



Universidade Estatal de São Petersburgo

Correlações psicológicas de escolha das imagens nas pessoas com diferentes níveis de bem-estar psicológico

Ferri Simone

Orientadora: Odintsova Veronica

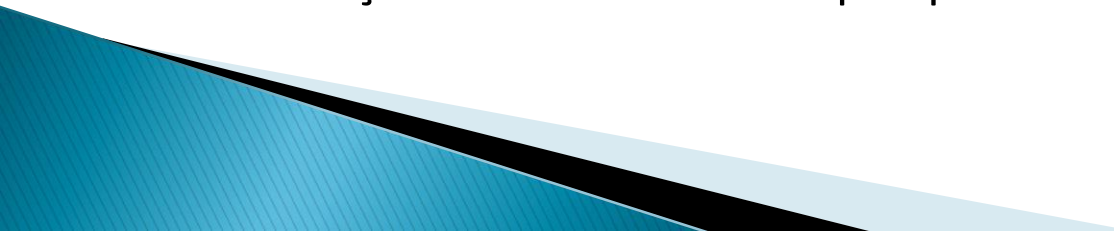
2016

Objetivo e Tarefas da Pesquisa

Objetivo da pesquisa

- ▶ Identificar o significado e dinâmica que as imagens imprimem na experiência existencial do homem, analisando as imagens cultivadas pelo sujeito e estilo de vida na determinação da saúde física e psicológica.

Tarefas da pesquisa:

- ▶ Leitura de livros e artigos referentes ao tema da pesquisa;
 - ▶ Elaboração e aplicação coletiva de questionário autoral para coleta de dados;
 - ▶ Análise qualitativa das questões dissertativas;
 - ▶ Tratamento estatístico dos dados quantitativos;
 - ▶ Elaboração dos resultados da pesquisa.
- 

Hipóteses e Objeto da pesquisa

Hipóteses

- ▶ Existe relação entre estilo de vida, preferências pessoais e imagens na determinação da saúde dos indivíduos;
- ▶ Não existe relação entre estilo de vida, preferências pessoais e imagens na determinação da saúde dos indivíduos.

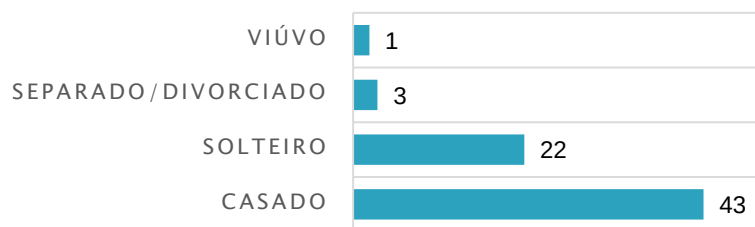
Objeto da pesquisa:

- ▶ O objeto de estudo nesta pesquisa é o estilo de vida e saúde, correlacionando com as imagens que o sujeito cultiva.

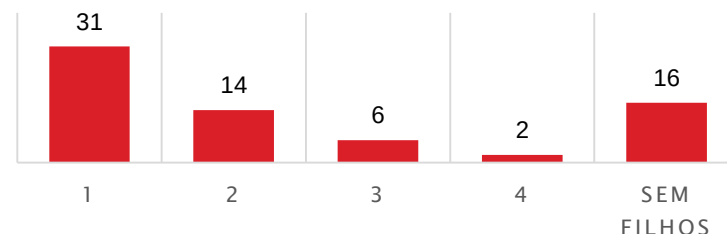
Caraterísticas da Amostra

- A amostra foi composta por 69 profissionais, sendo 41 (59%) homens e 28 (41%) mulheres, com idade entre 25 e 77 anos.

