

**CLUB  
GOUD**

# HOE BETREK JE EEN NIEUWE GENERATIE VRIJWILLIGERS IN DE OUDERENZORG?



Het **5-stappenplan** waarmee je dit bij jouw organisatie voor elkaar krijgt!



# HALLO LEZER!

Ben jij vrijwilligerscoördinator, welzijnsmedewerker of activiteitenbegeleider in de ouderenzorg en op zoek naar meer vrijwilligers?

Merk jij dat de vraag naar vrijwilligers vanuit allerlei hoeken toeneemt, terwijl het steeds lastiger lijkt om vrijwilligers te vinden? Zie je dat ouderen soms niet naar activiteiten kunnen of te lang moeten wachten voordat ze met een maatje gematcht kunnen worden omdat er simpelweg veel te weinig vrijwilligers zijn?

Je vraagt je af hoe je die nieuwe generatie vrijwilligers bij jouw zorg- en welzijnsorganisatie kan betrekken, maar je komt nu al tijd te kort om al je huidige werk gedaan te krijgen. Klinkt dit allemaal bekend voor je? Dan ben je hier op de juiste plek!

In dit 5-stappenplan leggen we je namelijk uit hoe je slim en duurzaam de deuren van jouw organisatie open kunt zetten. Dit doen we aan de hand van onze eigen ervaringen met het bereiken en betrekken van een nieuwe generatie vrijwilligers bij Club Goud. De afgelopen jaren hebben we geleerd met vallen en opstaan, en nu zetten we op een rij wat we te weten zijn gekomen. We geven je tips en tricks voor onweerstaanbaar vrijwilligerswerk en slimme manieren om het binnen jouw (beperkte!) tijd te laten slagen. Ben je er klaar voor? Go go gooo!

Namens team Club Goud,  
Moniek van Daal  
Nijmegen, maart 2019

*Club Goud is een initiatief van Stichting in Samenwerking Met en wordt ontwikkeld in samenwerking met Terrein 7, Stichting de Waalboog, de Vrijwilligerscentrale Nijmegen, Sterker sociaal Werk en Spectrum partner met elan. Club Goud wordt ondersteund door de provincie Gelderland, Stichting DOEN, het Oranje fonds en het VSBfonds.*



**Maatjes**  
Moniek (35) en haar maatje Wim (100)

# WAT DOET CLUB GOUD?

Met Club Goud zetten we ons in om een nieuwe generatie vrijwilligers te betrekken bij de ouderenzorg. Dat is belangrijk omdat met het ouder worden veel mensen zich steeds verder van de maatschappij verwijderd voelen. Fijne contacten met vrijwilligers tijdens activiteiten of als maatje dragen bij aan het gevoel mee te blijven tellen.

We experimenteren met onverwachte samenwerkingen, bijzondere activiteiten en andere vormen van communicatie. Zo ontdekken we nieuwe manieren om ouderen en jongeren samen te brengen en een impuls te geven aan vrijwilligerswerk in de ouderenzorg.

Samen met zorg- en welzijnsorganisaties organiseren we bijzondere activiteiten waarmee we de deuren open zetten voor jonge vrijwilligers. We helpen met maatjescontacten en geven advies over vrijwilligersbeleid en communicatie. Voor festivals, failmhuizen en sportclubs ontwikkelen we speciale ouderen programma's zodat ouderen en jongeren elkaar op dit soort plekken vaker kunnen ontmoeten.

Oja! Als we het hebben over de nieuwe generatie vrijwilligers, dan bedoelen we die mensen die graag iets willen betekenen voor een ander, maar ook een drukke agenda hebben. De mensen die zich vaak online informeren en via Whatsapp van bijna alles op de hoogte blijven. De mensen die gewend zijn aan mooie reclames en zich niet zo snel voor langere tijd commiteren.





# IN 5 STAPPEN MEER JONGE VRIJWILLIGERS BIJ JOUW ORGANISATIE

- 1 Zo maak je tijd om mee te gaan met je tijd!
- 2 Laat zien wat de waarde van vrijwilligerswerk is binnen jouw organisatie
- 3 Ontdek wat je vrijwilliger wil
- 4 Ontwikkel fantastisch vrijwilligerswerk
  - a. Bied onweerstaanbare activiteiten
  - b. Wees een onweerstaanbare organisatie
- 5 Communiceer fantastisch vrijwilligerswerk

# SAMENVATTING WAT WEET JE NA HET LEZEN VAN DIT DOCUMENT?

- Meegaan met je tijd, kost tijd. Voorkom daarom dat je al je uren besteedt aan de dagelijkse gang van zaken maar plan iedere week bewust 20% van je uren in om ervoor te zorgen dat jouw organisatie en vrijwilligersbeleid met de tijd mee kan gaan.
- Voorkom dat er op vrijwilligerswerk of jouw uren wordt bezuinigd door dat wat je doet en wat het betekent voor de organisatie (je impact dus) te meten en zichtbaar te maken. Dan begrijpt iedereen hoe belangrijk dit is! Belangrijk hierbij is dat je de doelen van jouw organisatie kent en weet welke rol vrijwilligerswerk daarin speelt.
- Vrijwilligers doen vrijwilligerswerk met een reden. Door erachter te komen wat de behoeftes zijn van de bestaande groep vrijwilligers, word je voor hen interessanter én kun je tegelijkertijd beter inspelen op de nieuwe groep vrijwilligers die je graag wil bereiken.
- Vrijwilligers komen af op fantastisch vrijwilligerswerk door onweerstaanbare activiteiten te bieden, bij een onweerstaanbare organisatie. Sluit hiervoor zoveel mogelijk aan op de behoeften van je vrijwilligers en experimenteer hoe je dit kan voor elkaar krijgen. Neem je de vrijwilligersreis onder de loep en kijk je kritisch naar de juiste match, begeleiding en waardering.
- En dan als laatste stap zorg je ervoor dat iedereen weet over het te gekke vrijwilligerswerk dat je biedt. *Fish where the fish are* en werk slim samen, maar ken ook je krachten en besluit wellicht om wat uit handen te geven.



