

Levantá la mirada

Mirá la ciudad de otra forma

Milagros Fernandez: <https://milifernandez66.wixsite.com/misitio>

Sofia Diaz: <https://sofiaromanellidiaz.wixsite.com/mysite>

Emiliano Silva: <https://silvamusleraemilia.wixsite.com/misitio>

Milagros Fernández. Emiliano Silva. Sofía Díaz Romanelli

17.12.2019

Tendencias del Diseño Contemporáneo

Fabián Barros . Rodolfo Sosa

índice.

Introducción	<i>Pag. 04</i>
Proceso del trabajo	<i>Pag. 06</i>
15 y 16 de octubre	<i>Pag. 07</i>
22 y 23 de octubre	<i>Pag. 08</i>
5 y 6 de noviembre	<i>Pag. 24</i>
12 y 13 de noviembre	<i>Pag. 26</i>
19 y 20 de noviembre	<i>Pag. 34</i>
10 de diciembre	<i>Pag. 38</i>
Video Final	<i>Pag. 40</i>
Reflexiones	<i>Pag. 44</i>
Anexos	<i>Pag. 48</i>

hola.

Milagros Fernández, Emiliano Silva y Sofía Díaz somos tres estudiantes de diseño, cada uno de una carrera distinta (**Industrial, Multimedia y Gráfico**), compañeros de estudio de la materia Tendencias de diseño contemporáneo.

Gracias al equipo, entregaremos un video del proyecto de **Sustentabilidad** realizado como trabajo de grupo en base las tendencias del diseño contemporáneo identificadas en el curso.

El proyecto se focaliza en la sustentabilidad explicada en la charla de **Alfredo Ghierra**, centrada en el patrimonio arquitectónico de la ciudad.

Como compañeros de diseño, **planteamos la idea de concientizar, empatizar y crear la visión del patrimonio arquitectónico** que en los ciudadanos se ha perdido y no prestan la atención necesaria para poder observar todo el potencial del patrimonio que tenemos en nuestro alrededor.



MILAGROS - *Diseño Industrial*

Responsable de
investigación y contenidos



EMILIANO - *Diseño Multimedia*

Responsable de
edición y diseño



SOFÍA - *Diseño Gráfico*

Responsable de
producción y coordinación

proceso del trabajo.

Cada paso que dimos en este proyecto será documentado con fechas y procesos de trabajo realizados en cada instancia de elaboración:

- presentaciones
- correcciones
- dudas
- investigaciones
- entrevistas
- videos

15 y 16 de octubre

Brainstorming de las conferencias realizadas por grandes disertores en el área de diseño : **Felipe Taborda** (Brasil), **Roxana Garbarini** (Argentina), **Carol García** (Brasil) y **Alfredo Ghierra** (Uruguay).

Nombre del Brainstorming

¿Qué tendencias relacionadas con SUSTENTABILIDAD identificaron?

- **Conciencia y Conocimiento** - Felipe Taborda
- **Ciudad Inteligente** - Roxana Garbarini
- **Cultura y Diseño** - Carol García
- **Patrimonio Sustentable** - Alfredo Ghierra

Con el equipo elegimos Patrimonio Sustentable porque nos resulta importante generar conciencia y empatizar con las personas para que conozcan y aprendan la importancia del patrimonio arquitectónico de nuestro país.



22 y 23 de octubre

Se realizó la primer presentación del equipo y el concepto a desarrollar para realizar el video final de la materia.

Definición de equipos y roles

- **Responsable de investigación y contenidos** - Milagros
Encargada de la investigación general de la información para mejorar y enfocarnos en transmitir correctamente lo que deseamos en el video final.
- **Responsable de diseño y edición** - Emiliano
Encargado del diseño y edición del video final, conseguir que el video transmita los conceptos principales que deseamos presentar para generar conciencia en las personas.
- **Responsable de producción y coordinación** - Sofía
Encargada de la coordinación y producción del desarrollo del proyecto, conseguir que todos los plazos de tiempo se realicen adecuadamente, mantener un seguimiento continuo y específico de cada área para cumplir con el plazo final.

Cada participante del equipo deberá cumplir de manera correcta con los plazos para realizar satisfactoriamente con la entrega final.



