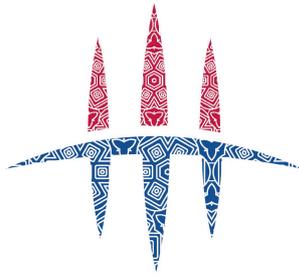


FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

# LA FRENCH-AFRICAN FOUNDATION DÉVOILE SA PROMOTION **YOUNG LEADERS 2019**





FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## MOT DES FONDATEURS

**C'est avec une sincère émotion**, un vif enthousiasme, un engagement personnel quotidiennement renouvelé de chacune et chacun de nous, que nous avons créé la **French-African Foundation** avec pour objectif une meilleure connaissance réciproque et coopération entre le continent et la France.

Alors que les jeunes d'Afrique et de France appartiennent à une seule et même génération, portant des responsabilités partagées dans un monde en commun, nous devons, ensemble, interroger les modèles existants et en repenser de nouveaux pour répondre aux défis auxquels nous sommes tous confrontés. Car l'époque nous engage : à dialoguer, à alerter, à réformer, à inventer, à innover, pour construire ce qui constitue, notre destin collectif.

Dans ce contexte, la French-African Foundation souhaite se concentrer sur le renforcement de capacités de la nouvelle génération, évoluant sur la scène économique, politique et culturelle, publique, privée et associative, franco-africaine. En cherchant, humblement, à apporter des pistes de réponses à quelques défis majeurs : sensibiliser et former la nouvelle génération aux défis économiques, sociaux, sociétaux, environnementaux, qui les entourent ; permettre le passage à l'échelle de milliers de solutions déjà existantes en attente de financements et de déploiement.

Nous avons souhaité pour cela rassembler les acteurs publics et privés, français et africains, déterminés à soutenir collectivement l'émergence d'une « relève » franco-africaine, pouvant, par ses valeurs et moyens d'actions, porter ces défis mondiaux.

Cela se traduit, en 2019, par le déploiement d'un premier programme : un appel à candidatures public et panafricain pour intégrer le club des

*French-African Young Leaders*, sous le double haut patronage du Président de la République français, M. Emmanuel Macron et du Président de la République ghanéen, M. Nana Akufo-Addo.

D'après les dernières perspectives économiques mondiales du Fonds monétaire international, le taux de croissance du Ghana atteindra 8,8 % en 2019. Un chiffre qui fait du pays ouest-africain le plus dynamique au monde, poussé par une forte croissance en 2018 – à 5,6 % – et de bonnes performances macroéconomiques. Ces indicateurs, alliés à une créativité unique, une volonté forte de réformes, nous ont motivés à faire de ce pays, à l'automne, le lieu d'accueil, de découvertes et surtout d'union, de notre promotion 2019, après la séquence parisienne qui se tiendra cet été.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'appui de nos partenaires fondateurs engagés pour cette nouvelle relation franco-africaine, à qui nous adressons nos chaleureux remerciements.

Merci tout d'abord aux pouvoirs publics ghanéens et français, qui avancent à nos côtés depuis nos tout débuts, notamment aux équipes diplomatiques, qui nous ont encouragés dans notre volonté de rassembler cette communauté polylatérale.

Merci également à l'Agence Française de Développement, à son bureau parisien, ses équipes Tout Afrique, ses bureaux africains, pour leur exceptionnelle mobilisation et leur fidélité.

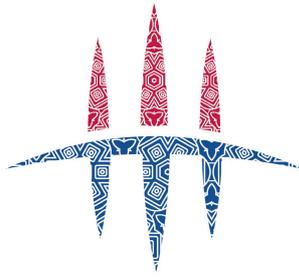
Merci aux groupes Duval, Meridiam, Deloitte, Essec, Qima, Egon Zehnder, Publicis Consultants, qui partagent notre vision et sans lesquels également cette édition 2019 ne serait pas possible.

