

revista



#9anos

Edição #01 - 2015/2016

7º GLUTEN FREE BRASIL

4ª Expo Alimentos Funcionais
& 5º Zero Lactose

O MAIOR EVENTO GLUTEN FREE
DA AMÉRICA LATINA

5º meeting brasileiro de nutrição esportiva

3º MBNE

meeting brasileiro de
nutrição estética

e mais

O NOVO MERCADO

O que vem a seguir?

NUTRIÇÃO & COMUNICAÇÃO

Ética, agilidade e comprometimento

ASSESSORIA DE IMPRENSA

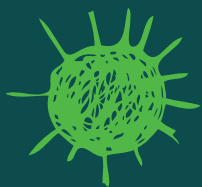
Novos desafios e oportunidades

SUSTENTABILIDADE

Dicas para sua empresa

III LIFESTYLE Summit BRASIL

A 3ª edição do evento acontece
novamente em São Paulo.



SER SAUDÁVEL FAZ BEM



agência

Nutrição
Esporte
Cultura
Sustentabilidade



Planejamento



Conteúdo



Segmentação



Criatividade

O que fazemos?



Campanhas
Online e Offline



Marketing
digital



Assessoria
de imprensa



Projetos
especiais



Eventos
Online e Offline



{ comunicação do bem
ajuda a mudar o mundo.

Por que somos diferentes?

Departamento de nutrição

Nutricionistas qualificados para
o desenvolvimento de conteúdos
atualizados e com base
no universo científico.
Total envolvimento e agilidade
com o cliente.



Cozinha estúdio

Potencializar a experiência com
produtos, equipes de venda,
profissionais e consumidores.
Um espaço que permite produção
de conteúdo, testes com produtos
e gravações especiais.



Dê um olá!



e4agencia



e4agencia



e4marketing

www.e4agencia.com

#9anos

Esta revista é uma homenagem a todos que fazem parte da história E4 e puderam contribuir para um novo modelo de agência.



NOSSOS EVENTOS

Em 2010, sentíamos que era possível fazer mais pela nutrição e pelas pessoas. Foi com essa inquietação que surgiu nosso primeiro evento, o Gluten Free Brasil, hoje, referência em todo o país. Atualmente, classificamos cada evento E4 como um movimento em prol da saúde e agradecemos por fazer parte dessa linda história da nutrição no Brasil. Sabemos que ainda há muitos desafios pela frente, por isso, continuaremos sempre verdadeiros em nossa caminhada para transformar o mundo em um lugar melhor!



A diferença se materializa no quanto você quer e acredita. São muitos projetos entregues nesses 9 anos, mas sabemos que temos muito ainda a oferecer. Poder comunicar o que realmente acreditamos, faz toda a diferença dentro da E4.

Chegar até aqui, sem o envolvimento de pessoas e marcas que acreditassem nesta equipe apaixonada por comunicação, seria impossível. Nós acreditamos e queremos muito tornar este planeta melhor. Por isso, agradecemos a confiança de clientes, parceiros e da nossa maravilhosa equipe E4 agência.



EXPEDIENTE:

Direção
Gustavo Negrini

Assessoria de Imprensa
Gabriela Martins
Ellen de Albuquerque

Departamento Criação
Daniel Marmo
Tathiana Freitas
Pedro Oliveira
Érico Gómez
Caio Torteli

Atendimento
Thaiza Nunes
Gabriella Almeida
Daniela Matos
Taiane Isoppo
Fernanda Seiffer
Aline Ramos

Departamento Nutrição
Pammela Carvalho
Paula Santos

Administrativo
Thiago Negrini
Sônia Cobo



7º Gluten
Free Brasil

10

5º Meeting
de Nutrição
Esportiva

14

3º Meeting
de Nutrição
Estética

17

Assessoria
de Imprensa

18

O novo mercado
brasileiro



19

Comunicação
& Nutrição

20

III Lifestyle
Summit Brasil



22

Sustentabilidade
na empresa



O MAIOR evento **Gluten Free** da América Latina



O 7º **Gluten Free Brasil**,
5º **Zero Lactose** e 4º **Expo
Alimentos Funcionais** irão
acontecer durante dois dias,
em 2016, no mês de julho. E
espera-se para este evento
um crescimento de mais
de 40% na visitação
à área de expositores.

Mais de 1200
profissionais, em
2015, nas salas
de palestras.



