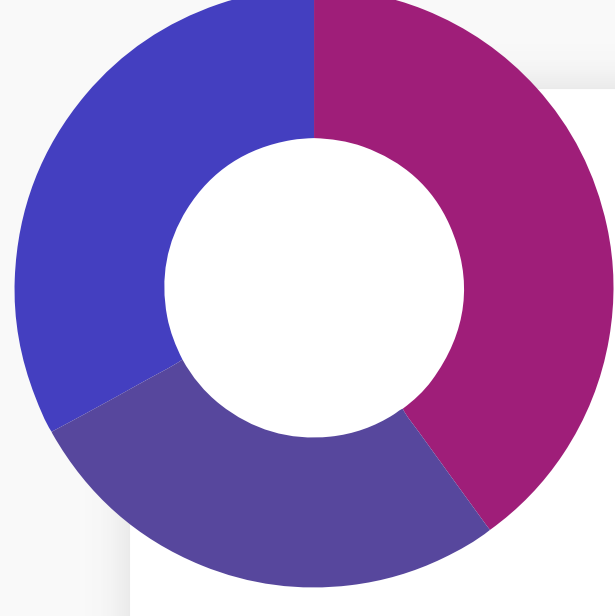


Wat levert het gebruik van een ^{!/-} ONLINE FEEDBACKTOOL op?



40% van alle HR-professionals zet een online feedbacktool in.

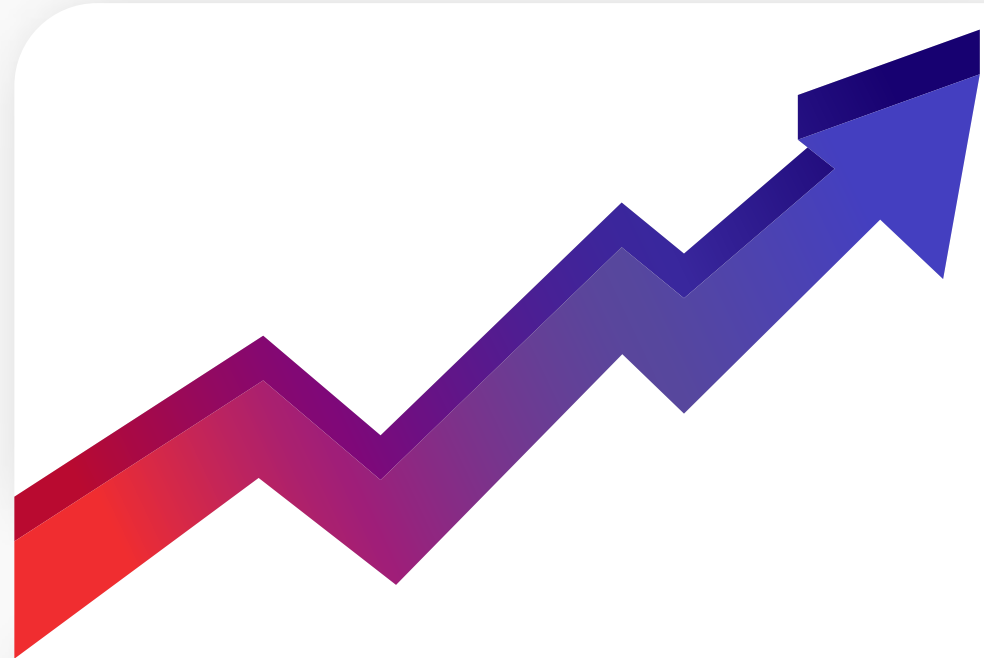
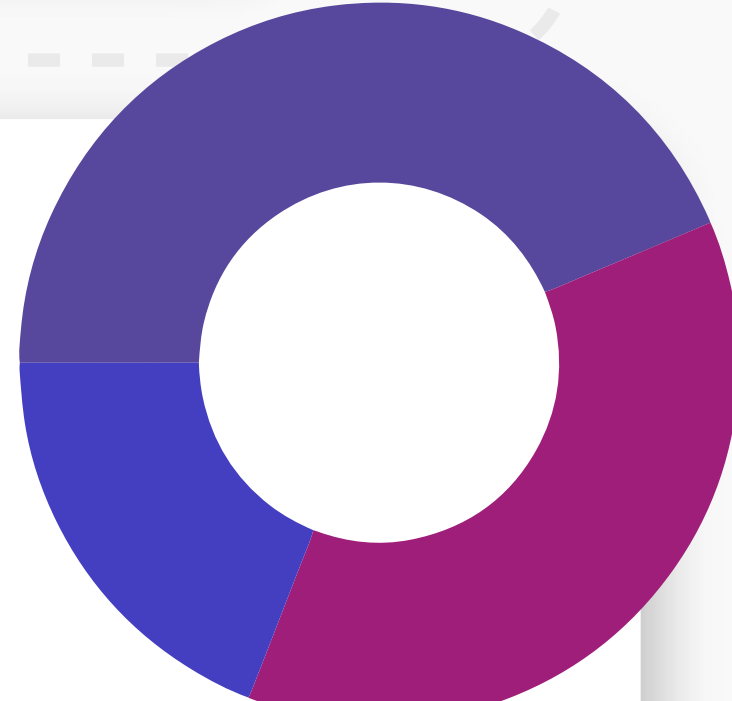
27% zet geen online feedbacktool in, maar zou dat wel graag willen.

