

## Así los datos informen y las cifras hablen, son las historias las que persuaden

El Storytelling —el arte de contar historias— ya no es solo la última moda en el mundo del mercadeo y la gestión empresarial. De acuerdo con el Dr. Camilo Cruz, contar historias es la estrategia de comunicación más efectiva para crear una conexión emocional con los demás.

En sencillo, ¿qué buscamos cuando nos comunicamos con otros?

El vendedor que negocia con su cliente, el profesor que prepara su clase, el gerente que instruye a su empleado o el padre que aconseja a su hijo, todos buscan lo mismo. El objetivo no es solo informar, sino persuadir, influir y motivar a otros a actuar.

En su nuevo libro **EL CONTADOR DE HISTORIAS**, el Dr. Camilo Cruz asegura que los empresarios, líderes, profesores, vendedores o profesionales más persuasivos son aquellos que se han dado a la tarea de aprender cómo contar historias que conecten emocionalmente con quien los escucha. Algo que los datos, los números y las cifras jamás lograrían.

- Nuestro cerebro está diseñado para recordar historias, ya que estas perduran hasta 22 veces más en nuestra mente que las cifras y los números.
- Descubre por qué Steve Jobs de Apple y Jeff Bezos de Amazon consideran que las historias son el combustible preferido de nuestras emociones y la mejor manera de influir en los demás.
- Estudios en el campo de la neurociencia muestran que nuestras decisiones, por meditadas y racionales que parezcan, son emocionales.
- Contar historias es parte del currículo de muchas de las universidades y escuelas de negocios más prestigiosas del mundo.

### Sobre el autor:

Durante más de tres décadas, el Dr. Camilo Cruz se ha desempeñado en múltiples profesiones: escritor, profesor universitario, empresario, conferencista, asesor empresarial y otras más. Sin embargo, en cada una de estas actividades su función principal ha sido siempre la misma: contar historias. En este nuevo libro, Camilo Cruz, autor de los bestsellers *La Vaca*, *La ley de la atracción* y *Cala y Cruz – Las dos caras de la comunicación*, escrito junto con Ismael Cala, comparte las historias que le han permitido llevar sus ideas a más de 3 millones de personas en más de un centenar de países a través de sus libros y conferencias. Sus obras han sido traducidas a 16 idiomas, convirtiéndolo en una de las autoridades más influyentes en Latinoamérica en las áreas del desarrollo personal, la comunicación efectiva y el liderazgo.

