편의 각기 다른 에피소드로 제작되었습니다. 보통 사람들이 충분히 경험할 수 있는 재미있고 유쾌한 에피소드로 투유뱅크 광고를 제작하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
 - Pre-production
 - 기획 시각화
 - Production
 - 상상 현실화
 - Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



게이트맨 바이럴광고

KEYWORD | 부모님 · 어버이날 · 효도

이해하기 쉬운 에피소드를 만들어 공감대를 형성하여 부담스럽지 않은 광고를 제작하는데 집중했습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



디에르 화장품TVC (베트남)

KEYWORD | 촬영현장 · 톱스타

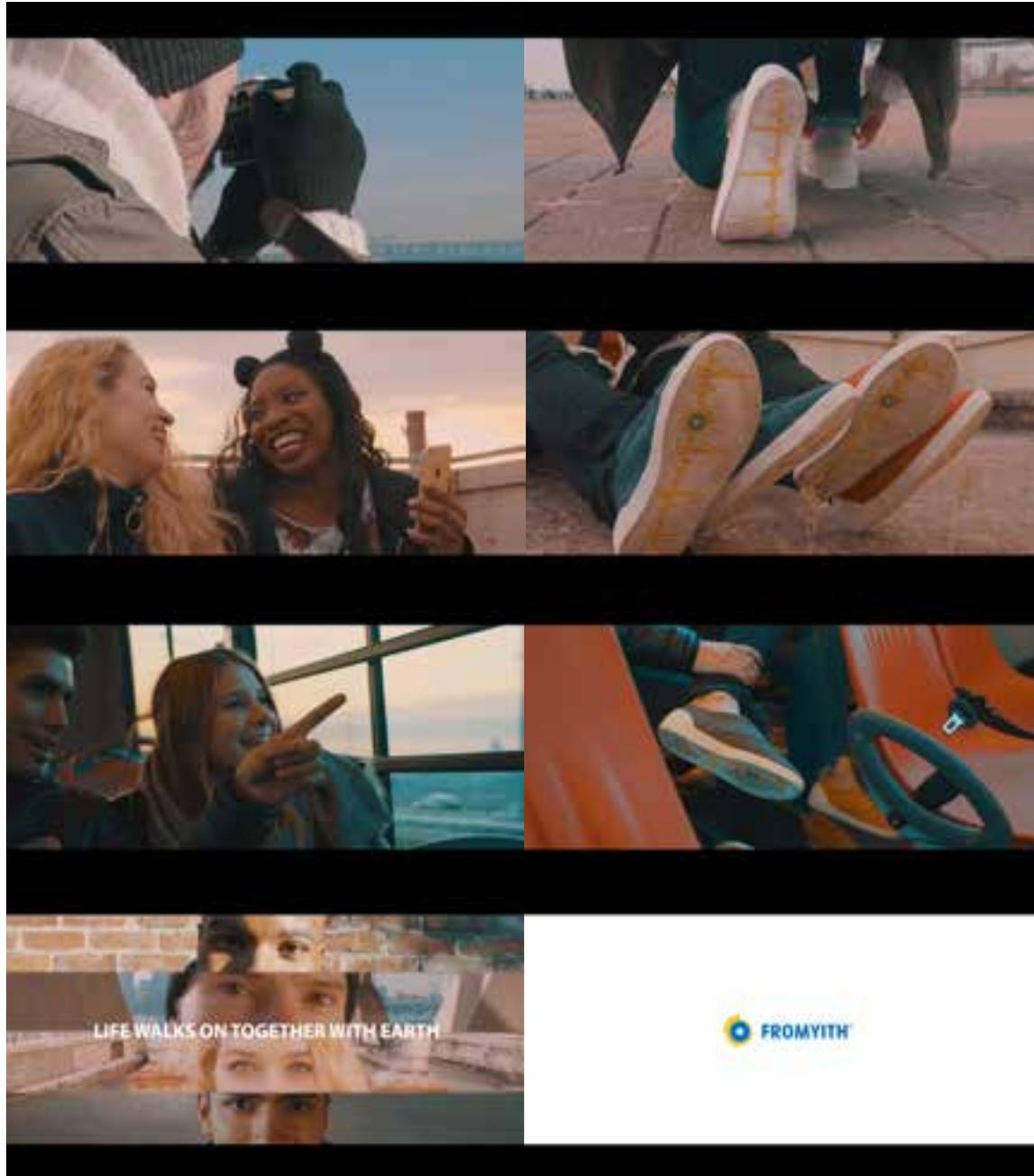
베트남 톱스타인 '치 푸'의 하루의 시작과 끝은 디에르 해외 촬영으로 지친 피부에 영양을 주는 톱스타 '치 푸'를 서울 명소를 배경으로 삼아 영상에 담아냈습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