33% zet geen online feedbacktool in.

48% van de middelgrote organisaties zet een feedbacktool in

41% van de grote organisaties zet een feedbacktool in.

21% van de kleine organisaties zet een feedbacktool in.

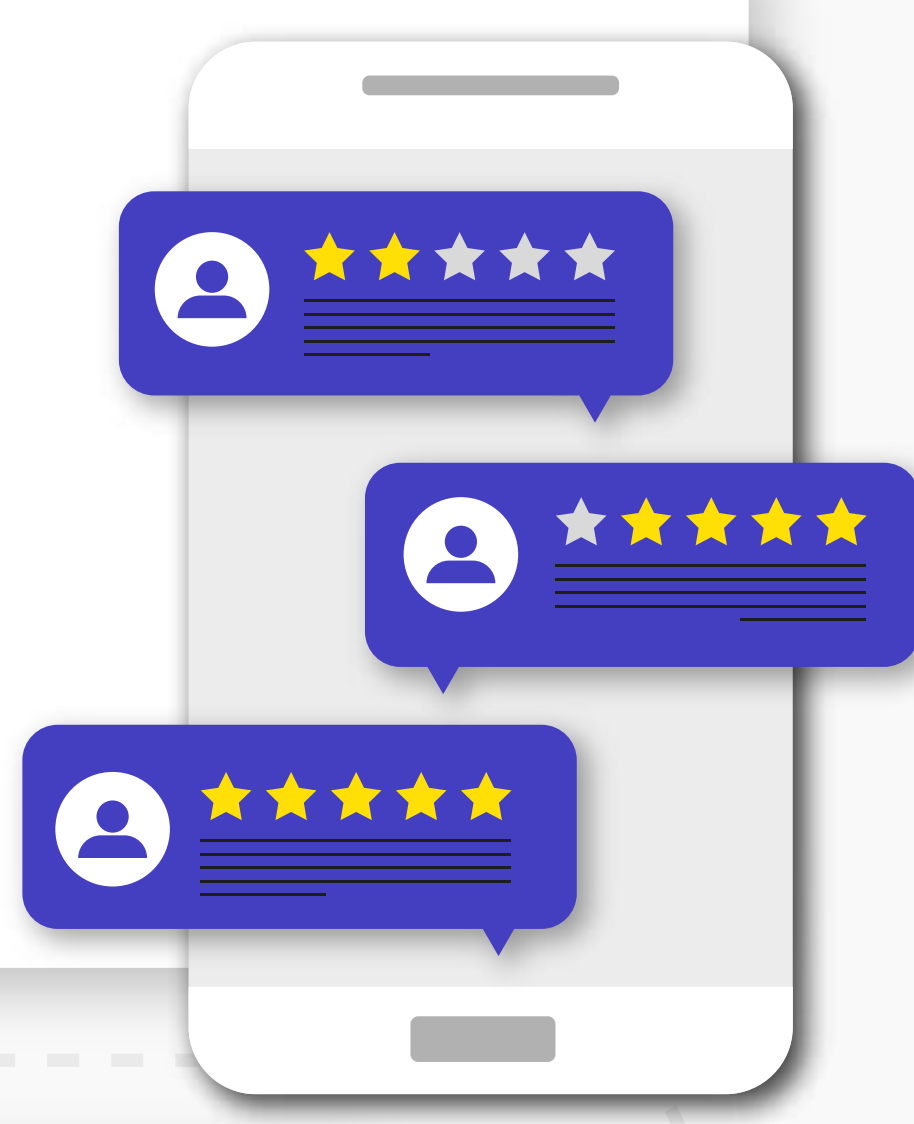


59%

Van de organisaties die een online feedbacktool gebruikt, geeft aan dat zij hard groeien.

50%

Van de organisaties die een online feedbacktool gebruikt, zet dit in als onderdeel van de beoordelingscyclus. 37% gebruikt de tool informeel.



Een feedbacktool zorgt ervoor dat medewerkers meer gemotiveerd zijn. Daarnaast voelen medewerkers zich meer verantwoordelijk voor hun eigen ontwikkeling door de inzet van een feedbacktool.

HR-managers geven aan dat een feedbacktool belangrijk is bij het verkrijgen van inzicht in het ontwikkelpotentieel van medewerkers.



De belangrijkste reden dat organisaties een feedbacktool inzetten is om de drempel om feedback te geven en te vragen te verlagen.



64%

van de HR-managers zegt dat een feedbacktool positief bijdraagt aan de motivatie van de medewerkers.



53%

van de HR-managers zegt dat medewerkers meer verantwoordelijkheid nemen over hun eigen ontwikkeling.



In organisaties waar gebruik wordt gemaakt van een online feedbacktool wordt vaker feedback gegeven. Bij 26% van de organisatie iedere week, bij 20% iedere maand en bij 24% ieder kwartaal.



TREAMS

Bronnen

- <https://www.gitp.nl/>

- <https://ss-usa.s3.amazonaws.com/c/308473566/media/34365d2ed53f6bfc751687468436359/Whitepaper%20-Feedbackcultuur%20in%20Nederlandse%20organisaties%20-%20GITP%20PiCompany%202019.pdf>