Primera presentación: Diapositiva 1



Primera presentación: Diapositiva 2

Conceptualización

Considerando la sustentabilidad de nuestro país y el conocimiento de Alfredo Ghierra (artista visual) como pilar principal nace el proyecto “Levantá la mirada”. El proyecto basa en el cuidado y la apreciación del aspecto arquitectónico de Montevideo el cual en la actualidad esta siendo demolido sin conciencia.

Los oradores invitados por la facultad nos inculcaron conocimientos de diseño inspirantes en todo sentido, pero el que cautivo nuestra atención de manera inmediata fue Alfredo Ghierra. Este nos abrió los ojos y nos hizo entender que el patrimonio arquitectónico de Montevideo es una de las mayores riquezas de Uruguay. Además, los mismos son la base de nuestra identidad cultural y el principal atractivo de nuestra capital.

“La sustentabilidad es la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.” A. Ghierra, **“No se construye un futuro mejor demoliendo nuestra historia”**

Alfredo nos hizo entender que los ciudadanos hemos soltado la mano a Montevideo y que la hemos abandonado. Afirmando que en las últimas décadas se han demolido cientos de edificios de insustituible valor generando un proceso de degradación irreversible.

“la cantidad de edificios de valor arquitectónico que han sido demolidos es alarmante”, “Los montevideanos tenemos que preguntarnos ¿queremos una ciudad de edificios descartables?” dice Alfredo en una nota del observador.



Ghierra Intendente: Alfredo Ghierra

A través de nuestro proyecto queremos generar conciencia y abrir los ojos de los ciudadanos de Montevideo, tal como Alfredo hizo con nosotros. Intentamos sumar más gente a la causa protegiendo nuestro Montevideo, el Montevideo de todos.

Contamos con riquezas en cada rincón que recorremos, es hora de levantar la mirada y apreciar lo que tenemos en frente. Las calles son mas que una vía transitoria, son nuestra historia, nuestra cultura y nuestra joya.

El proyecto se une a la comunidad de montevideanos preocupados por el patrimonio histórico **“Basta de demoler Montevideo”**. Intentamos llegar de manera dinámica e interesante, generando curiosidad en la gente y así poder transformar su visión de nuestra ciudad y nuestro patrimonio.

A continuación, se ven ejemplos de algunos de los tantos edificios de belleza desaprovechada, deteriorados y en peligro de demolición:



Bulevard España y Juan Paullier



Soriano entre Andes y Florida

Selección Patrimonio para Mapping:

Entre tanto patrimonio relevante a conservar se escogen dos que representan un diseño arquitectónico exquisito.

En primer lugar, la Vivienda Perotti; Eduardo Perotti: periodista, aviador y diplomático de la época.

Locación: José Ellauri 1152 entre Martí y Manzini.

Arquitectos: De los Campos, Puente y Tournier.

Año: se proyecta en 1925 y se termina de construir en 1930.

Es una obra donde se plantean líneas puras y existe un juego de luces y sombras. Sus atributos componen de forma simple una imagen renovadora que enriquece la ciudad y su contexto cultural Vistiendo la esquina con audacia, firmeza y modestia.

En segundo lugar, se selecciona un patrimonio rico en diseño y en ornamento histórico encontrado en la calle Mercedes. La misma esta localizada en un punto céntrico transitada por muchos en su día a día.

Es un punto donde podremos convocar a gran cantidad de ciudadanos recordando la belleza por la que pasan todos los días y ni se dan cuenta.



Vivienda Perotti



Primero definimos el tema seleccionado:

Tendencia - Patrimonio Arquitectónico (Alfredo Ghierra)

De acuerdo a toda la información que desarrollamos en nuestros blogs, pudimos recolectar la investigación necesaria para iniciar a desarrollar el proyecto final.

Conciencia - aprender a cuidar y proteger los elementos de nuestra ciudad

Patrimonio - aprender a valorar la historia de nuestro país

Ciudad - aprender a observar como un elemento orgánico y funcional

Luego implementamos una metodología para desarrollar los pasos a seguir y cumplir de manera exitosa la entrega final. Decidimos utilizar la metodología del Design Thinking, para generar más énfasis en el proyecto y mayor contenido en cada etapa.