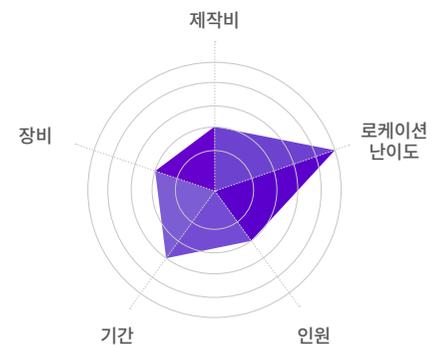
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



프럼이스 바이럴광고

KEYWORD | 따뜻함 · 지구촌

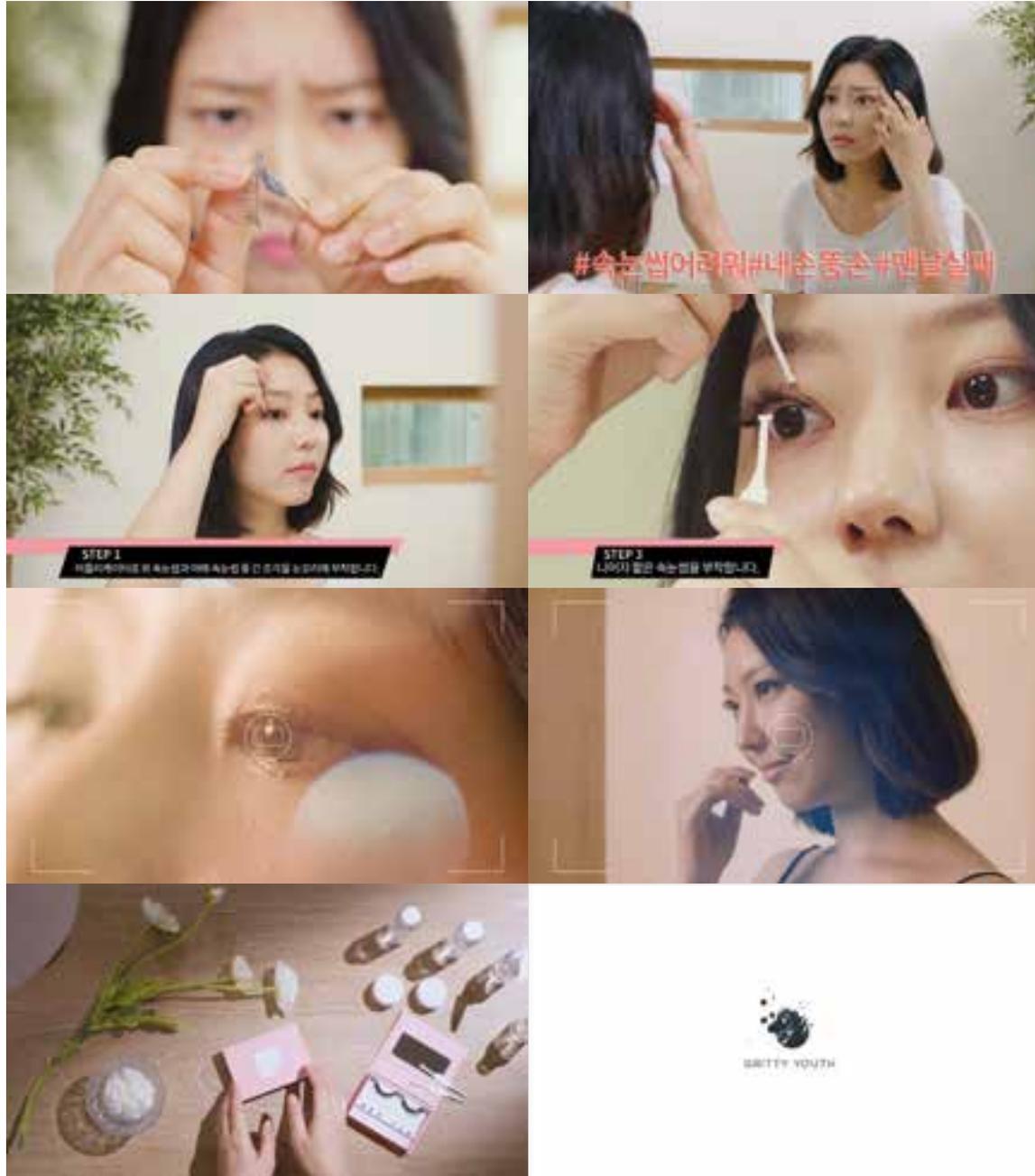
광고주의 키워드는 따뜻함과 지구촌이었습니다. 우리는 '프럼이스'를 통하여 다양한 인종, 국가 등 구분 짓지 않고 '우리 모두 여행자'라는 메시지를 영상에 녹이는데 집중했습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