# STAP 1 ZO MAAK JE TIJD OM MEE TE GAAN MET DE TIJD

Druk druk druk! In de afgelopen twee jaar ontmoetten we vanuit Club Goud zo'n vijftig professionals die zich bij allerlei organisaties bezighouden met vrijwilligerswerk in de ouderenzorg. Zij vertelden ons dat ze een vaak grote groep vaste vrijwilligers hebben, maar dat het zo lastig is om nieuwe, jonge mensen aan te trekken.

Niet alleen gaven deze professionals aan dat ze niet altijd weten hoe ze een nieuwe generatie moeten bereiken. Ze merken dat het hun vaak simpelweg aan tijd ontbreekt om met die vraag aan de slag te gaan. Je hebt een beperkt aantal uren, waarin je al een heel groot aantal taken gedaan moet krijgen. En je bent überhaupt al heel blij als dat lukt. Herkenbaar?

Met dit in het achterhoofd, beginnen we daarom ons stappenplan allereerst met het maken van tijd.

## TIJD VRIJ MAKEN, HOE DOE JE DAT?

De belangrijkste stap bij het creëren van meer tijd is je bewust worden van hoe je jouw werktijd nu besteedt. Hoe kun je daar makkelijk achter komen? Houd een week lang bij wat je precies doet in de uren op jouw werk. Voor ieder kwartier schrijf je op wat je in die tijd hebt gedaan.

Aan het einde van de week bekijk je vervolgens je lijst. Je gaat nu onderscheid maken tussen twee soorten taken.

**1.** Taken die gedaan moeten worden, maar waarmee je weinig impact creëert. Denk aan kortetermijnwerk en veel uitvoeringstaken, zoals e-mails beantwoorden of lang vergaderen.

**2.** Taken waarmee je veel impact kan creëren. Dat zijn meestal de lange termijn taken, zoals nieuwe ideeën uitwerken of up-to-date blijven over je vak.

Een goede en haalbare verhouding tussen taken met een lage en hoge impact is 80/20. Je besteedt dus minstens 20 procent van je tijd aan taken die een hoge impact hebben op de lange termijn. Werk je bijvoorbeeld 24 uur in de week, dan betekent dat je ongeveer vijf uur tijd vrijspeelt. Dat is in de maand bijna een werkweek. Bij hoge impact kun je denken aan inspiratie opdoen, experimenteren met nieuwe activiteiten, draagvlak creëren voor die ideeën bij collega's, kortom: dé expert op het gebied van vrijwilligerswerk blijven in jouw organisatie.

Met de hoge impact taken maak je dus het verschil én voorkom je dat er dit jaar opnieuw wordt bezuinigd op vrijwilligerswerk of jouw uren. Met al die - vaak onzichtbare! - uren die je besteedt aan e-mails of vragen van collega's beantwoorden is dat veel lastiger.



## BEZOEK AAN GO SHORT

Doe eens wat anders en ga naar een festival! Met 15 vrijwilligers en 30 ouderen organiseerden we het speciale ouderenprogramma van Go Short – Korte Film Festival.

## WAAR JE VANDAAG AL MEE KUNT BEGINNEN

Is de verhouding van je werk misschien niet 80/20 maar meer 90/10 of zelfs 100/0? En kom je eigenlijk helemaal niet toe aan taken met die hoge impact? Dan is het nu zeker tijd om te kijken hoe je minder tijd kunt besteden aan taken waarmee je weinig of geen impact creëert. We geven je alvast 5 tips die je vanaf vandaag kunt gaan toepassen!

## TIP 1 BEWAAK JE CONCENTRATIE

Je hebt het vast wel eens gehoord: Multitasken is een illusie. Het continu switchen tussen taken maakt ons niet sneller. Integendeel! We worden er vele malen langzamer van, zo blijkt uit onderzoek. Bekijk daarom hoe je jouw concentratie zo goed mogelijk kan bewaken. Zet bijvoorbeeld alle notificaties op je telefoon en computer uit en stel een spreekuur in voor collega's met vragen. Werk je met meerdere mensen in een kantoor? Zet dan eens een koptelefoon op. Dan is het meteen duidelijk dat je je wil concentreren en mensen zullen je minder snel storen.



## TIP 2 E-MAIL IS DE TV VAN HET WERK

Iedere keer dat we onze mail checken, komt er een beetje dopamine vrij in onze hersenen. Fijn hoor! Maar email beantwoorden is bijna altijd een lage impact taak. Begin daarom de dag niet met je email. Wanneer lees je 'm dan wel? Plan twee vaste momenten (bv. om 11.00 en om 16.00 uur) waarin je je mail checkt en vervolgens weer uitzet. Bedenk ook hoe lang je aan de slag wil met je inbox. Is een half uurtje genoeg? Als er in dat half uurtje mail iets nieuws binnenkomt, kan je het prima laten liggen tot 11.00 uur of de volgende dag. Je bent niet verplicht te reageren :-). Ook handig: stel eens een dag een automatische antwoord in met "Vandaag (dinsdag) beantwoord ik geen mail. Hele dringende vraag? Bel me dan even op ..."

## TIP 3 CLUSTER TAKEN

Vaak hebben we het idee dat we continu beschikbaar moeten zijn voor allerlei soorten taken. Je kunt veel tijd winnen door taken te groeperen. Plan bijvoorbeeld twee vaste dagen in de maand waarop je nieuwe aanvragen voor collega's verwerkt.

## TIP 4 WEES KRITISCH OP WAT JE DOET

Experimenteer met het niet doen van een aantal taken en kijkt hoe dit valt. Welke vergaderingen hoef je misschien niet per se meer bij te zijn? Welke taken doe je die niemand ooit opmerkt?