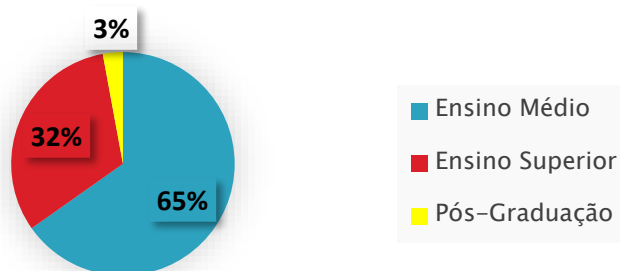
ESTADO CIVIL



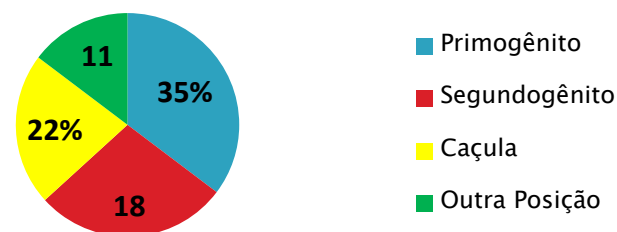
NÚMERO DE FILHOS



ESCOLARIDADE



ORDEM DE GENITURA

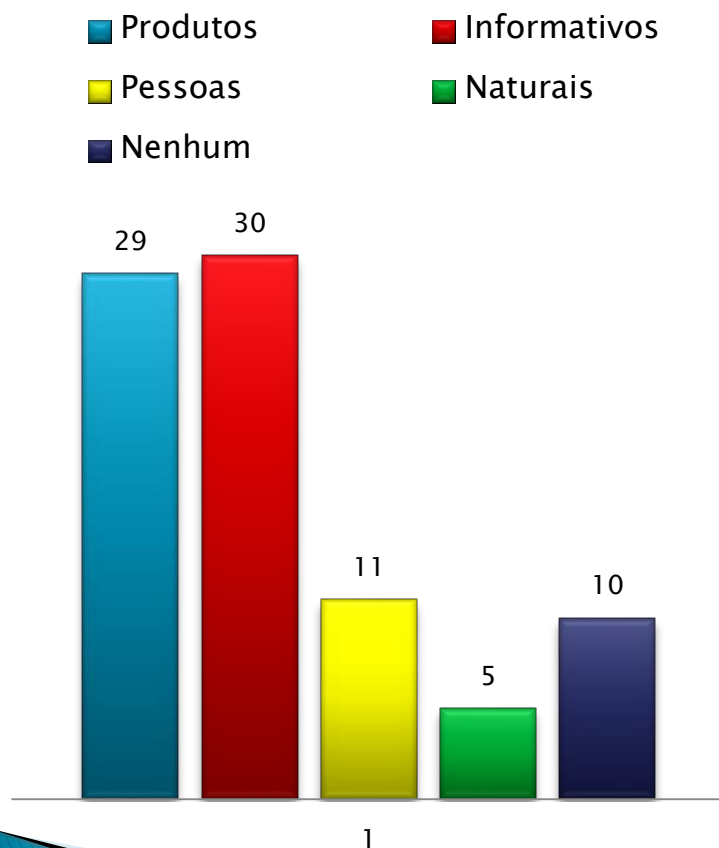


Métodos Principais da Pesquisa

- ▶ A coleta de dados foi coordenada pela própria pesquisadora com auxílio de dois colaboradores, realizada presencialmente nas diversas lojas da empresa (em número de 7, em um total de 50 lojas que a empresa possui).
- ▶ Foram utilizados: Questionário autoral contendo 20 questões abertas e/ou dissertativas (aprovadas pela cátedra) e a EBEP – Escala de Bem-estar Psicológico (Ryff).