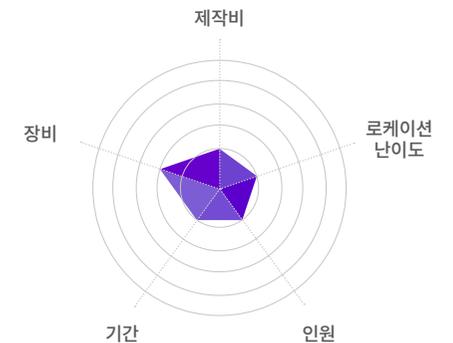
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처



그리티우스 속눈썹 광고

KEYWORD | 간편한 · 획기적인

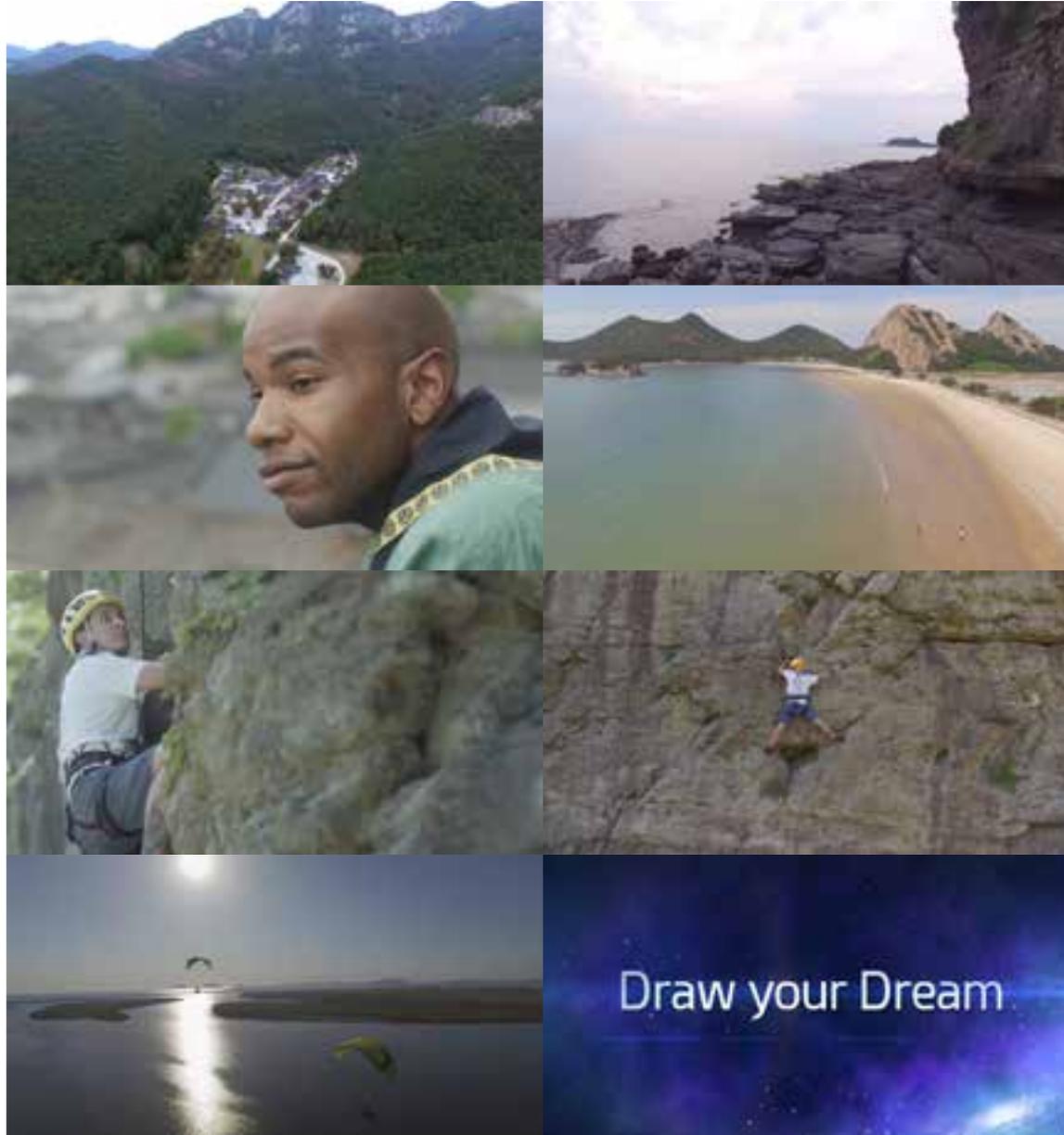
스타트업 기업인 '그리티우스'의 클라우드펀딩을 목적으로 제작된 영상입니다. 광고주는 스토리와 함께 제품 튜토리얼이 정확하게 드러나는 것을 원했습니다. 클라우드펀딩은 236%의 목표치를 상회하는 좋은 결과를 얻었습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

