

# CHECK-LIST POUR CRÉER DES CONTENUS FABULEUX



11 étapes à appliquer pour obtenir à l'arrivée un contenu équilibré, percutant, unique.

## 1 QUEL EST MON SUJET ?

De quoi parle-t-on, au juste ? De quoi est-il question ?



## 2 QUEL EST MON ANGLE ?

Le sujet dans le sujet, la manière dont on choisit de l'aborder. Ici il s'agit d'être pointu, précis, original. D'apporter de la nouveauté.



## 3 BENCHMARK !

Regardons ce qui a déjà été produit sur le sujet, sous cet angle d'attaque. Et faisons différent... voire meilleur ! Proposons autre chose !

## 4 QUELLE EST MA CIBLE ?

A qui je m'adresse ? Qui je souhaite convaincre ? Bien connaître les envies, attentes, le profil des humains auxquels est destiné le contenu est indispensable.



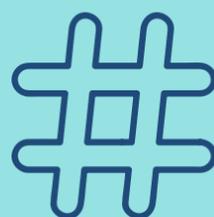
## 5 QUEL EST MON OBJECTIF ?

Gagner en visibilité, faire venir de futurs clients à un événement, démontrer son expertise... Quelle est l'intention qui guide la création de ce contenu ?



## 6 QUEL EST MON MESSAGE ESSENTIEL ?

S'il ne fallait retenir que cela... la substantifique moelle du contenu à résumer en une phrase simple.



## 7 QUELS MOTS-CLÉS ?

Choisissez 3 à 4 mots ou expressions qui évoquent avec le plus de justesse le message essentiel du contenu.



## 8 QUEL FORMAT DE CONTENU ?

Article, vidéo, infographie, motion design ou podcast... Exercez votre créativité !

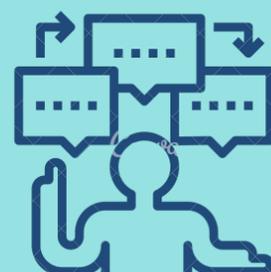
## 9 QUEL GENRE ÉDITORIAL ?

Portrait ou interview ? Analyse ou reportage ? Fiche-produit ou tuto ? Décidez quel genre sera le plus adapté au propos.



## 10 QUEL TON ADOPTER ?

Décontracté ou institutionnel, sophistiqué ou ado, avec une dose d'humour ou volontairement neutre... à moduler en fonction de la cible et de votre culture d'entreprise.



## 11 QUEL PLAN ?

Les grandes parties du contenu, sa structure, les points principaux à évoquer pour offrir une compréhension logique et argumentée du propos.