2016: dois dias de atualizações e novos negócios!

A 6ª edição do Gluten Free Brasil, 4º Zero Lactose e 3ª Expo Alimentos Funcionais teve participação de mais de 1800 pessoas entre inscritos, lojistas, visitantes e 52 marcas expositoras. Classificado como o maior evento da América Latina, no segmento gluten free, em número de expositores, nutricionistas, lojistas e entrega de atualizações científicas, em 2016, o evento trará novidades ao mercado nacional e já aponta novo crescimento.

DADOS DO EVENTO Números de inscritos e participantes nas edições passadas.

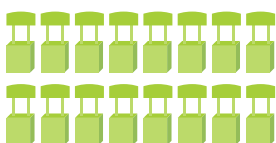
+500%

de crescimento
em 6 anos

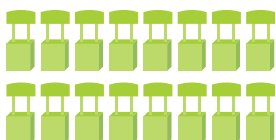
Expositores



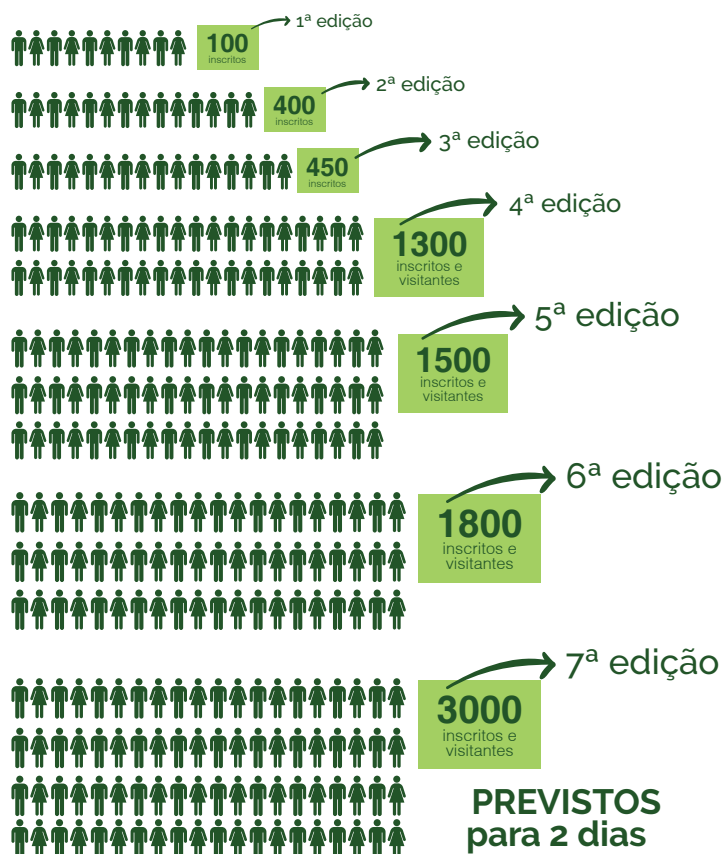
8 empresas
2010



43 empresas
2013



52 empresas
2015





2 dias em 2016

Atualizações e Negócios

O que achou do evento?

97%
excelente
e bom

O que achou dos palestrantes?

99%
excelente
e bom

Pretende participar do próximo evento?

99%
pretende

MAIS TEMPO AO EXPOSITOR

Em 2016, o Gluten Free Brasil passa a ter dois dias para receber os nutricionistas, médicos e lojistas. A mudança também traz mais tempo e conforto para visitação dos inscitos que vêm de fora de São Paulo (45%).

MAIS NEGÓCIOS

Ter mais um dia (sexta-feira) para os lojistas e varejistas, também, garantirá maior volume de negócios. Essa tem sido uma solicitação constante por parte do varejo. Em 2016, visamos um crescimento de 50% em relação ao número de lojistas que visitarão a feira.



INVESTIMENTOS 2016

O evento crescerá 100% no tempo de visitação aos expositores e passará para dois dias de feira, porém o aumento do investimento, quando comparado ao ano anterior, será de apenas 15% a 20% na média.

LANÇAMENTOS

A cada edição, temos a missão de trazer e apresentar novas marcas ao profissional de nutrição e ao lojista. Por isso, hoje, o evento é uma referência tanto ao nutricionista que visa à segurança na prescrição quanto ao varejista na busca de novidades.



