

# ETHNOGLAM

Monte-Carlo

*Penda Gebel*

*Founder & Artistic designer*

*«La mode sans frontière et intemporelle pour les femmes en vogue»*

## Dossier de presse

**DU TRADITIONNEL À L'INTEMPOREL**



**ETHNOGLAM**  
**Penda Gebel**  
**7 boulevard d Italie**  
**MC-98000 Monte-Carlo**  
**Monaco**  
**[www.ethnoglaml.mc](http://www.ethnoglaml.mc)**  
**[info@ethnoglaml.mc](mailto:info@ethnoglaml.mc)**

## SOMMAIRE

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Penda Gebel Cissé</b>                                       | <b>3</b>  |
| <i>La communication et le partage</i>                          | 4         |
| <i>La naissance d'une griffe : Ethnoglaml</i>                  | 4         |
| <b>Ethnoglaml : une marque à l'image de sa fondatrice</b>      | <b>5</b>  |
| <i>La fondatrice</i>                                           | 5         |
| <i>L'essence de la marque</i>                                  | 5         |
| <i>Le site internet e-commerce</i>                             | 6         |
| <i>La culture vestimentaire du monde</i>                       | 7         |
| <i>Tour du monde : de la tradition à l'« Ethno-glamour »</i>   | 7         |
| <b>Ethnoglaml : une entreprise sans frontière</b>              | <b>14</b> |
| <b>3 questions à Penda Gebel</b>                               | <b>15</b> |
| <i>Quel parcours vous a mené à devenir créatrice de mode ?</i> | 15        |
| <i>Quels sont les objectifs de la marque Ethnoglaml ?</i>      | 15        |
| <i>Quels sont les projets d'Ethnoglaml ?</i>                   | 16        |
| <b>Les évènements</b>                                          | <b>17</b> |
| <i>Le festival de la télévision de Monte-Carlo</i>             | 17        |
| <i>Les Galas</i>                                               | 17        |
| <b>Les défilés</b>                                             | <b>18</b> |
| <i>La Fashion Week de Monaco 2018</i>                          | 18        |
| <b>Contact et informations</b>                                 | <b>19</b> |

## Penda Gebel Cissé

D'origine sénégalaise et de culture française, de nationalité allemande et de résidence monégasque, la créatrice d'ETHNOGLAM, Penda Gebel-Cissé a fait ses études à Paris.

Diplômée de langues étrangères appliquées, elle vit d'abord deux années en Angleterre avant de se rendre en Allemagne où elle occupe de hauts postes en management au sein de grandes entreprises internationales.

11

43

Installée à Monaco depuis deux ans, Penda crée Ethnoglaml, sa marque de vêtements et d'accessoires. A son image de femme dynamique, Penda Gebel évoque au travers de ses créations une façon moderne et glamour de porter les vêtements traditionnels du monde entier.

90

## La communication et le partage

Penda Gebel parle six langues. D'abord le Manding la langue du Sénégal du sud, de la Casamance, l'anglais et le français, l'allemand, le russe et enfin l'italien.

55

Elle parcourt le monde. Sa personnalité, sa curiosité et son savoir-faire invite au dialogue, au partage. Ce qui la mène à saisir l'importance des souches traditionnelles propres à chaque culture.

Les voyages et les rencontres nourrissent ses premières inspirations fondées sur alliance de la tradition et de la modernité pour la femme en vogue du 21<sup>ème</sup> siècle.

## La naissance d'une griffe : Ethnoglaml

Penda Gebel a entamé sa carrière professionnelle à l'étranger. De l'Angleterre où elle débute, à l'Allemagne où sa carrière se confirme, elle arrive à Monaco avec ce bagage polyculturel et une connaissance réelle du monde des affaires.

C'est alors qu'elle entame sa nouvelle vie de « business woman » et crée Ethnoglaml. Grâce à sa vision moderne de la femme dynamique et séduisante, Penda Gebel insuffle un vent de nouveauté dans le porté du vêtement traditionnel en concevant des modèles, des accessoires au style glamour et inspirés du monde.

61

## Ethnoglaml : une marque à l'image de sa fondatrice

Après deux ans de réflexion, de travail et de recherche, ETHNOGLAM est lancé. Grâce à sa marque, Penda Gebel endosse le rôle d'ambassadrice de la femme du monde moderne : glamour, active, généreuse et tournée vers l'avenir et le partage culturel !