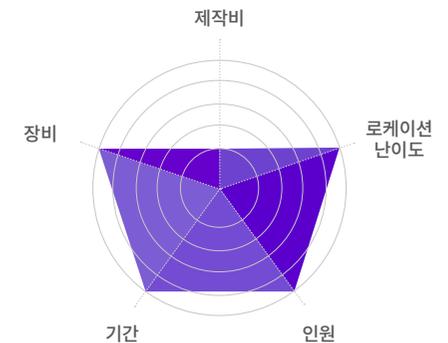
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



2023년 잼버리 유치 홍보영상 새만금

KEYWORD | 다이내믹한 · 아름다운 전북

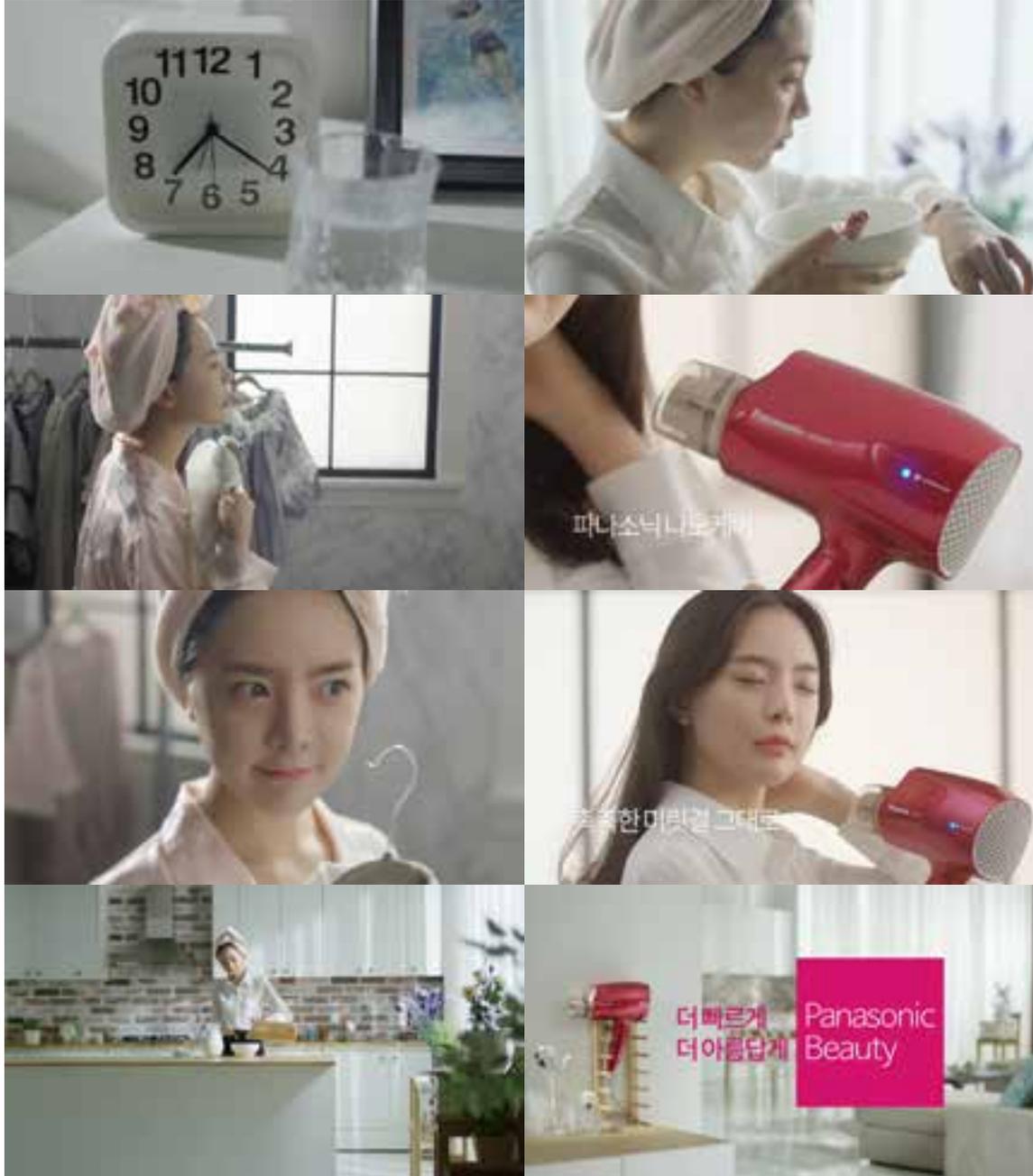
세계적으로 큰 행사인 잼버리대회 유치를 위해 우리는 전라북도 자연의 아름다움과 다이내믹한 레저 스포츠를 한 영상에 담아 작업하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

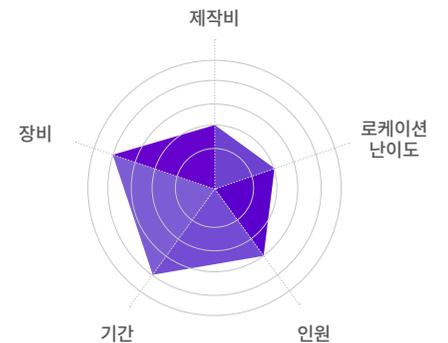
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처



파나소닉 헤어드라이기 바이럴광고

KEYWORD | 공감 · 제품 장점

총 3편으로 제작되었으며 바쁜 출근 준비를 통해 빠른 건조와 나노 기술력 등 제품의 장점을 자연스럽게 녹이는 작업에 집중 했습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

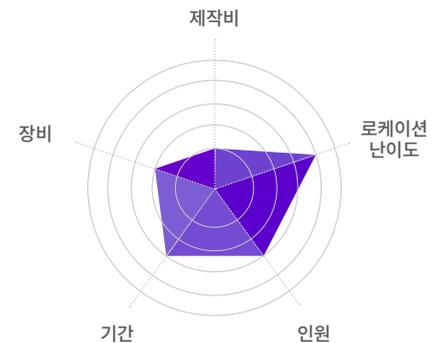
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처



ag (안그래픽스) 훈민정음체에 대하여 바이럴광고

KEYWORD | 디자인 · 역사

타투이스트, 국어학자, 디자이너 라는 각기 다른 영역의 사람들이 한글과 훈민정음의 가치와 아름다움을 설명하는 인터뷰식 영상입니다.