## TIP 5 BESPREEK DIT MET JE BAAS

Denk jij dat jouw werk slimmer zou kunnen? Bespreek dit dan ook zeker met je baas. Welke

taken kan je misschien in overleg afstoten zodat je meer tijd overhoudt voor andere belangrijkere (hoge impact!) taken? Dit bespreken, kun je doen in hetzelfde gesprek als het gesprek met je baas bij Stap 2, lees meer hierover vanaf pagina 9!

## TELL ME MORE!

Productiviteit en slim werken, er zijn kasten vol met boeken over geschreven. Gelukkig hoef je ze niet allemaal te lezen. Deze 5 vonden wij zelf in ieder geval zeer de moeite waard om beter grip te krijgen op onze agenda:

- Algemene tips om het minder druk te hebben: Nooit meer te druk van Tony Crabbé.
- Inzicht in hoe je jouw dagen besteedt, maakt dat je ze efficiënter kan invullen: 168 hours, you have more time than you think – Laura Vanderkam
- De bijbel voor het slim omgaan met je email en het verwerken van andere informatie - Getting Things Done – David Allen
- Je dag zo indelen dat je er het meeste uit kan halen: Miracle Morning – Hal Erod
- Verschil tussen hoge en lage impact taken en hoe je jouw concentratie bewaakt: Diep Werk – Cal Newport

# STAP 2 LAAT ZIEN WAT DE WAARDE VAN VRIJWILLIGERSWERK IS BINNEN JOUW ORGANISATIE

Reorganisaties en bezuinigingen. Als je al wat langer meedraait in de zorg dan heb je ze zeker meegemaakt. Jammer genoeg is de vrijwilligersafdeling daarbij vaak de pineut. Jammer genoeg staat de positie van degene die vrijwilligers aan de organisatie verbindt en ze begeleidt ook weleens op het spel. **De impact van vrijwilligerswerk en de bijbehorende coördinator wordt jammer genoeg nog wel eens over het hoofd gezien in ouderenzorg- en welzijnsorganisaties. Eén van jouw belangrijkste taken voor een duurzame en lange termijn aanpak is dan ook zorgen dat het effect van vrijwilligerswerk voor de organisatie heel goed zichtbaar is. Daarom geven we hier tips zodat niemand het effect van jouw werk kan missen.**

Allerbelangrijkst hierbij is om goed duidelijk te hebben wat de rol van de vrijwilligers is binnen jouw organisatie. Hoe draagt hun werk en hun aandacht voor cliënten bij aan de ambities van de hele organisatie? Tijd voor een afspraak met je leidinggevende dus! De vragen hier rechts kun je aan hem of haar voorleggen om dit voor jezelf heel goed helder te krijgen.

## DE WAT-JE-ZEKER-WIL-WETEN-VAN-JOUW-LEIDINGGEVENDE VRAGENLIJST!

- Wat zijn de doelstellingen van je organisatie voor de komende vijf jaar? En wat willen jullie als organisatie komend jaar al bereiken? (Dit kun je wellicht ook al ergens teruglezen).
- Wat is de rol van vrijwilligerswerk in de doelen van de organisatie?
- Wat zijn specifiek de doelstellingen van jouw leidinggevende?
- Hoe past vrijwilligerswerk daarin? Hoe kun jij daarin bijdragen met vrijwilligerswerk en jouw taken?
- Wat zijn daarop voortbordurend jouw doelstellingen voor vrijwilligerswerk? Maak ze SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden) en zorg dat je het beiden eens bent over de haalbaarheid.
- Hoeveel budget is er beschikbaar voor het bereiken van de doelstellingen op vrijwilligersgebied?
- Wanneer vinden jullie dat het gelukt is? Hoeveel mensen zijn er dan betrokken? Hoe tevreden zijn zij? Wie moet er nog meer tevreden zijn etc.
- Wanneer evalueren jullie deze zaken?



Nadat je met je leidinggevende bovenstaande hebt besproken, heb jij een duidelijke richtlijn voor de komende tijd wat betreft je doelen.

**Praat je collega's bij.** Zorg dat je collega's goed weten wat de plannen zijn rondom vrijwilligerswerk en wat zij mogen verwachten van jou. Kan iedereen overal een aanvraag voor doen? Of zijn er voorwaarden, maxima in aantallen of andere restricties die je wellicht stelt voordat je het een volwaardige vrijwilligersvacature vindt?

### **WAAR KUN JE VANDAAG AL MEE BEGINNEN**

Een gesprek met je leidinggevende nog even een brug te ver? Maak dan een overzicht waarin je zelf doelstellingen bijhoudt en zorg dat je ieder kwartaal deze ter info naar je leidinggevende stuurt. Zo blijf je goed in beeld en zorg je dat jouw werk zichtbaar is.

### **TELL ME MORE!**

Zin om je verder hierin te verdiepen? Bij Club Goud werken we geregeld samen met de Brabantse dames van Future Talent Factory. Zij helpen mensen om van waarde te blijven in een wereld waarin technologische ontwikkelingen zich steeds sneller voordoen. Veel van de (lage impact!) taken die we nu doen, zullen straks door robots worden gedaan. Daarom is het zo belangrijk om heel goed te bekijken op welke manier jij het verschil kan maken met vrijwilligerswerk in jouw organisatie! Op het [blog](#) van Future Talent Factory vind je tips en tricks over van waarde zijn op je werk!



### **SPOKEN WORD GEDICHTEN**

Laat jongeren kennis maken met jouw organisatie door activiteiten te organiseren die verschillende generaties aanspreken. Op de foto zie je een evenement waarbij jongeren de verhalen van ouderen in Spoken Word (moderne dichtvorm) vertelden.



# STAP 3 ONTDEK WAT JE VRIJWILLIGER WIL

Na het doen van stap 1 en 2 heb je nu tijd en je weet wat je doelstellingen zijn. Tijd om de volgende stap te gaan zetten en te bekijken hoe je een nieuwe generatie vrijwilligers kan betrekken bij jouw organisatie!

