

O leitor na era das *fake news*: diálogos sobre comunicação e educação

Resumo

A chegada de novos mecanismos e tecnologias de comunicação transformou as formas de produção e de compartilhamento da informação. Com a sociedade mergulhada na tecnologia, novas formas de comunicação, interações e representações da linguagem surgiram.

Sem conseguir acompanhar a velocidade dessa transformação, a educação pena com a falta de posicionamento da escola como lugar de comunicação, começando pelos próprios gêneros escolares, sempre desconectados da prática social, tratados de forma paralela à realidade. Essa ruptura entre o mundo da educação e o da comunicação fica mais evidente quando falamos de fenômenos mundiais, como as *fake news*.

O problema das notícias falsas disseminadas em massa passa pela alfabetização midiática, pela ética do jornalismo, pela responsabilidade do poder público. Entretanto, por mais que o assunto seja uma trama plural que não deve ser tratada isoladamente, a parte fundamental para o combate à proliferação desse conteúdo está concentrada na formação do leitor.

Por isso, o objetivo do curso é ser uma contribuição para o educador acerca do assunto, sob a ótica da comunicação. Além do embasamento teórico, serão utilizados casos expositivos, trazendo reflexões. O último módulo do curso apresenta aos participantes ferramentas de alfabetização midiática e o que afirmam os pesquisadores atuais sobre o tema.

Público-alvo: professores, educadores, jornalistas, estudantes das áreas de Educação e Comunicação.

Metodologia

- Exposição de casos, com diálogo e exemplificação.
- Debate sobre conceitos expostos.

Carga horária: 4 horas

Data: 13 de abril | das 8h às 12h

Local: Faculdade Serra Dourada | A faculdade está instalada dentro do EcoVale Shopping – Lorena-SP

Gratuito | Vagas limitadas

Inscrição: iev.comunica@gmail.com | Enviar nome completo, profissão e telefone.

PARTE I – O mecanismo da comunicação

- Apresentação dos participantes e professores.
- Introdução: como funciona o mecanismo da comunicação?
- As diversas linguagens e o mundo digital.

PARTE II – O jornalismo

Como se faz uma notícia?

Do que é feita uma notícia? Como se faz uma notícia? Como funciona o jornalismo?

O que é fato ou ficção? O que é a verdade?

- Caso Escola Base

O jornalismo digital: aonde vamos parar?

- Caso Doutora Morte

Algoritmo

- O que é? Como funciona?

Fake news e pós-verdade

O que são as *fake news*? O que é a pós-verdade? Quais são os verdadeiros impactos na democracia? Como combater sem comprometer a liberdade de expressão?

- Caso Trump
- Caso Eleições 2018 - Brasil

PARTE III – Educar para a mídia

- O leitor atual: do que é feito?
- A graduação prepara o professor para essa realidade?
- Análise da mídia no contexto escolar/acadêmico: a relevância de entender a prática social de cada gênero midiático.
- Educação digital e alfabetização midiática (*media literacy*).
- A pedagogia dos multiletramentos.
- TPS – Pensar, socializar, compartilhar.
- Lista de leituras, sites e ferramentas para auxiliar em sala de aula.

Encerramento

Mariana Bastos

Jornalista. Pesquisadora e diretora de Comunicação do Instituto de Estudos Valeparaibanos. Sócia-proprietária da Livraria do Vale. Trabalhou como coordenadora de Marketing e editora-assistente de editoras nacionais e internacionais de grande porte. Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada da UNITAU, com a pesquisa em desenvolvimento: *O leitor na era da pós-verdade: diálogos sobre linguagem, comunicação e educação*.

Atualmente é editora da **Casalua**, fundada em agosto de 2015. Atuante na edição de livros, revistas, *zines* e projetos editoriais independentes. Sua atuação se estende também às áreas de criação de conteúdo (textual, visual e audiovisual), *design* (conceito, marca e identidade visual) e *web* (criação de *sites*, organização de acervo, digitalização e assessoria digital para autores e instituições).