

MODULO DI PRENOTAZIONE PER CALENDARIO DA MURO di Lazzaro

Compilare la scheda allegata e inviare via e-mail scrivoalazzaro@gmail.com o fax al nr. 071 9203557 con allegata la ricevuta di versamento dell'avvenuto pagamento.

Io sottoscritto/a desidero acquistare il "Calendario di Lazzaro DA MURO" della Casa Editrice (R&A Edizioni) Regioni & Ambiente srls.

Copie nr. al prezzo di copertina di **Euro 15,00 cad. (iva compresa)**

Titolo: "IL CALENDARIO DI LAZZARO 2020 da muro";

Casa Editrice: Regioni & Ambiente srls Via del Consorzio, 34, 60015 Falconara M. (AN)

Metodo di spedizione:

ITALIA: A mezzo Servizio Postale (Non tracciata) **Euro 3,50;**

A mezzo Servizio Postale (Raccomandata) **Euro 3,80;**

ESTERO: A mezzo Servizio Postale (Non tracciata) **Euro 7,00 Europa;**

A mezzo Servizio Postale (Raccomandata) **Euro 7,30 Europa;**

A mezzo Servizio Postale (Non tracciata) **Euro 10,30 Stati Uniti;**

A mezzo Servizio Postale (Raccomandata) **Euro 12,30 Stati Uniti;**

IMPORTO TOTALE: Euro (compreso di spese di spedizione).

Trattasi di beni per i quali l'IVA è assolta dall'Editore (DPR 633/72)

PAGAMENTO:

1. BONIFICO su C/C POSTALE NR. 001046287072 - IBAN: IT 17 W 07601 02600 001046287072 – Intestato a Regioni & Ambiente srls via del Consorzio, 34, 60015 Falconara M. (AN).
2. BOLLETTINO POSTALE su C/C POSTALE NR. 001046287072 – Intestato a Regioni & Ambiente srls via del Consorzio, 34, 60015 Falconara M. (AN).
(allegare copia del versamento effettuato insieme all'ordine);

Si prega di restituire la scheda allegata via e-mail scrivoalazzaro@gmail.com o al fax nr. 071 9203557 con ricevuta di versamento dell'avvenuto pagamento.

DATI PER LA SPEDIZIONE (La spedizione avverrà dopo il 10/15 novembre 2019):

Nome Cognome Az./ente

Via Nr. Città cap. prov.

e-mail Tel. cell.

Data e firma per conferma ordine

.....

DATI PER LA FATTURAZION (se richiesta):

Ragione sociale Via nr.

Città C.A.P. (Prov.) P. IVA

Cod. univoco C.F. Tel. e-mail

Data, Timbro e firma per conferma ordine
(solo per aziende)

.....