



GÓI GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN THÚC ĐẨY HIỆU SUẤT LÀM VIỆC

DỰA VÀO ƯU THẾ CỦA TỔ CHỨC

THIẾT KẾ & CUNG CẤP BỞI





Chương trình



①	DỊCH VỤ CỦA WEATWORK	03
②	KHUNG GIẢI PHÁP 4P - 9 MÔ-ĐUN	04
③	03 NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ	05
④	CÁC CÔNG CỤ CHÍNH	07
⑤	SẢN PHẨM ĐẦU RA MONG ĐỢI	08
⑥	LỢI ÍCH - Ý KIẾN KHÁCH HÀNG	09
⑦	LỢI THẾ SO SÁNH	10



**Cố vấn & tư vấn phát triển
ưu thế tổ chức**



**Huấn luyện nội bộ và xây
dựng đội ngũ**



**Hướng dẫn hợp nhất cơ chế &
quy tắc làm việc trong tổ chức**



**Đánh giá và quản lý rủi ro
trong tổ chức và đội ngũ**

DỊCH VỤ **WE**
AT WORK

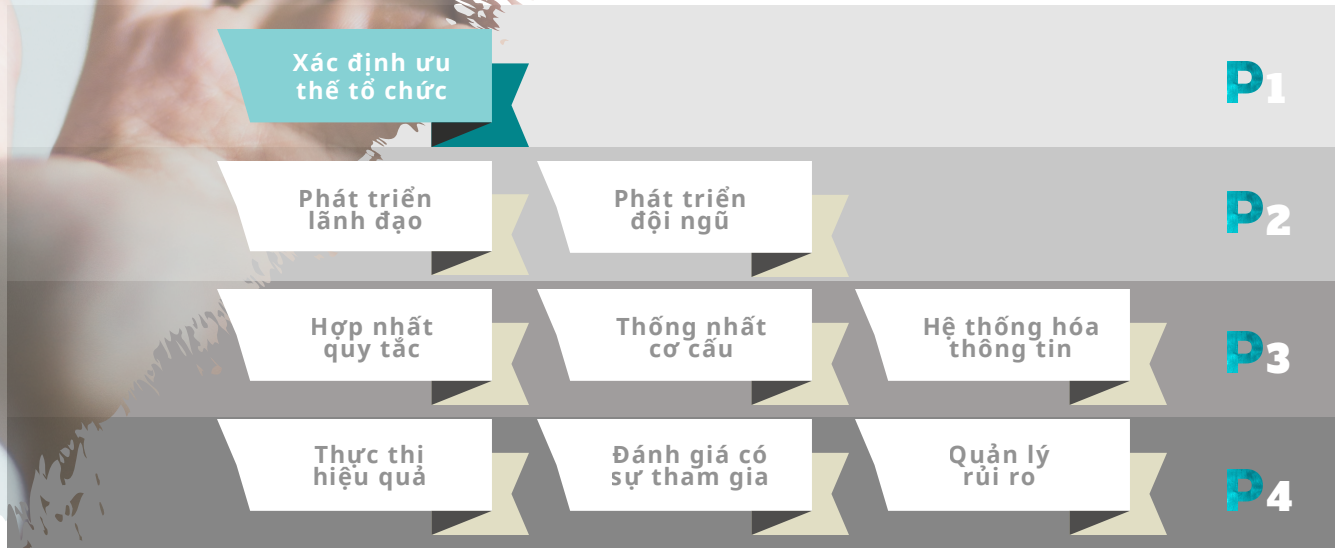
Chúng tôi cung cấp
những dịch vụ cơ bản
sau về thúc đẩy hiệu suất làm
việc dựa trên ưu thế tổ chức:





KHUNG GIẢI PHÁP 4P - 9 MÔ-ĐUN

- P1 - Purpose-driven** - Mục tiêu
- P2 - People-related** - Con người
- P3 - Procedure-related** - Quy trình
- P4 - Problem-related** - Vấn đề