Resultados Principais da Pesquisa

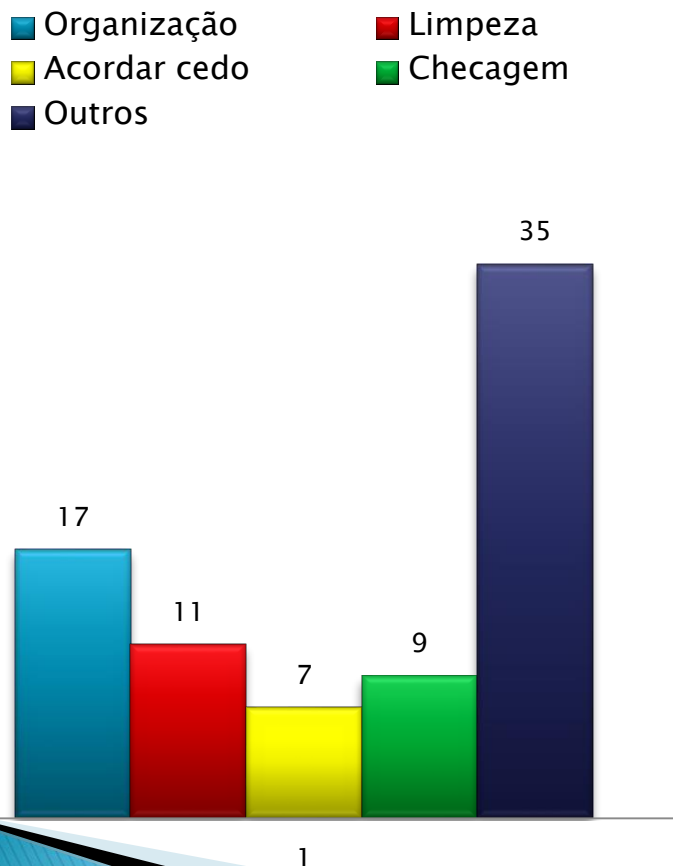
- Que imagens têm no seu local de trabalho?



- ▶ Exposição de informativos comerciais no ambiente de trabalho é uma norma adequada e até funcional ao escopo de mostrar e informar aos cliente produtos disponíveis naquele estabelecimento;
- ▶ Imagens naturais, de pessoas, religiosas (outros) e familiares dizem respeito à subjetividade do indivíduo.

Resultados Principais da Pesquisa

- Quais hábitos ou manias possui?

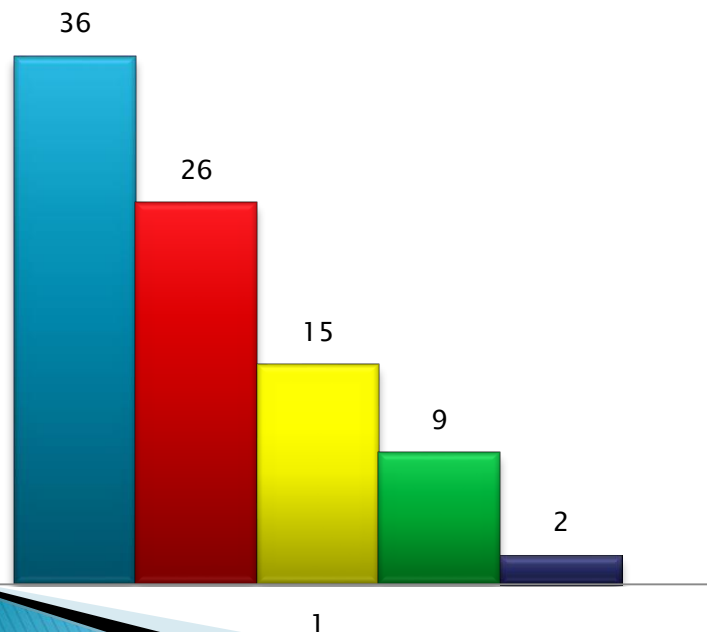


- ▶ As categorias organização/limpeza, cuidado com a apresentação pessoal, acordar cedo, referem-se a hábitos funcionais à saúde, ao trabalho e a vida social. O princípio da ordem é básico nas atividades laborais;
- ▶ O cuidado, principalmente com a aparência, pode ser interpretado também como auto-estima da pessoa;
- ▶ 28,6% das mulheres e 7,3% dos homens têm mania de limpeza que pode estar relacionada às funções laborais (organização e limpeza) juntamente com atenção aos detalhes o que pode ser importante na função de liderança.

