

# ARQUITECTOS Y DISEÑO URBANO

**Pedro  
Buraglia**  
Arq. Dipl. M.A.U.D. (O.B.U)

**La contribución de ambas disciplinas al  
mejor diseño de la ciudad**

# Diseñar:

Una actividad  
simultáneamente:

- Racional y Creativa
- Intuitiva e Informada

**Para el Diseño Urbano es:  
“Dar forma al mundo que habitamos”**



# El buen diseño:

*"El buen diseño no se trata solo de mejorar la apariencia visual de nuestro entorno. Representa tanto el mejoramiento de la calidad de vida, como igualdad de oportunidades y crecimiento económico".*

Sir Stuart Lipton, CABE (2002)

## Características:

- Induce «círculos virtuosos» de valorización y actividad en el tiempo.
- Genera orgullo y sentido de pertenencia
- Garantiza la movilidad segura, confortable y diversa sin altos costos o peligros.
- Asegura la calidad, supervivencia y uso de los espacios públicos.
- «Cero mantenimiento» o bajo costo.
- Posee adaptabilidad a los cambios sin altos costos de adecuación
- Induce una valorización positiva en el largo plazo.
- Incrementa el valor social y patrimonial.
- Crea óptimas condiciones de habitabilidad.

# El mal diseño:

- *Impone costos a sus ocupantes y usuarios, el vecindario y la sociedad en su conjunto.*
- *Estos costos a menudo no son asumidos por quienes toman decisiones de diseño o los promotores de los proyectos sino por el conjunto de la sociedad.*

Richard Simmons en CABE(2006) *The Cost of Bad Design*

## Algunas manifestaciones:

- Espacios que inducen depresión y pobre sentido de pertenencia.
- Ineficientes patrones de circulación o acceso: Altos costos y riesgos de desplazamiento.
- Inadecuado diseño y tamaño de los espacios de circulación.
- Vandalismo e inseguridad en espacios públicos.
- Altos costos de mantenimiento.
- Rigidez a los cambios: Altos costos de adecuación.
- Valorización limitada o negativa - Vida efímera.
- Disminución del valor social por el diseño inadecuado de los espacios públicos.
- Limitadas o inadecuadas condiciones ambientales de habitabilidad.

# **“The value handbook” (2006)**

## **El valor del diseño del espacio urbano**

### **Tipos de valor:**

- Valor de cambio
- Valor de uso
- Valor de imagen
- Valor social
- Valor ambiental
- Valor cultural

Tipos de valor	Significado	Implicaciones de diseño
Valor de cambio	Las construcciones son mercancías y su valor se mide por el precio que el mercado está dispuesto a pagar. Para el propietario, implica generación de rentas y utilidades.	Respuesta la demanda social y económica, aprovechamiento de ventajas comparativas de localización y escala, diseños atractivos e innovadores, rentabilidad y permanencia de atributos y cualidades propios y del entorno.
Valor de uso	<i>El valor utilitario de una construcción se manifiesta en su capacidad de acoger actividades y usos, proveer seguridad y abrigo y sostener la vida y la actividad de sus habitantes. Estimula la productividad, rentabilidad y competitividad económica, provee un entorno de trabajo seguro y promueve la salud, el bienestar y la satisfacción laboral, fomenta el trabajo flexible y en equipo y la comunicación y favorece la permanencia de trabajadores, clientes y usuarios.</i>	Favorecimiento de la habitabilidad, salud, seguridad, accesibilidad y confort, medidas que aseguran la valorización y la rentabilidad en el tiempo; autosuficiencia funcional y variedad de ofertas en el entorno, transporte público y servicios de apoyo a la actividad. Adopción de estándares de calidad. Información de encuestas de satisfacción.
Valor de imagen	Este valor se traduce a elementos favorables a la identificación y diferenciación, facilita su identificación y el tipo de actividades que ocurren en su interior incorporando además valores de caracterización e identidad para sus organizaciones y en los entornos.	Reconocimiento de factores de atractivo visual y estético de que enriquezcan la imagen de los lugares y promuevan apropiación y carácter, incorporación del “factor sorpresa”
Valor social	<i>El conjunto de las edificaciones forma parte integral del valor social de una ciudad. El buen diseño genera atractividad social y económica estimula actividades como el turismo y reduce costos sociales invertidos en su adecuación y mantenimiento, particularmente en su transformación. En cuanto las áreas y servicios colectivos promueven la interacción social y enriquecen la actividad y la vida cotidiana de las personas.</i>	Lugares incluyentes y atractivos personalización, carácter, sentido de lugar, generación de orgullo cívico e identidad, control de la inseguridad y el vandalismo, seguridad física, estabilidad y calidad ambiental
Valor ambiental	<i>El valor agregado ambiental del espacio construido favorece la interacción con el medio natural, la fortalece y promueve la diversidad y la conservación, reduce el consumo de energía y materiales y puede en nuestro caso contribuir a mitigar el impacto del cambio climático.</i>	Incluye principios de resiliencia, adaptabilidad y / o flexibilidad, bajo mantenimiento, y la aplicación de un enfoque de ciclo de vida completo. Los beneficios inmediatos son para la salud local y la contaminación.
Valor cultural	Las formas urbanas son la expresión material de la cultura de un conglomerado humano: La cultura nos hace lo que somos. Esta es una medida de la contribución de un desarrollo al rico tejido de un pueblo o ciudad, los valores que defiende, cómo se relaciona con su medio y con patrones más amplios de desarrollo histórico y un sentido de lugar.	El valor cultural puede incluir cuestiones intangibles como el simbolismo, la inspiración y la estética.