Empatizar - comprender el tema a elaborar

Definir - analizar opciones de investigación

Idear - moodboard de ideas a plantear

Prototipar - desarrollo de piezas para generar el mensaje

Testear - implementación de las piezas

Tendencia



CONCIENCIA

Aprender a cuidar los elementos de nuestra ciudad



PATRIMONIO

Aprender a valorar la historia de nuestro país



CIUDAD

Aprender a observar como un elemento orgánico y funcional

Primera presentación: Diapositiva 3

Metodología: Design Thinking

EMPATIZAR

Comprender el tema a elaborar

DEFINIR

Analizar opciones de investigación

IDEAR

Moodboard de ideas a plantear

PROTOTIPAR

Desarrollo de piezas para generar el mensaje

TESTEAR

Implementación de las piezas

Primera presentación: Diapositiva 4

Investigación

Tomaremos las ideas del orador Alfredo Ghierra como inspiración en nuestro proyecto. Consideramos su visión sobre el cuidado del patrimonio de nuestro país una tendencia de relación directa con la sustentabilidad. Su política basa en la sustentabilidad en los aspectos arquitectónicos del Uruguay, buscando la riqueza de nuestros patrimonios y reencontrando diferentes utilidades a los edificios.

“Darles nuevas vidas a las viviendas” A.Ghierra.

Entendemos como crucial concientizar el uso de los recursos para no agotarlos ni exceder su capacidad aprovechando y valorando lo que ya poseemos, aspectos de Montevideo que muchas veces pasamos por alto.

“la sociedad le soltó la mano a todos estos aspectos” A.Ghierra

Investigación

Tomaremos las ideas del orador **Alfredo Ghierra** como inspiración en nuestro proyecto.

Consideramos su **visión sobre el cuidado del patrimonio de nuestro país** una tendencia de **relación directa** con la **sustentabilidad**.

Su política basa en la sustentabilidad en los aspectos arquitectónicos del Uruguay, buscando la riqueza de nuestros patrimonios y reencontrando diferentes utilidades a los edificios

“Darles nuevas vidas a las viviendas” A.Ghierra.

Entendemos como crucial concientizar el uso de los recursos para no agotarlos ni exceder su capacidad aprovechando y valorando lo que ya poseemos, aspectos de Montevideo que muchas veces pasamos por alto.

“la sociedad le soltó la mano a todos estos aspectos” A.Ghierra

Primera presentación: Diapositiva 5

Inspiración

Buscamos todo tipo de información tanto visual, histórica y publicitaria para desarrollar una idea atractiva, influyente y de gran impacto.

Ghierra Intendente- Campaña Publicitaria (Ghierra Intendente):

La idea de incentivar diferentes artistas a que realicen distintos proyectos.

Mapping - Diseño atractivo (llamar la atención):

Diseño de resaltar edificios no valorados.

Patrimonio Arquitectónico - Historia Uruguay (valorar):

Generar el sentimiento para apreciar el diseño de nuestra historia

Hicimos un moodboard de inspiración con imágenes de la ciudad, mappings de ejemplos y palabras de inspiración que reflejan los conceptos a tener en cuenta para la elaboración del proyecto final.



Primera presentación: Diapositiva 6



Primera presentación: Diapositiva 7

Correcciones del profesor Fabián

Elementos a corregir:

- Design Thinking, pensar estratégicamente y definir mejor cada etapa para plantear el proyecto de manera exitosa.
- Centralizar el proyecto en el patrimonio arquitectónico y hacer un mapping atractivo para concientizar y enseñar sobre el mismo.

Elementos definidos:

- Concepto del proyecto aprobado: Aprender a mirar la ciudad de otra forma.
- Ideas correctas: mapping y patrimonio arquitectónico.



Elementos a corregir



Elementos definidos y aprobados

5 y 6 de noviembre

Esta semana estuvimos analizando las piezas a reosolver de la anterior presentación, depenrminamos puntos estratégicos de ocmunicación y elementos gráficos para definir la estructura audiovisual del video.

Estuvimos avanzando en la investigación y generando un cornograma para que todos los puntos claves de la entreg sean realizados de manera exitosa.

Cronograma						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
4.11	5.11 PRESENTACIÓN	6.11	7.11	8.11	9.11	10.11
12.11	13.11 PRESENTACIÓN	14.11	15.11	16.11	17.11 COORDINACIÓN / ENTREVISTAS	18.11
19.11	20.11 PRESENTACIÓN	21.11	22.11	23.11	24.11 DISEÑO Y EDICIÓN ENTREVISTAS	25.11
26.11	27.11 PRESENTACIÓN	28.11	29.11	30.11	31.11 DISEÑO Y EDICIÓN MAPPING	1.12
2.12	3.12 PRESENTACIÓN	4.12	5.12	6.12	7.12 RECOPIACIÓN DE PROYECTO	8.12
9.12	10.12	11.12	12.12	13.12	14.12	15.12
16.12	17.12 ENTREGA T. CON					

12 y 13 de noviembre

Considerando las correcciones del docente y las investigaciones focalizadas en el proyecto realizamos la siguiente presentación:

Conceptos:

Reafirmar los conceptos que estarán establecidos en el video.