Nous vous donnons désormais rendez-vous du 7 au 13 juillet à Paris, puis à l'automne au Ghana, pour une aventure exceptionnelle.

Parce que la relève de demain se construit aujourd'hui, nous sommes prêts.

**Êtes-vous prêts ?**

Alexandre Coster  
Khaled Igué  
Yvonne Mburu  
Marion Scappaticci  
Grégoire Schwebig



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## MOT DES PARTENAIRES



### Rémy Rioux, Directeur Général de l'Agence Française de Développement

« Le XXI<sup>e</sup> siècle est celui d'un monde en transition – politique, économique, sociale, environnementale – qui nous conduit à repenser notre rapport à l'autre, à la connaissance et à la prise de décision, notamment en changeant de regard sur la relation entre l'Afrique et la France. Pour porter ce changement, il nous faut tout à la fois être créatif, faire preuve de leadership, avoir une capacité de résilience face aux difficultés et penser collectif. C'est à l'aune de ces qualités fondamentales que la *French-African Foundation* rassemble, pour sa deuxième édition, « les leaders de demain » en France et en Afrique, sous le haut patronage du Président de la République française, M. Emmanuel Macron, et du Président de la République

ghanéenne, M. Nana Akufo-Addo. L'AFD, qui place toute l'Afrique et la jeunesse au cœur de ses priorités, poursuit son soutien avec conviction et enthousiasme à ces jeunes africains et français qui s'engagent à apprendre les uns des autres pour bâtir un monde en commun. Nous sommes particulièrement fiers de cette promotion de *Young Leaders*, car elle réunit autant de femmes que d'hommes d'horizons géographiques et professionnels, sociaux et universitaires, culturels et politiques très divers, mais liés par un même désir de jeter des ponts entre les continents et de fonder, par le dialogue et des projets concrets, les bases d'un récit collectif. Chers *Young Leaders*, étonnez-nous ! Nous sommes à vos côtés pour construire un monde plus juste et plus apaisé. »

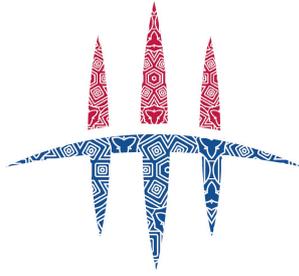


### Thierry Déau, Fondateur, Président, Directeur Général de Meridiam

« Nous en sommes convaincus chez Meridiam : Investir en Afrique c'est avant tout s'investir pour l'Afrique ! Le déploiement et la formation des talents en Afrique sera nécessaire pour accompagner le développement économique, environnemental et humain du continent. Nous nous engageons au travers de la French-African Foundation à participer

à ce mouvement positif qui fera émerger les jeunes professionnels, les jeunes entrepreneurs qui bâtissent l'Afrique d'aujourd'hui. C'est un immense honneur pour moi d'avoir été choisi comme parrain de cette nouvelle promotion French-African Young Leaders. »





## FRENCH- AFRICAN FOUNDATION



**Eric Duval, Président Fondateur, Groupe Duval**

« Je suis heureux de soutenir la French-African Foundation, qui est un pont jeté entre deux continents qui partagent tant. Cette belle et

enthousiasmante initiative des French-African Young Leaders va permettre d'identifier et de faire émerger une génération de talents. »

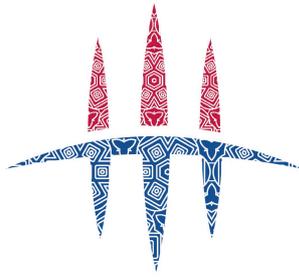


**Philippe Heim, directeur général délégué de Société Générale, en charge des activités de banque de détail à l'international, services financiers et assurances**