Adaptado de: CABE (2006) *The value handbook Getting the most from your buildings and spaces.*

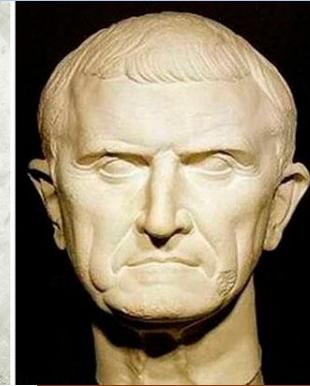
Prepared on behalf of CABE by Sebastian Macmillan for Eclipse Research Consultants. Published in 2006 by the Commission for Architecture and the Built Environment. London. ISBN: 1 84633 012 2. : 6. Traducción libre Pedro Buraglia

# La arquitectura

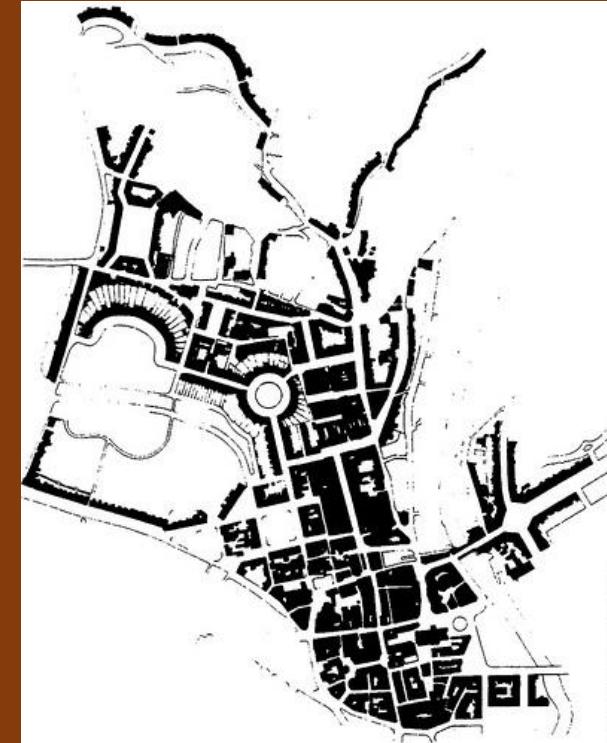
## Los principios originales:

Marco Vitruvio Polio (S. 15 N.E.) "De Architectura" Libro I

- **Fírmitas**
- **Utíltas**
- **Venustas**



Dos modelos de espacio urbano



En el MM se transforma y deriva en una práctica técnica inspirada en los principios del Funcionalismo ("La Forma sigue a la Función"; Sullivan) con las siguientes características:

- Fractura entre los discursos y las realizaciones: entre el pensar y el hacer.
- Desdén por la experiencia histórica.
- Abstracción de la época y el lugar.
- Preferencia por el edificio exento, el "Zonning" especializado y los esquemas profesionales unidisciplinares.
- Separación de la arquitectura y la ciudad.
- El diseñador como "demiurgo" (creador del mundo).
- Modelos en lugar de principios: Los primeros, repetitivos y estandarizados.

John Nash Regent's Park (1.818) Londres

Roger Trancik, (1986) Finding Lost Space



# El diseño urbano ...

El Diseño Urbano es una disciplina autónoma, independiente y distinta de la Planificación, el Urbanismo, la Arquitectura o el Paisajismo, con un campo disciplinar en formación y expansión, una comunidad académica nacional (ACDU) e internacional reconocida (UDG), unos autores y métodos propios, ejercido por profesionales socialmente reconocidos mediante títulos académicos debidamente validados.