- Conciencia:
aprender a cuidar los elementos de nuestra ciudad
- Patrimonio:
aprender a valorar la historia de nuestro país
- Ciudad:
aprender a observar como un elemento orgánico y funcional

Nombre de la campaña:

Gracias a la presentación anterior pudimos dar a conocer el espíritu del proyecto y definir el nombre del mismo.

Levantá la mirada: mirá la ciudad de otra forma

Queremos generar conciencia y enseñar a las personas sobre su país y la riqueza que habita en él. La manera en la cual vamos a transmitir estos conocimientos es haciendo un video con entrevistas reales y un prototipo simulando el mapping en el patrimonio arquitectónico elegido.

Conceptos



CONCIENCIA

Aprender a cuidar
los elementos de nuestra ciudad



PATRIMONIO

Aprender a valorar
la historia de nuestro país



CIUDAD

Aprender a observar como un
elemento orgánico y funcional

Presentación: Diapositiva 2

Levantá la mirada

Mirá la ciudad de otra forma

Presentación: Diapositiva 3

Ideas:

Se definieron las ideas que se van a utilizar en el video final, estas son:

- **Entrevistas:** Conocer el problema
Entrevistaremos a gente que circule por las calles de Montevideo.
Tomamos como principales ideas de la campaña, generar entrevistas para conocer el problema destacado: el desinterés del patrimonio arquitectónico.
- **Señalética:** Llama la atención
Luego para llamar la atención de los interesados optamos en generar una señalética que ayude a direccionar la mirada en el mapping que despertara interés y conciencia en el usuario sobre el patrimonio destacado.
- **Mapping:** Enseñar y fomentar
La solución final para enseñar y despertar a los usuarios.
Diseño y atractivo para generar conciencia de nuestro patrimonio arquitectónico.
- **Conciencia:** Valoración
Valorar, enseñar y contar historias de nuestros patrimonios.
Cuidar y formentar la conciencia de nuestro patrimonio, lograr hacer ver lo que estas perdiendo.



Presentación: Diapositiva 4

Boceto de Mapping:

Video de prueba para enseñar la idea de combinar llamados de atención sobre los patrimonios elegidos por su antigüedad e historia uruguaya, que no se deben perder y generar un llamado de atención visual y sonoro para concientizar a las personas.

El video esta adjunto en el pendrive.

Guión:

Primer boceto de guión en el que se puede observar tres claros momentos del video que realizaremos.

- Primero las personas y las entrevistas:

En la actualidad vivimos en medio de una población que no considera ni toma en cuenta el patrimonio nacional en el cual viven.

- Segundo focalizar el video en transmitir el mensaje:

Nuestro proyecto ayudara a tomar conciencia y abrir los ojos de una sociedad que aún no ha logrado apreciar la belleza de Montevideo. Promoverá la sustentabilidad del patrimonio histórico y buscará su conservación.

- Por último, mirá la ciudad de otra forma:

Mediante Mapping en aquellos edificios considerados relevantes buscaremos que la gente suba la mirada, valore las riquezas de nuestro país e intente adquirirlo en su rutina.



Presentación: Diapositiva 5- frames del boceto de mapping que se mostró en la clase.

Guión		
		
En la actualidad vivimos en medio de una población que no considera ni toma en cuenta el patrimonio nacional en el cual viven.	Nuestro proyecto ayudara a tomar conciencia y abrir los ojos de una sociedad que aún no ha logrado apreciar la belleza de Montevideo. Promoverá la sustentabilidad del patrimonio histórico y buscará su conservación.	Mediante Mapping en aquellos edificios considerados relevantes buscaremos que la gente suba la mirada, valore las riquezas de nuestro país e intente adquirirlo en su rutina.

Presentación: Diapositiva 6

Correcciones del profesor Fabián

Elementos a corregir:

- Detallar el guión, hacer un storyboard con todos los detalles requeridos.
- Centrarnos en una idea que transmite varias resoluciones para transmitir el mensaje y resolver la problemática.