### La fondatrice

45

Penda Gebel est la directrice artistique d'Ethnoglaml : elle dessine et dirige la création et la confection de ses modèles depuis Monaco. Elle choisit les événements sur lesquels présenter les collections Eté-Hiver. Elle travaille également tout l'aspect commercial. Sa connaissance des affaires joue un rôle essentiel dans le développement mondial d'Ethnoglaml qui se vend dans 80 pays.

### L'essence de la marque

Ethnoglaml est par essence la marque qui guide vers l'adaptation culturelle et sociale du vêtement traditionnel.

Penda Gebel crée cette ouverture « fashion » liée à la modernité tout en gardant cette touche profondément enracinée dans les cultures ancestrales des vêtements traditionnels : utilité, image, valeur, histoire.

48

1

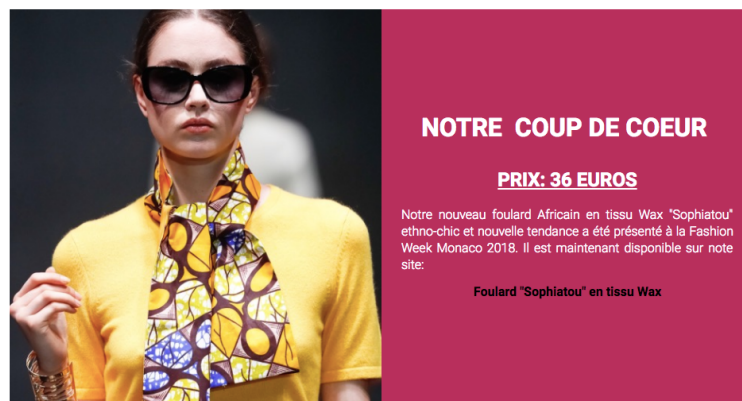
## Le site internet e-commerce

Le site internet ETHNOGLAM est le premier site de vente de vêtements en ligne avec l'adresse .MC : il ouvre ainsi les portes de Monaco au reste du monde...



<https://www.ethnoglaml.mc/>

Le site e-commerce Ethnoglaml est intuitif et traduit en 3 langues : il est aisé de trouver les informations liées aux vêtements, aux accessoires, aux collections, aux événements. Le site est entièrement sécurisé afin de commander et de payer en ligne en toute sérénité.



## La culture vestimentaire du monde

Le site Internet de commande en ligne d'Ethnoglaml fournit toutes les explications liées au porté du vêtement traditionnel, aux usages et aux coutumes ainsi qu'aux motifs des tissus.

Penda Gebel met en regard ses créations et montre par ce biais la manière actuelle de porter ses modèles.

### Tour du monde : de la tradition à l'« Ethno-glamour »

#### L'Afrique

En Afrique, le Wax et le Bazin sont les tissus traditionnels. La vision glamour d'Ethnoglaml met en valeur les couleurs et les motifs africains avec des créations tendances.

#### Le Wax : la tradition

Le wax est un tissu en coton fabriqué en Hollande ou en Angleterre et exclusivement destiné au marché africain. Les motifs imprimés sur le tissu Wax proviennent historiquement du Ghana (à l'époque sous le nom de Côte de l'or néerlandaise).

Il est porté quotidiennement par les africaines sous forme de pagne ou d'ensemble deux pièces, accompagné d'un foulard de tête.

36

67

#### Le Wax : la mode ETHNOGLAM

Les tenues : Trench-coats automne-hiver, Trench-coats printemps-été, Tops, wax (motifs ou/et tissus).

Les accessoires : Sacs.

Catégorie : Trench-coats automne-hiver, Trench-coats printemps-été, Tops et Sacs.

### **Le Bazin : la tradition**

Le Bazin Riche est un tissu damassé 100% coton. Sa fabrication en Autriche et en Allemagne est entièrement artisanale et exclusivement destinée au marché africain.

Équivalent de la soie pour les africains, le tissu très coûteux est porté lors de grandes occasions sous forme de boubou ou d'ensemble deux pièces.

### **Le Bazin: la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Jupes

Les accessoires : Foulards

Catégorie : Foulards

34

### ***L'Amérique***

En Amérique du Nord comme en Amérique du Sud, l'adaptation des vêtements traditionnels est inspirée par l'usage pratique avant même l'aspect esthétique.

### **Les Franges indiennes : la tradition**

Site  
internet

La plupart des vêtements Amérindiens sont confectionnés avec des franges. Ces franges avaient pour les indiens d'Amérique plus un but pratique que décoratif. Par temps de pluie, elles facilitaient l'écoulement de l'eau quand on frappait le cuir.