Het startpunt hiervoor is je eigen bestaande groep vrijwilligers. Waar logischerwijs vaak de behoeften van ouderen en organisaties

als uitgangspunt wordt genomen, starten we in dit stappenplan vanuit de behoeften van de vrijwilliger. Door de behoeften van de vrijwilliger centraal te stellen en te kijken op welke manier je vrijwilligerswerk daarop laat aansluiten, word je als organisatie namelijk in eens een stuk interessanter voor je bestaande en daarmee ook potentiële vrijwilligers!



## BUURTSAFARI

Tijdens een Buurtsafari begin je met een warming-up en wandel je daarna door je wijk. Onderweg kom je optredens tegen van jonge muzikanten en dichters. Andere wijkbewoners zijn ook van harte welkom!

Als geen ander weet jij dat vrijwilligers actief zijn omdat ze een bepaalde behoefte willen vervullen. Soms willen ze iets betekenen voor een ander. Soms willen ze gewoon een leuke dag hebben. Soms is het om nieuwe mensen te leren kennen of ervaring met bepaald werk op te doen. En soms is het dat allemaal, of iets totaal anders. Het kan van alles zijn, maar het is maar zelden het geheel gratis uitvoeren van de missie van een organisatie. **En als stiekem dat laatste toch een beetje het uitgangspunt is, dan is er jammer genoeg ook vaak niet zoveel aandacht voor wat vrijwilligers willen.** En omdat er dan te weinig aandacht is voor de behoeften van de vrijwilliger, is het zo lastig om vrijwilligers te vinden.

Om een nieuwe generatie vrijwilligers bij je organisatie te gaan betrekken, moet je onweersaanbaar vrijwilligerswerk gaan bieden. En daarvoor moet je weten wat vrijwilligerswerk onweerstaanbaar maakt voor jouw vrijwilligers. Door dat te achterhalen en belangrijk te maken bij het vormgeven van je vrijwilligerswerk & -beleid, maak je een vliegende start!

## WAAR JE VANDAAG AL MEE KUNT BEGINNEN

Wil je simpel beginnen, bedenk dan voor jezelf wie je ideale vrijwilliger is. Zijn zulke mensen al aan de slag binnen jouw organisatie? Begin met het sturen van een mailtje met de vraag waarom zij het zo leuk vinden bij jouw organisatie. Schroom daarbij niet om ze te vertellen over waar je mee bezig bent en waar je hun hulp bij zou kunnen gebruiken.

De smaak te pakken om je vrijwilligers beter te leren kennen?

### Hieronder een lijstje met vragen ter inspiratie!

- Als jij vrijwilligerscoördinator was bij onze organisatie, wat zou je dan als eerste veranderen? En wat zou je hetzelfde blijven doen?
- Als je mag kiezen, wat zou je dan het liefste willen?
- Meer contact met andere vrijwilligers
- Meer ondersteuning bij het uitvoeren van mijn vrijwilligerstaken
- Meer opties om dingen te leren
- Meer .... (zelf aanvullen)
- Welke activiteiten onderneem jij (buiten je vrijwilligerswerk om) in je vrije tijd?
- Stel je voor dat je geen vrijwilligerswerk meer zou kunnen doen, wat zou je dan gaan doen?
- Wanneer ga je met een glimlach naar huis? Waarvan kan je balen als je bij ons bent geweest?
- Doe je nog ander vrijwilligerswerk? Wat spreekt je daarin aan? Wat niet?

**Naast email kun je ook aan de slag met andere middelen om meer over je vrijwilligers te weten te komen:**

- Nodig een paar vrijwilligers uit om in een Whatsappgroepje foto's met jou te delen van alles dat hun vrijwilligerswerk zo de moeite waard maakt. Super interessante input voor nieuwe activiteiten!
- Met gratis online tools zoals Typeform ([www.typeform.com](http://www.typeform.com)) kun je een simpele enquête maken waarin je vragen aan vrijwilligers voorlegt. Wij hebben hier een beetje



# STAP 4 ONTWIKKEL FANTASTISCH VRIJWILLIGERSWERK

Er bestaat stiekem maar één manier om geweldig populair te worden onder vrijwilligers en dat is door fantastisch vrijwilligerswerk te bieden. Dit doe je door 1) onweerstaanbare vrijwilligersactiviteiten te bieden en 2) ervoor te zorgen dat je een onweerstaanbare organisatie bent. Hier lees je hoe!

## STAP 4A ONTWIKKEL ONWEERSTAANBARE VRIJWILLIGERSACTIVITEITEN

Na stap 3 weet je nu wat jouw vrijwilligers leuk en belangrijk vinden. Met deze uitkomsten kun je heel goed aan de slag om onweerstaanbare vrijwilligersactiviteiten vorm te geven.

Leuk om alvast wat inspiratie op te doen? Dit waren de drie belangrijkste lessen die we leerden bij het ontwikkelen van onweerstaanbaar vrijwilligerswerk!

### EXPERIMENTEER!

Al snel ontdekten wij het volgende bij het betrekken van de nieuwe generatie vrijwilligers bij de ouderenzorg: er is geen one-size-fits-all oplossing voor onweerstaanbare vrijwilligersactiviteiten. Iedere organisatie en omgeving is anders en je zal moeten uitvinden wat voor jou, jouw vrijwilligers en jouw organi-

satie werkt. Experimenteren is dan ook super belangrijk. Want om een ander resultaat te krijgen (zoals bijvoorbeeld meer vrijwilligers) moet je er ook iets anders in stoppen.

Het experimenteren met nieuwe activiteiten en vormen van vrijwilligerswerk is ook de manier om mee te gaan met de tijd. Jouw organisatie en vak is altijd in ontwikkeling en je zorgt dat jullie hierin blijven. Deel dan ook altijd de experimenten binnen je organisatie. Zo laat je zien dat de vrijwilligers afdeling een dynamische plek is (met een Research & Development afdeling) waar van alles gebeurt!