## ***No trata simplemente de estética o diseño arquitectónico.***

***En términos generales, busca:***

- *El diseño del espacio centrado en la gente: "las personas primero".*
- *Espacios urbanos de calidad.*
- *Sitios mas accesibles y conectados.*
- *Patrones de usos mixtos - en una variedad de formas diferentes.*
- *Generar formas urbanas más compactas.*
- *Diseños de mayor calidad: edificios y espacios atractivos entre ellos.*
- *Desarrollos funcional y económicoicamente exitosos.*
- *Preservar el patrimonio natural y construido.*
- *Reconocer y construir carácter local.*

- Es considerado “una disciplina de frontera”
- Posee un campo diferenciado pero complementario con muchas disciplinas, tiene autores, lenguajes, principios y métodos propios.
- Opera mejor en equipos interdisciplinares.

# El papel del diseño urbano

*"El diseño urbano no es tanto una disciplina técnica como un modo de pensar"* (A. Krieger 2004)

*"El diseño urbano es una disciplina de relaciones"* G. Butina. (O.B.U.: 1990)

*"El papel del diseño urbano es el de asistir, guiar y ejemplificar el proceso de cambio urbano"* (B. Goodey, s.f.).

*"Si los planificadores hacen planes y los arquitectos edificios, alguien se tiene que preocupar del diseño de la ciudad"* (Barnett 1974)

La principal tarea del diseño urbano es la de generar una adecuada respuesta del espacio urbano al contexto y el usuario.



