

**K.C.A**

KOREA COSMETIC ASSOCIATION IN JAPAN

**PROFILE**

[WWW.kbjapan.org](http://WWW.kbjapan.org)

**K-Cosme Brand Supporters**

# Contents

Kbjapan.org

협회소개  
Introduction

조직도  
Organization

주요사업  
Main Business

회원지원  
What to Support

미션&비전  
Mission & Vission

01

02

03

04

05

06

07

08

09

설립취지  
Purpose

주요연혁  
History

주요이벤트  
Main Event

회원자격  
Qulification



# 일반사단법인 한국화장품협회 소개

"한국화장품협회는 일본 내 한국 화장품 시장의 보호와 성장을 촉진하기 위해 설립되어, 한국화장품 기업을 다양한 면에서 지원하고 있습니다. 우리의 목표는 일본 사회와 기업이 공존하고 번영하는 것입니다."

일본을 비롯한 전 세계에서 한국 화장품에 대한 관심이 높아지면서, 한류 열풍이 화장품 산업뿐만 아니라 다른 산업에서도 영향을 미치고 있습니다. 이로 인해 화장품 시장에서 과도한 가격 경쟁이 심화되는 상황입니다. 이러한 상황이 계속된다면, 일본에서 한국 화장품이 안정적으로 자리를 잡는 데에 많은 어려움이 생길 수 있습니다. 한국 화장품이 오랫동안 사랑받기 위해서는 이러한 문제에 대응할 수 있는 구조가 필요하다고 판단했습니다.

이를 계기로, 2022년 1월에 재일본한국화장품협회(이후, 한국 화장품 협회로 이름 변경)가 설립되었습니다. 본 협회는 제품 정보뿐만 아니라 세무 및 법률 관련 정보 등 다양한 내용을 경쟁사와 공유하여 서로의 성과를 높이는 시스템을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

본 협회의 초대 회장인 권용수 씨는 30년 이상 한국과 일본의 화장품 산업에서 사업을 전개해왔으며, 풍부한 경험, 지식, 인맥을 바탕으로 회장으로 선출되었습니다. 처음에는 7개의 회사로 시작한 협회 회원 수는 현재 44개 회사까지 늘어났으며, 다양한 전시회 및 세미나 이벤트를 개최하여 일본 내에서의 인지도를 높이고 있습니다.



사단 한국화장품협회

KOREAN COSMETIC ASSOCIATION IN JAPAN

社団法人 韓国化粧品協会

KOREAN COSMETIC ASSOCIATION IN JAPAN

분홍 꽃잎은 일본의 벚꽃을 상징하고 있습니다.

일본에서 K-뷰티의 아름다움을 널리 전파한다는 의미를 내포하고 있습니다.



