

2019

ÉCONOMIE VAUDOISE



VAUD +
TERRE D'INSPIRATION

Naissance d'un label territorial

Une communauté d'ambassadeurs

Les valeurs de cette marque

Un réseau attendu



Éditorial: Donner envie	5
Rassembler les ambassadeurs d'une région	7
Marques territoriales: un avis d'expert	9
Le label nécessitera sa propre promotion	10
Le regard des partenaires:	
– Jacques Chapuis, Haute école de la santé La Source, Lausanne	13
– Bernhard Tschannen, Glacier 3000, Les Diablerets	14
– Bertrand Cardis, Décision SA, Ecublens	19
– Catherine Hirsch, HEIG-VD, Yverdon-les-Bains	21
– Sophie et Constant Jomini, vigneron, Chexbres	23
– Serge Gander, CombaGroup, Molondin	25
Neuf valeurs fortes	16-17
Promotion économique	26
Le terreau vaudois: éclairage statistique	29
Le terreau vaudois: les atouts de l'Arc lémanique	30



«Ensemble,
tout devient possible.»

En tant qu'assurance mutuelle suisse,
nous ne vous laissons jamais seul.
www.vaudoise.ch

Heureux. Ensemble.

 **vaudoise**
Assurances

« Il manquait un étendard »

Maraîcher des temps modernes, Serge Gander voit dans l'instauration d'une marque fédératrice un gage de rayonnement au-delà des frontières cantonales.

Troisième canton suisse en terme de population, Vaud se dote d'une marque qui donne envie de vivre ensemble, de se rencontrer, d'unir ses forces et qui favorise un rayonnement à l'échelon national et même international. À l'heure d'évoquer la marque VAUD+, Serge Gander montre un réel enthousiasme. Pour ce chef d'entreprise, s'il existe de nombreuses manières de promouvoir les atouts d'une région, il manquait un étendard, un repère objectif pour unifier l'extraordinaire diversité du patrimoine cantonal.

À Molondin, dans le district Jura-Nord vaudois, Serge Gander dirige CombaGroup. L'entreprise se fraye une voie confortable et exclusive dans l'aéroponie, entendez la culture de produits maraîchers hors sol. La simple évocation de ce domaine situe le niveau d'innovation que doit maîtriser la jeune entreprise vaudoise. Mais ce patron garde la tête froide. « Les enjeux sont phénoménaux: en 2050, 80 % de la population sera urbaine! » lance-t-il.

Un bout de vie en Asie (20 ans), une carrière pour se convaincre que l'amélioration des processus est une piste fiable pour le futur de l'alimentation, le bouillant CEO est à son poste depuis deux ans. Dans un canton où le terroir est anobli par l'UNESCO, il démontre que certaines cultures maraîchères peuvent économiser jusqu'à 70 % de matière utile en recourant à l'aéropo-



Serge Gander montre une salade qui a poussé dans les serres de son entreprise CombaGroup, spécialisée dans le secteur high-tech de la culture maraîchère hors sol.

nie. Libérer des terres arables au profit de cultures qui en ont besoin, comme justement la vigne qui se nourrit de leur extraordinaire richesse, c'est le credo de CombaGroup.

S'il reconnaît que le Canton assure sa propre promotion au-delà des fron-

tières, Serge Gander ajoute que la marque VAUD+ permet un aller-retour très efficace, un échange public-privé où s'expriment innovation, passion, qualité et excellence. C'est aussi le moyen de contribuer au maintien de la Suisse au top de l'innovation mondiale. ■

PUBLICITÉ



FURER®

uspi⁺ vaud

www.furer.ch

Régisseurs & Courtiers

Créée en 1893, la régie Furer, forte de 4 générations, vivra cette année sa 6^{ème} Fête des Vignerons.

Plus de 125 ans au service de l'immobilier romand. Gérance, location, administration de ppe, achat, vente et estimations sont nos domaines de compétences.

Furer SA est la plus ancienne régie de la Riviera vaudoise et cultive avec bonheur le paradoxe de compter parmi les plus modernes. Sa renommée lui vaut d'être active sur l'ensemble de l'Arc lémanique ainsi qu'en Valais. Ancienne de par son histoire mais actuelle et au top de par ses prestations.



4 Générations
6 Fêtes des Vignerons

1905/1927/1955/1977/1999
et

FeVi
2019