### ZOEK DE SAMENWERKING MET LOKALE PARTIJEN

Als organisatie in de ouderenzorg is weet je alles over het welzijn van ouderen. Kennis over het bereiken en betrekken van een nieuwe generatie vrijwilligers. Is dat erg? Nee, want je hoeft ook niet alles zelf te kunnen. Wij merken dat veel organisaties het super leuk vinden om ook iets te kunnen betekenen voor ouderen. Onze tip is dan ook: zoek de samenwerking met anderen voor de onderdelen waar jij en jouw organisatie minder sterk in zijn. Tijd dan ook om de deuren open te zetten en te bekijken met wie je slim kan samenwerken om de nieuwe generatie te bereiken en betrekken. Ga na wie er in jouw stad of dorp al

## TELL ME MORE

In de afgelopen jaren probeerden we constant te weten te komen wat vrijwilligers graag willen. Best moeilijk, vonden wij. Een paar vragen die ons hebben geholpen: Wat zijn geluksmomentjes? Waarom raad je anderen ook aan om vrijwilliger te worden of raad je het misschien wel helemaal niet aan? En ook: wat zijn voor jou drempels om vrijwilliger te worden?

Bijna alle 200 jongeren die we interviewden bestempelden laagdrempeligheid, gemak en flexibiliteit in vrijwilligerswerk als belangrijk.

We experimenteren doorlopend met onze pool van 150 jongere vrijwilligers en 30 bezoeken om erachter te komen wat goed werkt. Via onze [LinkedIn Learning-pagina](#) delen we regelmatig de uitkomsten van de onderzoeken die we doen. Wij zijn natuurlijk ook heel benieuwd wat jij ontdekt op het gebied van vrijwilligerswerk! Leuk als je ze wil delen met ons op deze pagina of ergens anders!

mee geëxperimenteerd en voor ons werkt het stellen van maximaal drie vragen het beste. We krijgen extra veel respons als het leuk is om deel te nemen aan de enquête."Voeg een grappig plaatje toe of misschien wil je een Tony Chocolonely pakket verloten onder alle deelnemers, yum yum...

- Online kun je enorm goed bijhouden wat mensen leuk vinden door te meten waar ze op klikken. Plan een afspraak met de websitebeheerder van jullie organisatie om te kijken hoe je vrijwilligerspagina het doet. Waar klikken mensen op en waar haken zij af? Wat kan je hiervan leren en wat kan je uitproberen om meer mensen te enthousiasmeren via je website? Samen met je webbouwer kun je online al allerlei informatie vergaren.

Heb je genoeg input en ga je iets nieuws ontwikkelen? Stuur eerst een berichtje waarin je je nieuwe plan aankondigt. Je zorgt dat ontvangers van de uitnodiging makkelijk kunnen reageren, liefst heel simpel met 1 druk op de knop. Doe dit voordat je ook maar iets anders doet. Vermeld in je aankondiging netjes dat het idee alleen doorgaat bij voldoende animo. Op basis van reacties meet je direct hoe goed je idee aansluit op de behoeften en kun je indien nodig nog bijsturen.



heel succesvol jonge mensen weet te bereiken. Zouden zij het leuk vinden om met jou een activiteit te organiseren die zowel voor ouderen leuk is, als de mogelijkheid biedt voor jongeren om kennis te maken met vrijwilligerswerk en jouw organisatie?

## BRENG MENSEN SAMEN RONDOM EEN SPECIFIEK THEMA

Niet alleen zijn veel jonge mensen niet bekend met vrijwilligerswerk in de ouderenzorg, maar heel veel van hen zijn nog nooit in een zorginstelling of bij een dagbesteding voor ouderen geweest. Zo maar vrijwilliger worden is dan een hele grote stap. Door het vrijwilligerswerk te koppelen aan een bepaald thema, kun je het laagdrempeliger maken voor jongeren om zich aan te melden.

Thema's als dans, kunst, sport, muziek of film lenen zich hier heel goed voor, omdat ze zowel ouderen als jongere mensen kunnen aanspreken. Wanneer je uitgaat van de jongeren bij het opzetten van een activiteit of contact, is het makkelijker om daar ouderen bij te matchen dan andersom is onze ervaring.

### TIP BOKSEN

Een voorbeeld hiervan is het bieden van bokslessen. Boksen is een populaire sport onder jongeren op het moment en ook veel

ouderen vinden het leuk om via deze sport wat energie kwijt te raken. Jongere vrijwilligers helpen als sportmaatje mee met de bokslessen voor ouderen en werken zo niet alleen aan hun conditie maar komen zo ook in contact met je organisatie en de ouderen. Bijkomend voordeel is dat de jongeren allemaal tegelijk starten, waardoor ze meteen vrijwilligers van hun eigen leeftijd leren kennen.



## DRIFTS DANSPALEIS

Tijdens Drift's Danspaleis werkten we vanuit Club Goud en onze zorgpartners samen met het Nijmeegse technofestival Drift. Drift heeft niet alleen een online community van zo'n 40.000 jongeren en daarmee een gigantisch bereik, maar doordat zij hun naam aan het event verbinden, heeft de activiteit ook een hele andere uitstraling. Bij 25 aanmeldingen voor vrijwilligers hebben we de aanmeldingen stopgezet, omdat we anders teveel vrijwilligers in één keer zouden krijgen :-)