Les indiennes d'Amérique portent aujourd'hui leurs tuniques en peau de daim frangées lors d'événements officiels et de cérémonies religieuses.

### **Les Franges indiennes : la mode ETHNOGLAM**

Les accessoires : produits amérindiens frangés

Catégorie : accessoires et ETHNOGLAM d'Amérique

### **Les motifs Aztèques : la tradition**

Les motifs aztèques sont des symboles représentant principalement des thèmes religieux et/ou socio-culturels.

Les symboles les plus récurrents sont les noms de dieux, la représentation du niveau social et les signes de protection contre le mal.

### **Les motifs Aztèques : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues et produits aztèques : Trench-coat automne-hiver

Catégorie : Trench-coat automne-hiver et ETHNOGLAM

d'Amérique

95

### **Asie**

En Chine, au Japon et en Inde, le dragon, la fleur de cerisier et l'éléphant sont des motifs à forte connotation. Profondément enracinés dans la tradition vestimentaire de chaque pays, ils apparaissent sur les tenues traditionnelles. Repris de façon moderne, Ethnoglaml crée des tenues et des accessoires ornés de ces motifs puissants.

37

### **Le motif du dragon chinois : la tradition**

Le dragon brodé est un motif vestimentaire originaire de Chine. Il représentait le pouvoir de l'empereur. Les pattes du dragon asiatique sont munies d'un nombre déterminé de griffes. Ce nombre, de 3 à 5, est un indicateur du "rang" qu'une personne occupe dans la société.

En effet, le dragon à 5 griffes, est considéré comme le plus puissant. Seul l'Empereur de Chine pouvait utiliser cet emblème, ainsi que sa famille. Aujourd'hui les femmes chinoises portent souvent le motif du dragon sur leurs robes traditionnelles « Qipao (旗袍) ».

### **Le motif du dragon : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Jupes et Tops brodés de dragon

Les accessoires : Sacs brodés de dragon

Catégorie : Jupes, Tops, et Accessoires

### **Le motif fleur de cerisier japonais : la tradition**

Le « **sakura** » (fleur de cerisier) est sans conteste la fleur la plus connue du Japon. Sa beauté délicate et la brièveté de sa floraison en ont fait un symbole du samouraï qui meurt dans la force de l'âge. Contrairement à certaines autres fleurs dont les pétales se fanent avant de tomber, les « Sakura » sont emportés par le vent au beau milieu de leur floraison, ils n'ont donc pas le temps de flétrir.

Ceci explique pourquoi au Japon, les cerisiers ne sont pas considérés comme le symbole de beauté féminine mais comme celle du guerrier qui part mourir au combat dans la force de l'âge.

Aujourd'hui les femmes japonaises, sensibles à la beauté éphémère des choses, aiment décorer leurs kimonos avec des motifs représentants des fleurs de cerisier emportées au loin par les flots.

### **Le motif fleur de cerisier : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Trench-coat printemps-été imprimé de motifs

Sakura

Catégorie : Trench-coat printemps-été

Site  
internet

### **Le motif indien de l'éléphant : la tradition**

En Inde, l'éléphant est associé au dieu Ganesh, la divinité indienne la plus populaire, fils de Shiva et Parvati. Ce dieu des arts, du savoir et de la vertu est porteur de chance.

On retrouve aujourd'hui le symbole de l'éléphant sur les saris et les châles des femmes indiennes.

32

### **Le motif de l'éléphant : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Trench-coat printemps-été imprimé du motif de l'éléphant porte-bonheur.

Catégorie : Trench-coat printemps-été

## **Europe**

L'Europe : le « Vieux Continent ». Les motifs écossais et les motifs russes ont véritablement leur signification traditionnelle. En Ecosse, ils sont fortement enracinés au plan de la famille, du clan depuis plusieurs siècles, tandis qu'en Russie, ils sont plus symboliques.

### **Le motif du Tartan écossais : la tradition**

Le tartan se caractérise par un motif constitué de blocs de couleurs qui s'entrecroisent verticalement et horizontalement pour former un motif de carrés et de lignes. Ses origines remontent au III<sup>ème</sup> siècle. Il faisait autrefois partie de l'habit de tous les jours des habitants des Highlands ; chaque motif était associé à un clan écossais précis.

Aujourd'hui, le tartan est encore connu sous une forme traditionnelle (kilts, plaids), mais également sous des formes vestimentaires très modernes.

31

### **Le motif Tartan : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Trench-coat automne-hiver, Tops en tissu tartan ou imprimées de motifs tartans.

Les accessoires : Sacs imprimés de motifs tartans.

