



**Les montagnes ariégeoises,
Une destination cyclo**

LE MARCHÉ DU TOURISME À VÉLO



SOMMAIRE

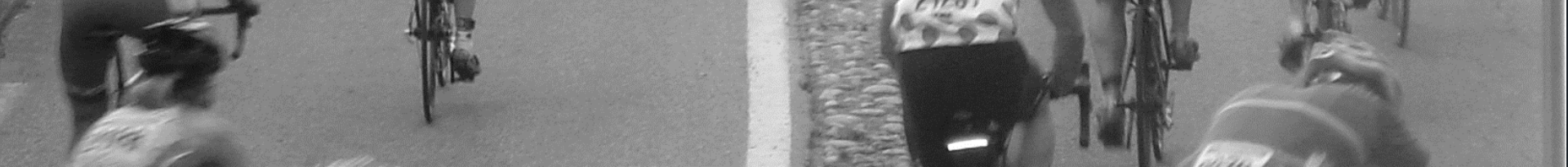
01 - LE MARCHÉ

02 - BIEN ACCUEILLIR LES
CYCLISTES

03 - VOTRE EXPÉRIENCE, VOS
QUESTIONS



01 | LE MARCHÉ



Définition(s)



Le touriste à vélo

Consomme les services
touristiques : hébergement,
restauration...

Son (une de ses) activité(s)
principale(s) durant le séjour
est de faire du vélo

- Le **cyclotouriste** (découverte) est un touriste à vélo
- Le **cycloportif** (performance) est un touriste à vélo ou un touriste à vélo en puissance

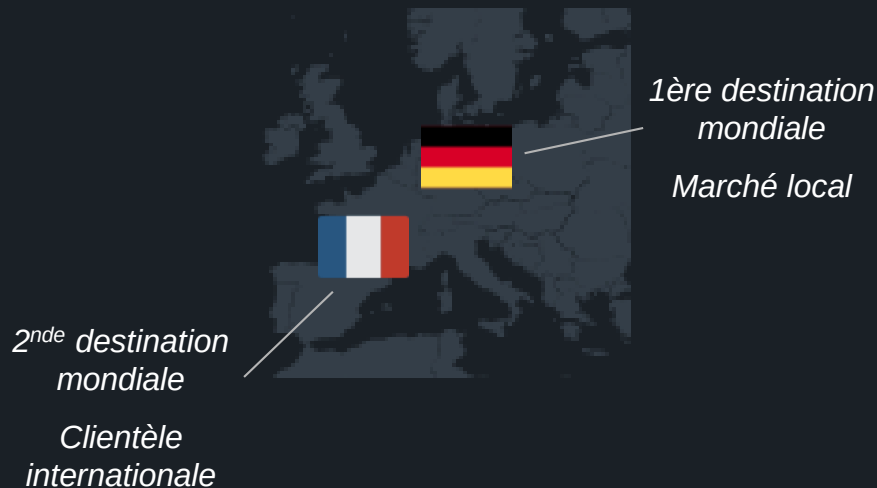
Le marché du tourisme à vélo en France

**Une des filières touristiques
les plus dynamiques**



Marché annuel
(+12% en 2 ans -
Marché global du
vélo : 7 Mds €)

**La France 2^{nde}
destination mondiale**

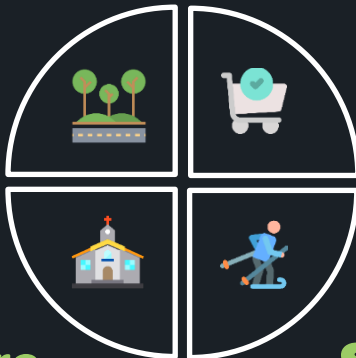


L'intérêt économique pour les destinations

Retour sur Investissement

*1 km aménagé pour les touristes à vélo
rapporterait de 17 000 à 80 000€ par an aux
territoires*

Le jalonnement peut suffire suivant les pratiques



Clientèle « généreuse »

*Un touriste à vélo dépense 30% de plus
qu'un touriste lambda (panier moyen de
68€/jour contre 52€)*

*Pourcentage plus marqué encore pour les
itinérants*

Développement du territoire

*Le tourisme à vélo permet le développement
économique de destinations
traditionnellement hors des gros flux
touristiques*

Saisonnalité et diversification

*Le tourisme à vélo en montagne permet de
rééquilibrer l'activité estivale vs. hivernale en
termes de nuitées*