**MUZIEK MAATJES MET POPPODIUM DOORNROOSJE** In het najaar van 2018 startten we in samenwerking met ZZG Zorggroep en muziekpodium Doornroosje het experiment Muziek Maatjes. We wilden daarmee twee dingen bereiken: meer jonge mensen betrekken bij een woonzorglocatie voor ouderen én te weten komen op welke manier we jonge mensen hier makkelijker voor zouden kunnen enthousiasmeren. Daarom gingen we de samenwerking aan met het onder jongeren populaire poppodium Doornroosje. In tien weken tijd gingen zeven koppels van ouderen en jongeren samen aan de slag met muziek. In de laatste week was er de Grande Finale, een eindoptreden in Doornroosje. Alle koppels lieten hier zien wat ze samen in de afgelopen weken hadden gedaan. Zo waren er playlists gemaakt, maar ook medley's ingestudeerd of danspassen geoefend. Een groot aantal van de maatjes heeft na deze kennismaking contact gehouden met zijn of haar maatje. Het thema muziek werkte drempelverlagend om mee te doen, zo gaven de betrokken vrijwilligers aan. "Ik dacht er al langer aan om maatje voor een oudere te worden, maar toen ik las over Muziek Maatjes wist ik meteen dat ik me moest aanmelden. Die combinatie met muziek maakt het extra leuk!"



## STAP 4B WEES EEN ONWEERSTAANBARE ORGANISATIE

Na het ontwikkelen van geweldig vrijwilligerswerk, zou het zonde zijn als vrijwilligers afhaken omdat het in je organisatie net niet zo lekker geregeld is. Daarom lees je hier hoe je, ook een onweerstaanbare organisatie voor vrijwilligers wordt. Waarschijnlijk doe je een aantal van deze dingen al, maar we hebben in dit hoofdstuk gewoon alle tips & tricks verzameld die we tijdens onze experimenten goed vonden werken. We hebben dit gedeelte opgedeeld in vier onderdelen: de vrijwilligersreis, de matching, begeleiding en waardering.

### VRIJWILLIGERSREIS

Met een vrijwilligersreis bedoelen we de route die een vrijwilliger aflegt binnen jouw organisatie: hoe komt hij binnen, met wie heeft hij een eerste kennismaking, wanneer zijn vaste momenten van begeleiding, is er een exitgesprek etc.

Om beter zicht te krijgen op de ervaring die vrijwilligers hebben in jouw organisatie, kun je beginnen met het in kaart brengen van de route die je vrijwilliger aflegt. In [dit](#) Engelstalige filmpje zie je een voorbeeld van vrijwilligers die zich bij de scouting aansluiten. [Hier](#) vind je de route uitgewerkt in een schema. Kun jij deze vrijwilligersreis ook voor jouw vrijwilligers uitwerken?

Heb je de route uitgewerkt en daarmee de verschillende stappen die je vrijwilliger doorloopt in beeld? Stel jezelf dan eens onderstaande vragen:

- Wat is op deze route in jouw (of jouw organisaties) voordeel en wat is in het voordeel van de vrijwilliger?
- Hoe maak je het voor de vrijwilliger zo gemakkelijk mogelijk? Bekijk ter inspiratie maar eens [dit artikel](#) over Coolblue, en ontdek hoe zij hun klanten zo vertroetelen dat ze steeds blijven terugkomen. Wat kan je daarvan leren voor jouw vrijwilligers?
- Zijn alle stappen voor alle betrokkenen helder? Met andere woorden, weet iedereen binnen jouw organisatie welke taken er zijn en wie daarvoor verantwoordelijk is? Is dit ook voor de vrijwilliger helder?
- Welke stappen zijn misschien onnodig of inefficiënt? Waar zou je nog wat extra kunnen doen?

Hieronder hebben we op een rij gezet wat wij leerden over jongeren en wat zij fijn vinden in organisaties.

- Er is waarschijnlijk meer onbekend voor vrijwilligers dan je denkt. Het is een hele stap om aan de slag te gaan binnen de ouderenzorg. Wij horen vaak terug van vrijwilligers dat ze er al lang over nadenken, maar dat het ook een onbekende wereld is. Voor jou is het verzorgingstehuis/dagbesteding waarschijnlijk een plek die je al op je duim kent omdat je meegegroeid bent met de organisatie (meteen ook je voordeel!). Voor veel jongeren is het een onbekende wereld. Good to know, denken wij!
- Zorg dat mensen niet teveel zelf de weg hoeven te vinden binnen een organisatie. Dat zit 'm in kleine dingen, en begint bij het eerste contact (website) maar zeker ook de eerste ontmoeting. Komt iemand bijvoorbeeld voor het eerst langs bij de organisatie? Mail dan

niet: ik zie je graag op de afdeling de Kever op adres X, je kunt de weg vragen bij de receptie. Maar schrijf: "Leuk als je langskomt! De eerste keer ken je nog niet meteen de weg dus ik kom je graag oppikken bij de receptie! Lopen we dan samen naar..."

### MATCHING

Een *match made in heaven*, hoe maak je die? Dit is DE plek bij uitstek waar je het verschil kan maken en je waarde kan laten zien! Vrijwilligerscoördinatoren zijn vaak echte mensen-mensen en kunnen geweldig goed inschatten wie bij wie past. Hier heb je dan ook vast geen tips nodig! Wat wij zelf in ieder geval altijd vragen aan alle betrokkenen is om te beschrijven wat er gebeurt als het is "gelukt". Daar komen soms de leukste antwoorden op!

Veel jongere vrijwilligers vinden het leuk om ook andere (jongere) vrijwilligers te ontmoeten. Zo zorg je ervoor dat er een gemeenschap ontstaat om te delen en dat mensen doorhebben 'Hey, er zijn best veel mensen zoals ik die dit leuk vinden, fijn!' Heb je weinig tijd? Yes, jouw vrijwilligers waarschijnlijk ook! Denk dan ook bijvoorbeeld eens aan een Whatsappgroep met alle maatjes die het leuk vinden om anderen te ontmoeten, dat is een prima en simpele methode om mensen samen te brengen!