Khung giải pháp Weatwork bao gồm 9 mô-dun tương ứng với Nguyên lý tổ chức 4P bao gồm Mục tiêu, Con người, Quy trình & Vấn đề



KHUNG GIẢI PHÁP

4P - 9 MÔ-ĐUN

03 NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ

- We360** - Đánh giá 360 độ
- WeLEARN** - Đào tạo truyền thông
- WeTRACK** - Quản lý quan hệ đối tác



03 Nền tảng công nghệ We360, WeLEARN, WeTRACK là các giải pháp hỗ trợ việc thực hiện hiệu quả Chương trình WEATWORK

03 NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ

Thiết kế riêng theo đặc trưng tổ chức



We360

Đánh giá ưu thế tổ chức 360 độ

Giải pháp trực tuyến đánh giá
ưu thế tổ chức thông qua công
cụ e-scanning 360 độ



WeTRACK

Theo dõi kết quả hợp tác đối tác

Giải pháp trực tuyến quản lý các kết quả
hợp tác chính giữa RespectVN và tổ
chức đối tác trong thời gian tham gia
Weatwork



WeLEARN

Tích hợp truyền thông & đào tạo

Giải pháp lồng ghép kết quả đào tạo
& truyền thông nội bộ giữa các cá
nhân & đơn vị trong tổ chức tham gia
Weatwork dựa trên ghi nhận thực tế

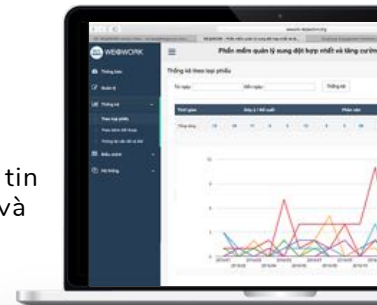


CÁC CÔNG CỤ CHÍNH - WeLEARN

Nội dung đào tạo bằng hình ảnh gắn kết khách hàng & nhân sự



Quản lý trực tuyến thông tin của tổ chức và đội ngũ



Kênh truyền thông nội bộ & tích hợp đào tạo trực tuyến



Hệ thống biểu mẫu thông minh

NAO Matrix									
Responsible for the decisions and actions (including the data and information)									
Responsible for the data and information (NOT the decisions and actions)									
Responsible during the task									
Responsible for the task - before training, their way communications									
Responsible of the results (the way communications)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100