Resultados Principais da Pesquisa

• Pensamento ao Acordar

■ Gratidão ■ Deveres ■ Realização
■ Família ■ Outros



- ▶ A categoria deveres refere-se aos compromissos de trabalho e a categoria gratidão diz respeito à vida, a Deus, à família e ao trabalho.
- ▶ A posição dos respondentes em relação ao trabalho é de compromisso, mas também de gratidão. Isto está de acordo com o que se evidenciou na questão anterior e permite inferir que os participantes da pesquisa são colaboradores satisfeitos com a empresa em que trabalham. Sendo um colaborador produtivo, alcançam-se metas e crescimento profissional. Isso repercute positivamente na satisfação pessoal e familiar
- ▶ Fica claro a preocupação com familiares o que é normal a toda pessoa de personalidade madura que decide formar uma família. O cuidado e a atenção, especialmente aos filhos menores é uma questão de responsabilidade e de ética humana.

Resultados Principais da Pesquisa

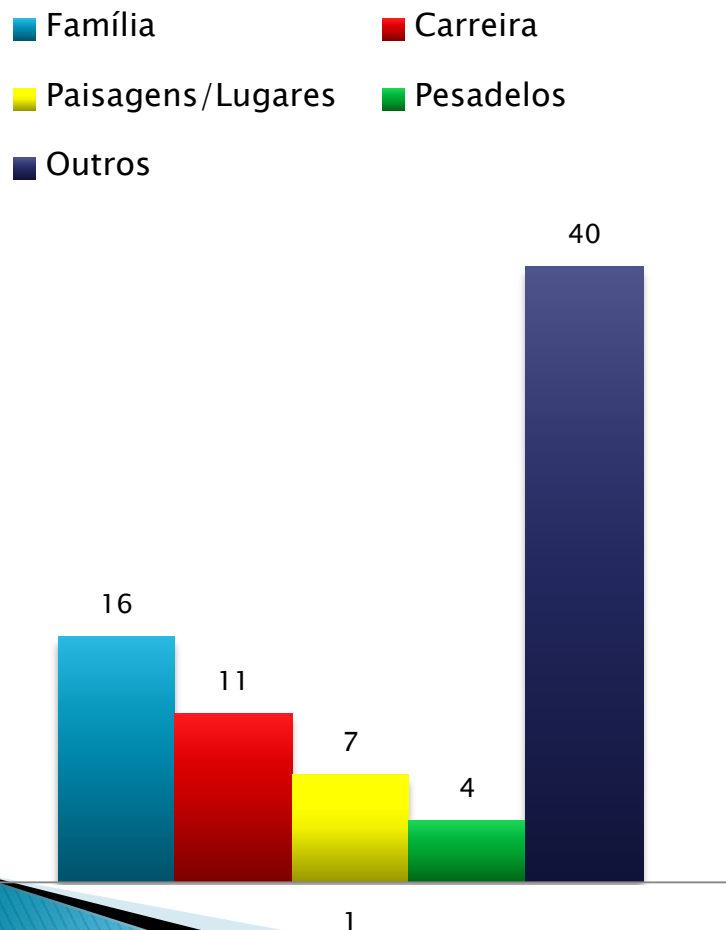
• Pensamento ao Dormir



- ▶ Pensamentos ligados ao descanso e à revisão do dia, bem como prever as atividades do dia seguinte, deve ser uma atitude normal de toda pessoa comprometida com o trabalho que desempenha;
- ▶ Uma nota interessante a todos os participantes que fizeram menção à gratidão. A primeira vista, tem-se a impressão de espiritualidade, de gratidão à vida e a Deus. No entanto, na análise das respostas não se observa mérito próprio na expressão de gratidão. É como que tudo que ocorre de bom foi por vontade ou desígnio divino.
- ▶ Infere-se que os participantes necessitam conscientizar-se de que o sucesso, e também o insucesso, é de responsabilidade pessoal aliada à determinação de vencer e não por vontade divina.