AF 회사소개서

지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

05 포트폴리오



SM ent. NCT Lucas X Jonah Nilsson M/V

KEYWORD | 도그빌 · 로맨틱

SM Ent.의 소속그룹 NCT의 LUCAS 솔로프로젝트입니다. 곡명은 Coffee Break로 작곡가Jonah Nilsson과 함께 촬영하였으며 영화 '도그빌'에서 영감을 얻어 기획 · 제작되었습니다. 세계적인 뮤직비디오 연출감독 Sing. J. Lee와 콜라보한 작품입니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

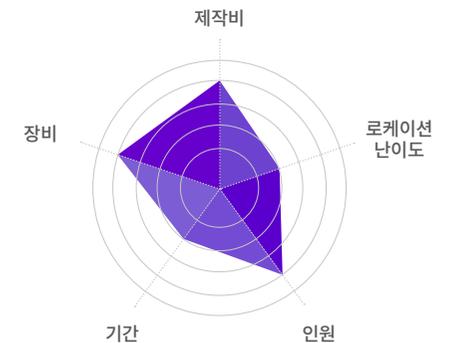
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



SM ent. 규현 '멀어지던 날' M/V

KEYWORD | 흑백 · 로맨틱

SM ent. 소속의 슈퍼주니어의 멤버 규현의 솔로 프로젝트입니다. 남녀의 마음을 흑백화면과 컬러화면을 교차하여 표현하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

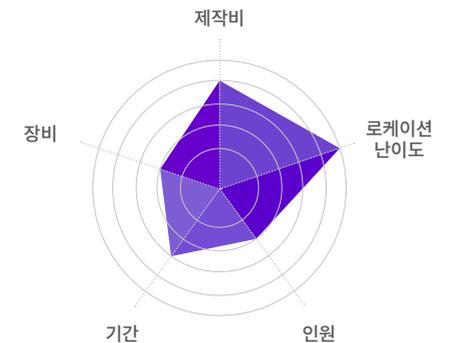
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



BNF 꽃잎이 되어

KEYWORD | 봄 · 꽃잎

아티스트는 가사에 적합한 드라마타이즈를 원하였고 우리는 여행의 설렘과 새로운 만남, 그리고 이별이라는 주제로 뮤직비디오를 제작했습니다.



AF 회사소개서

지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오**
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



05 포트폴리오



뮤직원 컴퍼니 정동하 '오! 사랑'

M/V

KEYWORD | 로맨틱

부활의 보컬로 유명한 정동하의 솔로 EP 수록곡입니다.



