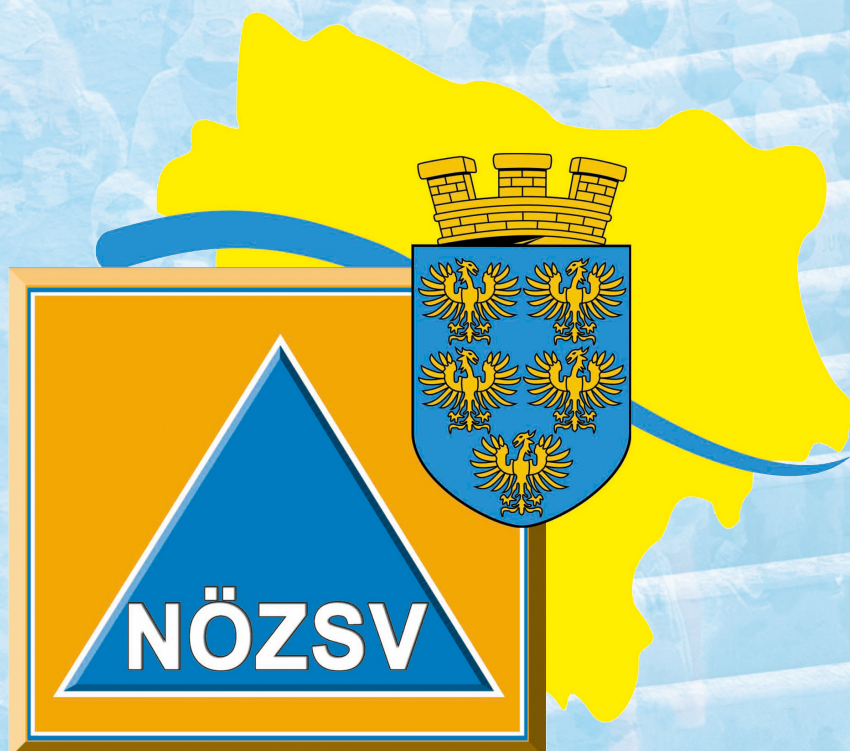


WERDEN AUCH SIE SPONSOR UND/ODER FÖRDERER DES NÖZSV

INFORMATION FÜR SPONSOREN



WWW.NOEZSV.AT

INSERTATE IN UNSERER ZEITUNG

„SICHER IST SICHER“

Medieninhaber und Herausgeber :

Niederösterreichischer Zivilschutzverband, 3430 Tulln, Langenlebarnerstraße 106

Erscheint 4 x jährlich

Auflage : 3.500 Stk.



Inserat A6 (Hochformat oder Querformat)

- In einer Ausgabe:
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:
- In vier Ausgaben (Jahresabo):
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:

Euro 200,-

Euro 252,-

Euro 700,-

Euro 882,-

Inserat A5 (Hochformat oder Querformat)

- In einer Ausgabe:
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:
- In vier Ausgaben (Jahresabo):
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:

Euro 300,-

Euro 378,-

Euro 1.000,-

Euro 1.260,-

Inserat A4 (Hochformat)

- In einer Ausgabe:
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:
- In vier Ausgaben (Jahresabo):
zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst:

Euro 500,-

Euro 630,-

Euro 1.800,-

Euro 2.268,-

WERDEN SIE FÖRDERER DES NÖZSV



Kleines Förderer-Paket:

- Jahresabonnement unserer **Zeitung „sicher ist sicher“** (im Wert von Euro 12.-)
- Einmalig einen Satz unserer aktuellen **Ratgeber**
- ein **Dankeschön-Geschenk** aus unserem Sortiment!

Förderer-Beitrag (einmal jährlich): Euro 30,-

Großes Förderer-Paket:

- Das große Paket umfasst alle Leistungen des kleinen Förderer Paketes.
- Plus: kostenloser **Tageskurs** in der Zivilschutzschule (inkl. Mittagessen). Die Tageskurse können beliebig aus unserem jeweils aktuellen Kursprogramm (für das laufende Kalenderjahr) ausgewählt werden.

Förderer-Beitrag (einmal jährlich): Euro 60,-



WERDEN SIE SPONSOR DER „SAFETY TOUR“



Kinder haben den natürlichen Drang, sich zu bewegen, Kinder sind aktiv. Bei der „SAFETY-Tour“ (ehemals „Kinder-Sicherheits-Olympiade“) die seit dem Jahr 2000 veranstaltet wird, können die Kinder ihr Sicherheitswissen testen und ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen.

Sicherheit spielerisch lernen! Im Vordergrund soll nicht der Wettkampfgedanke stehen, sondern der olympische Gedanke „Dabei sein ist alles“. Mit diesem Teambewerb sollen die Kinder durch Spiel und Spaß bewusst Selbstschutz erlernen und zum Sicherheitsdenken motiviert werden.

Eine Safety Tour umfasst **8 Vorbewerbe und ein Landesfinale!**

Kleines Paket:

- Ihr Logo und Firmenname wird auf allen **Drucksorten**, die im Zuge der Safety Tour ausgegeben werden, transportiert. (ca 10.000 Stk)
- **Transparentwerbung** bei den Veranstaltungen (das Transparent muss vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden).
- Ihr Logo und Firmenname wird auf allen **Medien** des NÖZSV für die Dauer der Safety Tour im jeweiligen Kalenderjahr transportiert.
- Ein **Inserat** in der Zeitung „sicher ist sicher“.
- **Sponsorenwerbung** bei allen Vorbewerben der Safety Tour durch die Moderatoren vor Ort.
- **Preisübergabe** bei den Veranstaltungen durch die Sponsoren (sowie das dementsprechende Bildmaterial)

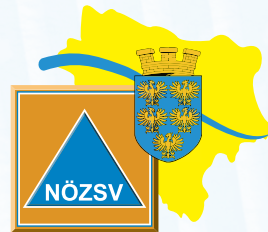
Beitrag (pro Tour): Euro 2.500,-

Großes Paket:

- Das große Paket umfasst alle Leistungen des kleinen Paketes.
- Zusätzlich wird das Logo (Name, Firmenname) auch auf den T-Shirts der Wettkämpfer transportiert. Für eine Safety Tour werden im jeweiligen Kalenderjahr ca. 3.000 T-Shirts bedruckt.