15 e 16
Julho
2016

STANDS

Os modelos de stands e formatos de exposição oferecidos têm o objetivo de garantir a



presença tanto das marcas já consolidadas quanto das novas empresas que visam se comunicar com o profissional de nutrição e os lojistas em busca de novas opções e lançamentos. Os modelos de stand estão disponíveis, solicite à E4 o book oficial.



NOVO APP + Informação

O evento já tem um alcance online muito expressivo, por isso, em 2016, a 7ª edição ganhará um APP exclusivo que será mais um canal tanto para o inscrito quanto para o expositor.



ALCANCE ONLINE



35mil
acessos únicos



+56mil fãs



+17mil seguidores



TRANSMISSÃO AO VIVO



Com o intuito de aumentar o alcance do evento, uma das novidades, em 2016, será a transmissão ao vivo de parte do evento. Desse

modo, os expositores poderão ter a experiência de unir ações offline e online e, conseqüentemente, alcançar mais pessoas, além de propiciar, com isso, mais interatividade à 7ª Edição do Gluten Free Brasil.

CANAL OFICIAL YouTube



Saiba como foi a edição 2015. Assista às entrevistas exclusivas dos palestrantes, expositores e da direção de todo o evento.

www.glutenfreebrasil.com.br

A high-angle, wide shot of a large audience seated in a hall, facing towards the left side of the frame. The audience is diverse in age and appearance, and many are looking towards the front of the room. The seating is arranged in rows, and the hall has a high ceiling with visible lighting fixtures.

5º meeting brasileiro de nutrição esportiva

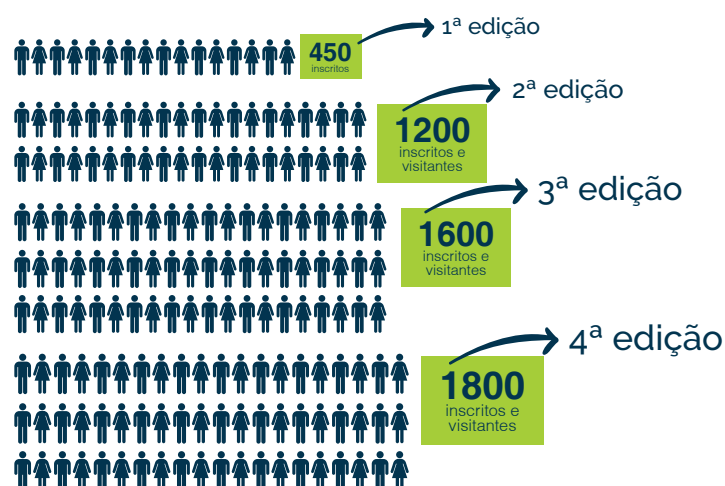
A 5ª edição do Meeting Brasileiro de Nutrição Esportiva reunirá profissionais da área da saúde para apresentar e discutir temas que envolvem nutrição esportiva, atividade física, saúde, suplementação e alimentação.



O maior evento de atualização científica em Nutrição Esportiva do país.

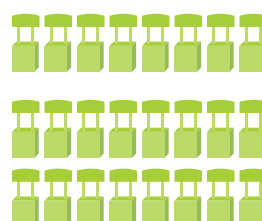
Unir os grandes nomes da nutrição esportiva e as melhores marcas de suplementos, nutracêuticos e alimentos do Brasil, isso tudo com uma organização de alta qualidade, garante, mais uma vez, ao Meeting Brasileiro de Nutrição Esportiva um papel fundamental na contribuição dessa ciência que, a cada dia, traz muitas novidades e grandes resultados.

Edições anteriores Números de inscritos: nutricionistas, médicos e lojistas com acesso ao salão de expositores.



+200%
de crescimento
em 4 anos

Expositores



16 empresas
2012

48 empresas
2015



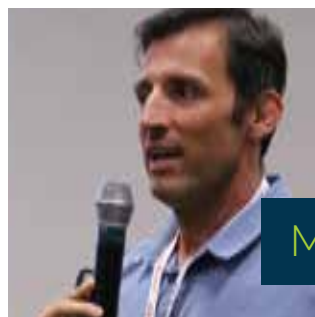
Coordenação científica

A coordenação científica do evento é realizada por dois dos grandes nomes da nutrição esportiva no Brasil, Henry Okigami e Marcelo Carvalho.