Catégorie : Trench-coat automne-hiver, Tops et Sacs.

### Les motifs russes : la tradition

Les motifs brodés sur les vêtements russes sont souvent des symboles géométriques représentant les quatre éléments, afin que chaque individu apprenne dès sa naissance à vivre en harmonie avec la nature et à trouver son équilibre personnel :

- les signes triangulaires sont pour le feu ;
- les signes ronds sont pour l'air ;
- les signes sous forme de croissant sont pour l'eau ;
- les signes carrés sont pour la terre.

La couleur rouge a également une grande importance dans la culture vestimentaire russe. Elle est censée protéger contre le mal.

105

### Les motifs russes : la mode ETHNOGLAM

Les tenues : Trench-coat automne-hiver" imprimés de motifs russes.

Les accessoires : Manchons et chapkas en fourrure russe.

Catégories : Trench-coat automne-hiver, et catégorie Accessoires.

### Océanie

Photo

### Les motifs aborigènes : la tradition

Les motifs Aborigènes Australiens proviennent d'œuvres tout d'abord éphémères (peintures corporelles, dessins sur le sable), puis peintes en acrylique sur toile à partir des années 1970 pour éviter la disparition totale de leur culture. Ces toiles contemporaines gardent la technique ancestrale des points et des bandes de couleur.

40

Elles utilisent souvent les teintes dérivées des terres ocre, blanches et noires. La symbolique reste celle de cartes stylisées figurant des parcours initiatiques, des traces d'animaux, des points d'eau. On retrouve ces motifs aujourd'hui en dehors des toiles plutôt sur des objets comme le didgeridoo ou le boomerang.

### **Les motifs aborigènes : la mode ETHNOGLAM**

Les tenues : Trench-coat printemps-été imprimées de motifs aborigènes australiens

Catégorie : Trench-coat printemps-été

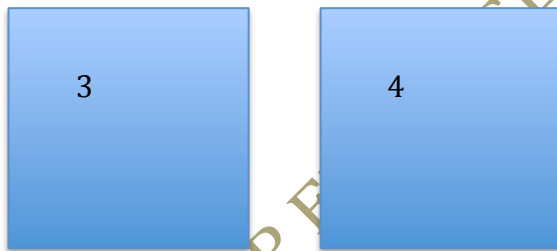
PROJET DP ETHNOGLAM Morgane Bihoreau

## Ethnoglaml : une entreprise sans frontière

Les modèles sont créés par Penda Gebel qui dessine et conçoit ses modèles de vêtements et d'accessoires.

Depuis Monaco, elle recherche les fournisseurs de tissus adaptés à ses créations. Certains tissus proviennent d'Europe, comme le Bazin d'Autriche et le Wax de Hollande. Certains éléments pour les sacs viennent aussi de Barcelone. Tandis que le Cachemire vient de Mongolie et le Jacquard de Chine.

Elle dirige la confection de ses modèles. Régulièrement, Penda Gebel se rend sur place pour suivre la production des tissus traditionnels et des ateliers de coutures où sont réalisés ses modèles.



La vente des vêtements et des accessoires Ethnoglaml se fait en ligne par le site e-commerce :

[Achat par catégorie](#)

[Achat par région du monde](#)

Tous les colis sont préparés avec soin et partent de Monaco à destination des 80 pays destinataires.

### 3 questions à Penda Gebel

#### Quel parcours vous a mené à devenir créatrice de mode ?

64

J'ai beaucoup voyagé et rencontré beaucoup de gens profondément impliqués dans leurs traditions vestimentaires, en corrélation avec leur mode de vie. Je me suis toujours intéressée à la manière de porter ces vêtements, à l'aspect pratique et esthétique. Il est courant de rapporter quelque chose de vacances dans la volonté de se rappeler des souvenirs.

Qui n'est jamais rentré d'un voyage avec une tenue traditionnelle et ne l'a portée qu'à de très rares occasions, voire jamais ? Il n'est pas évident de porter des saris ou des kimono une fois de retour chez soi !

De ce constat, je me suis mise à customiser mes propres vêtements pour leur apporter des touches de mes souvenirs de voyage. Mon entourage s'est révélé enthousiaste face à mes créations personnelles et authentiques. C'est alors que je me suis lancée dans la conception de modèles de mode dans le but de rendre les vêtements traditionnels adaptés à la vie de tous les jours.

Je crée des vêtements tendances et glamour pour les femmes actives du 21<sup>ème</sup> siècle !