Tháng 01

- 06 buổi huấn luyện trực tiếp
- 20h hỗ trợ trực tuyến

Tháng 02

- 06 buổi huấn luyện trực tiếp
- 20h hỗ trợ trực tuyến

Tháng 03

- 06 buổi huấn luyện trực tiếp
- 20h hỗ trợ trực tuyến

24/7 nền tảng truyền thông trực tuyến

Xác định ưu
thế tổ chức

- 01 Bộ tiêu chí xác định Ưu thế tổ chức

Phát triển
lãnh đạo

- 01 trang web riêng dành cho lãnh đạo

Tổng nhất
quy tắc

- 01 Bộ quy chuẩn làm việc tối thiểu

Thực thi
hiệu quả

- 01 Hướng dẫn việc giám sát Bộ Quy chuẩn hiệu quả

Phát triển
đội ngũ

- 01 trang web truyền thông của đội ngũ

Hợp nhất
cơ chế

- 01 Ma trận trách nhiệm thống nhất

Đánh giá có sự
tham gia

- 01 Hướng dẫn Đánh giá hiệu quả làm việc cơ bản

Hệ thống hóa
thông tin

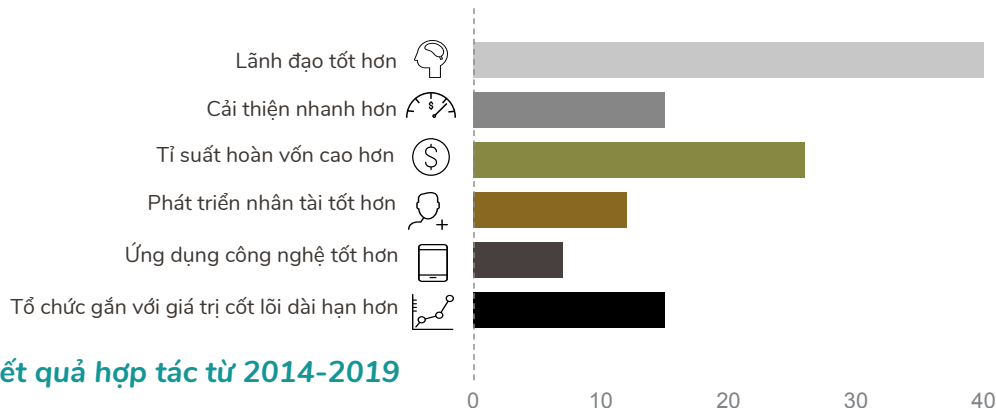
- 01 Hướng dẫn việc quản lý thông tin nội bộ

Quản lý
rủi ro

- 01 Hướng dẫn việc quản lý rủi ro tổ chức

- Chương trình được thiết kế để thực hiện trong vòng 03 tháng
- 09 sản phẩm đầu ra mong đợi tương ứng với 09 mô-đun của chương trình
- 09 sản phẩm do đội ngũ trực tiếp thiết kế và xây dựng, với sự huấn luyện & hỗ trợ của chuyên gia RespectVN

LỢI ÍCH ĐO LƯỜNG ĐƯỢC



Kết quả hợp tác từ 2014-2019

Far Eastern Vietnam - Nguyên Tổng Quản lý

"...Tôi rất thích cách RespectVN sáng tạo cách thức kết nối các cá nhân và đội ngũ lại với nhau theo mục tiêu chung và công việc hàng ngày của doanh nghiệp. Điều này khác hẳn các chương trình team-building mang tính phong trào & thường chỉ diễn ra vài lần trong năm..."

Best Western Sonasea Phu Quoc - Phó Tổng quản lý khách sạn

"... RespectVN giúp chúng tôi lần đầu tiên được học về mô hình kinh doanh của khách sạn, đồng thời thảo luận & thống nhất làm thế nào để cùng nhau đạt được mục tiêu cốt lõi là sự hài lòng của khách hàng và lợi nhuận cao. Chúng tôi chưa từng làm điều này ở các buổi đào tạo trước đây ... Tôi và đội ngũ của tôi đánh giá rất cao Chương trình này..."



Ý KIẾN KHÁCH HÀNG

Silkpath Hotels & Resorts - Nguyên Giám đốc điều hành Tập đoàn

"...Các sản phẩm tư vấn của RespectVN cho chúng tôi thấy hiệu quả quản lý tổ chức & chất lượng nhân sự tác động trực tiếp & đáng kể lên doanh thu và lợi nhuận của một chuỗi khách sạn như thế nào..."



ĐỐI THỦ 1

- ✓ Đào tạo hàng loạt
- ✗ Đào tạo nhiều cá nhân đến từ các tổ chức khác nhau
- Các cá nhân không am hiểu về đặc trưng của tổ chức mình



ĐỐI THỦ 2

- ✓ Huấn luyện cá nhân
- ✗ Chỉ huấn luyện riêng lẻ các cá nhân để họ gắn kết hơn với các cá nhân khác
- Chi phí cao \$1000/cá nhân



ĐỐI THỦ 3

- ✓ Tổ chức chương trình team building nội bộ
- ✗ Các trò chơi chỉ tăng cường tính gắn kết tại thời điểm tham gia chương trình
- Các cá nhân không có cơ hội hợp tác thực việc



- ✓ Huấn luyện đội ngũ, cá nhân trong cùng một tổ chức
- Xây dựng đội ngũ qua thực việc
- Tăng cường gắn kết các cá nhân vào chính mục tiêu cơ bản của tổ chức & theo đặc trưng tổ chức
- ✗ Cần sự cam kết của lãnh đạo & sự tham gia của nhiều cá nhân



LỢI THẾ SO SÁNH



Liên hệ

+84 888 061 222

info@respectvn.com

facebook.com/RespectVN

respectvn.com

weatwork.co

