



2019 年 8 月 30 日

株式会社 bajji

ニュースリリース

賞金最大 10 万円！イノベーターの活動を毎月表彰する bajji MVI (Most Valuable Innovator) プログラムスタート

ブロックチェーン技術を活用したサービスを展開する株式会社 bajji（代表：小林慎和、本社：東京都中央区）は、イノベーターの増大にコミットしています。私たちが運営している『bajji（バッジ、<https://bajji.life/>）』は、それを使えば使うほどイノベーターの活動を加速させる仕組みを提供しています。

**2019年9月
月間MVI
はじめます!!**



bajji

INCREASING ENCOUNTERS THAT WILL CHANGE THE WORLD

ここで、「イノベーター」とは、文字通りの社会変革者のみならず、現状を変えるべく行動（大小問わず）を起こしているすべての方々をそう呼んでいます。

例：スタートアップメンバー、経営者、副業している人、オープンイノベーションに取り組んでいる人、事業を推進している人、日々の生活の中で行動を起こしている人など。

「このリリース文を見て bajji を登録してみた」という行動をとったあなたも、イノベーターとして第一歩を踏み出した人だと思います。

プロ野球などで最も活躍した選手を月間 MVP として表彰するように、最も活動したイノベーターを毎月表彰する「月間 MVI プログラム」を 2019 年 9 月からスタートします！

■bajji とは
【サービス概要】

こんな bajji を
もらっている人に
会いたくなりませんか？



ブロックチェーン技術を活用して、人と人との信頼関係を可視化し、イノベーターがより活躍しやすくなる世界を作ろうとしています。

何らかの活動を始めるとあって新たなビジネスパートナーを探したいとき、どうやって探しますか？従来の SNS では、フォロワー数や発言内容を見ても、bot アカウントやアンチ、フェイクニュースや PR 発信などが多く、誰を信頼すべきか判断しかねることはないでしょうか。

CtoC サービスでは、★の数によって信用情報が可視化されていますが、この場面の「信用」とは特定のタスクにおける過去の実績に対する評価であって、その人が「信頼（＝未来への期待）」できるかどうかを見分けることは非常に困難です。bajji は、そうした課題を解決します。

【bajji の仕組み、MVI になるためには】

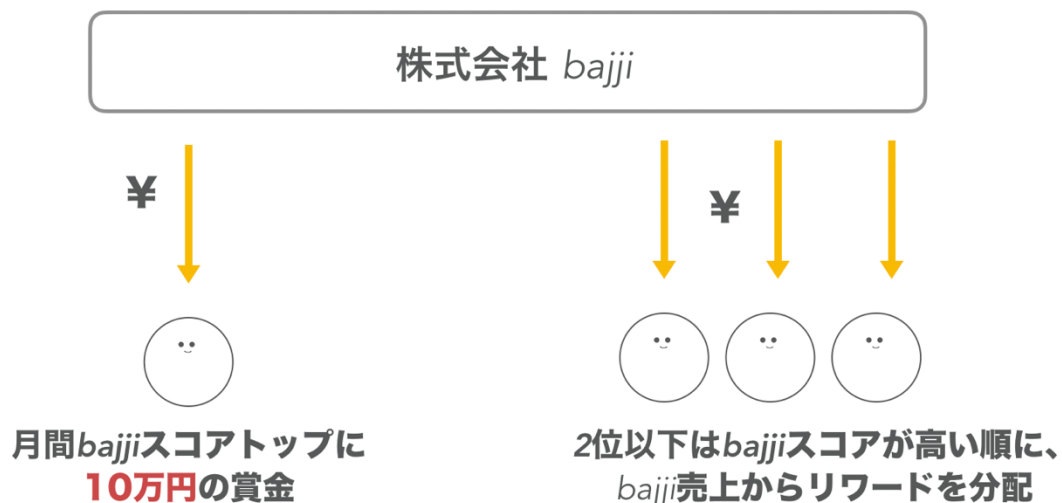
- ・ bajji では、イノベーター（能動的に動いている人、社会を変えるべく動いている人）の日々の活動の価値を可視化し、信頼の指針となる bajji スコアを算出します
- ・ bajji スコアは、3 つの行動の積み重ねによって計算します。
 - (1) 活動量：「エンカウトする（＝リアルで人と会う）」
 - (2) 称賛の度合い：「信頼の証である bajji をもらう」
 - (3) 他者を称賛する気持ち：「信頼の証である bajji を贈る」
- ・ その「月間」の bajji スコアランキングで、MVI を決定します
- ・ bajji は、bajji ストアにて購入が可能です。