« Présents en Afrique depuis plus de 100 ans, nous croyons profondément dans le potentiel de ce continent. Nous observons sa dynamique incroyable et sommes fiers de contribuer au développement des économies locales. Société Générale a été créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs et nous avons toujours été engagés à leurs

côtés. Soutenir ce projet qui met en lumière celles et ceux qui façonnent l'avenir de ce continent était donc une évidence. Car nous croyons que ce sont ces entrepreneurs, ces Jeunes Leaders, qui représentent les poumons et les ailes de cette Afrique dynamique, créative et innovante. »





FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## MÉTHODOLOGIE

### Un programme unique en son genre : soutenir #LaRelève franco-africaine

Face aux bouleversements économiques, sociaux, climatiques, le monde doit pouvoir s'appuyer sur une nouvelle génération d'individus excellent dans leurs domaines respectifs.

Au cœur du nouveau millénaire, l'Afrique, l'Europe et le monde, doivent pouvoir compter sur une nouvelle génération de leaders - engagés, déterminés, visionnaires - qui chaque jour, permettra de remporter des victoires contre les préjugés et de construire un monde plus juste et plus inclusif.

La jeune génération franco-africaine conserve des liens précieux, qu'elle peut mettre au service de ce monde en commun.

Pour soutenir ces ponts, cette capacité d'innovation exceptionnelle et ce foisonnement d'initiatives utiles pour le développement économique et social du continent et du reste du monde, il est essentiel de dédier du temps, des moyens, des hommes et des femmes, prêts à conseiller, accompagner, financer, cette relève, pays par pays, secteur par secteur.

Chaque année, une promotion Young Leaders, d'Afrique et de France, se réunira pour se former, découvrir, communiquer. Chaque année, ce club des hauts potentiels grandira.

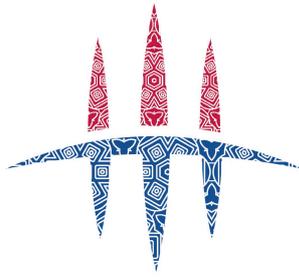
### Un appel à candidatures exceptionnel par ses dimensions : transgéographique et transsectoriel

L'appel à candidatures du programme French-African Young Leaders s'est tenu du 15 avril 2019 au 17 mai 2019. Cet appel à candidatures a fait l'objet d'une large communication publique, via les réseaux sociaux et les médias, en français et en anglais.

Il avait pour objet de cibler la nouvelle génération dirigeante, en France, en Afrique (du nord au sud, d'est en ouest) mais également les diasporas, avec pour objectif d'identifier 30 lauréates et lauréats pouvant intégrer la promotion 2019.

### Les critères de sélection

- Être âgé de 28 à 40 ans (au 31 Octobre 2019)
- Avoir la nationalité française ou la nationalité d'un pays africain
- Parler anglais couramment. Parler français couramment ou démontrer un intérêt à apprendre le français était hautement bénéfique et constituait un avantage dans le processus de sélection
- Démontrer un engagement dans les secteurs privés et publics. La candidature devait aussi démontrer des compétences et expériences dans un des domaines suivants (industrie, administration publique, agriculture, santé, sciences, éducation, technologie, culture, art, média, sports,...)
- Démontrer un leadership inclusif, un engagement, et une implication soutenue (3 ans minimum) qui impacte sa communauté, son pays ou sa sous-région.
- Présenter une relation professionnelle et / ou personnelle et / ou associative privilégiée avec la France et l'Afrique (au moins deux de ces trois points) de 3 ans minimum.



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## Un comité de sélection indépendant composé d'experts de la relation Afrique-France

Dans le cadre de la sélection et validation des lauréats de la promotion 2019 du programme *French-African Young Leaders*, la French-African Foundation a mobilisé un Comité de sélection composé d'experts indépendants.