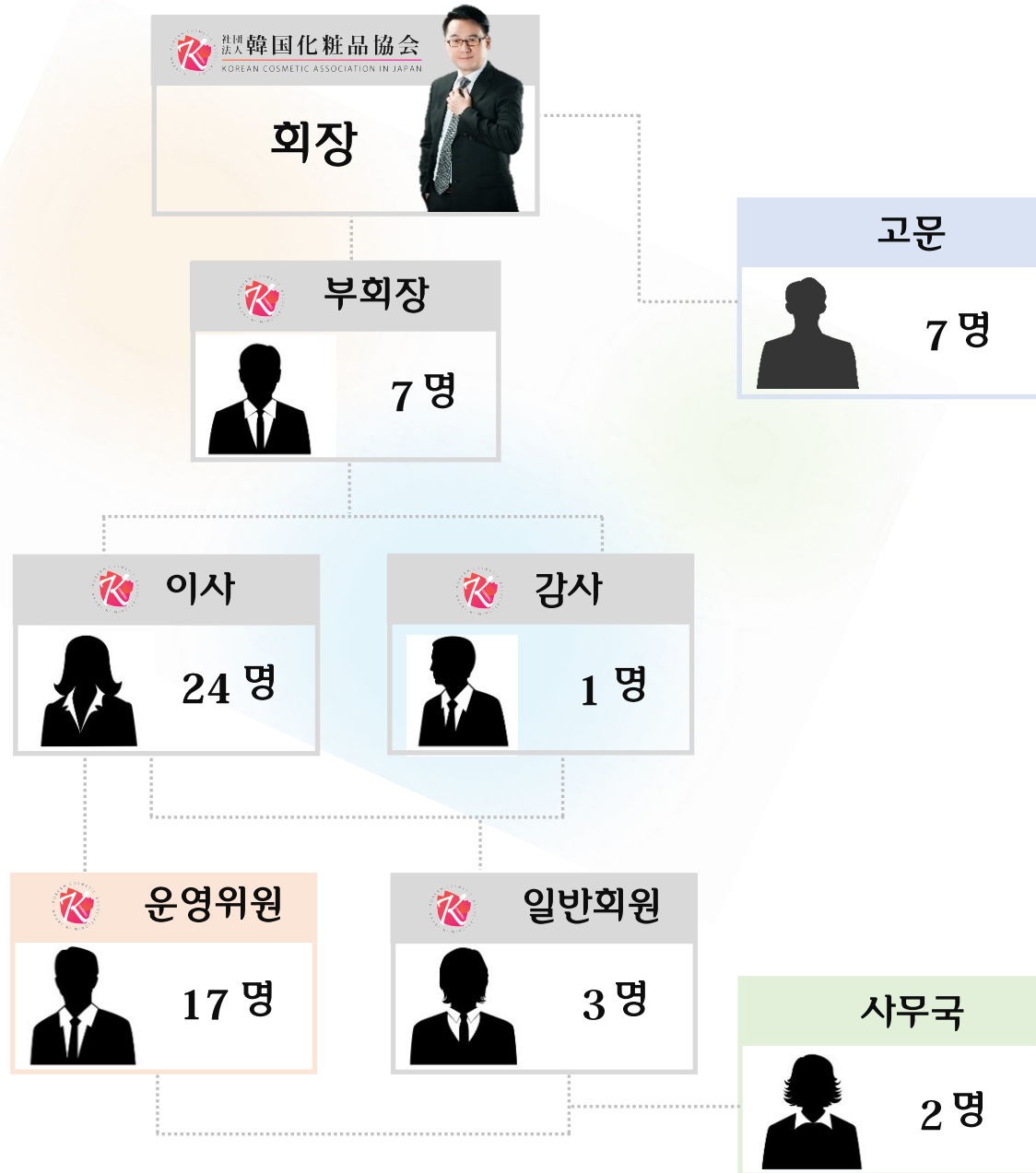
# Purpose

설립취지



# Organization

조직도



# History

주요연혁



2022.1월

일반사단법인  
한국화장품협회설립

13



2022.4월

장업신문과  
MOU체결

2



2022.4월

일반사단법인  
한국화장품협회  
한국사무소설립

4



2022.10월

제1회K-COSME  
품질대회개최

7



2023.3월

WOOSONG  
UNIVERSITY  
과MOU체결

1



2023.8월

JAPAN  
DRUGSTORE  
SHOW 2023 출전

18



2024.8월

JAPAN  
DRUGSTORE  
SHOW 2024 출전

30



16

# History

주요연혁



2025.2월

충청북도와MOU체결

17



2025.8월

JAPAN  
DRUGSTORE  
SHOW 2025출전 예정

8



2025.9월

한일축제한마당 2025  
출전 예정

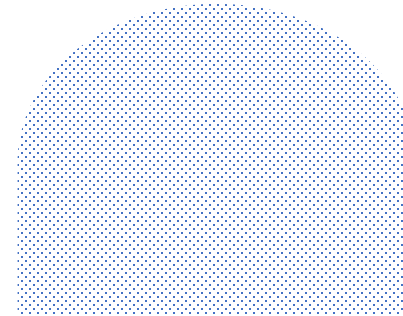
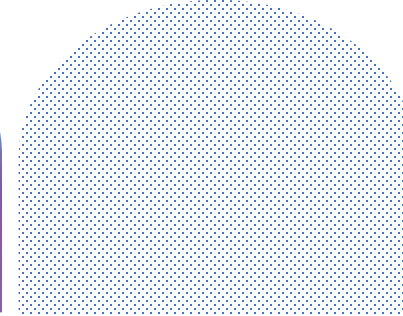
28