Elementos definidos:

- Mapping aprobado, con la música y el diseño destacando lo relevante de la arquitectura se genera una sinergia preponderante que hace gran atractivo y transmite el mensaje planteado.
- Nombre del proyecto aprobado, logra transmitir todo lo que se quiere reflejar en el video.

Guión

		
En la actualidad vivimos en medio de una población que no considera ni toma en cuenta el patrimonio nacional en el cual viven.	Nuestro proyecto ayudara a tomar conciencia y abrir los ojos de una sociedad que aún no ha logrado apreciar la belleza de Montevideo. Promoverá la sustentabilidad del patrimonio histórico y buscará su conservación.	Mediante Mapping en aquellos edificios considerados relevantes buscaremos que la gente suba la mirada, valore las riquezas de nuestro país e intente adquirirlo en su rutina.

Elementos a corregir

Levantá la mirada

Mirá la ciudad de otra forma

Elementos definidos y aprobados

19 y 20 de noviembre

Se presentó el storyboard del video detallando parte por parte de la entrega final.

Elementos a corregir:

- Imágenes de alto impacto, que generen atención, escoger música que armonice los conceptos y lo que se desea transmitir.
- Preguntas más sencillas para las entrevista, no generar monólogos, que sean preguntas de si y no.

Elementos definidos:

- Storyboard aprobado, planificación detallada del video final.

Boceto de Preguntas:

1. Te gusta el trayecto que realizas diariamente?
2. Miras la ventana y valoras la arquitectura de tu país?
3. La falta de interés sobre el patrimonio arquitectónico es preocupante?
4. Te gustaría valorarla?

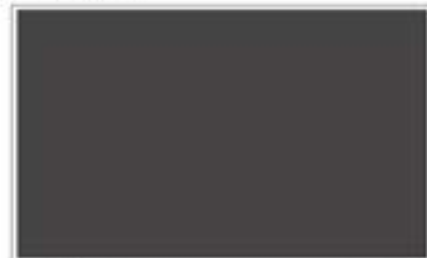
1. Disfrutas del trayecto que realizas todos los días?
2. En algún momento valoras la arquitectura de la ciudad?
3. No te parece que la falta de interés va a llevar a que sea reemplazada?
4. Te gustaría aprender a valorarla?

Preguntas Finales:

1. Disfrutas del trayecto que realizas todos los días?
2. En algún momento valoras la arquitectura de la ciudad?
3. No te parece que la falta de interés va a llevar a que sea reemplazada?
4. Te gustaría aprender a valorarla?

Storyboard

Escena 1 Toma 1  Plano: PO Movimiento: Panoé Duración: 5" Descripción de imagen: Plaza Matriz mucha gente caminando en modo automático. Descripción de sonido: Sonido del entorno, ruidos, bocinas.	Escena 1 Toma 2  Plano: PE Movimiento: Panoé Duración: 5" Descripción de imagen: Las personas pasan caminando con celular en la mano mirando hacia abajo. Descripción de sonido: Sonido del entorno, ruidos, bocinas, charlas.	Escena 1 Toma 3  Plano: - Movimiento: - Duración: 5" Descripción de imagen: Fundido a negro, frase: Ya pensaste en levantar la mirada y disfrutar del patrimonio arquitectónico? Descripción de sonido: Arranca una música suave.
Escena 2 Toma 1  Plano: PM Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Las personas respondiendo las preguntas que les planteamos. Descripción de sonido: Sonido del entorno y música.	Escena 2 Toma 2  Plano: PM Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Las personas respondiendo las preguntas que les planteamos. Descripción de sonido: Sonido del entorno y música.	Escena 2 Toma 3  Plano: PM Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Las personas respondiendo las preguntas que les planteamos. Descripción de sonido: Sonido del entorno y música.