Piazza di Spagna Roma

# Implicaciones de su surgimiento

## Para el planeamiento:

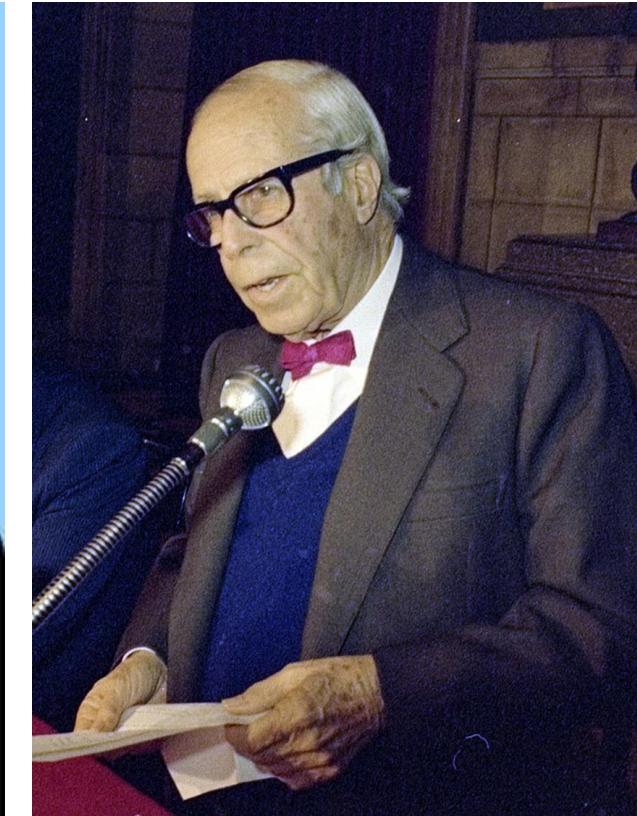
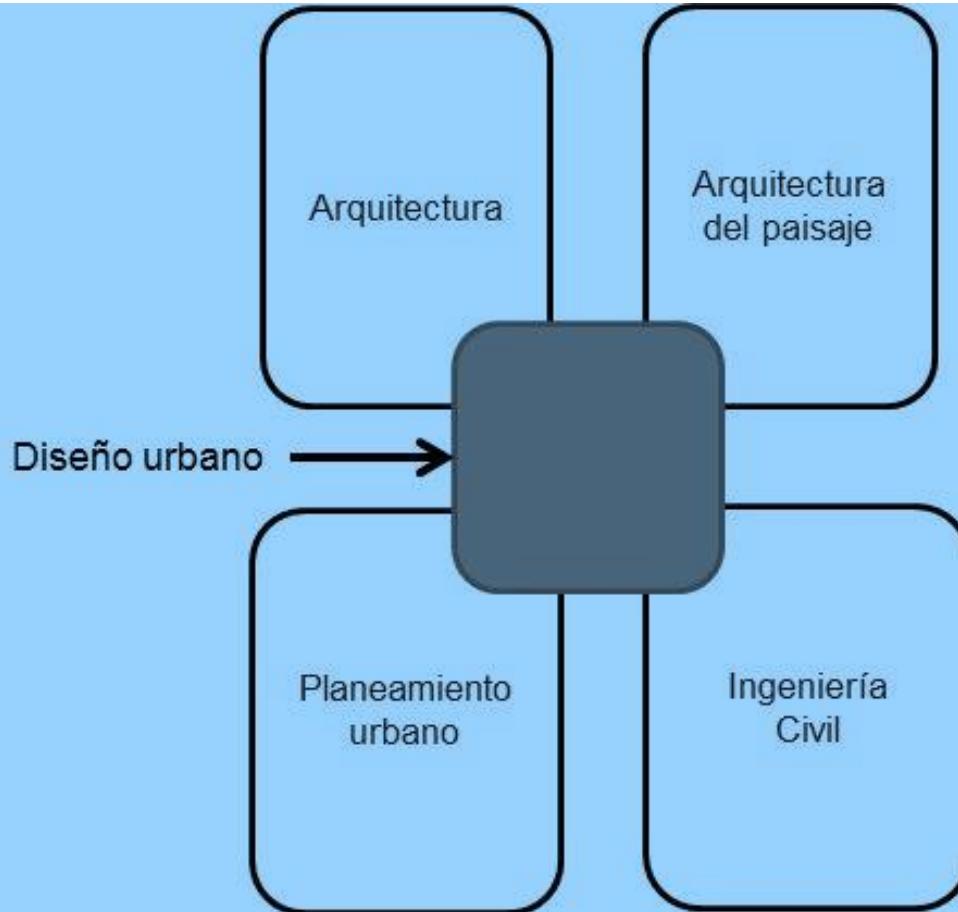
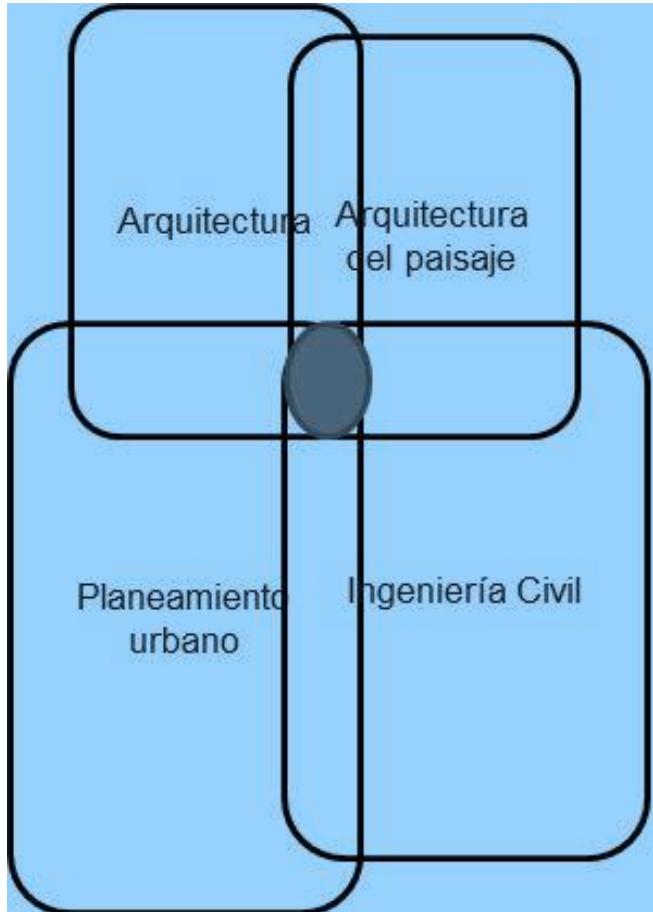
- **Mantiene** una distancia crítica sobre sus enfoques y métodos.
- **Opera** como un «puente» entre la naturaleza concreta de la arquitectura y las decisiones abstractas del planeamiento.
- **Especializa** su campo genérico al plano de las decisiones sobre ordenamiento del territorio, modelos, planes, estructura, usos, densidades, políticas y estrategias.
- **Incorpora** la agenda cualitativa en las políticas y planes y en las decisiones de planeamiento.
- **Hace** explícitas las implicaciones para la forma urbana de las decisiones sectoriales (infraestructura, vivienda, servicios, etc.,)
- **Amplía** esta misma reflexión a las definiciones y políticas de los planos socioeconómico, económico y ambiental.

# Implicaciones de su surgimiento

## Para la arquitectura:

- **Incorpora** nuevas visiones y enfoques de diseño de la ciudad: Legibilidad, Carácter, Sentido de lugar, etc.
- **Reivindica** la naturaleza espacial concreta, histórica y tridimensional del espacio urbano en los lugares y sitios y su especificidad.
- **Enfatiza** en las relaciones edificio – entorno y público – privado y en la relación entre diversas escalas.
- **Rompe** con la visión auto contenida del edificio y su concepción: El conjunto es mas que la sumatoria de partes: Acaba con el «síndrome del lote».
- **Define** nuevos roles del diseñador: Su alcance y funciones trascienden la mesa de dibujo o el ordenador: incluye nuevas funciones del profesional como gestión, promoción, orientación, control y negociación, etc.
- **Amplía** sus reflexiones y acciones mas allá del producto o el proyecto: Incluye los procesos de producción y consumo del espacio urbano y deriva implicaciones de diseño de tales reflexiones.