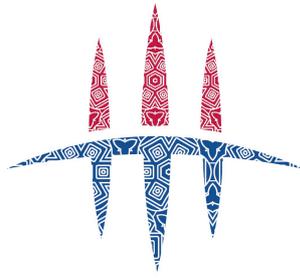
Le rôle de ce Comité s'est traduit par :

- un accompagnement tout au long du processus de sélection des Young Leaders (conseils quant aux critères de sélection; outils facilitant le processus de sélection)
- un jugement juste sur la performance des dossiers de candidatures au regard des critères définis: chacun de ses membres a participé à une série d'entretiens de personnalité des 60 meilleurs profils identifiés parmi les + de 2000 candidats
- une réunion physique de vote s'est déroulée la matinée du 29 mai 2019, pour déterminer la liste finaliste des 30 lauréates et lauréats 2019.

## Une aventure hors du commun

- 5 jours à Paris du 7 au 13 juillet 2019
- 5 jours à Accra en octobre 2019
- Réunions de haut niveau avec des dirigeants des secteurs public et privé
- Excellentes opportunités de mentorat, de formation et de réseautage
- Exposition médiatique
- Vols et hébergement pris en charge par le programme





FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## UN COMITÉ DE SÉLECTION ENGAGÉ

**Malick Diawara**  
Rédacteur en Chef



« L'information et l'Histoire sont essentielles à la construction de la confiance mutuelle dans le monde d'affaires franco-africain de demain. Je veux, à travers mon expérience, partager cette conviction avec les talents réunis aujourd'hui dans la même promotion de Young Leaders. »

**Meriem El Ouafi**  
Young Leader 2017

« Parce que les jeunes peuvent créer de la valeur et bâtir de nouveaux ponts entre les continents, et que la relève de demain se construit dès aujourd'hui. Demain c'est maintenant ! »

**Souad El Ouazzani**  
Directrice, Responsable RSE

**Deloitte.**

« Participer au programme French African Young Leader est une occasion unique de partage et d'échange avec des candidates et des candidats au parcours incroyable et dont l'engagement est inspirant. Une chance, un plaisir et des belles rencontres en perspective ! ».

**Sarah Marniesse**  
Responsable du Campus du Développement



« A l'AFD, nous accompagnons les Young Leaders, parce qu'il n'y a rien de mieux que le dialogue entre cultures, le partage de savoirs, l'enthousiasme de la jeunesse et l'intelligence du collectif pour imaginer le changement et lui donner du sens. »

**Eric Ntumba**  
Young Leader 2017

« La transformation de l'Afrique passe par l'identification de talents pétris d'optimisme et leur mise en réseau afin de dégager des synergies, vaincre les pesanteurs et accoucher d'un espace décomplexé de co-prospérité. »

**Lisa Barlow, Partner**  
**Kine Seck Mercier, Consultant**

**EgonZehnder**

« Chez Egon Zehnder, nous aidons les young leaders d'aujourd'hui à devenir les leaders exceptionnels de demain. La French African foundation est une plateforme idéale pour écrire le nouveau chapitre du leadership africain. »

**Romeo Tedongap**  
Professeur Titulaire de Finance

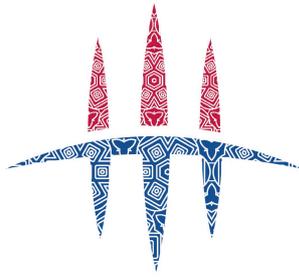


« L'émergence d'une grande économie passe par de grandes opportunités, de grandes ambitions, des coopérations exceptionnelles et mutuellement bénéfiques, ainsi que de grandes réalisations, toutes portées et menées par de grands leaders. L'Afrique vers laquelle tous les regards sont tournés en notre époque n'échappe pas à cette règle, aux côtés de son partenaire historique, la France. C'est avec honneur et responsabilité que je participe au comité de sélection des plus talentueux parmi les jeunes dirigeants Africains et Français de l'an 2019, dynamiques et engagés au service du bien-être de leurs communautés. »