101

#### Quels sont les objectifs de la marque Ethnoglamm ?

96

Je pense que la femme moderne aime se sentir bien d'où elle vient et où qu'elle aille, sa tenue est le reflet de sa personnalité, de son état d'esprit. Chaque tenue de la

marque Ethnoglaml est pensée pour s'adapter à la vie moderne quelque soit le lieu, la saison, l'origine !

En travaillant sur le confort et la modernité du vêtement traditionnel, Ethnoglaml rend actuel et glamour la mode d'ici et d'ailleurs. C'est une façon de partager la culture et de l'étendre au-delà des frontières.

Mes modèles sont inspirés de motifs traditionnels, parfois ancestraux, issus de croyances, d'appartenance, d'aspects plus pratique ou politique. Mes créations s'adaptent à toutes les femmes du monde d'aujourd'hui, quelqes soit leur morphologie, leurs origines, leurs activités.

### Quels sont les projets d'Ethnoglaml ?

Tous d'abord, des nouveautés. Je vais mettre en ligne sur le site e-commerce <https://www.ethnoglaml.mc/> les tenues du Moyen-Orient et les tenues des Caraïbes.

35

104

D'autre part, la nouvelle collection mettra l'Irlande à l'honneur et sera mis en vente en octobre.

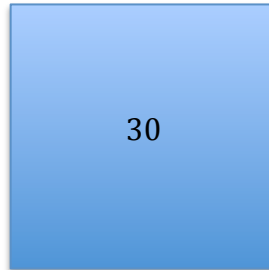
Ensuite je vais mettre en place des évènements avec des défilés spécifiques. Nous avons participé à la fashion-week à Monaco en 2018, alors pourquoi pas un jour Milan, Paris où New-York !

***Merci Penda Gebel, fondatrice et directrice artistique d'Ethnoglaml***

***Propos recueillis par Morgane Bihoreau***

## Les évènements

### Le festival de la télévision de Monte-Carlo



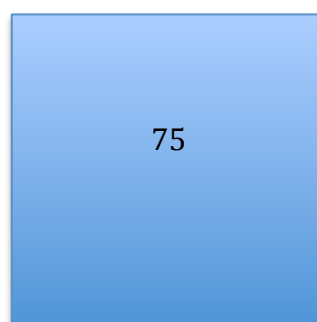
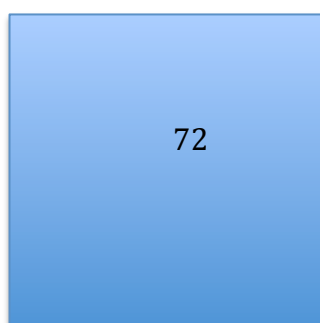
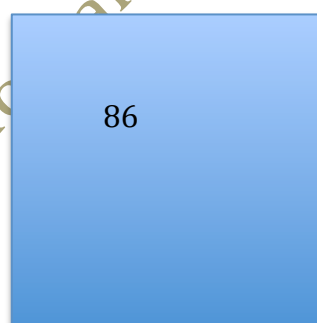
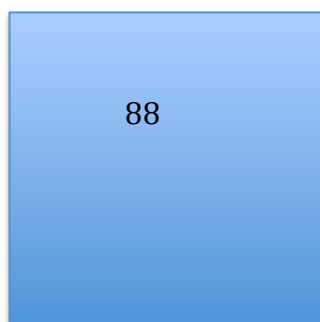
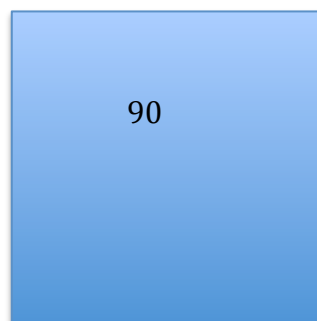
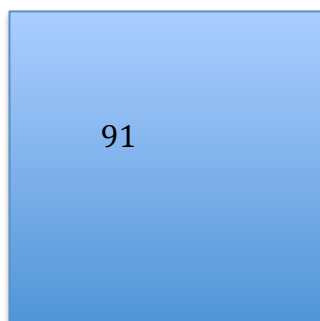
### Les Galas



PROJET DP ETHNOGLAM Morgane Bihoreau

## Les défilés

### La Fashion Week de Monaco 2018



## Contact et informations

### ADRESSE

7 boulevard d'Italie  
Mc-98000 Monte-Carlo  
Monaco

### E-MAIL

info@ethnoglaml.mc

[Conditions générales de vente](#)

[Protection des données personnelles](#)

PROJET DP ETHNOGLAM Morgane B