Resultados Principais da Pesquisa

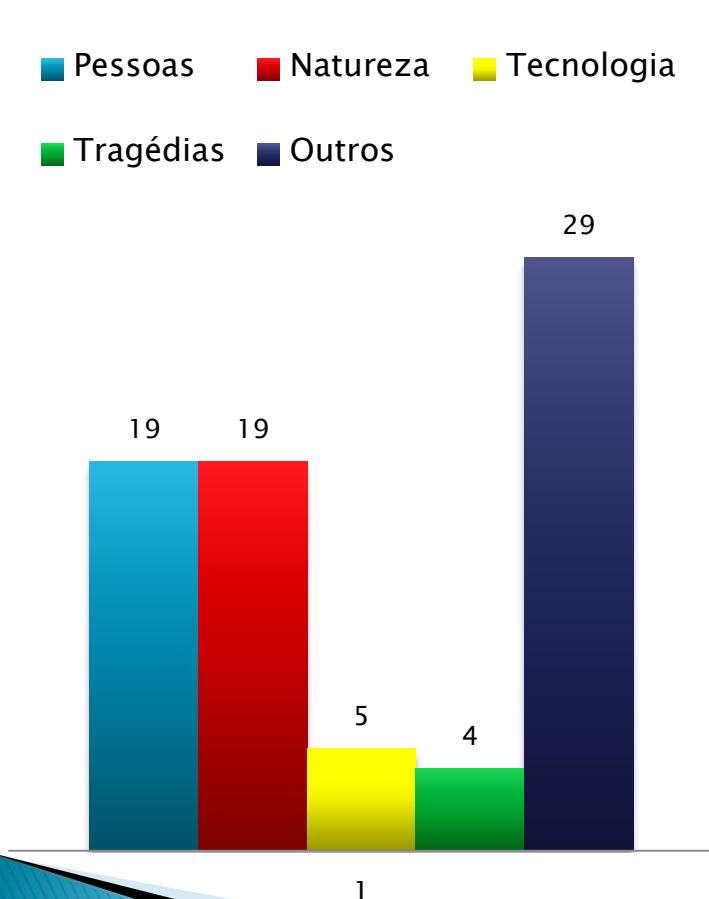
• Imagens que aparecem freqüentemente nos sonhos



- ▶ Observa-se que 38 (55,7%) dos respondentes rememoram seus conteúdos oníricos, enquanto 31 (44,92%) relatam não sonhar ou não conseguir rememoração adequada desses conteúdos, o que indica repressão dos conteúdos inconscientes;
- ▶ Conteúdos oníricos de temas familiares, infere-se que evocam a dinâmica complexual da situação existencial, pelo fato de a maioria estar presa ainda a essa dinâmica;
- ▶ Conteúdos relacionados ao trabalho e paisagens naturais refletem dinâmica positiva, pois demonstram reforço às características positivas do indivíduo;
- ▶ Na tabulação cruzada entre os sexos demonstrou que 17,9% das mulheres e apenas 4,9% dos homens tem sonhos com imagens da natureza.