なお、それぞれの行動はブロックチェーンに記録されているため、私たち運営も改ざんできないという意味でフェアなデータとなります。スコア計算方法は、当社が考案したアルゴリズム PoM（Proof of Mylife、グラフ理論における有向グラフの局所偏在性を考慮した次数ベクトル中心性を応用した理論）を活用して算出し、それも一般公開することで、透明性を保っています。

PoM 2019 年 8 月 28 日バージョン

URL <https://note.mu/fujio220/n/n21e47a8c052c>

月間**MVI** (Most Valuable Innovator) の仕組み



※2019年9月度における仕組み

■月間 MVI (Most Valuable Innovator) プログラム

【概要】

- ・ 月ごとのスコアで MVI を決めて発表
- ・ 集計期間：毎月 1 日～月末日
- ・ 発表日：翌月 1～2 週目中



【特典】

- ・月間の bajji スコアトップのイノベーターを、社会の変革のために最も活動した人として、月間 MVI として表彰
- ・副賞として 10 万円を贈呈。賞金は bajji アプリ内のリワードポイントとして付与されます。
- ・bajji スコア 2 位以下については、bajji 売り上げの一部をリワードとして分配。こちらは、bajji 売り上げに依存するため、どの程度の金額になるかは未知数！

【参加条件】

- ・bajji に会員登録し、会員を継続していること
- ・会員登録後、当月末までに本人認証（氏名、生年月日を登録）を完了し承認されていること

※本人認証完了済みユーザー同士のアクティビティのみがスコアに反映され、それらが集計対象となります。

【今後の展開】

- ・2019 年 9 月の MVI は 1 名だけですが、ユーザーが増えてきたら、性別、エリア別、国別など、部門を増やしていきます。金額も、ユーザー数や bajji の売上に比例して増額する予定です。

最新情報は Twitter でも随時発信しています。 <https://twitter.com/bajjiofficial>

■代表小林コメント

「ピッチイベントがいろんなところで盛んに行われています。

そこで、イベントによっては、優勝者を決めたりしているものもあります。

現在は、そうしたものは、その当日の数分のピッチのみで、価値判断しており、ピッチで敗れた人、イベントとイベントの合間の懸命な活動というものが、どれほどあるのかが見えません。

この MVI で、それを可視化する。そして「ああ、日本にはこんなに頑張っている人がいるんだ・・・！」という希望をもたらしたい。

スタートアップの CEO だけでなく、そこで頑張っている「個人」に光を照らしたいと思っています。100 万人のイノベーターの創出を目指して、この取り組みを継続的に開催したいと思っています。」

■株式会社 bajji について

いまソーシャルメディア上には 20 億人を超える人が繋がっています。これだけ人と人とが繋がりをもてた。それに関わらず、信頼は見えてこない。信頼を見える化できれば、それは資本主義の次の形となるはずだと思います。

bajji が変革する対象は、人と人とが出会い、お互いの信頼を築く「信頼経済」、それをデザインすることです。それが加速すれば、未来を変える力はさらに大きなものと信じています。（※bajji では ICO、STO、暗号資産、仮想通貨は取り扱いません）



bajji NEWS RELEASE

お問い合わせ先

名称 株式会社 bajji

所在地 東京都中央区日本橋人形町 2 丁目 35-13 日本橋長谷川ビル 7 階

設立 2019 年 4 月

事業内容 ブロックチェーンを活用した SNS の企画、開発、運用及び提供

代表者 小林 慎和

URL <https://corp.bajji.life/>

サービス URL (スマートフォンのみ) <https://bajji.life>

MAIL info@bajji.life

TEL 03-6206-2887 (担当：多田)