2025.10월

제2회 한국화장품품질대회  
개최예정

23



16

# Main Business

주요사업



## 한국화장품산업의 발전을 위한 자료 수집 및 정보제공

- 화장품 정책 정보 제공
- 일본내 한국화장품산업 시장 동향에 관한 정보 제공
- 화장품 안전 이슈 대응



## 회원사 권익 보호 및 홍보 관한 사항

- 각 기관 단체와의 협업으로 협회 경쟁력 강화
- 한국화장품산업 이미지 제고를 위한 홍보 강화
- 정보교류 및 산업 활성화를 위한 행사 운영



## 한국화장품기업 경영의 향상을 위한 지도 사항

- 일본내 판로 개척에 대한 컨설팅
- 화장품 광고자문
- 화장품 성분 및 약사법 관련 정보 공유 및 제공



## 업계의 진흥 발전을 위한 정책 건의

- 화장품산업의 건전한 발전과 경쟁력 강화를 위한 정책 건의
- 산업 애로 개선을 위한 정책 건의
- 화장품 관련 정책 변동사항 상시 모니터링



## 거래질서 유지에 관한 사항

- 한국화장품 유통의 건전한 발전을 위한 노력
- 한국화장품 유통 등에 대한 산업의 협력 강화

# Main Business

주요사업



## 회원의 복리 증진과 상호 친목에 관한 사항

- 업계 정보공유 등 회원사간 교류증진을 위한 워크숍 및 간담회 개최
- CEO조찬간담회 개최
- 전문가 초청 세미나 개최



## 한국화장품 수입에 관한 지도

- 수입시 필요한 인허가 정보 제공
- 국내외 시장 통계 및 수출입 자료 제공



## 한국화장품 산업발전을 위한 교육 훈련 사업

- 제조업자 및 책임판매업자 교육
- 차세대 전문가 양성 교육
- 각종 세미나 및 교육 개최



## 국제교류 증진 및 협력에 관한 사항 등

- 외국 화장품협회 및 정부와의 협력 증진을 통한 정보 수집
- 화장품 규제 조화를 위한 국제협약체와의 협력
  - IAC(International Association Collaboration)
  - ICCR(International Cooperation on Cosmetics Regulation)
- ISO민간 표준화 동향 파악 및 대응
- FTA등 통상 대응

# Main Event

주요행사

## 제 1 회 「K-Cosme 품질대회」 주최

- 2022.10월 한국화장품의 우수성을 평가하는 품질대회 개최.
- 약 150사의 기업이 참가, 엄격한 선정 기준으로 7개의 수상 브랜드를 선출.
- 매년 개최 예정인 "K-Cosme 품질 대회"를 통해 한국 화장품의 품질 향상과 어필을 지속하여, 미래의 인지도 향상을 기대.



한국화장품협회는 한국화장품의 우수한 품질을 널리 홍보하기 위해 다양한 이벤트를 펼치고 있습니다. 그 일환으로, 2022년 10월에 열린 "K-뷰티 엑스포 코리아 2022"에 참가했습니다. 이 전시회는 전 세계에서 약 150개 기업이 참여한 행사로 부대 행사로서 "K-Cosme 품질 대회"를 주최했습니다.