Resultados Principais da Pesquisa

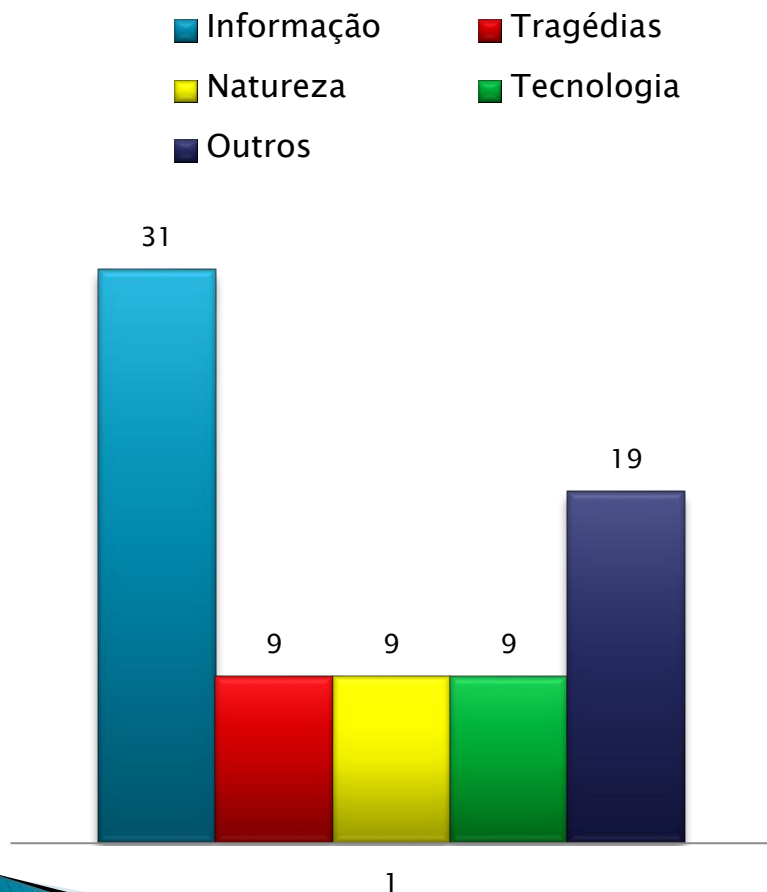
• Imagens que você fixa sua atenção



- ▶ Observa-se um equilíbrio entre o número de imagens citadas nas categorias imagens de pessoas e de natureza (27,53%). Imagens de tecnologia representam 7,24% e imagens de tragédias 5,79%. O número mais expressivo de citações foi categorizado como “outros” (42,02%) e incluíram citações relacionadas à religião, publicidade, produtos, vitrines, trânsito ou nenhuma;
- ▶ O ser humano não é gregário por natureza, mas sim é relacional. Possui um instinto para as relações, portanto se explica a atração/fixação sobre as pessoas, pois é natural e positivo que as pessoas tenham interesse em sua identidade como espécie;
- ▶ As citações relacionadas à natureza reforçam a dinâmica existencial positiva. Essas imagens reforçam, características positivas do indivíduo, que encontra no contato com a natureza fonte de bem-estar psicológico e de desenvolvimento pessoal autêntico;
- ▶ Em menor proporção, encontram-se as imagens relacionadas à tecnologia e tragédias. Na tabulação cruzada dos dados entre sexo e tecnologia, encontrou-se um dado significativo em que 12,2% dos homens e nenhuma mulher tem identificação com imagens de tecnologia.

Resultados Principais da Pesquisa

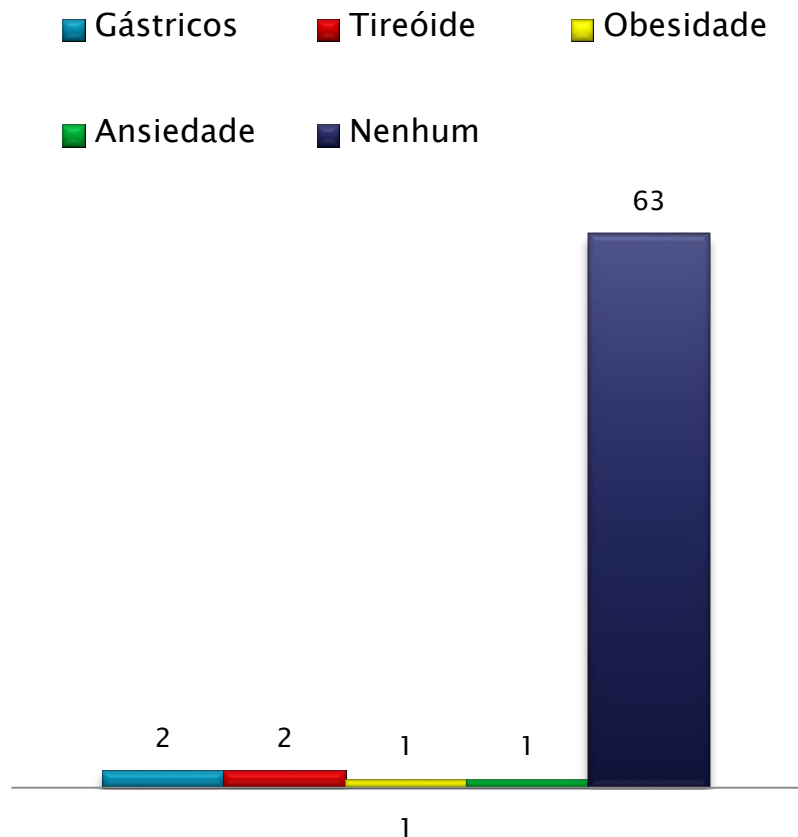
• Imagens da mídia que despertam atenção