Henry Okigami

Farmacêutico, especialista em homeopatia, fitoterapia e farmácia hospitalar. • Consultor em pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos na indústria farmacêutica. • Professor de pós-graduação em Antienvelhecimento, Nutrição e Farmácia.



Marcelo Carvalho

Educador físico e nutricionista. • Docente da pós-graduação em Nutrição Ortomolecular (FAPES/SP). • Coordenador do curso de Nutrição Ortomolecular (FAPES/SP). • Vice-presidente da Associação dos Nutricionistas do Distrito Federal – ANDF.



LANÇAMENTOS

No DNA do evento está o lançamento de produtos e informações que serão apresentados com exclusividade aos profissionais e lojistas presentes.

Em **2016**, a 5ª edição do evento, mais uma vez, tem a missão de propiciar, na programação científica, a atualização ao profissional, desse modo, valorizando o suplemento, o alimento e o nutracêutico com o que há de mais recente na ciência da nutrição esportiva.

CANAL
OFICIAL
You Tube



Saiba como foi a edição 2015. Assista às entrevistas exclusivas dos palestrantes, expositores e da direção de todo o evento.

www.nutricaoesportivabrasil.com.br

STANDS

Em 2015, o evento recebeu **1200 inscritos**, entre nutricionistas, médicos e educadores físicos. Lojistas e varejistas tiveram um aumento de mais de 20% em relação ao ano anterior.



Dados do Evento

- 96%** dos inscritos acharam o evento excelente ou bom.
- 71%** dos inscritos consideraram os palestrantes excelentes.
- 55%** dos inscritos já haviam participado de algum evento E4.
- 27%** foi o crescimento de lojistas no evento comparado a 2014.



NOVO APP + Informação

Em 2016, os inscritos terão acesso direto às informações do evento. Além de notícias científicas, novidades em produtos e mais um canal de comunicação aos expositores.



ALCANCE ONLINE



48mil
acessos únicos



+129mil fãs



+13mil
seguidores



O site oficial

www.nutricaoesportivabrasil.com.br oferece notícias científicas, dicas de produtos, aulas online gratuitas, além de um sistema exclusivo de cadastros.



SUPLEMENTOS & SUPERFOOD

O Meeting Brasileiro de Nutrição Esportiva traz, entre seus expositores, as melhores marcas de alimentos e suplementos. Lojistas e Varejistas passam a reconhecer as marcas que se comunicam com nutricionistas, assim, gerando confiança ao seus consumidores e uma demanda direta por meio de prescrição séria e com conhecimento sobre a qualidade nutricional dos produtos.

Sala com 1100 profissionais
durante a palestra da
Dra. Sheila Mustafá

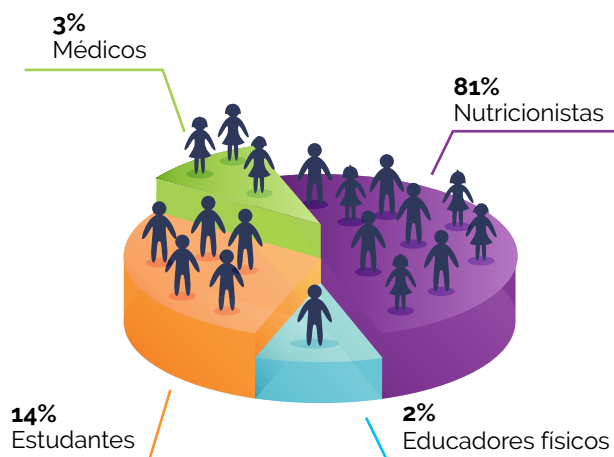
3º Meeting Brasileiro de Nutrição Estética

O 3º Meeting Brasileiro de Nutrição Estética irá discutir temas relevantes, trazendo estudos atualizados, apresentados por palestrantes renomados e reconhecidos na área da saúde.

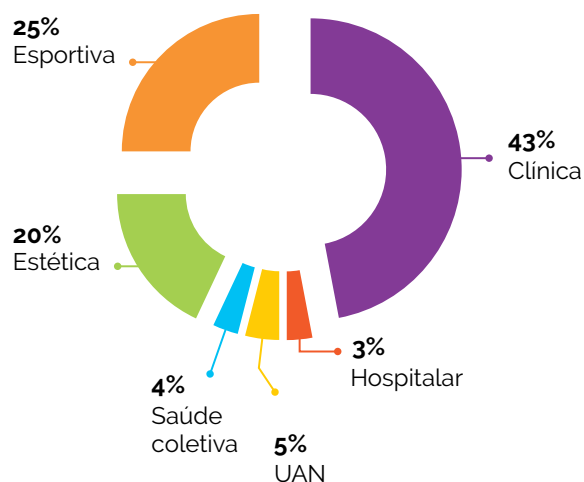
Nutrição estética, o conceito In & Out, por meio do suplemento, alimento e nutracêutico.