Les grandes tendances

Des leviers de croissance très importants

Evolution des pratiques touristiques

- Attention portée à l'environnement
- Santé & bien-être
- Développement du territoire

itinérance

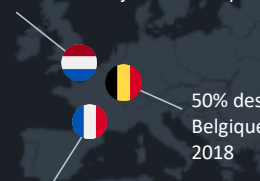
60
Millions

*Nombre de séjours prévus
uniquement sur les Eurovélo
routes en 2020*

Vélo électrique



30% des Néerlandais ont eu recours à un VAE ou VTAE lors d'un séjour touristique à vélo



50% des vélos vendus en Belgique sont des VAE en 2018

340 000 VAE ont été vendus en France en 2018
(+150% en 2 ans)

Les acteurs du territoire



LOUEURS

Environ 1.300 loueurs en France et 6.000 acteurs qui proposent de la mise à disposition de cycles. Pas d'acteur de référence.

Acteurs importants de la chaîne



STRUCTURES D'ACCUEIL

20.000 hébergements collectifs classés par Atout France (hors gîtes, chambres d'hôtes...).

Nécessité de se différencier par le service



DESTINATIONS

Environ 1.300 offices de tourisme en France suite aux regroupements découlant de la Loi Notre.

Des destinations qui montent en puissance



Europe
Gironne, Tenerife,
Innsbruck...



Destinations
cyclosporatives

Les apporteurs d'affaires



AGENCES DE VOYAGE

Elles proposent des services packagés à leurs clients.

G Adventures
Terre d'aventure
Trek Travel
Discover France
Evaneos



INSTITUTIONNELS

Fédérations, labels, organismes d'état.

FFVélo
FFC
Accueil Vélo
France Vélo Tourisme



PLATEFORMES D'ITINÉRAIRES

Elles proposent sur le web des itinéraires aux cyclistes et peuvent collaborer en B2B avec les acteurs touristiques.

mountNpass,
UtagawaVTT, VéloEnFrance

RouteYou, Bikemap,
OutdoorActive

Strava



AUTRES

Médias, plateformes de réservation (Booking, Tripadvisor, Expedia, AirBnB, Sportihome...)

La segmentation et les cibles

Les attentes diffèrent suivant les segments
Il est important de bien définir ses « personas »



LE VÉLO DANS LE SÉJOUR

- ✓ Vacances à vélo
- ✓ Vacances avec du vélo



LE TYPE DE CYCLISTE

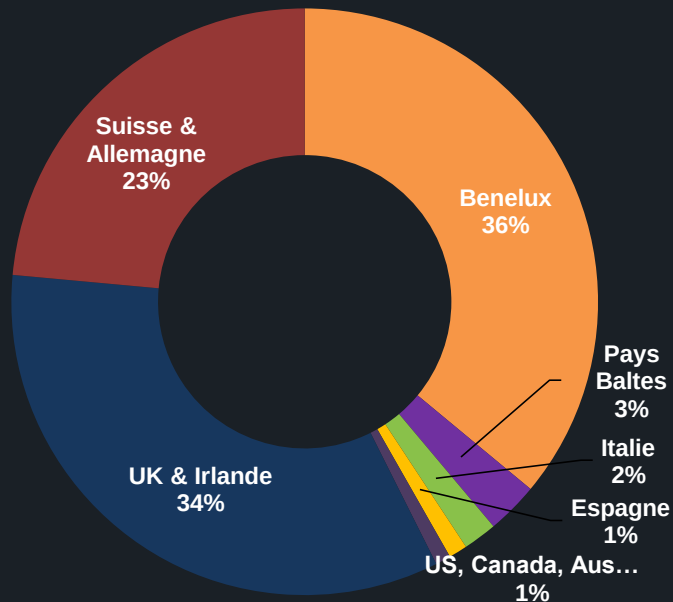
- ✓ Cyclosporitif Route
 - ✓ VTT
- ✓ Famille / Balade
 - ✓ VAE