한국화장품 시장에서 브랜드와 기업이 빠르게 교체되는 현실을 고려하여, 업계전문가 및 바이어, 미용학교 교수님 등, 미용 분야 전문가들의 엄격한 심사 기준에 따라 7개 브랜드를 선정하였습니다. 이는 한국화장품의 일본 시장에서의 발전과 뉴브레이크 상품의 발굴을 목표로 하며, 현재 수상한 제품은 일본최대 한국화장품셀렉숍"코스무라" 및 협회원 기업의 화장품매장등에서 판매가 시작되었으며, 드렉스토어 관계자 및 업계 전문 유통업체 등을 통해 영업망이 확대되고 있습니다. "K-Cosme 품질 대회"는 앞으로도 지속적으로 개최될 예정입니다.



**K-COSME QUALITY AWARDS 영상보기: K-COSME QUALITY AWARDS**

# Main Event

주요행사

## JAPAN DRUG STORE SHOW2023 출전

- 2023.8/18 ~ 20 (3일간) 、도쿄빅사이트 (동3·4·5·6홀) 에서 개최.
- 한국화장품협회원 20개 기업이 공동 출전했으며, 10개 부수규모로 전시 .
- 드럭스토어 관계자나 업계 전문 도매.상사 등, 주요바이어가 가장 많이 모이는 전시회로서, 판로 개척, 제품.서비스, 비즈니스 모델등, 업계 트렌드에 관한 비즈니스 상담의 기회를 얻었습니다. 이로 인해 많은 협회의 기업들이 드럭스토어와 화장품전문도매와의 판로 확대를 진행하고 있습니다.

### ●한국화장품협회 부스의 주요 콘텐츠

- 포인트 1. 한국에서 큰 화제가 되고 있는 신제품 또는 인기 상품 등. 아름다움의 대국다운 K-beauty 상품 대 공개.
- 포인트 2. 합리성과 편리성이 돋보이는 상품부터, 세계 최초의 특허 기술을 적용한 최첨단 상품 또는 고급 원료와 높은 기술력으로 제작된 고품질의 화장품을 소개.
- 포인트 3. 바르는 화장품뿐만 아니라, 섭취할 수 있는 이너뷰티 상품부터 네일 아트, 아이라이너, 속눈썹 등 다양한 뷰티상품을 종합적으로 소개.

**JAPAN DRUG STORE SHOW2023 영상보기: [drugstoreshow2023](https://www.drugstoreshow2023.com)**



# Main Event

주요행사

## JAPAN DRUG STORE SHOW2024 출전

- 2024.8/30 ~ 9/01 (3일간) 、 도쿄빅사이트 (동3·4·5·6홀) 에서 개최.
- 한국화장품협회원 10개 기업이 공동 출전했으며, 20개 이상의 브랜드를 전시.