**Arnaud Ventura**  
Président



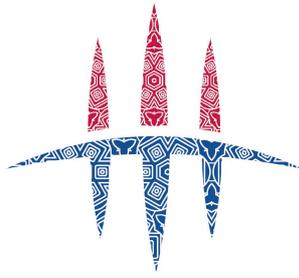
« L'Afrique est à l'évidence LE continent du XXIème siècle. Une population qui va quadrupler durant ce siècle va faire de l'Afrique le continent le plus jeune et le plus dynamique au monde. Cette transformation sera menée par les Young Leaders. Participer à leur sélection est une grande responsabilité et un immense honneur que m'ont fait les fondateurs de la Fondation. »



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## CHIFFRES CLÉ DE L'APPEL À CANDIDATURES

	Female		Male		Total
<b>Total général</b>	<b>727</b>	<b>36%</b>	<b>1275</b>	<b>64%</b>	<b>2003</b>
Nigeria	121		214		335 17%
Cameroon	63		70		133 7%
France	61		71		132 7%
Kenya	63		64		127 6%
Democratic Republic of the Congo	39		84		123 6%
Ghana	36		71		107 5%
Senegal	27		50		77 4%
Côte d'Ivoire	19		49		68 3%
Uganda	29		36		65 3%
Benin	11		41		52 3%
Chad	12		36		48 2%
Togo	9		35		44 2%
Niger	13		30		43 2%
Burundi	11		31		42 2%
Egypt	22		17		39 2%
Guinea	6		33		39 2%
Madagascar	24		11		35 2%
Mali	5		30		35 2%
Morocco	12		20		32 2%
Rwanda	9		22		31 2%
United Republic of Tanzania	11		20		31 2%
South Africa	18		10		28 1%
Ethiopia	5		22		27 1%
Gabon	11		16		27 1%
Congo	4		17		21 1%
Zimbabwe	9		11		20 1%
Burkina Faso	7		12		19 1%
Liberia	4		15		19 1%
Tunisia	11		8		19 1%
Malawi	10		7		17 1%
Sierra Leone	3		14		17 1%
Algeria	7		9		16 1%
Mauritania	3		13		16 1%
Zambia	4		11		15 1%
Somalia	1		9		10 0%
Djibouti	3		6		9 0%
Gambia (Republic of The)	1		8		9 0%
Sudan	4		5		9 0%
Botswana	5		3		8 0%
Central African Republic	1		7		8 0%
Comoros	1		7		8 0%
South Sudan			8		8 0%
Mauritius			6		6 0%
Eswatini	2		2		4 0%
Namibia			4		4 0%
Equatorial Guinea	1		2		3 0%
Guinea-Bissau	1		2		3 0%
Lesotho	3				3 0%
Libya	1		2		3 0%
Cabo Verde	2				2 0%
Mozambique			2		2 0%
São Tomé and Príncipe	2				2 0%
Angola			1		1 0%
Seychelles			1		1 0%



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

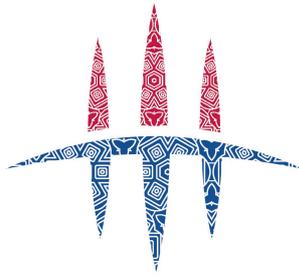
## **En tout juste un mois, 2 000 candidats issus de 54 pays : une relève assurée**

Ciblant la nouvelle génération dirigeante, en France en Afrique, mais également les diasporas, l'appel a reçu plus de 2 000 candidatures (soit 4 fois plus que la première édition) issues de 54 pays, dont 36% de candidatures féminines.

La plateforme d'appel à candidatures a notamment été consultée près de 50 000 fois en un mois.

Les dix premiers pays représentés (soit 60% de la totalité des candidatures) sont notamment portés par une forte représentativité anglophone (Nigéria, Kenya, Ghana, Ouganda) aux côtés du Cameroun, de la France, de la République Démocratique du Congo, du Sénégal, de la Côte d'Ivoire et du Bénin.





FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## LISTE ALPHABÉTIQUE DES LAURÉATS 2019



ABBEY Adan  
Somaliland



ABE Wande  
Nigeria, Royaume-Uni



ADENOT Delphine  
France



ANDERSON Magalie  
Côte d'Ivoire



BINDA Tatianna  
RDC



BOUHASSOUN Sarah  
Algérie, France



CAMARA Nelson  
Mali, France



CUVELLIER Max  
France



DE GUIO Sandrine  
France



DHAKER Mohamed  
Mauritanie



ETOKE Melissa  
Cameroun, France



KALOMBO Jimmy  
Afrique du Sud



KASAY Yann  
Madagascar, France

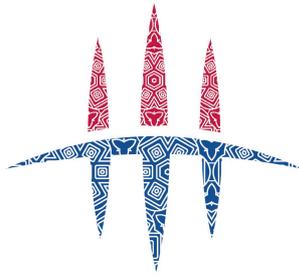


KIFUKWE Gwamaka  
Tanzanie



KONE-DICOH Khady  
Côte d'Ivoire, France





# FRENCH- AFRICAN FOUNDATION



LAHLOU Sanae  
Maroc



LEBRAVE Benjamin  
France, Etats-Unis



MAHORO Gerardine  
Rwanda



MENDES BORGES Vladimir  
Cap Vert, France



MUGISHA Landry  
Burundi



MUTEBI Brian  
Uganda



NTSIBA Charlène  
République du Congo, France



OKOTH Zippora  
Kenya



OLAGUNJU Linda  
Afrique du Sud



RABARINIRINA Mathieu  
Madagascar



REINDORF-PARTEY Maxine  
Ghana



SEKENYA Japhet  
Tanzanie



SENHAJI Kamil  
Maroc, France

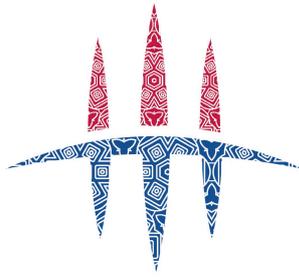


SY Fatoumata  
Senegal



TEZKRATT Lynda  
Algérie, France





FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## L'ENGAGEMENT DE NOS PARTENAIRES



Institution financière publique et solidaire, l'AFD est l'acteur central de la politique de développement de la France. Elle s'engage sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations, dans les pays en développement, émergents et l'Outre-Mer. Intervenant dans de nombreux secteurs - énergie, santé, biodiversité, eau, numérique, formation-, l'AFD accompagne la transition vers un monde plus sûr, plus juste et plus <http://www.afd.fr>

durable, un monde en commun. Son action s'inscrit pleinement dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD). Nos équipes sont engagées dans plus de 4000 projets à fort impact social et environnemental dans les Outre-mer français et 115 pays. En 2018, les engagements financiers du groupe se sont élevés à 11,4 milliards d'euros.



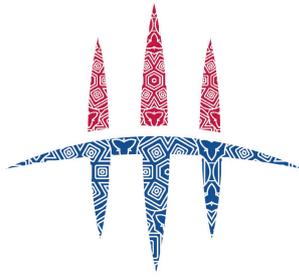
Fondé par Éric Duval, codirigé avec sa fille Pauline Duval, le Groupe Duval est un groupe entrepreneurial familial français diversifié. Il emploie [www.groupeduval.com](http://www.groupeduval.com)

plus de 3500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros.



Meridiam a été fondée en 2005 par Thierry Déau, avec la conviction que l'alignement des intérêts des secteurs public et privé peut apporter des solutions critiques aux besoins collectifs des communautés. Meridiam est une société d'investissement indépendante spécialisée dans le développement, le financement et la gestion d'actifs et de projets d'infrastructures publiques durables et à long terme dans la mobilité des biens et des personnes, la transition énergétique et les infrastructure sociales. Avec des bureaux à Addis-Abeba, Amman, Dakar, [www.meridiam.com](http://www.meridiam.com)

Istanbul, New York, Luxembourg, Paris, Toronto et Vienne, Meridiam gère actuellement 7 milliards d'euros d'actifs, et plus de 70 projets et actifs à ce jour. Meridiam est certifié ISO 9001 : 2015, ISO 26000 Robust par VigeoEiris et applique une méthodologie systématique et propre en matière d'ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) et d'impact basée sur les objectifs de développement durable de l'ONU (UNSDG).