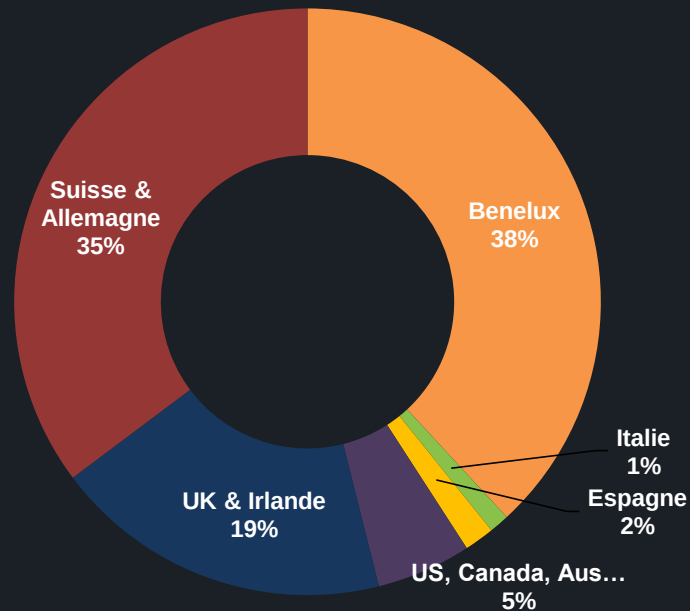
LE TYPE DE CIRCUIT

- ✓ Marguerite
- ✓ Itinérance

Les marchés internationaux pour la France



Nationalité des
cycloportifs
séjournant en France



Nationalité des
cyclotouristes
séjournant en France

Le positionnement de l'Ariège à court / moyen terme



LE VÉLO DANS LE SÉJOUR

✓ Vacances à vélo

- ✓ Vacances avec du vélo



LE TYPE DE CYCLISTE

✓ Cyclosporitif Route

- ✓ VAE
- ✓ VTT
- ✓ Famille / Balade



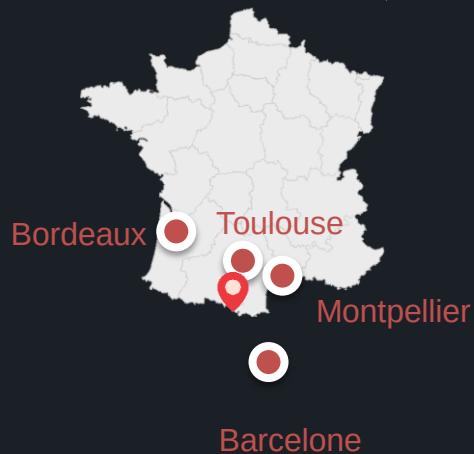
LE TYPE DE CIRCUIT

✓ Marguerite

- ✓ Itinérance

(Route des Cols...)

Les possibilités de ciblage géographique



Proximité



International

Le positionnement de l'Ariège



Communiquer via la vitrine exceptionnelle du Tour de France



02 | BIEN ACCUEILLIR LES CYCLISTES

Etude de cas - Corrèze Cycling Holidays



- ✓ 100% vélo
- ✓ Connaissance terrain
- ✓ Service
- ✓ Authenticité
- ✓ International

Les services cyclistes

Bien accueillir : Avant tout une philosophie



Proposez une eau gazeuse ou une boisson chaude, tolérez les cales automatiques sur le parquet ou les chaussures sales des vététistes...

Les incontournables

- ✓ Local à vélos sécurisé
- ✓ Kit de réparation / espace entretien
- ✓ Connaissance du territoire cyclo

Les services ciblés

- ✓ Cycloportif : menu sportif, petit déjeuner matinal
- ✓ VAE : chargement électrique
- ✓ Itinérance : lave-linge / sèche linge, transfert de bagages
- ✓ VTT : lavage vélos
- ✓ International / couples : location vélos
- ✓ Groupes : buffet...

Des investissements modérés

Les itinéraires

Bons itinéraires = Séjour réussi

Les caractéristiques d'un bon itinéraire

- ✓ Agréable
- ✓ Adapté (difficulté, revêtement, sécurité, thématiques)
- ✓ Préparable (textes, photos, informations techniques)
- ✓ Papier et Digital



La mise en visibilité

Savoir faire – Faire savoir

Plateformes d'itinéraires

Donner de la visibilité, faire envie, concrétiser

Ex. La Dordogne de villages en barrages sur mountnpass.com

Fédérations

Publics fidèles

250.000 licenciés sur les 2 fédérations

Médias

Guides, blogs, réseaux sociaux, communication par la photo...

Référencement naturel

Travailler les mots clés



Conditions

- ✓ Moins de 5 km d'un itinéraire cyclable (cahier des charges national des véloroutes et voies vertes)
- ✓ Cotisation 100€/an sur 3 ans
- ✓ Accompagnement et validation par l'Agence de développement Touristique

Avantages

- ✓ Visibilité nationale et internationale
- ✓ Cadrage des services



03 | VOTRE EXPÉRIENCE, VOS QUESTIONS



**Les montagnes ariégeoises,
Une destination cyclo**

MERCI !



Frédéric BLAVOUX
fred@mountnpass.com