# Su evolución frente a otros campos



Adaptado de Lang 2007: 394, Figura 12.1 La mirada tradicional (a) y el estado actual, (b) del campo del diseño urbano en relación a otros campos.

Fuente: Krieger A. & Saunders W. (Ed) (2009) Urban Design. University of Minnesota Press. Minneapolis

# Arquitectura y Diseño Urbano

## Semejanzas y diferencias entre la Arquitectura y el Diseño Urbano

### Semejanzas

#### Ambos:

Tratan de la forma construida

Incorporan elementos y paradigmas estéticos, técnicos, económicos, culturales o ambientales similares

Ambos enfatizan en el diseño tridimensional

Poseen raíces históricas y conceptuales semejantes

Sus actuaciones pueden verse como complementarias

### Diferencias

#### La Arquitectura

Maneja temporalidades cortas e impactos en el corto plazo

Diseña edificios, urbanizaciones o conjuntos

Maneja una escala

La intervención es circunscrita al predio

Se centra en el edificio individual y aunque busca relacionarlo con el conjunto no puede salirse del lote.

Énfasis en la tipología

Se centra más en el producto

Adopta agendas precisas y unipersonales

Desarrolla interacciones más interpersonales con el patrono, cliente o usuario.

“Hay que diseñarlo todo”

El equipo de diseño es sencillo y poco diversificado

#### El Diseño Urbano

Maneja temporalidades largas e impactos en el mediano y largo plazo y a una escala más amplia que el predio individual

Diseña partes de ciudad y la intervención es vista como componente de un orden mayor.

Combina múltiples escalas.

Abarca grupos de predios y manzanas integradas al contexto.

Se centra en las agrupaciones y paisajes urbanos, y en las relaciones entre edificios y público – privado.

Énfasis en la morfología y en la relación tipo / morfología

Se centra más en el proceso de producción orientación y consumo del espacio edificado.

Sus agendas son complejas, múltiples y variables en el proceso de diseño.

Desarrolla interacciones variadas con diversos y contradictorios grupos de interés.

Diseña en detalle solo aquellos elementos estructurantes del proyecto, deja espacio para ajustes por las dinámicas espaciales y socioeconómicas de un área.

El equipo de diseño es complejo y diversificado

# Necesidad de cooperación y diferenciación

*El diseño urbano aspira a una clara delimitación de sus campos disciplinar y profesional, la construcción de puentes de cooperación con otras disciplinas de lo urbano y el mayor reconocimiento y visibilidad en el medio, en la perspectiva de mejorar la calidad espacial de nuestras ciudades y poblaciones.*

*Con base ello establece factores de diferenciación conceptual, de lenguajes, métodos y productos con otras disciplinas y en forma simultánea, puentes de comunicación y cooperación mutuos.*

# **Posibilidades de cooperación**

Aunque poco explorada, la naturaleza interdisciplinaria de los procesos de conceptualización y producción del espacio urbano, requiere de la interdisciplinariedad y el intercambio de saberes, por lo que está abierta a grupos que procedan de aquellas disciplinas que estudien o afecten la configuración y diseño de la ciudad, tales como arquitectura, planeación, geografía, paisajismo, urbanismo, ingenierías civil, de tránsito y transporte.

## **Con la Arquitectura**

- Construcción de visiones, enfoques y principios de diseño del espacio urbano
- Conceptualización de proyectos de desarrollo urbano en sectores construidos y nuevos
- Orientación del cambio espacial urbano con énfasis cualitativo (normas y guías de diseño)
- Desarrollo de proyectos de investigación aplicada al diseño con fines de innovación
- Elaboración de estudios de factibilidad técnica y económica