AF 회사소개서

지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처

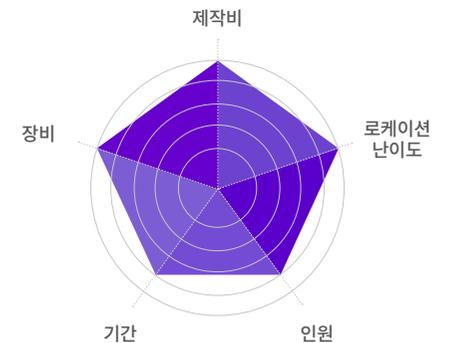
05 포트폴리오



Metrocity 2019 Ss/Fw 바이럴광고

KEYWORD | 셀럽 · 월드스타

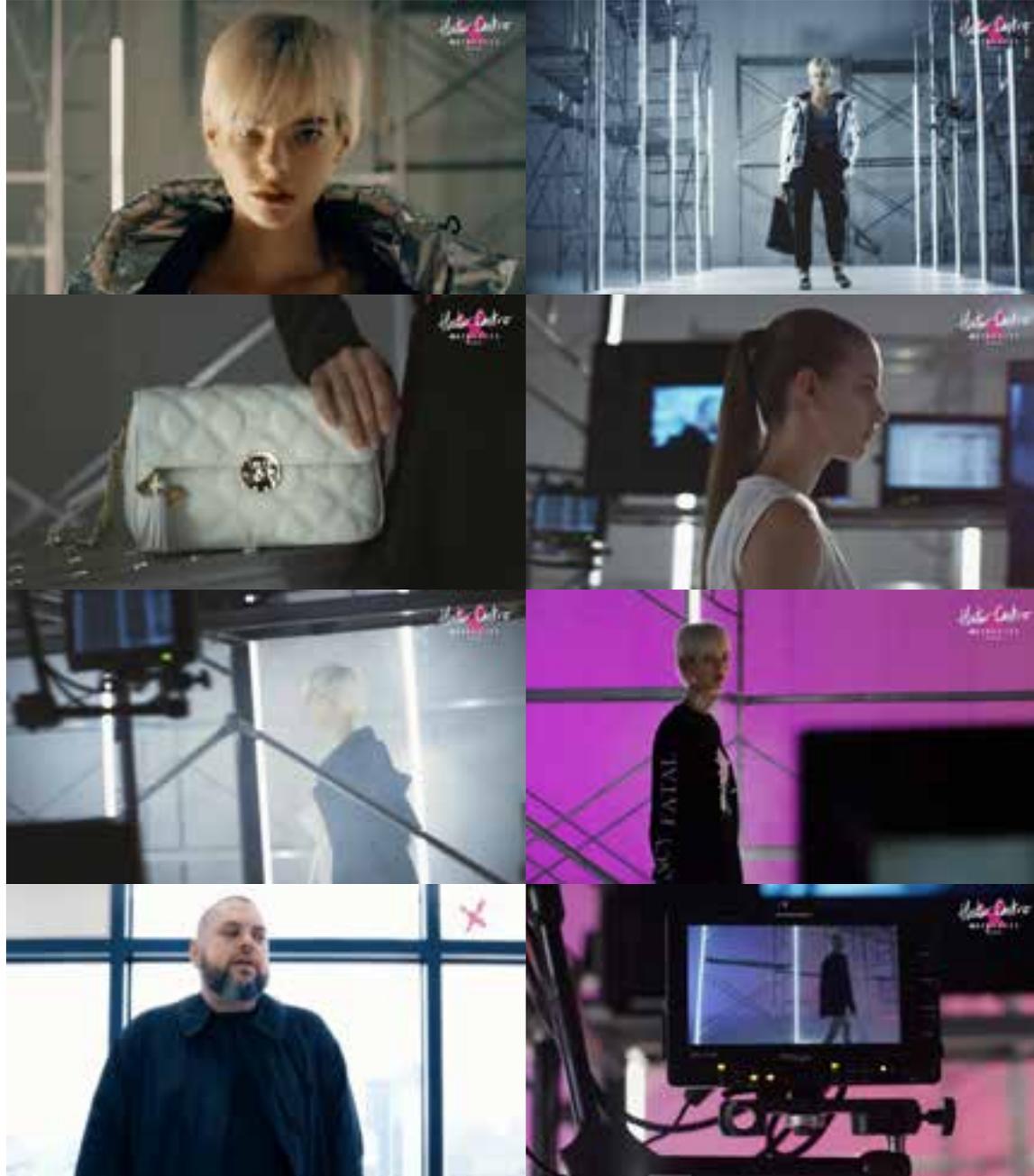
전설적인 모델인 케이트 모스와 함께한 메트로시티 2018 시즌 영상입니다. 영국 런던 올로케로 제작하였으며 이외에 4명의 탑클래스 모델과 함께하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



Metrocity Metrocity X Hector Castro 바이럴광고

KEYWORD | 인터스트리얼

Louis Vutton 등 다양한 패션기업과 협업하는 세계적인 스타일리스트 Hector Castro와 Metrocity의 협업을 패션필름으로 담아낸 영상입니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



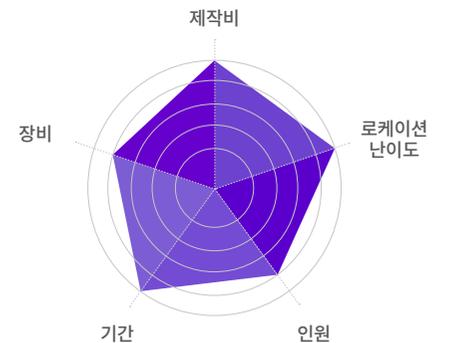
Metrocity

2018 Ss/Fw

바이럴광고

KEYWORD | 해외로케 · 시칠리아

이탈리아 남부 시칠리아 지방에서 촬영한 시즌 영상입니다. 총 80여편의 영상을 제작하였으며 12명의 세계 각국에서 온 모델들과 함께 작업하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



Metrocity

2018 Ss/Fw

바이럴광고

KEYWORD | 해외로케 · 시칠리아

이탈리아 남부 시칠리아 지방에서 촬영한 시즌 영상입니다. 총 80여편의 영상을 제작하였으며 12명의 세계 각국에서 온 모델들과 함께 작업하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