Escena 3 Toma 1  Plano: - Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Fundido a negro. Logo de la campaña. Descripción de sonido: Música.	Escena 3 Toma 2  Plano: PG-PE Movimiento: Grúa Duración: 8" Descripción de imagen: Una persona sale de trabajar si ve que en el suelo hay una flecha que no estaba y le comenta a un compañero. Palabra que actúe como llamado de atención. Descripción de sonido: Sonido del entorno y música.	Escena 3 Toma 3  Plano: PD Movimiento: Grúa Duración: 8" Descripción de imagen: La persona sigue el camino de las flechas. Descripción de sonido: Sonido del entorno y música.
Escena 4 Toma 1  Plano: - Movimiento: - Duración: 20" Descripción de imagen: Video mapping principal. Descripción de sonido: Música.	Escena 5 Toma 1  Plano: PG Movimiento: Panoé Duración: 5" Descripción de imagen: Zoom out - Zoom in. Descripción de sonido: Música.	Escena 6 Toma 1  Plano: PM Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Video mapping principal. Descripción de sonido: Música.
Escena 7 Toma 1  Plano: PG Movimiento: - Duración: 20" Descripción de imagen: Zoom out - Zoom in. Descripción de sonido: Música.	Escena 8 Toma 1  Plano: PM Movimiento: Panoé Duración: 10" Descripción de imagen: Video mapping principal. Descripción de sonido: Música.	Escena 2 Toma 3  Plano: PM Movimiento: - Duración: 10" Descripción de imagen: Fundido a negro y cierra con el logo. Descripción de sonido: Música.

10 de diciembre

Clase de consulta, se aclaran las dudas de los alumnos y se plantean todos los detalles de la entrega del 17 de diciembre.

Comenzamos a desarrollar las correcciones del video planteado para la entrega y documentar todo sobre la misma.

Requisitos de la entrega:

Cada estudiante deberá realizar una ENTREGA GRUPAL con los siguientes especificaciones:

1. Cada integrante del grupo deberá entregar un CD o DVD con el video del proyecto de SUSTENTABILIDAD realizado como trabajo de grupo en base a las tendencias del diseño contemporáneo identificadas en el curso.

En el video deben figurar la asignatura, docentes y universidad, así como el nombre y el rol de cada uno de los integrantes del grupo.

Se recomienda el uso de música e imágenes libres de derechos, pero si se utiliza música o cualquier material de terceros debe figurar en los créditos.

El video debe tener una duración aproximada de 2 minutos.

2. Cada integrante del equipo deberá adjuntar un documento del PROCESO DE TRABAJO GRUPAL en formato pdf y con respaldo digital e impreso.

Este documento debe contener una descripción general del proceso y una evaluación de sus resultados, así como un comentario de cada uno de los integrantes del equipo sobre sus aportes en relación a su rol.

Se espera un areflexión personal en relación a los desafíos, obstáculos y logros durante el proceso.

3. Cada inetgrante del equipo deberá subir el video y el docuemnto grupal a su BLOG PERSONAL. Tmabién deberá incluir la lista completa de la blogsfera del curso 2019.

PARA LA APROBACIÓN SE TENDRÁ EN CUENTA:

- Pertenencia respecto al concepto central de la asignatura: SUSTENTABILIDAD
- Calidad de los contenidos audiovisuales (investigación, narración, estética y producción)
- Calidad de los contenidos de documentación en formato pdf: descripción del proceso de trabajo y análisis individual respecto al rol de cada nitegrante.
- Incorporación de los contenidos en el blog personal de cada alumno (video, documentación en pdf y blogsfera)
- Contextualización (URL pública, asignatura, fuentes, autores y créditos)

video final.

Gracias al storyboard, las presentaciones y correcciones realizadas en clase logramos desarrollar un video que llame la atención de la sociedad generando conciencia sobre la preservación del patrimonio arquitectónico de Montevideo.



En primer lugar, se plantea el problema por las calles de Montevideo. Se observa ciudadanos caminando mirando hacia abajo pendientes del celular donde en ningún momento se plantean apreciar lo que tienen a su alrededor.



Luego se formulan preguntas relevantes , se acude a conocidos y voluntarios por su opinion como relevamiento de informacion principal del proyecto.