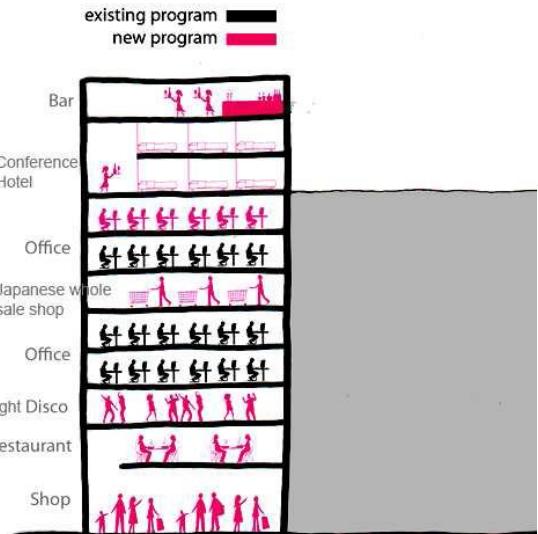
# Mejor arquitectura / mejores ciudades

## Algunas “reglas de oro” (“Rules of Thumb”)

- Sentido de la época y el lugar.
- Actividades que complementan las existentes.
- El “lote” como componente de un orden mayor.
- Armonización de escalas.
- Conservar “el grano” del entorno
- Adecuada inserción contextual en la manzana.
- Bordes activos y fachadas amables.
- Mejor delimitación y configuración de las áreas libres y el corredor vial.
- Diseñar “de afuera hacia adentro” (R. Moneo).
- Celebrar el paisaje, el contexto y las áreas adyacentes.
- Mejorar lo existente (Principio del Segundo Hombre. Bacon, 1976: 94 – 95).
- Comunicación y acceso.
- Variedad de formas, tipos y personas.
- Flexibilidad y adaptabilidad.
- Imagen legible y clara – Lenguajes apropiados: Formas y siluetas que ayudan a orientar y a incorporar variedad en el recorrido.
- Claves contextuales.
- Nuevas valores estéticos y visuales en la escena urbana.
- Arte urbano, vegetación como arquitectura.
- Materiales durables y reciclables.



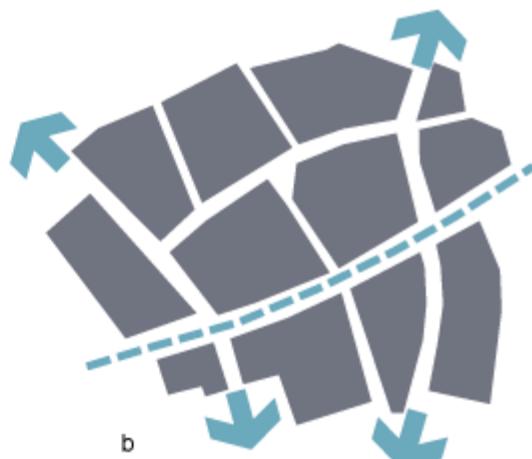
Vancouver: desarrollo mixto



Studies On Asian Mixed-Use Urban Blocks And Their Applications On The Mono-functional Office Districts In The Netherlands Tsaijer Cheng\* & Changfang Luo\*

# Consevar “el grano” del entorno

Citada esta cualidad por K. Lynch en su famoso libro *La Imagen de la Ciudad* (1960: 22), alude a la conservación “holgada” de la textura que conforman manzanas y calles en cada /área / distrito de la ciudad. La conservación de sus rasgos compositivos esenciales, su secuencia de áreas construidas y libres y otros elementos morfológicos (tejido, estructura predial, etc.) contribuyen a aportar identidad y coherencia al espacio urbano



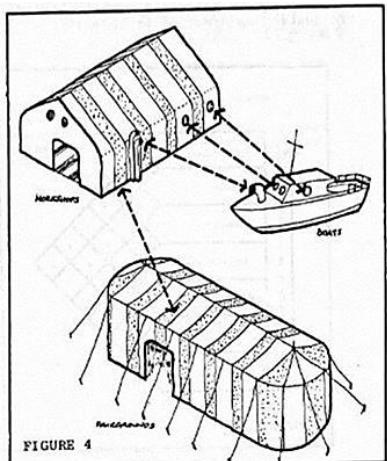
- a. Patrón de “grano fino”
- b. Patrón de “grano grueso” en un distrito

# Manejo de claves contextuales

## Valores a adoptar (Buraglia 2011)

- Toponimia
- Paisaje (Frampton, 2006)
- Topografía (Tuan Yi Fu, 2001)
- Morfología urbana (Hayward, 1993)
- Espacio vial (A. Jacobs 1993)
- Iluminación
- Vegetación (R. Burle Marx...)
- Mobiliario
- Tipologías (Hayward, óp. cit; McGlynn & Samuels, 2000)
- Elementos arquitectónicos (Frampton, óp. cit)
- Materiales (óp.. cit.)
- Técnicas (óp. cit.)

P. Murrain: Manejo de claves contextuales



Fuente: Murrain P (s.f.) Newcastle Quayside. En Urban Design Forum. No. 2. JCUD. Oxford Polytechnic. Oxford.

