

Inserito nell'ambito degli studi dedicati all'imprenditorialità, questo volume presenta i risultati di un'indagine promossa dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Pesaro-Urbino (CNA), realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

L'obiettivo della ricerca è stato quello di analizzare l'impatto che la crisi economica ha avuto sulle microimprese della provincia di Pesaro-Urbino, con l'intento di rispondere ai seguenti quattro quesiti: 1) qual è stato l'andamento delle performance aziendali durante la recessione? 2) quali strategie hanno adottato le imprese per far fronte alla crisi? 3) come si sono modificati i rapporti con il sistema bancario e l'accesso al credito? 4) la gestione della conciliazione tra vita lavorativa e vita privata è cambiata durante la recessione?

Il lavoro si concentra soprattutto sulle donne imprenditrici, prime protagoniste dell'indagine svolta, al fine di comprendere se le imprese femminili hanno vissuto e affrontato la crisi in modo analogo alle imprese maschili oppure no.

Per richiamare l'attualità del tema in questi anni di crisi economica, il volume dedica un'ampia parte introduttiva all'evoluzione degli studi sull'imprenditorialità femminile. I capitoli successivi, invece, presentano i risultati emersi dalla ricerca, opportunamente integrati con una sintesi dei principali studi realizzati ad oggi sui singoli temi oggetto dell'indagine.

Il lavoro, unendo la prospettiva teorica ai risultati della ricerca empirica, offre uno spaccato significativo e attuale del mondo imprenditoriale femminile e maschile, che ben illustra le criticità, le opportunità e le sfide strategiche che si delineano per le imprese, per le associazioni imprenditoriali e per i policy maker del territorio.

**Francesca Maria Cesaroni** è professore associato di economia aziendale presso il Dipartimento di Economia, Società, Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Autrice di numerose pubblicazioni in ambito economico-aziendale, si occupa prevalentemente di imprenditorialità, piccole-medie imprese e imprese familiari.

**Annalisa Sentuti** è professore a contratto di economia aziendale e assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia, Società, Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. I suoi principali temi di ricerca sono l'imprenditorialità e le aziende familiari.

365.1096

**F.M. Cesaroni, A. Sentuti**  
**IMPRESE FEMMINILI**  
**E CRISI ECONOMICA**



**FrancoAngeli**

**Francesca Maria Cesaroni**  
**Annalisa Sentuti**

## **IMPRESE FEMMINILI** **E CRISI ECONOMICA**

**Credito, competitività**  
**e conciliazione**  
**in una prospettiva**  
**di genere**

 **FrancoAngeli**  
La passione per le conoscenze

€ 28,00 (U)

ISBN 978-88-917-1166-3



9 788891 711663

**Francesca Maria Cesaroni  
Annalisa Sentuti**

**IMPRESE FEMMINILI  
E CRISI ECONOMICA**

**Credito, competitività  
e conciliazione  
in una prospettiva  
di genere**

**FrancoAngeli**