### BEGELEIDING

Ook over begeleiding hoeven we je waarschijnlijk niks wijs te maken. 'Een goede begeleiding begint wat ons betreft in ieder geval bij helder hebben wie binnen de organisatie welke taken heeft. Handig ook om mee te

nemen in je beschrijving van de vrijwilligersreis, zodat er geen onduidelijkheid over kan ontstaan. Ben jij niet degene die de begeleiding doet? Hoe zorg je er dan toch voor dat de begeleiding op een goede manier gebeurt? Train of begeleid je jouw collega's of check je met ze hoe het gaat met de vrijwilligers die jij hebt doorgestuurd? Perfecte kans om je waarde als vrijwilligerscoördinator te laten zien! 'Makkelijk om te combineren met contact dat je tóch al hebt. Zeg bij een nieuwe aanvraag bijvoorbeeld "leuk deze vrijwilliger heb ik voor jou, maar er zijn 3 dingen die jij kunt doen om het extra leuk te maken en geef 1, 2, 3 simpele tips.

Iets dat we vaak terug hoorden van coördinatoren is dat begeleiding enorm veel tijd kost. Dat is ook onze ervaring. We denken dat er een paar kansen liggen om het wat minder tijdsintensief te maken. Er zijn namelijk allerlei manieren waarop je begeleiding gemakkelijk en slim kan organiseren, zodat het niet al je uren van de week kost. Hieronder een aantal tips!

- Gebruik middelen als Whatsapp of Facebook om gemakkelijk mensen samen te brengen: nieuwe maatjes vragen we of ze het leuk vinden lid te worden van onze appgroep. Dat is geen groep die elke dag rinkelt, maar wel een plek waar vrijwilligers af en toe een foto delen van een mooi momentje, of even een vraag stellen als ze ergens tegenaan lopen. Zo enthousiasmeren de maatjes elkaar en hebben ze een plek waar ze makkelijk advies kunnen vragen.
- Zijn er ervaren vrijwilligers in je organisatie die het leuk zouden vinden om een nieuwe vrijwilliger onder zijn of haar hoede te nemen en een beetje wegwijs te maken? Zo'n





## BOKS+

**Juist door iets anders te doen dan anders kun je nieuwe oplossingen vinden! Met het concept Boks+ zetten we een zelfstandig draaiende bokstraining op, speciaal voor ouderen en jongeren bij zorg- en welzijnsorganisaties.**

## WAARDERING

Wanneer we in de afgelopen jaren vrijwilligerscoördinatoren vroegen hoe zij inspeelden op de behoeften van de vrijwilliger, werd door veel mensen waardering genoemd. Denk aan een verjaardagskaartje, een jaarlijkse feestavond of een cursus die de vrijwilliger via de organisatie kan volgen. Super natuurlijk, maar jammer genoeg bleek het resultaat (voelen mensen zich hierdoor gewaardeerd?) vaak heel onduidelijk. We zijn het helemaal eens dat het heel belangrijk is dat mensen zich gewaardeerd voelen, en om dit goed voor elkaar te krijgen is het belangrijk om actief en doorlopend te onderzoeken hoe je dit voor elkaar krijgt.

**Zo'n onderzoek kun je super simpel doen, door 10 vrijwilligers een mail te sturen:**

Beste vrijwilliger, wij doen onderzoek naar waardering binnen onze organisatie. Wat maakt dat jij je gewaardeerd voelt als vrijwilliger? Kun je daar een voorbeeld van geven? En natuurlijk horen we het ook heel graag als dit misschien nog niet vaak genoeg gebeurt en of je ideeën hebt, hoe we dit beter zouden kunnen doen!

Wil je het iets groter aanpakken en misschien wel al je vrijwilligers hiernaar vragen? Maak dan een mooie online enquête. Bij stap 3 beschrijven we hoe je dit kan doen!

Ook wij vroegen in het afgelopen anderhalf jaar onze vrijwilligers actief naar hun wensen rondom waardering. Daarvan leerden we het volgende:

**Verrassing!** Waardering werkt vooral heel goed als het onverwacht is. Zeker, de jaarlijkse verjaardagskaart is een goede start, maar juist op een onverwacht moment een persoonlijk berichtje of kaartje wordt super gewaardeerd. **Zoveel mensen, zoveel wensen** Ook hier is geen *one size fits all* oplossing, 'Als het even kan, bekijk dan hoe je de verschillende mensen tegemoet kan komen.

**#Gastenlijstplekken** Waar houden jongeren dan wel van? Ze worden heel blij van gastenlijstplekken. Feesten en festivals werken daar bijna altijd mee, en geloof ons, iedereen wil daarop staan! Met een gastenlijstplek mag je gratis naar binnen, hoef je meestal niet in de rij te staan en ben je sowieso super cool. Welk groot feest / festival is er in jouw stad waar veel jongeren heen gaan? Willen zij misschien een aantal van dit soort plekken cadeau doen aan jouw organisatie zodat je daar je vrijwilligers mee zou kunnen verrassen?

**En wat nog meer? Onze vrijwilligers noemden ook nog onderstaande voorbeelden als blijken van waardering, ter inspiratie!**

- LinkedIn recommendation
- Interview/vermelding over wat zij als vrijwilliger doen in nieuwsbrief van organisatie
- Persoonlijke aandacht van activiteitenbegeleider
- Kaartje of bedankje van ouderen en/of familie van oudere
- En zoals jij zeker zult weten als coordinator, gaat er uiteindelijk niks boven persoonlijke aandacht, gezien worden en goede begeleiding krijgen bij wat je doet.

ervaren vrijwilliger kan jou een aantal taken uit handen nemen en bijdragen aan een warm welkom voor de nieuwe vrijwilliger.

- Cluster begeleiding en plan bijvoorbeeld 1x per kwartaal een beldag: een dag waarop je probeert om al je vrijwilligers even kort telefonisch te spreken om te horen hoe het gaat. Wij hebben gemerkt dat zo'n telefoontje heel goed werkt en helemaal niet veel tijd hoeft te kosten.