Álvaro Siza Vieira



Edificio "Bojour Tristesse" barrio Kreuzberg de Berlín, años 80

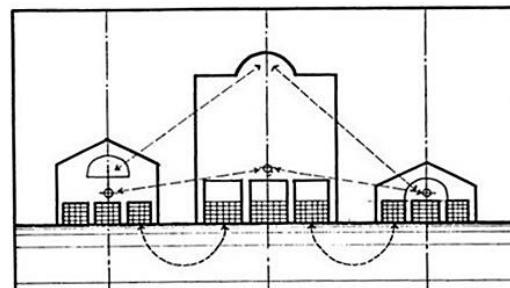


FIGURE 6



Viviendas sociales, "Senhora das Dores" (1974-1977) Évora, Portugal

# **“Todos ganan”**

**Armonizando Arquitectura y Diseño Urbano: La construcción de “círculos virtuosos”**



**2019 NSW Architecture Awards**

Maitland Riverlink by Chrofi with McGregor Coxall.





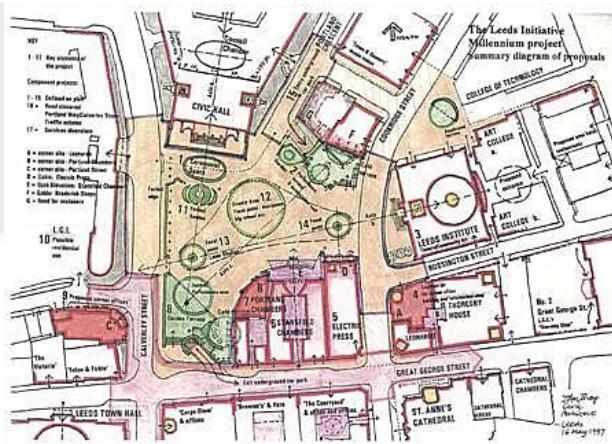
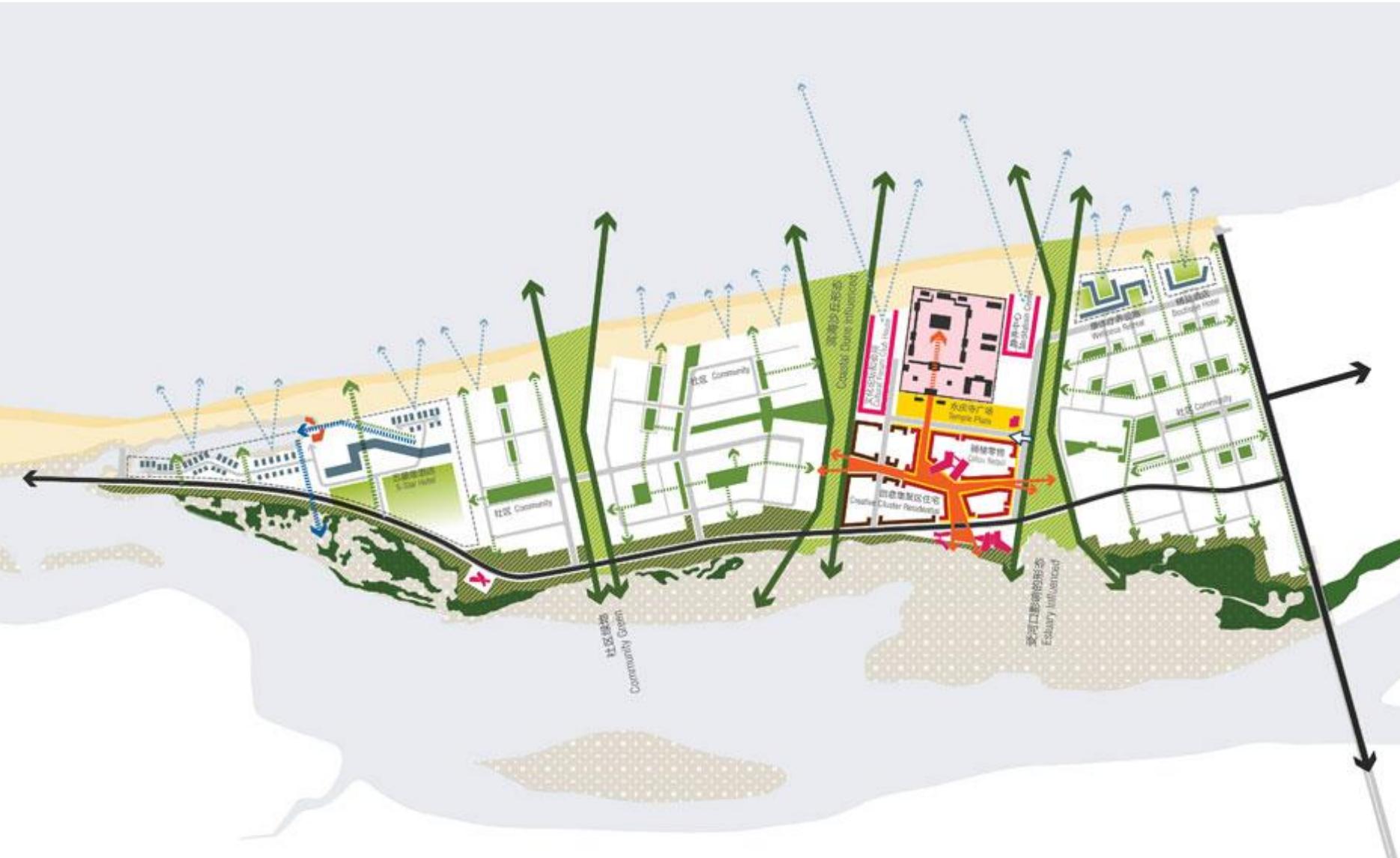
2019 NSW Architecture Awards

