

Rolf Bossart ist der neue DVL-Geschäftsführer

Unternehmer, Gemeinderat, Kantonsrat - diese Funktionen bringt Rolf Bossart alle unter einen Hut. Diesen Sommer hat er zudem die Nachfolge von Heinz Bossert angetreten und ist zusätzlich Geschäftsführer des Detaillistenverbandes Kanton Luzern geworden. Nicht etwa, dass er diese Aufgabe gesucht habe, erzählt Rolf Bossart. Vielmehr sei er von seinem Vorgänger angefragt worden, nachdem er seine Firma mit 50 Mitarbeitenden verkauft hatte. Zusammen mit 40 Mitbewerbern musste er sich einem strengen Auswahlverfahren unterziehen und sich ganze viermal vorstellen, bis er am Ende den Zuschlag bekam. Als Inhaber eines Beratungs- und Ingenieurbüros stehen dem neuen DVL-Geschäftsführer die KMU nahe.



Rolf Bossart (l.) und Präsidentin Martina Stutz-Aregger haben die Aufgaben von Heinz Bossert übernommen.

Immerhin bestehe die Schweizer Unternehmenslandschaft zu über 90 Prozent aus kleinen Firmen mit durchschnittlich sechs Mitarbeitenden. «Das vergisst man gerne», bedauert er. «Man muss zurück zu den Wurzeln, zum Handwerk, denn die Kleinen werden überleben.»

Geht es nach dem Willen von Rolf Bossart, wird der DVL bald mehr als die aktuell rund 500 Mitglieder mit all ihren MitarbeiterInnen vertreten: «Wir wollen Kunden gewinnen, erfolgreich sein, aber auch Sorge tragen.» Konkret versteht sich der DVL als Helfer, Berater und Unterstützer für seine Mitglieder, zum Beispiel wenn's ums Geschäft, um Übergaben oder Nachfolgeregelungen geht. «Wir wollen aber auch den Pfad der Digitalisierung unter die Füsse nehmen und bieten neu beispielsweise die Gestaltung von Websites an oder prüfen eine App.» Gleichzeitig will der DVL Traditionelles pflegen. So gibt es weiterhin Treuebons, die mit immer wechselnden Aktionen verbunden sind.

Eine klare Haltung ist so etwas wie das Markenzeichen von Rolf Bossart – auch bei den Ladenöffnungszeiten. Man habe jetzt einen Kompromiss gefunden, damit sei das Thema ausgereizt. Anstatt die Nachbarn zum Massstab zu nehmen, setzt er lieber auf Nähe. «Alle reden von Ökologie, und trotzdem fahren die Leute in andere Kantone zum Einkaufen», stellt er mit einem Kopfschütteln fest.

Was er sich für die Zukunft wünscht, sind Leitfiguren, die für den Detailhandel eintreten und sich für ihn stark machen.

Goldene Weihnachten mit Luzerner Treuebon®

Grosse Schlussverlosung im Wert von Fr. 10 000,-

Treuebon.ch