

ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA No. 012/2014

El CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA. – “TELECARIBE LTDA.” se permite informar a los interesados en la Convocatoria Pública No. 012/2014, cuyo objeto consiste en la “El encargo de desarrollo creativo, el diseño, la investigación, la realización, producción y post-producción del programa de televisión GREEN GO bajo la modalidad producción por encargo”, que una vez el comité evaluador verificó el análisis jurídico de las propuestas presentadas, se procedió a la evaluación técnica de acuerdo con el siguiente puntaje:

- TRES HERMANOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	48
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	20
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	20
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	35
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	20
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	8
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	69
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	64
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	46
APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)	100
MÁXIMO PUNTAJE	502

- FRANCISCO JAVIER CASTILLO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	29
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	5
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	18
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	14
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	28
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	10
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	7

9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	4
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	50
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	49
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	30
APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)	100
MÁXIMO PUNTAJE	387

- JULIO AZAR

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	39
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	36
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	16
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	6
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	38
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	10
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	10
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	13
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	63
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	60
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	41
APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)	100
MÁXIMO PUNTAJE	459



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA
PÚBLICA No. 012/2014**

Como resultado de éste proceso de evaluación, la propuesta presentada por TRES HERMANOS, representada legalmente por el señor JHOISON ALBERTO ORELLANO SUAREZ, identificada con C.C. 1.140.833.148 cumplió con requisitos exigidos en la Convocatoria No. 012 de 2014.

Y para que así conste se firma en Puerto Colombia a los treinta (30) días del mes de abril de 2014.

Original firmado
JUAN MANUEL BUELVAS DIAZ
Gerente

Original firmado
ANDRES HERAZO GUTIERREZ
Secretario general

Original firmado
CARMEN VIVEROS CELÍN
Jefe de Producción

Original firmado
MARCELO RICARDI
Jefe de Programación

Original firmado
LAURA MORALES
Asesora para proyectos ANTV