

Communiqué de presse

Estillac, le 05 juin 2019,

LA CLINIQUE ESQUIROL SAINT HILAIRE, PARTENAIRE DU GROUPE MERICQ DANS LA SENSIBILISATION DE SES COLLABORATEURS.

Dans le cadre du PRS Nouvelle-Aquitaine (Plan Régional de Santé de Nouvelle-Aquitaine), l'Agence Régionale de Santé Nouvelle-Aquitaine a invité les établissements de la santé à proposer des actions de prévention aux entreprises locales.

C'est ainsi que l'opération « l'hôpital hors des murs » a vu le jour en 2019 entre la Clinique Esquirol Saint-Hilaire (CESH) et le Groupe Mericq. Retour sur la journée du 4 juin, première étape d'un plan de prévention des risques mûrement réfléchi.

Meriq et la Clinique Esquirol Saint-Hilaire, ensemble pour prévenir les risques cardiovasculaires

Selon le ministère de la santé, les maladies cardiovasculaires ou cardio-neurovasculaires sont la première cause de mortalité dans le monde, la deuxième en France (première pour les femmes) juste après les cancers.

Aussi, le mardi 4 juin 2019 a eu lieu dans les locaux de Mericq une réunion d'information inédite et novatrice pour la Clinique Esquirol Saint-Hilaire. Habitée à la prévention et à la promotion de la santé au sein même de la CESH, elle a mobilisé ses compétences et ses moyens pour agir dans les locaux du Groupe.

Animée par 2 infirmières de la clinique spécialisées en éducation thérapeutique, cette campagne d'information visait à sensibiliser les salariés de l'entreprise sur les risques cardiovasculaires.

Sur 4 créneaux d'accueil répartis de 13h30 à 19h, les intervenantes ont donné à 140 participants des conseils de prévention primaires et secondaires.

Former, informer et promouvoir !

Parce que pour le Groupe Mericq et la Clinique Esquirol Saint-Hilaire il est indispensable de continuer à promouvoir et valoriser de telles actions, cette première partie théorique sera complétée par une partie pratique, pensée pour agir directement sur les facteurs à risques.

Ainsi, fin juin et début septembre, des ateliers sur la gestion du stress, la diététique, le sevrage tabagique et l'activité physique seront animés par les spécialistes de la CESH dans les locaux du Groupe Mericq.

C'est une première étape pour les deux partenaires qui travaillent déjà à dupliquer ce dispositif à l'intégralité des sites du groupe Mericq partout en France.

Notes supplémentaires :

À propos du Groupe Mericq :

Acteur national majeur et leader historique dans le grand sud de la France avec plus de 50 ans d'expérience et de partenariat au service des clients, le groupe familial Mericq est spécialisé dans l'approvisionnement, la transformation et la distribution des produits de la mer. Les plus de 700 collaborateurs répartis sur 28 sites dans toute la France bénéficient d'une connaissance étendue du marché avec plus de 1500 références proposées à la vente chaque jour.

- Chiffre d'affaires : **292 M€**
- **49 000** tonnes de produits de la mer commercialisés
- **7 500** clients
- Plus de **34 000** colis expédiés par jour
- **5** sites en Bretagne (Béganton)
- **6** bateaux caseyeurs (Béganton)
- **40** marins (Béganton)
- Plus de **5 000** tonnes de crustacés débarqués (Béganton)

À propos de la Clinique Esquirol Saint-Hilaire :

La Clinique Esquirol Saint Hilaire, regroupe près de 115 praticiens spécialisés et une équipe de plus de 620 collaborateurs.

Avec 34 spécialités et sous spécialités, elle répond à sa mission de service public de proximité par son offre de soins complète, sa permanence et continuité des soins.

- **620** collaborateurs
- **354** lits et places
- **55000** patients /an
- **115** praticiens
- **13** services de soins

Contacts presse :

Wilfried Gonidec

Responsable communication Mericq
wilfried.gonidec@mericq.fr
05 53 48 20 93

Isabelle VERNIS

Chargée de communication CESH
i.vernis@cesh.fr
05 53 69 26 50 – 06 69 01 57 81