

## Como fazer um livro? Os desafios da auto publicação

### Resumo

O curso tem o objetivo de apresentar todo o fluxo de criação e produção de um livro. Traçando um panorama geral de todas as etapas e apresentando ferramentas para realização da publicação de forma independente.

**Público Alvo:** escritores, artistas, fotógrafos, profissionais do mercado editorial, produtores culturais, bibliotecários, jornalistas, professores, interessados em publicações de obras independentes.

### Objetivo do curso

- Apresentar as etapas do trabalho de produção editorial; desde a concepção do texto até assessoria de vendas, envolvendo aspectos gerais da indústria e do mercado editorial.
- Contextualizar a editoração independente no cenário nacional e regional.

### Metodologia

- Apresentação das etapas de uma produção editorial independente
- Exposição de casos práticos
- Debate sobre conceitos expostos

**Carga horária:** 4 horas

**Data:** 18 de maio | 8h às 12h

**Local:** Faculdade Serra Dourada | A faculdade está instalada dentro do EcoVale Shopping – Lorena-SP

**Gratuito | Vagas limitadas**

**Inscrição:** [iev.comunica@gmail.com](mailto:iev.comunica@gmail.com) | Enviar nome completo, profissão e telefone.

## PARTE I – Introdução

- Apresentação dos participantes e professores
- O que é a editoração independente?
- Visão geral do fluxo editorial

## PARTE II – O projeto Editorial

Planejamento: o projeto editorial

Prazos e Custos: Desafios

### Texto: O que é cada coisa?

- Escrita
- Tradução
- Edição
- Preparação
- Revisão

### Virando Livro: Complementos

- Registros
- ISBN
- Orelha
- Elementos pré textuais

### Direito autoral

- Tópicos mais que necessários

## PARTE III- O projeto gráfico

Tópicos mais que necessários sobre design editorial:

### Criação

- Capa
- Diagramação
- Ilustração
- Fotografias

### Produção Gráfica

- Gráficas e gráficas
- Prova-boneco
- Transporte
- Estoque

### PARTE III - O livro pronto

#### Comunicação

- A imagem do autor
- Redes Sociais
- Assessoria

#### Venda

- Canais de venda presenciais
- Canais de venda on-line

#### Mercado a fora

- Tópicos mais que necessários sobre o mercado

#### Mariana Bastos

Jornalista. Pesquisadora e Diretora de comunicação do Instituto de Estudos Valeparaibanos. Sócia proprietária da Livraria do Vale. Trabalhou como Coordenadora de Marketing e Editora Assistente de editoras nacionais e internacionais de grande porte. Mestranda do Programa de pós-graduação em Linguística Aplicada da UNITAU, com a pesquisa em desenvolvimento: *O leitor na era da pós verdade: diálogos sobre linguagem, comunicação e educação.*

Atualmente é editora da **Casalua**. Editora fundada em agosto de 2015 – atuante na edição de livros, revistas, zines e projetos editoriais independentes. Sua atuação se estende também às áreas de criação de conteúdo (textual, visual e audiovisual) design (conceito, marca e identidade visual) e web (criação de sites, organização de acervo, digitalização e assessoria digital para autores e instituições).