Levantá la mirada

Mirá la ciudad de otra forma

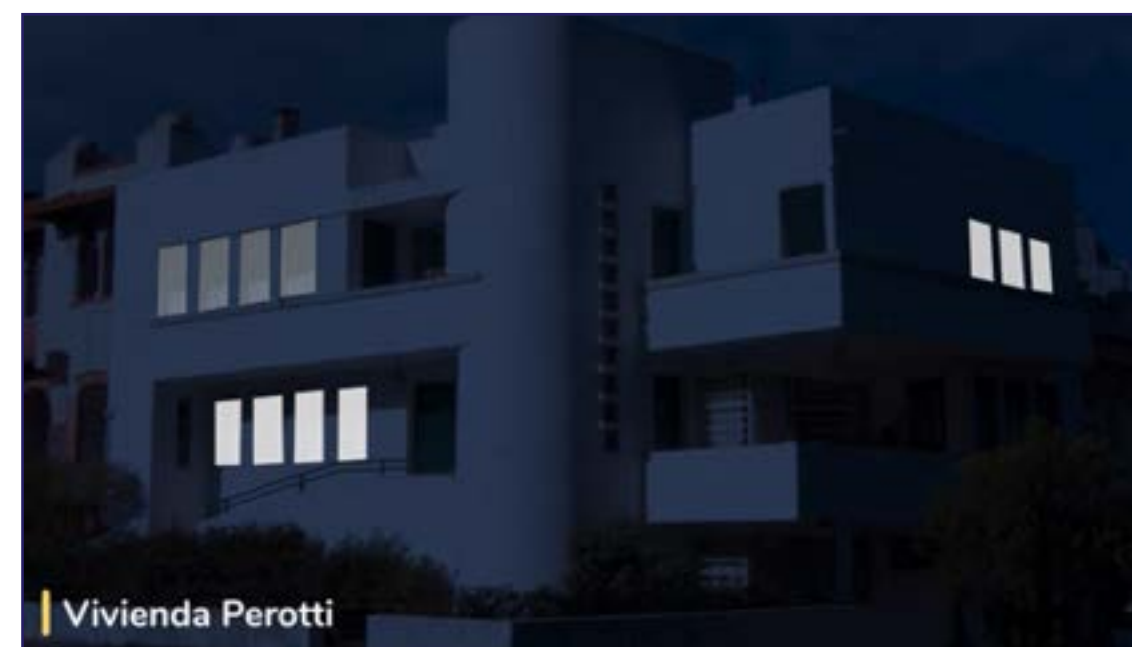
Se presenta el proyecto de manera impactante presentando la frase crucial del mismo acompañado por musica y efectos especiales.



Se plantea la dinámica del proyecto donde se colocan flechas con diferentes frases animadoras para cautivar la atención del ciudadano y así elija seguirlas hasta el final del recorrido llamando. Al convocar que ciudadanos sigan el recorrido también llamara la atención de observadores en los cuales despertara misterio y curiosidad sumándose a la actividad.



Se presenta una vision general de Montevideo.



Al llegar al destino final los ciudadanos se encuentran con una dinamica de mapping donde mediante lineas sobrias y geometricas se resaltan los atributos arquitectonicos del patrimonio y su morfologia. La Vivienda Perotti en especial presenta una arquitectura moderna con delineados pavimentos y notoria personalidad. Se intenta generar en el ciudadano conciencia y cambiar su vision del patrimonio tal como se nos inculco a nosotros.



Se presentan los integrantes del proyecto representando sus laborles en el mismo.



Final del video con la informacion relavante y un fondo de nuestra preciada ciudad.



Frase inspiradora para generar conciencia y empatizar con la sociedad. Invitandolos a conocer nuestro proyecto y sumarse a nuestra campaña.

reflexiones.

Comentario de cada uno de los integrantes del equipo, Milagros, Emiliano y Sofía, sobre sus aportes en relación a su rol.

Describir los desafíos, obstáculos y logros durante el proceso.

Como reflexión grupal el proyecto **“Levantá la mirada”** nos cambió la visión sobre Montevideo a cada uno de los integrantes del equipo.

Además de cumplir con la expectativa del curso nos ayudo a valorar nuestros alrededores, a poder admirar lo que tenemos enfrente y a cuidar lo que conforma nuestra historia y cultura.

El proceso de trabajo nos inculco nuevos conocimientos, diseñadores extraordinarios compartieron sus visiones sobre la sustentabilidad y despertaron en nosotros un apetito para el cambio, un cambio para proteger nuestro patrimonio, el patrimonio de todos.

Como reflexión final aprendimos a mirar a Montevideo con otros ojos apreciando sus riquezas y atributos, queremos evitar el abandono de nuestra ciudad sumando con nuestro proyecto más gente a la causa.

No queremos una ciudad con edificios descartables, queremos preservar la belleza de esta ciudad maravillosa.



