

IBCBS : **CAP SUR LE DIGITAL**

Pour Régine Ferrère, fondatrice du Campus international des métiers de la beauté, de la cosmétique et du bien-être (IBCBS), la révolution numérique et digitale est une chance pour la filière. C'est pourquoi elle a décidé d'étoffer le pôle formation digitale de son établissement en nouant un partenariat avec DMM Associés et Bodylook afin de former les étudiants sur une application mobile en e-learning. Grâce à 12 modules répartis en quatre thématiques, ils seront initiés aux soft skills, ces compétences douces permettant de travailler en équipe, de gérer son stress, de s'exprimer avec assurance et d'être réactif face à toute situation professionnelle. Dans le même esprit, le département Blended learning sera doté, dès janvier, de 100 nouveaux tutoriels adaptés aux référentiels CAP et BP. Au programme : la mise en place du règlement cosmétique dans l'entreprise, la gestion des risques professionnels, le diagnostic numérique, le parcours et l'expérience client.

www.regineferrere.com