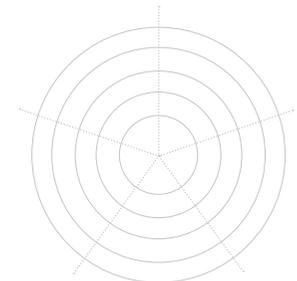
.mil

BTS MAMA

홀로그램 촬영

KEYWORD | 홀로그램 · 콘서트 오프닝

2018 MAMA의 BTS 무대 오프닝을 위한 홀로그램 영상을 촬영하였습니다. 번검을 주제로 제작되었으며 ADVENTURE FRAME은 촬영과 Technical Support를 담당하였습니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



SM ent.
NCT : The origin
M/V

KEYWORD | 환상적 · 해외로케

NCT의 첫번째 투어를 위한 소스 영상입니다.



AF 회사소개서

지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처

05 포트폴리오



iME KOREA

왁스 '너를너를너를'

M/V

KEYWORD | 슬픔 · 로맨틱

왁스의 EP '너를 너를 너를'의 뮤직비디오입니다.



AF 회사소개서

지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오**
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

05 포트폴리오



유어섬머

우주히피 '어쩌면 만약에'

M/V

KEYWORD | 연인 · 로맨스

우주히피의 EP 수록곡 '어쩌면 만약에'의 뮤직비디오입니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

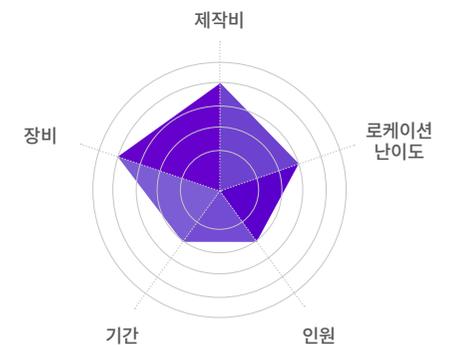
- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 연락처



[STATION]
바다X려욱 'COSMIC'
M/V

KEYWORD | 환상적

대한민국 최고 디바 바다와 려욱의 콜라보 음원 'COSMIC'의 뮤직비디오입니다.



지금까지 어드벤처 프레임의 손을 거쳐 탄생된 작업들을 소개합니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트



디컴퍼니

YB '꽃비'

M/V

KEYWORD | 빈티지 · 패러디

YB의 '꽃비'를 70년대 스타일로 패러디한 뮤직비디오입니다.



좋은 영상은 혼자 만드는 것이 아니라 함께 만드는 것입니다. 시간과 비용을 적게 투자하면서 효과적인 결과물을 얻을 수 있도록 어드벤처프레임은 귀사와 함께 최적의 솔루션을 만들어 나갑니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

ADVENTURE FRAME



당신의 자리입니다

광천별식품	씨제이 제일제당	파나소닉
게이트맨	씨제이 푸드빌	파킹클라우드
대한전기공업 주식회사	안그래픽스	포스코
메트로씨티		프럼이스
미미박스	에스엠 엔터테인먼트	한우촌
비엔케이 경남은행	엘지 일렉트로닉스	한국 스카우트 연맹
씨제이 이엔엠	천년의 비상 전라북도	현대자동차
	카카오	



어드벤처프레임은 시대의 변화에 앞서 나아가며, 광고주와 같은 목표를 공유하고 함께 탐험하는 동반자가 되겠습니다.

목차

- 01 슬로건
- 02 업무
- 03 프로세스
 - 아이디어 극대화
Pre-production
 - 기획 시각화
Production
 - 상상 현실화
Post-production
- 04 구성원
- 05 포트폴리오
- 06 함께하는 분들
- 07 컨택트

당신의 생각을
눈앞의 영상으로

ADVENTURE FRAME

Email

af@adventure-f.com

Phone

임재곤 총괄 / 010 9979 3069

이상준 프로듀서 / 010 9037 0392

김택윤 감독 / 010 3397 1364

Adress

[04002] 서울특별시 마포구
서교동 461-28 1F
(동교로19길 7, 삭녕빌딩 1F)