### ●2024년 한국화장품협회 부스의 주요 콘텐츠

#### 1. 신제품 소개 및 라이브 방송

- 신제품 소개 및 시연을 통해 큰 반응을 얻음
- 라이브 방송 진행으로 실시간 홍보 효과 극대화

#### 2. 용기 관련 기업 참가

- 올해는 화장품뿐만 아니라 제조·용기 기업도 함께 참가
- 완제품 + 패키징 솔루션을 한자리에서 볼 수 있도록 구성

#### 결론

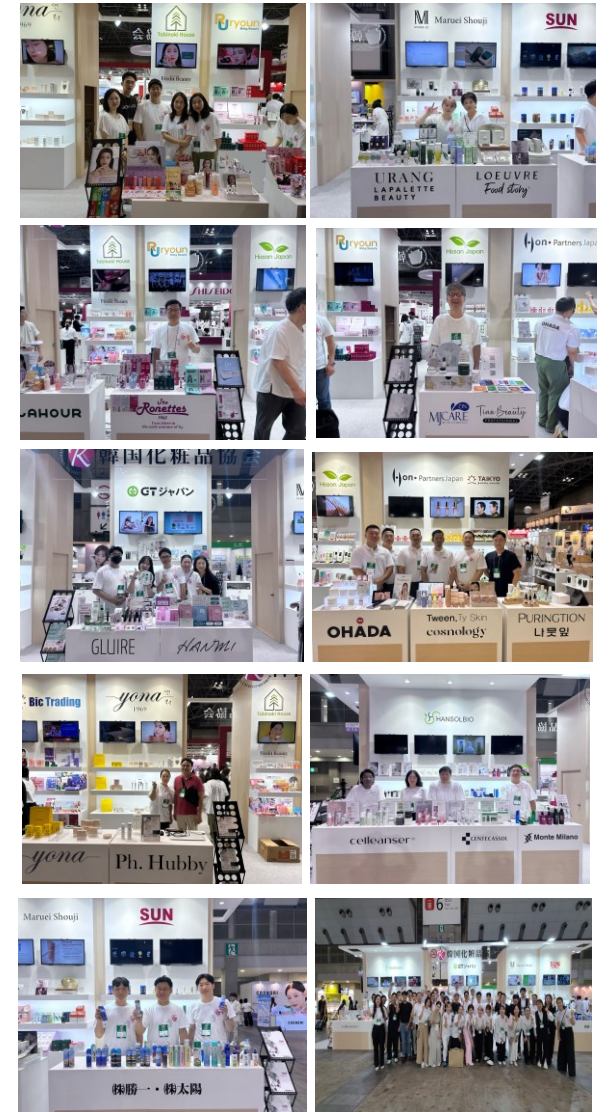
- ✓ 신제품 + 라이브 방송 + 제조·용기 기업 참여 + 독립 공간 + 통일된 디자인
- ✓ 브랜드 홍보 및 관람객 만족도 향상에 성공

#### 3. 독립된 전시 공간 제공

- 작년과 다르게 각 브랜드별 독립 전시 공간 마련
- 브랜드별 개성을 강조하여 전시 효과 극대화

#### 4. 통일된 디스플레이 방식 적용

- 통일감 있는 부스 디자인으로 브랜드 조화 유지
- 작년보다 더욱 세련된 부스 구성으로 한층 업그레이드



JAPAN DRUG STORE SHOW2023 영상보기: [drugstreshow2024](#)

# Main Event

주요행사

## ● JAPAN DRUG STORE SHOW 방문자집계및분석결과

### ■ 방문자수

2024 년도	날씨	방문자수
8/30 (금)	비/구름	23,767명
8/31 (토)	비/구름	33,199명
9/01 (일)	비/구름	40,978명
합 계		97,944명