## FLEXPPOOL

Steeds meer vrijwilligers willen incidenteel iets betekenen, zoals in een flexpool. Is dit iets wat zou kunnen in jouw organisatie? Welke vrijwilligerstaken zouden hier geschikt voor zijn en hoe houd je jouw flexpool enthousiast en betrokken door het jaar heen? Om dit uit te proberen zou je met een klein groepje vrijwilligers een experiment voor bijvoorbeeld drie maanden kunnen opzetten om te kijken of en hoe dit kan werken in jouw organisatie.



## WAAR JE VANDAAG AL MEE KUNT BEGINNEN

Laagdrempeligheid, gemak en flexibiliteit zijn anno nu belangrijke kenmerken van onweersaanbaar vrijwilligerswerk. Hoe kun je daar rekening mee houden in jouw organisatie en op welke manier doe je dat ook al? Zo is een oproep voor nieuwe vrijwilligers met een lijst van eisen is niet zo aansprekend. Denk bijvoorbeeld aan contracten, vaste tijdstippen, een VOG etc. Hoe is dat bij jouw organisatie geregeld? En kan dat misschien anders?

## TELL ME MORE

Ben je helemaal enthousiast om met testen in jouw organisatie aan de slag te gaan en zo nieuwe vormen van vrijwilligerswerk te bedenken? Op [dit blog](#) lees je nog een keer heel uitgebreid hoe je een experiment kan inrichten. Echte die-hards bestellen [hier](#) het boek *de Lean-Startup* van Eric Ries, de bijbel voor iedereen die wil experimenteren in zijn organisatie.



# STAP 5 COMMUNICEER FANTASTISCH VRIJWILLIGERSWERK

Zo! Nu je fantastisch vrijwilligerswerk biedt plus zelf een onweersaanbare organisatie voor vrijwilligers bent geworden, zal het werven van vrijwilligers veel makkelijker worden. Je bestaande vrijwilligers zullen automatisch gaan praten over hoe leuk het is om vrijwilliger te zijn bij jouw organisatie en via via kun je dan ook al nieuwe aanmeldingen gaan verwachten. Natuurlijk wil je de boel graag nog een handje helpen en daarom is het belangrijk om actief te communiceren wat voor een leuk jullie allemaal in huis hebben.

Laten we dan wel beginnen met even heel eerlijk zijn. De nieuwe generatie is gewend aan hele mooie communicatie. Via o.a. Facebook en Instagram bekijken mensen alle dagen geweldige filmpjes en professionele foto's van allerlei hippe organisaties en evenementen. Het maken en verspreiden van dit soort communicatie is vaak niet waar de expertise zorg- en welzijnsorganisaties ligt. Is dat erg? Nee hoor, maar zoals we ook al eerder noemde, is het dan wel slim om te kijken met wie je kan samenwerken hiervoor.

Uiteraard kan je de hulp inschakelen van derden. Vanuit Club Goud kunnen we hierbij ondersteunen, maar je kan ook aan een lokaal pr-bureau denken of een gespecialiseerd communicatiebureau.

De samenwerking opzoeken met organisaties die al succesvol jonge mensen bereiken is altijd een slimme zet. Zoals al eerder beschreven bij stap 4 kun je kijken met welke organisaties je misschien kan samenwerken. Dat kan uiteraard ook alleen op communicatiegebied, door gebruik te mogen maken van hun kanalen.

## Toch graag zelf aan de slag met communicatie? Hier een aantal tips!

- Zorg dat je heel helder communiceert, vanaf de eerste regel op de pagina 'vrijwilligers gezocht'. Je nieuwe vrijwilliger wil graag weten wat haar of hem te wachten staat, hoe het proces van kennismaken werkt en wat je daarna kan verwachten. Voorbeeldje: "Als je je aanmeldt nemen we dezelfde dag/dezelfde week met je contact op via de mail! Het liefst bellen we ook nog even, toch wat persoonlijker " Zo zorg je er ook voor dat een vrijwilliger op je website zo min mogelijk hoeft te klikken en invullen (en heb jij ook weinig kans om hem of haar kwijt te raken)! Win-win!



- Om in te schatten of je op je plek bent bij een organisatie, stel je jezelf de vraag: hmmm, zou ik daar passen? Eén van de manieren om die vraag te beantwoorden is kijken of je mensen ziet die op je lijken. En beeld en foto's zijn daarbij heel belangrijk. Kijk dus eens goed naar de foto's op jullie website. Staan daar veel jonge mensen op of kan dat nog beter?
- Mooie foto's zijn super belangrijk, besteed dan ook geld aan een professionele fotograaf als er een bijzonder of aansprekend evenement is. De kosten zijn dan misschien wel flink, maar het resultaat is er ook naar.

### TELL ME MORE

Op onze [Facebookpagina](#) en [Instagramaccount](#) delen we altijd foto's, video's en verhalen over onze events en andere dingen waar we mee bezig zijn.

## TOT SLOT

In dit 5-stappenplan hebben wij geprobeerd om onze beste tips en tricks in het bereiken en betrekken van een nieuwe generatie vrijwilligers te delen. Vrijwilligers in de ouderenzorg hebben een enorme toegevoegde waarde en het is dan ook aan ons als vrijwilligerscoördinatoren om ervoor te zorgen dat we een nieuwe generatie vrijwilligers laten aansluiten op onze organisaties. Het experimenteren met nieuwe manieren en het heel goed luisteren naar (potentiële) vrijwilligers is daarbij essentieel om ervoor te zorgen dat vrijwilligers betrokken blijven bij de ouderenzorg en zo de deuren open te zetten en maatschappelijk

relevant te blijven.

Leuk om met ons door te praten over dit onderwerp? Stuur dan een mailtje naar Moniek op [moniek@clubgoud.com](mailto:moniek@clubgoud.com) of bel even op **06-430 88 530**.

We hopen dat we je met dit stappenplan op ideeën hebben gebracht, heel veel succes!

Team Club Goud