MILAGROS - *Diseño Industrial*

Responsable de investigación y contenidos

En lo personal este proyecto me ayudo a valorar mi país y a encontrar belleza en los rincones que solía pasar por alto. El orador que cautivo mi atención por completo fue Alfredo Ghierra, quien nos planteó una perspectiva diferente de Montevideo y que me abrió los ojos de manera inmediata.

Disfruté mucho recaudando la información relevante para el proyecto ya que paso a paso me fui informando de las joyas que tenemos en este país. Cada una de ellas forma parte de nuestra historia y cultura. Estas joyas son accesibles a cualquiera, se pueden admirar de forma gratuita y no es necesario viajar para conocerlas.

Este proyecto me cambio la pisada, me ayudo a levantar la mirada y a apreciar la belleza del Patrimonio Uruguayo.



SOFÍA - *Diseño Gráfico*

Responsable de coordinación y producción

Crear conciencia, comprender que esta sucediendo en nuestro país y tratar de hacer lo mejor por generar un cambio es lo que me apasiona de este proyecto.

Alfredo Ghierra nos inspiró a crear conciencia del patrimonio arquitectónico de la ciudad para valorar y crear fuertes lazos de unidad de la sustentabilidad arquitectónica de Uruguay.

Valore cada opinión de las entrevistas realizadas y disfruté todo el camino hacia el proyecto final, tuvimos altos y bajos pero creo que como equipo supimos resolverlos y generar un proyecto que transmite la idea y la inspiración de nuestra entrega: **Levantá la mirada: mirá la ciudad de otra forma.**



EMILIANO - *Diseño Multimedia*

Responsable de edición y diseño

Considero que la idea del proyecto es muy buena, lograría llamar la atención del público joven el cual logramos ver en las entrevistas que es el que menos tiene sentimientos hacia el patrimonio arquitectónico.

Considero que hay partes que tendrían que ser reemplazadas o mejoradas; la mejor forma de llamar la atención y lograr llegar a más personas es a través de redes sociales, por lo cual consideraría en crear una cuenta de Instagram y Facebook para poder así llamar la atención de las personas.

Otro comportamiento que ya está presente en nuestra sociedad es el after office en donde los compañeros de trabajo o estudios se juntan para compartir un momento. Por lo cual creo que sería interesante y complicado logísticamente lograr cerrar la calle y poder hacer una especie de feria o mini evento en torno a la fachada que se está resaltando, en donde se brindarían servicios de comida y un show con un VJ y DJ que estarían trabajando sobre la fachada.

anexos.

- <http://ghierraintendente.com.uy/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=GNHaW0Cw>
- <https://www.elobservador.com.uy/nota/alfredo-ghierra-convierte-a-la-imaginacion-en-realidad-en-su-nueva-muestra-en-el-mnav-201971012734>
- <https://nomada.uy/guide/view/attractions/4052>
- <https://brecha.com.uy/cuidar-la-arquitectura/>
- https://aulas.ort.edu.uy/pluginfile.php/406659/mod_resource/content/0/ALFREDO%20GHIERRA%20ORT.pdf
- <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Piden-a-la-intendencia-que-detenga-la-demolicion-de-la-Casa-Salvo-por-su-valor-patrimonial-uc711227>
- <https://www.elobservador.com.uy/nota/cinco-edificios-que-los-arquitectos-quieren-preservar-en-un-nuevo-inventario-patrimonial-2019829181442>
- <https://www.arteinformado.com/agenda/f/ghierra-intendente-montevideo-la-ciudad-que-queremos-104946>
- <https://www.youtube.com/watch?v=tHRaaXMeKm0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aj4UpOTiDzQ>
- Entrevistados: Mathias Varela, Mauricio Fernández, Andrea Sosa, Rodrigo Gómez, Sebastián Cammardella, Roxana Mastrascusa y Federico Llambi.
- Música del video 1 : <https://audiojungle.net/item/drama/10189004>
- Nombre de la música2 : Grasshopper - Autor: Quincas Moreira - <https://www.youtube.com/audiolibrary/>
- Fuentes: de la librería de Goggle fonts: <https://fonts.google.com/> (Merriweather y Nunito)



<https://www.youtube.com/watch?v=aj4UpOTiDzQ>



<https://www.youtube.com/watch?v=tHRaaXMeKm0>



<https://www.youtube.com/watch?v=tHRaaXMeKm0>

<https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/8/colectivos-marchan-para-defender-una-casa-centrica-y-se-reuniran-con-christian-di-candia/>

**muchas
gracias.**