A nutrição estética cresceu e ganhou um importantíssimo evento para deixar claro ao mercado e aos profissionais como essa área vem se desenvolvendo cada vez mais. Em 2015, tivemos a grata surpresa de ter grandes empresas como expositores e os melhores profissionais da nutrição como palestrantes. Conseguimos dar um passo importante na história da nutrição e estética no que se refere a fortalecer o conceito IN & OUT de beleza.

Profissionais



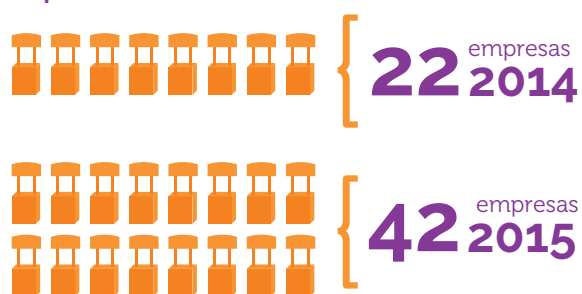
Atuação profissional



■ Números de inscritos nas edições anteriores do evento



■ Expositores



STANDS

Em 2016, novamente, o Meeting Brasileiro de Nutrição Estética receberá as principais marcas



de suplementos, alimentos e nutracêuticos do país. Empresas que buscam a comunicação direta com o profissional de nutrição e têm a missão de apresentar a qualidade e performance de seus produtos estarão presentes no evento.



NOVO APP + Informação

Em 2016, os profissionais terão à disposição o APP do evento a fim de garantir todas as informações, programação do evento e para o expositor ter mais um canal de comunicação com os inscritos.



ALCANCE ONLINE



27100
acessos únicos



+19mil fãs



+7mil seguidores



COFFEE BREAK FUNCIONAL

Novos produtos, novas preparações e uma experiência exclusiva.



Uma marca registrada dos eventos da E4 é a experiência com novas preparações e produtos no Coffee Break

Funcional, assinado pela **chef** convidada, **Renata Macena**, especializada em gastronomia gluten free e funcional.

CANAL OFICIAL YouTube



Saiba como foi a edição 2015. Assista às entrevistas exclusivas dos palestrantes, expositores e da direção de todo o evento.

www.nutricaoestetica.com.br



Assessoria de imprensa

DESAFIOS E NOVAS OPORTUNIDADES DA ASSESSORIA DE IMPRENSA



O desafio de ações Online & OffLine.

Gerenciar o relacionamento com a mídia e os influenciadores de opinião garante a construção de uma marca sólida e bem posicionada. A assessoria de imprensa é fundamental neste novo cenário, pois a comunicação moderna não funciona plenamente se não estiver ancorada no planejamento estratégico da assessoria de imprensa.

Coletiva de imprensa: Juju Salimeni e Felipe Franco

Ações Especiais



Ação especial para o cliente, com desenvolvimento de receitas e envio segmentado.

SEGMENTAÇÃO, NOSSO DIFERENCIAL

Os quase dez anos da E4, com foco em nutrição e bem-estar, trouxeram para a agência expertise e conhecimento de mercado.

A segmentação tornou a E4 referência para formadores e influenciadores de opinião. Por isso, a comunicação dirigida, ações especiais e uma base atualizada de dados, hoje, são pontos essenciais para o relacionamento com toda a mídia.

Com o crescimento das mídias sociais, o aumento de blogs, a audiência do *mobile* superando a televisão e a evidente diminuição das mídias impressas, a assessoria de imprensa assume o objetivo de se reinventar. No mundo atual, o assessor tem o desafio constante de agilidade na entrega da comunicação com todo o universo jornalístico e de influenciadores. Um dos principais pontos é monitorar diariamente os "Digital Influencers", sua constante atualização e não perder oportunidades.



O mercado Greenmix em Recife. Consultoria E4 para lançar o maior mercado saudável do país e 1ª padaria Gluten Free norte/nordeste.