# Orientando el cambio espacial urbano

- Proyectos antes que normas
- Algunos enfoques normativos: (“*Form Based Codes*”, FBC)
- “*Design Briefs*”
- Guías de diseño
- Auditorias de diseño

# “Concept Design”

# “Design / Development Briefs”



Análisis de un área

Development Brief

'The Walk'



# Ciudad Colombiana...



# Contexto colombiano

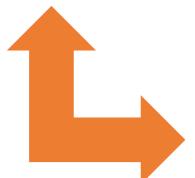
## Componentes más relevantes

### Materiales

- Espacio físico – natural: Geografía, topografías, suelos y procesos geográficos.
- Clima.
- Naturaleza.
- Formas urbanas y patrones de crecimiento.
- Patrimonio urbano – arquitectónico.
- Infraestructuras físicas.

### Inmateriales

- Precedentes histórico - sociales.
- Paradigmas vigentes.
- Valores simbólicos y estilos de vida.
- Tradiciones urbano - arquitectónicas.
- Dinámica espacial.
- Dinámica económica.
- Bases normativas e institucionales.
- Etc.



**DISEÑO URBANO Y ARQUITECTÓNICO?**



Si algo caracteriza su naturaleza es “Variedad” y “Yuxtaposición”

# Comprendiendo nuestra calidad espacial urbana

## Temas para una agenda conjunta

**Respuesta contextual (social, ambiental, económica)**

**Modalidades de crecimiento**

- 1 Articulación natural - construido
- 2 Comunicabilidad y accesibilidad
- 3 Variedad y complementariedad
- 4 Competitividad
- 5 Articulación nuevo – construido
- 6 Calidad visual y de imagen
- 7 Seguridad y estabilidad
- 8 Relación público – privado
- 9 Carácter e identidad

- 10 Coherencia
- 11 Complementariedad
- 12 Adaptabilidad y flexibilidad

# Por una agenda cualitativa urbana en Colombia

- Es poco probable que el Diseño Urbano y la Arquitectura se puedan distanciar de la legislación vigente en materia de desarrollo territorial y urbano en Colombia.
- No obstante sí les corresponde desarrollar aspectos conceptuales de diseño que contribuyan a lograr:

1. Una mejor respuesta de las estructuras construidas al medio natural, que estimulen su sostenibilidad y calidad ambiental.
2. Tejidos urbanos y patrones arquitectónicos que ofrezcan mayor permeabilidad y comunicabilidad urbana y estimulen la intermodalidad de los medios de transporte.
3. Una distribución mas homogénea, complementaria y variada de las actividades dando prioridad a la demanda social sobre la económica. Variedad y mezcla apropiada de usos, personas y tipos arquitectónicos.
4. Una plataforma productiva mas idónea que favorezca la competitividad urbana.
5. Emplazamientos, volumetrías y apariencias, que generen una mejor articulación nuevo – construido.
6. Una clara definición público / privado, mayor legibilidad y claridad de orientación al usuario.
7. Formas urbanas que produzcan entornos más seguros y atractivos.
8. La restauración de la relación público – privado.
9. La construcción de carácter e identidad mediante la aplicación de códigos formales y figurativos idóneos y la puesta en relieve de los elementos singulares naturales y construidos.
10. Mayor coherencia interna y externa (cada pieza como componente de un orden mayor)
11. Complementariedad y articulación entre las escalas de un mismo lugar.
12. Adaptabilidad y flexibilidad para soportar cambios actuales o previstos y evitar la rápida decadencia y obsolescencia temprana de los lugares.



**Si deseas conocer mas...**

Asociación Colombiana de Diseñadores Urbanos  
<https://www.acdu.net>