- ▶ Informação, citada por 44,92% dos respondentes. Tecnologia, natureza e tragédias foram citadas igualmente por 13,04% dos respondentes, e outros (novelas, clipes de música, jogos, esportes, mídia, cores) por 27,53%;
- ▶ Sendo a informação a imagem mais citada, percebe-se que o homem é assediado pela quantidade ostensiva de informação chegando a haver um assédio psicológico a respeito de se manter informado e atualizado, o que gera uma hiperprosexia relativa ao excesso de estímulos;
- ▶ As tragédias humanas, de certa forma atraem a atenção por tocar situações complexuais de cada indivíduo, o que lhe dá a sensação de pertencimento à massa e reforça a dinâmica existente (identidade).

Resultados Principais da Pesquisa

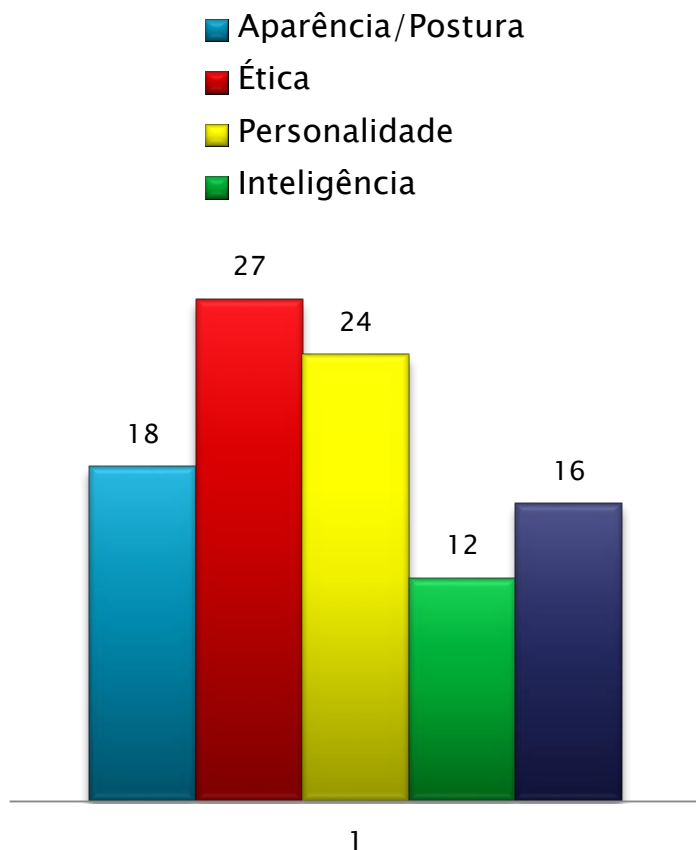
• Doenças com diagnóstico Psicossomático



- ▶ Questionados a respeito de doença confirmada ou sintoma psicossomático, 91,30% dos participantes responderam que não tem esse diagnóstico;
- ▶ Os problemas de saúde indicados foram de tireóide (2,89%), úlcera gástrica (2,89%), obesidade (1,44%) e ansiedade (1,44%);
- ▶ Esse dado permite concluir que, segundo a opinião dos participantes, eles formam um grupo saudável;
- ▶ Cabe lembrar que, a grande maioria dos participantes, são adultos jovens, o que pode influir nos resultados da saúde.