### ■ 출전사 · 부스수

2024 출전사	2024 부스수	2023 출전사	2023 부스수
385사	1,280부스	475사	1,310부스

## 2024년 방문자 수 변화 요인 분석

### ✓ 방문자 수 증가

- 2024년 총 방문자는 97,944명으로 2023년 대비 66.5% 증가
- 건강 & 뷰티 제품 관심 증가, 전시회 마케팅 강화 영향

### ✓ 비즈니스 방문자 감소, 일반 방문자 증가

- 비즈니스 방문자 감소, 일반 방문자 증가
- 태풍 영향으로 지방 비즈니스 관계자 참석 어려움
- 대신 현지 일반 방문객 증가

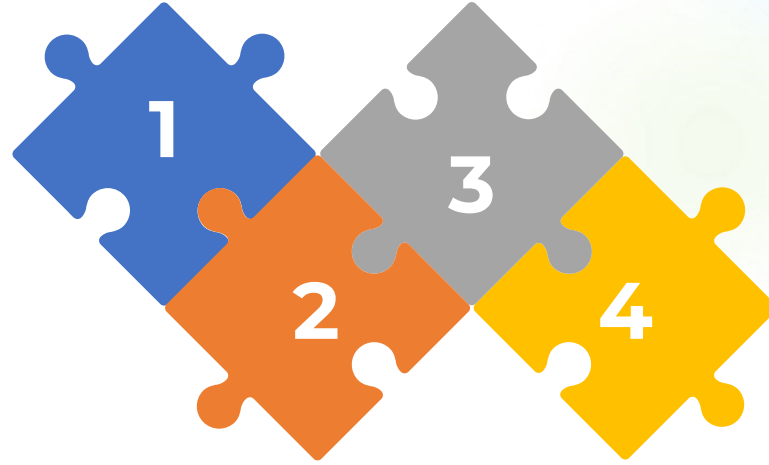
### ✓ 전반적인 시사점

- 비즈니스 방문자 감소 → 네트워킹 및 거래 기회 축소
- 일반 방문자 증가 → 브랜드 홍보 및 소비자 직접 판매 기회 확대
- 향후 대비책 필요 → 온라인 네트워킹, 사전 비즈니스 미팅 등 준비

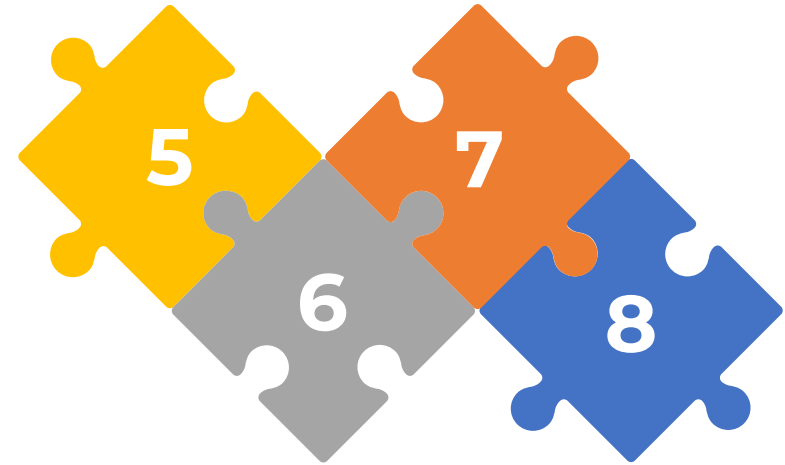
2023 년도	날씨	방문자수	2022 년도	
8/18 (금)	맑음	26,573명	25,927명	
8/19 (토)	맑음	16,964명	11,712명	
8/20 (일)	맑음	15,335명	8,685명	
합 계		58,872명	46,324명	
방문자상세	2023년		2022년	
	방문자수	비율	방문자수	비율
비즈니스 방문자	29,495명	50.1%	29,045명	62.7%
일반방문자	29,377명	49.9%	17,279명	37.3%

# What to Support

회원지원



1. 협회주최 각종 교육, 세미나, 워크숍, 초청강연회, 간담회 등 참가
2. 한국화장품 수입 유통 관련 제도 개선 방안 공동모색
3. 일본내 판로개척 컨설팅 및 지원
4. 마케팅 협력 지원



5. 협회주최 한국화장품 전시회 참가 지원
6. 기관, 단체 등과의 협업 정보 공유 및 화장품 시장정보 제공
7. 최근 국내외 화장품 관련법규,제도 정보 제공
8. 협회 소속 자문위원의 각 분야별 전문적인 자문 제공

# Membership Qualification

회원자격



## ■ 목표

한국화장품은 1억 2,600만 명의 시장을 보유한 일본 시장에서 호조를 보이고 있으며, 앞으로 한국화장품협회는 아시아, 미국, 유럽으로의 진출을 계획하고 있습니다. 현재의 한국화장품 부흥에 힘입어 시장을 더 확대하고, 한국화장품을 일본 및 세계의 문화로서 확립하는 것을 목표로 하고 있습니다.

이 목표는 협회의 초대 회장인 권용수 씨의 "화장품을 문화로"라는 말에 근거합니다. 한국화장품협회는 앞으로도 다양한 활동을 펼쳐서 한국화장품이 오랫동안 사랑받을 수 있도록 노력할 것입니다.

# Mission & Vision

목표

THANK YOU



社団法人 **韓国化粧品協会**  
KOREAN COSMETIC ASSOCIATION IN JAPAN