Beitrag (pro Tour): Euro 3.500,-

WERDEN SIE SPONSOR DER „Ü60 SAFETY TOUR“



Nach dem Muster der Safety-Tour für Kinder wird eine „Senioren Safety-Tour“ durchgeführt. Teilnahmeberechtigt sind alle Senioren-Ortsgruppen, wobei pro Ortsgruppe maximal 14 Personen teilnehmen können.

Die „Senioren Safety-Tour“ ist ein Teamwettbewerb. Im Vordergrund steht aber nicht der Wettkampfgedanke, sondern die große Chance, bewusst Selbstschutz zu lernen. Eine Senioren Safety-Tour umfasst fünf Bewerbe (die Anzahl der Veranstaltungen richtet sich nach der Anzahl der angemeldeten Gruppen).

Sponsor-Paket:

- Ihr Logo und Firmenname wird auf allen **Drucksorten**, die im Zuge der Senioren Safety-Tour ausgegeben werden, transportiert. (ca 5.000 Stk)
- **Transparentwerbung** bei der Veranstaltung (das Transparent muss vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden).
- Ihr Logo und Firmenname wird auf allen **Medien** des NÖZSV für die Dauer der Senioren Safety-Tour im jeweiligen Kalenderjahr transportiert.
- Zwei **Inserate** A6 in unserer Zeitung „sicher ist sicher“
- **Sponsorenwerbung** bei allen Bewerben der Senioren Safety-Tour durch die Moderatoren vor Ort.
- **Preisübergabe** bei den Veranstaltungen durch die Sponsoren (sowie das dementsprechende Bildmaterial)

Beitrag (pro Tour): Euro 2.000,-



SPONSORING-PAKETE



Sponsorenpaket 1:

- **Inserat A6** in vier Ausgaben (Jahresabo im Wert von Euro 800,-)
- Kleines Sponsor-Paket der **Safety Tour** (im Wert von Euro 2.500,-)

Jahresbeitrag: Euro 3.000,-



Sponsorenpaket 2:

- **Inserat A5** in vier Ausgaben (Jahresabo im Wert von Euro 1.000,-)
- Großes Sponsor-Paket der **Safety Tour** (im Wert von Euro 3.500,-)
- Sponsor-Paket für die **Ü60 Safety-Tour** (im Wert von Euro 2.000,-)

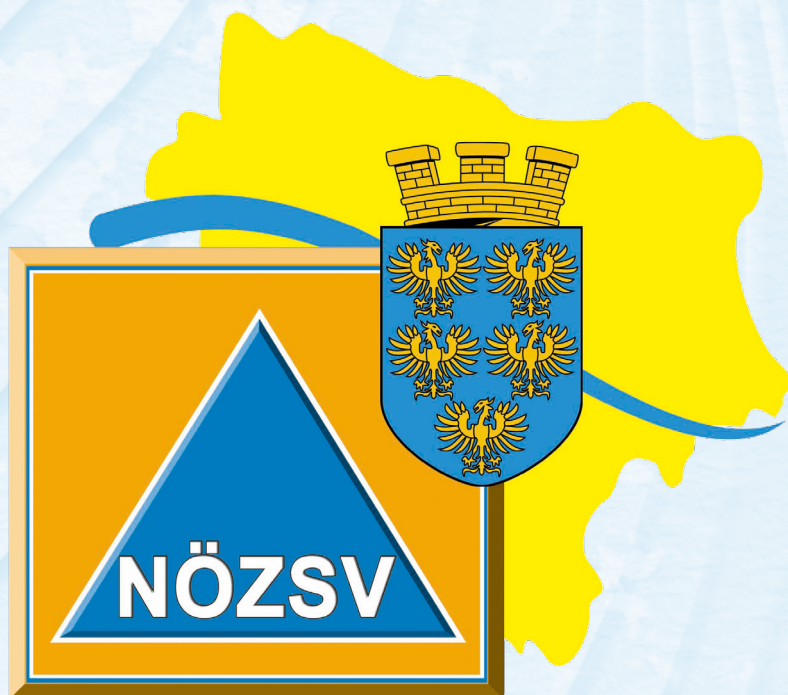
Jahresbeitrag: Euro 6.000,-



Sponsorenpaket 3:

- **Inserat A5** in vier Ausgaben (Jahresabo im Wert von Euro 1.000,-)
- Großes Sponsor-Paket der **Safety Tour** (im Wert von Euro 3.500,-)
- Sponsor-Paket für die **Ü60 Safety-Tour** (im Wert von Euro 2.000,-)
- Ihr Logo und Firmenname wird auf einer **niederösterreichweiten Aussendung** des NÖZSV transportiert (mindestens 20.000 Stk).

Jahresbeitrag: Euro 9.000,-



NÖ Zivilschutzverband

Langenlebarner Straße 106

3430 Tulln

Tel. +43 (0) 2272 / 61820

noezsv@noezsv.at

www.noezsv.at

Sponsor
des
NÖZSV
Mit Sicherheit ein Gewinn