Resultados Principais da Pesquisa

• Atributos da outra pessoa que lhe desperta a atenção



- ▶ Quais características pessoais do outro os participantes buscam para atribuir inferências e nortear suas atuações relacionais. A ética foi citada por 39,13% dos respondentes, personalidade 34,78%, aparência ou postura 26,08%, comunicação 23,18% e inteligência, 17,39%.
- ▶ A questão ética condensou citações relacionadas à honestidade, integridade, caráter, transparência, honra e sinceridade;
- ▶ Questões relacionadas a personalidade incluíram citações como persistência, comprometimento, organização, tranquilidade, serenidade, capricho, disposição, força de vontade, dinamismo e bom-humor;
- ▶ Aparência/postura incluíram respostas como sorriso, olhar, elegância, aparência, rosto, beleza, modo de se vestir, como se porta e boa apresentação;
- ▶ As citações sobre comunicação foram respostas como jeito de falar, firmeza na fala, maneira como se expressa, convicção na comunicação e falar olho no olho;
- ▶ A inteligência, por sua vez, incluiu respostas como inteligência, sabedoria e conhecimento.

Conclusões da Pesquisa

- ▶ O estudo teve por objetivo geral identificar o impacto e o resultado que as imagens e o estilo de vida imprimem na dinâmica existencial do homem, analisando aspectos relativos às imagens (internas e externas) cultivadas pelo sujeito e estilo de vida (preferências pessoais) na determinação da saúde física e psicológica dos indivíduos;
- ▶ Constatou-se na literatura a importância das imagens para a subjetivação das funções mentais superiores do homem enquanto protagonistas de seu próprio saber e do saber das coisas do mundo. Aponta que o homem se encontra inserido em um universo de informações e, nesse contexto, comunica e é comunicado através de imagens;
- ▶ Resultante em um perfil geral de pessoas sensíveis aos elementos da natureza, que apreciam atividades ao ar-livre, valorizam relações familiares e sociais, têm crença religiosa e gratidão à vida, são ligados às raízes culturais, motivados para o trabalho e têm um estilo de vida que proporciona saúde equilibrada;

Conclusões da Pesquisa

- ▶ Nas questões relacionadas à personalidade, os dados observados refletem uma preocupação com questões que atuam como facilitadores do relacionamento interpessoal (tranquilidade, disposição, dinamismo, bom-humor) e produtividade profissional;
- ▶ Em relação à EBEP, crescimento pessoal e propósito na vida foram as duas dimensões com média mais alta. Percebem a si mesmo em contínuo desenvolvimento.
- ▶ Percebe-se de uma forma geral um desconhecimento dos indivíduos relativo às imagens que cultivam ou não, ou seja, não se tem conhecimento acerca da importância das imagens na determinação da dinâmica existencial. As pessoas escolhem intuitivamente ou de forma complexual, mas sem a devida atenção ou consciência a respeito do efeito ou resultado dessas imagens cultivadas (TV, filmes, pensamentos, músicas, livros, objetos, ambiente).
- ▶ Portanto, conclui-se que o estudo confirmou a hipótese de que existe relação entre estilo de vida, preferências pessoais e imagens na determinação da saúde dos indivíduos.

Conclusões da Pesquisa

- ▶ Como pesquisadora, psicóloga e profissional de desenvolvimento humano com experiência de vinte e sete anos na área de assessoria empresarial e trabalhando em empresas de pequeno, médio e grande porte, pode-se constatar que os colaboradores são fundamentais no desenvolvimento das organizações, mas que há uma reciprocidade no que se refere à importância das organizações (empresas) no desenvolvimento das pessoas. Pelo motivo das empresas saudáveis terem um estilo evolutivo (endereço formal psicológico do líder) que busca melhorias e resultados isso leva e/ou exige das pessoas uma organização referente ao seu estilo de vida e as imagens que cultiva e/ou escolhe pelo fato de ser uma necessidade ter foco em resultado; e para isso as pessoas precisam estar bem (psicologicamente e fisicamente). Ou seja, é verdadeiro afirmar que o homem sustenta e desenvolve as organizações, mas é bem verdade que as empresas são fomentadoras e determinantes no desenvolvimento humano no que diz respeito à ordem (estabilização) e progresso (crescimento) do humano.