O novo mercado brasileiro

Há um novo mercado no Brasil. De um lado, os consumidores, cansados das velhas opções de alimentos cheios de nomes esquisitos, com o bombardeio de “antes”, como os aromatizantes, corantes, conservantes, tudo artificial, sintético, além de produtos com grande carga alergênica, como glúten, lactose, etc.



LOJAS DE SUPLEMENTOS: O QUE VEM AGORA?

As tradicionais lojas de suplementação irão compreender, nos próximos anos, principalmente, a evolução da nutrição esportiva, o novo perfil de seus consumidores, as novas opções de marcas e produtos e os novos formatos de embalagens. Também, perceberão a importância da gestão de sua loja, gerenciamento por categoria e capacitação de equipe de vendas como pontos fundamentais a serem trabalhados.

- Suplementos e opções para clientes com restrições alimentares, como os vegetarianos, celíacos, intolerantes à lactose, entre outros.
- Lojas mais equilibradas, não tão segmentadas somente ao público masculino, em sua estética física e mix de produtos.
- Marcas confiáveis com a validação do profissional de nutrição.
- Aumento das opções de produtos voltados para mulheres, com características nutricionais mais específicas e embalagens direcionadas.

Do outro lado, supermercados, padarias, lojas de conveniência, restaurantes e lanchonetes que tentam entender essa nova demanda que chega a suas gôndolas. Em paralelo a esse velho varejo, surgem no país novas opções “verdes” que pensam não apenas no consumidor, mas também no planeta. Estes novos PDVs (pontos de vendas), seja qual for seu modelo, já compreenderam as diferentes necessidades das pessoas, seus estilos de vida, suas restrições alimentares, além da entrega de novas e melhores opções de alimentos, suplementos e nutracêuticos.

A IMPORTÂNCIA DO NUTRICIONISTA PARA O MERCADO

Devemos atribuir grande parte do resultado ao empenho e à evolução do profissional de nutrição no país. A cada ano, o nutricionista se torna mais especialista em sua área, contribuindo para um mercado mais saudável e um mundo mais equilibrado. Por isso, hoje, é essencial ao varejista entender a visão do profissional e saber quais produtos disponibilizar a seus clientes.





Comunicação & Nutrição



O profissional de nutrição, hoje, exerce uma função fundamental na escolha dos alimentos, suplementos ou nutracêuticos. Comunicar-se de forma clara e ética deve ser o objetivo de cada marca a fim de construir uma relação sólida com o prescritor.



*Projetos especiais
de acordo com
cada cliente.*



*Data Base segmentado e
qualificado, com 83000
profissionais de nutrição
cadastrados.*



Nos últimos anos, o nutricionista ganhou destaque de extrema importância no mercado nacional da alimentação. E isso se deve à constante capacitação e evolução dessa magnífica ciência que é a nutrição. A cada ano, o número de profissionais mais preparados cresce em todo o país e, com isso, a mudança no dia a dia dos consumidores.

Online & Offline

A E4 possui um dos melhores mailings segmentado em profissionais de nutrição do país. Qualificada e constantemente atualizada, esta base de dados é ativada na comunicação do cliente. Seja projeto Online ou Offline, estratégia, conteúdo, agilidade, tudo deve garantir resultados sólidos para cada campanha ou projeto.

Comunicação & conteúdo atualizado



A agência possui vasta experiência em organização de eventos direcionados ao nutricionista, garantindo excelência a cada projeto por meio de conteúdos atualizados e grandes profissionais.



SÃO PAULO - BRASIL

05-06 de novembro 2016



||| LIFESTYLESUMMIT BRAZIL

SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE SAÚDE FUNCIONAL E DE ESTILO DE VIDA



Queremos atuar na promoção de saúde e ir além de tratar doenças.

Temos como foco modificar a incidência de DCNT da população.

Dr. Fábio dos Santos



O **Lifestyle Summit Brazil** – Simpósio Internacional em Saúde Funcional e de Estilo de Vida – marca o principal encontro, no país, com profissionais que atuam na área de Medicina e Saúde de Estilo de Vida. Durante os dois dias do evento, serão promovidas palestras e exposições, nas quais médicos, nutricionistas e profissionais da saúde terão acesso às grandes novidades nacionais e internacionais sobre o tema. É o momento ideal para aprofundamento no assunto e para saber mais sobre como a visão em saúde e bem-estar está focalizada em lifestyle, o que promove uma transformação na vida de pacientes no mundo todo.



