

Jovem Consultor: selecionando *trainees* com a melhor cultura.

Como a Falconi selecionou candidatos com altos índices de fit cultural em seu programa de trainee Jovem Falconi.

O DESAFIO

Selecionar de forma assertiva os candidatos compatíveis com o modelo de cultura organizacional da Falconi em seu programa Jovens Falconi, diminuindo também o tempo para contratação.

A SOLUÇÃO

Definidos os parâmetros de cultura, a empresa aplicou os testes de cultura organizacional nos candidatos, e para testar sua eficácia ignorou os resultados. Após a contratação de 20 pessoas revelou-se que 95% dos aprovados tinha fit médio-alto, alto ou muito alto.

Sobre a Falconi

A Falconi é uma consultoria de gestão com mais de 30 anos de atuação no mercado, atendendo clientes da iniciativa privada e da esfera pública em todos os segmentos. Com atuação global e escritórios no Brasil, México e EUA, é reconhecida pela capacidade de ajudar as organizações a construir resultados excepcionais pelo aperfeiçoamento de seu sistema de gestão utilizando o método PDCA.

O Projeto

Todos os anos a Falconi realiza seu programa de estágios e trainee conhecido como Jovem Consultor. Desde seu lançamento, o programa atrai milhares de jovens que se inscrevem no concorrido processo seletivo em busca de uma oportunidade em uma das mais reconhecidas empresas de consultoria do mercado.

O programa oferece aos jovens estagiários a chance de atuar em projetos reais ao lado de

consultores experientes, aprendendo na prática a rotina de trabalho dos profissionais. No caso dos trainees, uma vez contratados eles são reconhecidos consultores Falconi e passam também a atuar em projetos reais, com o benefício de projetar sua carreira dentro da companhia tal como os outros profissionais.

A quantidade de inscrições é grande e o departamento de recrutamento e seleção tem a difícil missão de triar e selecionar apenas uma pequena parcela dos candidatos inscritos

A quantidade de inscrições é grande e o departamento de recrutamento e seleção tem a difícil missão de triar e selecionar apenas uma pequena parcela dos candidatos inscritos. Com etapas que vão desde a inscrição, passando por processos online, entrevistas presenciais e testes de idioma, os recrutadores tinham grande dificuldade em selecionar candidatos que tivessem o perfil de cultura aderente aos valores da Falconi.

Da mesma forma, ainda nas etapas iniciais, os candidatos eram instruídos a enviar um vídeo de 2 minutos com respostas a um questionário. Tendo em vista as cerca de 4000 inscrições, o processo era extremamente longo e consumia muito tempo dos recrutadores. Além disso, não havia nenhuma garantia de que os candidatos que fossem eventualmente contratados teriam aderência à cultura da empresa, tornando-se potenciais turnovers.

Pensando nisso o time de recrutamento e seleção procurou a Mindsight para ajudar na triagem dos candidatos, buscando aumentar a assertividade das contratações.

Pensando nisso o time de recrutamento e seleção procurou a Mindsight para ajudar na triagem dos candidatos, buscando aumentar a assertividade das contratações. O objetivo era selecionar candidatos com valores mais compatíveis com àqueles da empresa para minimizar eventuais turnovers além de estabelecer o filtro de fit cultural para agilizar o processo e diminuir o volume de candidatos que evoluíam para as demais etapas.

A Mindsight conduziu o diagnóstico de cultura com a Falconi para identificar os atributos característicos da cultura da companhia. Nessa etapa, os profissionais com valores identificados com os da companhia realizam o teste de cultura organizacional para revelar o que é mais ou menos valorizado e estabelecer os parâmetros.

Com o objetivo de testar a eficácia do sistema, a Falconi optou por conduzir o processo aplicando os testes de cultura organizacional nos candidatos, porém ignorando os resultados.

Ao final do programa, 20 contratações foram realizadas. A equipe decidiu então avaliar a assertividade do sistema observando os índices de fit cultural dos novos contratados no programa, tendo em vista sua aderência aos valores identifica-

dos no diagnóstico. Usando a inteligência artificial embarcada no Mindmatch, revelou-se que 95% deles tinha fit cultural médio-alto, alto ou muito alto.

Dada a assertividade do sistema, o fit cultural médio-alto passou a ser adotado como critério de seleção e a ferramenta foi incorporada aos novos processos seletivos do programa Jovem Falconi.

Dois anos após a adoção do sistema 61,5% dos candidatos inscritos no processo seletivo do programa foram reprovados por baixo fit cultural, reduzindo o investimento de tempo e recursos demandados anteriormente.

GOSTOU DE NOSSA SOLUÇÃO?

[Agende uma demonstração](#) e descubra o que podemos fazer pelo seu negócio.

Resultados

95%

dos aprovados tinham fit médio-alto, alto ou muito alto;

O fit médio-alto foi adotado como nota de corte nos processos seletivos seguintes;

61,5%

dos candidatos nos últimos dois processos foram reprovados por baixo fit, reduzindo tempo e recursos demandados anteriormente.