

WERBUNG: REDAKTIONELL / SOCIAL MEDIA

Herzlichen Dank, dass Sie sich für redaktionelle Werbung auf switcherland.net interessieren. Grundsätzlich sind unten stehenden Rahmenbedingungen festgelegt, aber die Ausnahme bestätigt bekanntlich ja die Regel. Gerne sind wir offen für andere Ideen oder Vorschläge.

Reviews / Testberichte

Reviews werden von uns in der Regel ohnehin geschrieben bei kommentarloser Zusendung von Testversionen (Demos). Damit aber auch wir einen Nutzen davon tragen können, sind wir – wenn überhaupt – bei Reviews nur auf Gegengeschäfte aus. Beispiele können sein:

- nachträgliche Zusendung von fertiger Version des Spiels für Redaktionsmitarbeiter
- gegenseitige Verlinkung auf Partnerseiten (switcherland.net/partner)
- Seeding des von uns erstellten Blog-Beitrags auf den eigenen Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Profiltagging
- Zusendung von Merchandising-/Goodie-Paketen für Verlosungen

Beiträge werden nebst der Webseite zusätzlich plattformkonform auf Facebook, Facebook-Gruppe, Instagram, Twitter und Newsletter geseedet.

Angebote & Aktionen

In der Sparte *switcherland.net/aktionen-angebote* werden immer wieder redaktionelle Beiträge mit Übersichten zu aktuellen Angeboten und Aktionen veröffentlicht, wo direkt auf Ihre Produkte verlinkt wird.

- Beispiel 1: <https://switcherland.net/post/aktionen-digitec-massig-rabatte-auf-nintendo-produkte>
- Beispiel 2: <https://switcherland.net/post/aktionen-wog-ch-alle-aktuellen-rabatte-auf-nintendo-produkte-im-%C3%BCberblick>

Sponsoring-Beiträge werden hierfür nicht akzeptiert. Falls entsprechende Blog-Beiträge gewünscht sind, akzeptieren wir nur folgende Gegengeschäftsbeispiele:

- gegenseitige Verlinkung auf Partnerseiten (switcherland.net/partner)
- Seeding des von uns erstellten Blog-Beitrags auf den eigenen Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Profiltagging
- Zusendung/Bereitstellen von Gutschein-Codes (und Merchandising) für Verlosungen

Beiträge werden nebst der Webseite zusätzlich plattformkonform auf Facebook, Facebook-Gruppe, Instagram, Twitter und Newsletter geseedet.

Gewinnspiele

Gerne verlosen wir im Rahmen eines Promotings Produkte für Sie. Diese werden auf [switcherland.net/gewinnspiele](https://www.switcherland.net/gewinnspiele) aufgeschaltet.

- Beispiel: <https://www.switcherland.net/post/win-gear-club-unlimited-2-switch-inkl-modellauto-mclaren-12c>

Auch hierfür werden keine finanziellen Beiträge akzeptiert, sondern nur folgende Gegengeschäftsbeispiele:

- gegenseitige Verlinkung auf Partnerseiten ([switcherland.net/partner](https://www.switcherland.net/partner))
- Seeding des von uns erstellten Blog-Beitrags auf den eigenen Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Profiltagging
- Bereitstellen von zu verlosenden Produkten oder Preis-Packages

Beiträge werden nebst der Webseite zusätzlich plattformkonform auf Facebook, Facebook-Gruppe, Instagram, Twitter und Newsletter geseedet.

(Event-) Berichterstattungen

Gerne übernehmen wir auch Berichterstattungen bspw. für von Ihnen organisierte Events. Auch hierfür spielt uns Geld keine Rolle, sondern wünschen primär Gegengeschäfte, die da zum Beispiel wären:

- gegenseitige Verlinkung auf Partnerübersichtsseiten ([switcherland.net/partner](https://www.switcherland.net/partner))
- Seeding des von uns erstellten Blog-Beitrags auf den eigenen Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Profiltagging
- Logo-Platzierung auf Promo-Material wie Flyer, Plakate o.Ä.
- Zusendung/Bereitstellen von Tickets o.Ä. für Verlosungen (immer im Zweierkonstrukt: 1x2, 2x2, 3x2, usw.)
- Akkreditierungen/gratis (VIP-) Tickets für Switcherland-Mitarbeiter (immer im Zweierkonstrukt: 1x2, 2x2, 3x2, usw.)

Beiträge werden nebst der Webseite zusätzlich plattformkonform auf Facebook, Facebook-Gruppe, Instagram, Twitter und Newsletter geseedet.



Weiterführende Links

- Geschichte: switcherland.net/prolog
- Impressum: switcherland.net/impressum
- Partner: switcherland.net/partner
- Werbung: switcherland.net/werbung
- Presse: switcherland.net/presse
- Team: switcherland.net/team

Social Media

- Facebook: facebook.com/switcherlandnet
- Facebook-Gruppe: facebook.com/nintendoschweiz
- Instagram: instagram.com/switcherlandnet
- Twitter: twitter.com/switcherlandnet
- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCLCDVOIIKshwk9YIlac3mDA>
- Twitch: twitch.tv/switcherland.net
- Discord: switcherland.net/discord

Kontakt

Presse / Werbung / Kooperationen

Switcherland
Berd Schlüchter, Inhaber
berd@switcherland.net
+41 79 727 44 47

Allgemein

Switcherland
info@switcherland.net