

Atelier 1 : Book Culture Vélo

Question : Quel contenu proposez-vous d'intégrer dans le book sur la culture vélo ?

1. **Histoire du vélo dans le département via les évènements sportifs** : Tour de France (vainqueurs, étapes), cols mythiques (Port, Pailhères, Pégère, Plateau de Beille), L'Ariégeoise/cycloportives mais aussi en Europe (Giro Italie, Vuelta Espagne)
→ Dates, présentation, photos, anecdotes
2. **Circuits cyclo** (Top10, Ariégeoise permanente, circuits locaux, circuits Pyrénéens, etc.)
→ Durée, dénivelé, distance, sécurité. Notamment via des sites et applications. (trace GPX, inforoutes, application type *Strava*, site avec des itinéraires type MountNpass)
3. **Différentes pratiques** de vélo
→ Loisirs/ sport/quotidien, type de circuits (véloroute et voie verte, route, urbain), focus cycloportives
4. **Équipements**
→ Quel matériel général (type de vélo, assistance électrique, etc.) et spécifique
5. **Glossaire vélo en 3 langues** (français, espagnol, anglais)
→ Profils (grimpeur, rouleur, puncheur), % dénivelé, classement/catégorie des cols, composants du vélo
6. **Besoins et habitudes des cyclotouristes**
→ Contraintes de l'activité : météo, dénivelé/temps/distance, nutrition du sportif
7. **Les Pros du vélo** : coordonnées et horaires des loueurs, réparateurs, accompagnateurs, associations/clubs cyclos, hébergeurs cyclos, sites touristiques avec accueil cyclo à proximité.
→ Attention à la mise à jour de ces données
8. **Sécurité** : rappel code de la route, révision et contrôle du vélo, numéros d'urgence
9. **Version papier et numérique**
10. Disposer des books dans les clubs cyclo ariégeois.

Atelier 2 : Itinéraire cycloportif idéal

Question 1 : Quels sont les critères de l'itinéraire cycloportif idéal ? FAITS À QUANTIFIER

1. **Distance** : plus ou moins 100 kms
2. **Dénivelé** : entre 1000 et 2000 mètres de dénivelé positif
3. **Route** :
 - Sécurité (revêtement qualitatif)
 - Balisage
 - Signalétique spécifique cycliste
 - Densité du trafic : <http://www.inforoute09.fr/>
 - Saisonnalité, praticabilité saisonnière
4. **Ravitaillement** : repas ou panier repas, produits locaux de qualité
5. **Notoriété sportive** : Tour de France, Etape du Tour, courses cycloportives locales L'Ariégeoise et La Casartelli, course cycliste La Ronde de l'Isard
 - ➔ Reprendre un de ces itinéraires (parcours en boucles, retour sur une étape du Tour (exemple 100 kms en Ariège))
 - ➔ Inscription à l'espace FFC
6. **Intérêt touristique et paysages** : Grands Sites, villes et villages de caractère, monuments historiques, sites naturels classés, cols mythiques, faune et flore.
7. **Circulation de l'information dans le réseau** : les prestataires connaissent globalement le fonctionnement et le contenu de l'offre qui doit être structurée. Par exemple, un conseiller en séjour de l'Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises doit pouvoir informer le cyclotouriste ou être capable de lui dire comment trouver l'information des hébergements adaptés sur l'apaméen.
8. **Paysages** : panoramas, animaux
9. **Informations préparatoires facilement accessibles en ligne** : outils de communication qualitatifs, identification du niveau des circuits (utiliser le même code couleur que pour les pistes de ski), transports, services spécifiques
10. **Localisation des services spécifiques** (abri, point d'eau potable, WC, information touristique, chargement vélo à assistance électrique VAE, stationnement spécifique cyclos, commerce/restauration).

Question 2 : Pour quelle raison venir en Ariège en particulier, lorsqu'on est cycliste ? ATOUS DESTINATION

1. **Variété paysagère** (haute montagne, plaine, coteaux, forêt) et Parc Naturel Régional
2. Une **offre diverse** (Voies vertes, cols, boucles) adaptée à tout type de pratique (loisir, sport)
3. **Cols à forte notoriété**
4. **Faible densité, faible circulation**
 - ➔ Corrélées à un maillage efficace, cela offre une sensation de liberté et de sécurité aux cyclotouristes
5. **Climat** (particulièrement à l'automne) et **environnement** (qualité de l'air : à titre de d'indicateur donner le nombre de centenaires)
6. **Renommée** : Tour de France, évènements sportifs, L'Ariège aime le vélo
7. **Affluence touristique raisonnable** : slow tourisme
8. **Patrimoine** (gastronomie, culture, nature)
9. **Accessibilité** en transport TER via la ligne Toulouse Latour de Carol, l'aéroport de Toulouse Blagnac
 - ➔ Possibilité d'imaginer un partenariat équivalent à skirail ?

Atelier 3 : Accueil Clientèle cyclo

Question 1 : D'après vous, c'est-à-dire selon votre fonction, comment pourriez-vous concrètement accueillir la clientèle cyclo ? OFFRE

1. Hébergement

→ Kit dépannage, « conciergerie » : transport de bagages, navette train et aéroport, pressing, vestiaire, proposer une boisson/un produit énergétique, véhicule d'accompagnement (« balais », ravitaillement, assistance).

2. **Restauration** : horaires, nutrition (crudités, viande blanche, pâtes, riz au lait), pique-nique, préparer une spécialité culinaire ou savoir où on peut en manger, s'adapter aux allergies.

3. Atelier et matériel

→ Local fermé avec matériel pour petites réparations, petit matériel (casque, antivol, siège bébé), lavage, point d'eau potable, frigo

4. **Accompagnement sortie vélo et conseils** : Roadbooks

5. **Être en mesure de « parler vélo » en trois langues** : fiches mnémotechniques

Développer les courts séjours : 4 jours/3 nuits (une demi-journée de repos avec une activité découverte, une épreuve chronométrée/défi). Proposer un produit packagé (hébergement, circuit, détente après le vélo, etc.)

Attention cela est possible seulement pour une structure immatriculée pour vendre du séjour tout compris

6. Avoir un **dispositif qui permet de relayer les dysfonctionnements de la route** au service des routes

IDÉES : mutualiser certains services (exemple transport de bagages)

Question 2 : Mettez-vous dans la peau d'un cycliste depuis la préparation jusqu'à la fin d'un séjour. Quel sera votre parcours ? DEMANDE

1. **Météo et saisonnalité** : printemps et automne favorable

2. **Avoir l'idée de la destination** : bouche à oreille, club cyclo,

3. **Plan B en cas de pluie**

4. **Quoi faire après la sortie vélo ?**

5. **Préparation du séjour** : facilité de trouver les informations en amont sur les parcours, les services et équipements

6. **Destination bien référencée en ligne**