Nosso olhar vai além do aumento da expectativa de vida, pois tem como meta o aumento da expectativa de saúde e da qualidade de vida de nossos pacientes e da população.

Dra. Vânia Assaly



[lifestylesummitbrazil](#)



[lifestylesummitbrazil](#)

lifestylesummit.com.br

Em 2016, o LifeStyle Summit trará grandes nomes da medicina nacional e internacional para atualização científica de médicos, nutricionistas e profissionais da saúde.

LifeStyle Medicine

palavra do coordenador



Dr. Fábio dos Santos

As doenças crônicas não são a causa da epidemia de nosso sistema; elas são o efeito. Quase 80% de toda essa desordem provêm dos resultados do mau uso de nossos pés (não sendo fisicamente ativos), dos nossos garfos (não comendo bem) e dos nossos dedos (através do tabagismo).



Dra. Vânia Assaly

O modelo do adoecimento é mais importante do que a doença em si, pois é nesta trajetória que poderemos atuar, construindo saúde para nossos anos de vida. Não podemos pensar em expectativa de vida se não pudermos incluir expectativa de saúde.



Apoio Internacional

O estabelecimento de nossa associação conta com o apoio de sociedades internacionais como o American College of Lifestyle Medicine e a European Lifestyle Medicine, o que torna este projeto um grande movimento para a mudança quanto ao estilo de vida com foco na redução de doenças crônicas não transmissíveis (DCNT).



Apoio Nacional

A redução de doenças crônicas e o aumento de expectativa de saúde são tema da Associação Brasileira de Saúde Funcional e do Estilo de Vida (ABRASFEV), fundada em abril de 2015, para promover conhecimento e divulgar ações que possam trazer mudanças relativas à qualidade de vida da população.

Horta urbana orgânica E4. Lembrar, todos os dias, que a terra nos fornece o alimento é um ato simples e de muito valor. Plante essa ideia em sua empresa!

Sustentabilidade na empresa

Como diria a nutricionista Alessandra Luglio, não existem pessoas saudáveis em um mundo doente. Promover, no dia a dia de sua empresa, certas ações hoje já são atitudes consideradas básicas no ambiente corporativo. Por isso, a E4 separou sugestões já colocadas em execução para você levar para sua empresa.



LIXO

Tenha lixos sinalizados. Nem todos possuem o hábito de separar e reciclar. Isso facilita a coleta e ajuda a educar.



BANCADAS

Utilize madeiras certificadas e de demolição. Além do ambiente ficar mais natural, esta atitude ajuda na preservação da mata.

EVENTOS E4 & CONSCIÊNCIA

Atualmente, a E4 organiza quatro eventos nacionais, reunindo mais de 7000 pessoas. Nossa preocupação com o impacto gerado é controlada a partir de ações e investimentos dentro de nossos eventos. Confira!!!



Copos

Os copos e potes distribuídos são biodegradáveis, feitos a partir de manejos responsáveis e sem tintas tóxicas.



Ecobags

As bolsas distribuídas a todos os inscritos foram elaboradas a partir da fibra de garrafas PET, assim, tornando-se uma real ECOBAG.



Lixo

Todo o lixo gerado pelo evento, após seu término, será passado por uma triagem, separado e enviado à reciclagem.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA Nós escolhemos LED!

Em 2015, trocamos toda a iluminação da E4. Apesar de o valor das lâmpadas ainda ser um pouco mais elevado, será que acertamos?

COMUM



DURABILIDADE
1 ano

ECONOMIA
X

HALÓGENA



DURABILIDADE
1-3 anos

ECONOMIA
até 30%

CFL



DURABILIDADE
6-10 anos

ECONOMIA
até 80%

LED



DURABILIDADE
15-25 anos

ECONOMIA
até 95%

Revista & Portal **NUTRI** on-line.com!

O MUNDO DA NUTRIÇÃO DE
FORMA DIRETA E PRÁTICA

Portal e revista do nutricionista



+ Entrevistas, vídeos, receitas e notícias científicas





Dê um olá!

www.e4agencia.com



rua casa forte, 761 - água fria - sp
+55 11 3586-9197 | 3586-1764
contato@e4marketing.com.br



Ou, também, a qualquer hora, nas mídias sociais...



e4agencia



e4agencia



e4marketing