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION



**SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Deloitte.

Deloitte fournit des services professionnels en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, juridique & fiscal et expertise comptable à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Deloitte sert près de 90% des 2018 Fortune Global 500® companies à travers un réseau de firmes membres dans plus de <https://www2.deloitte.com/fr/fr.html>

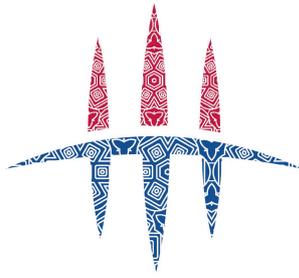


L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 5 330 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 47 000 diplômés, un corps professoral composé de 158 professeurs permanents en France et à Singapour dont 19 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et [www.essec.edu](http://www.essec.edu)

trois pôles métiers complémentaires : **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ; **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ; **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées. Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

150 pays, et allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Le groupe rassemble 286 000 professionnels avec pour objectif: *make an impact that matters* (agissent pour ce qui compte).

l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion.



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

**Q I M A**  
YOUR EYES IN THE SUPPLY CHAIN

QIMA (anciennement AsiaInspection) est un prestataire leader de solutions pour la conformité des chaînes d'approvisionnement mondiales, qui travaille avec des marques, distributeurs et importateurs internationaux pour sécuriser et optimiser leur *supply chain*.

QIMA opère dans 85 pays, et combine une expertise technique pour les audits fournisseurs, inspections [www.qima.com](http://www.qima.com)

en usine et tests en laboratoire, avec une plateforme digitale qui apporte transparence et précision aux données de contrôle qualité et conformité.

Pour nos clients dans plus de 120 pays qui utilisent la plateforme QIMA et bénéficient d'un support 24h/24 dans plus de 20 langues, QIMA est « Vos Yeux dans la Supply Chain™ ».

**EgonZehnder**

Egon Zehnder est le leader mondial du recrutement de cadres dirigeants et de conseil en accompagnement et développement des talents. 470 consultants travaillent dans 68 bureaux répartis <https://www.egonzehnder.com/>

dans 40 pays. En France, une équipe de 20 consultants intervient auprès d'une clientèle allant des PME aux groupes multinationaux.

 **PUBLICIS  
CONSULTANTS**

Publicis Consultants est l'un des leaders français de la communication d'influence. Ses 175 collaborateurs conseillent entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leur réputation.

A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, <http://www.publicis-consultants.fr/>

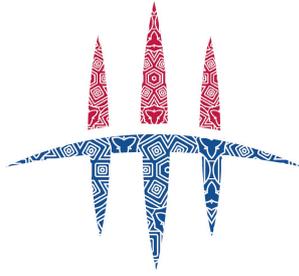
gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur.

Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements.

  
**BAOBAB**

Baobab est un des leaders dans l'inclusion financière en Afrique et en Chine. La mission de Baobab est d'offrir des services financiers simples et <https://baobab.bz/>

accessibles. En se concentrant sur les microentreprises et PME Baobab sert plus d'un million de clients en Afrique.



FRENCH-  
AFRICAN  
FOUNDATION

## CONTACTS

**French-African Foundation**

**Marion Scappaticci**

Secrétaire Générale

[marion@french-african.org](mailto:marion@french-african.org)

+33 6 44 20 90 32

**Publicis Consultants**

**Raphaële Brachet**

Consultante

[raphaele.brachet@publicisconsultants.com](mailto:raphaele.brachet@publicisconsultants.com)

+ 33 6 38 62 32 83

