

# « FORMER LA JEUNESSE AUX MÉTIERS DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DU FUTUR »

L'IBCBS, Campus international des métiers de la beauté, de la cosmétique et du bien-être, vient d'effectuer sa seconde rentrée à Chartres. Occasion pour sa directrice, Régine Ferrère, de faire le point.

Votre Agglo : **Quel regard portez-vous sur la promotion 2018/2019 ?**

**Régine Ferrère :** A l'issue de cette première année, l'International beauty and cosmetics business school (IBCBS) affiche un taux de réussite aux examens de 100 %. C'est une fierté pour nos élèves, ces futures professionnelles que nous formons, pour leurs parents, qui nous accordent leur confiance, et pour les équipes du campus. Ici, nous visons l'excellence. Ces résultats sont donc conformes à nos attentes.

**VA :** **C'est aussi une reconnaissance pour vous, qui avez imaginé et créé à Chartres ce Campus international des métiers de la beauté, de la cosmétique et du bien-être...**

**RF :** C'était un challenge. Mettre en place ce type de formation dans une capitale comme Paris, c'est relativement simple,

car le bassin d'emploi est très important. Ici, à Chartres, il a d'abord fallu s'insérer dans ce territoire chargé d'histoire, le comprendre et s'adapter à ses attentes. J'ai été surprise, mais enchantée, de constater à quel point les parents sont attentifs à la scolarité de leurs enfants et exigeants quant à la qualité de la formation. Ce qui me plaît, c'est que les parents participent au projet professionnel et y adhèrent pleinement. J'ai l'habitude de comparer cette association à un triangle : à la base, vous avez d'un côté les parents, de l'autre, l'équipe pédagogique. Les deux tangentes s'élèvent vers le haut, vers les étudiants.

## « UNE BELLE OSMOSE S'EST CRÉÉE DANS CETTE AGGLOMÉRATION »

**VA :** **Les formations dispensées à l'IBCBS nécessitent des relations étroites avec le monde professionnel. Quel accueil avez-vous reçu ?**

**RF :** Le milieu professionnel a immédiatement compris le message d'excellence que nous voulions transmettre à travers ce premier Campus des métiers de la beauté et du bien-être. J'en suis d'autant plus ravie que je suis également présidente de la Confédération nationale de l'esthétique-parfumerie (CNEP), qui regroupe l'ensemble des entreprises de la distribution. Les évolutions de nos métiers sont des préoccupations que je partage et auxquelles je suis confrontée chaque jour dans mes activités syndicales. Localement, tous les lieux où l'on parle de beauté,



Régine Ferrère.

de maquillage et de bien-être, ont joué le jeu pour accueillir nos élèves en stage ou les embaucher en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation : instituts de beauté, spas, pharmacies et parapharmacies, spécialistes du bronzage, enseignes de distribution de produits cosmétiques... Car outre une réussite complète aux examens, je me suis fixée pour second objectif 100 % d'insertion professionnelle pour nos élèves. Objectifs atteints pour cette première année. Une belle osmose s'est créée dans cette agglomération, y compris avec le tissu industriel des entreprises de la Cosmetic Valley.

**VA :** **Votre choix d'implanter ce campus à Chartres, capitale de la Cosmetic Valley, était-il une évidence ?**

**RF :** Bien sûr, d'autant que nous avons pu, dès le départ, compter sur le soutien appuyé du président de Chartres



métropole, Jean-Pierre Gorges. Avec ses formidables équipes, il nous a accompagné en prenant le pari de créer ici, à Chartres, un pôle de formation supérieur d'excellence, à la hauteur des ambitions du territoire, siège historique de la Cosmetic Valley. Je souligne d'ailleurs le soutien de la Cosmetic Valley. Nous avons tissé des liens étroits et constructifs avec son directeur, Christophe Masson, et ses équipes. L'avenir d'un territoire, c'est bien sa jeunesse, qu'il faut former aux métiers du futur, afin de lui assurer un avenir riche en expériences, à la mesure de la grande révolution du siècle du numérique.

## « LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE ET DIGITALE EST UNE CHANCE POUR NOTRE FILIÈRE »

**VA :** **L'actualité, c'est la seconde rentrée de l'IBCBS, qui s'est effectuée mi-septembre. Qu'y a-t-il de nouveau ?**

**RF :** Quatre nouvelles sections ont ouvert : une terminale bac pro, une nouvelle classe en brevet professionnel avec option Spa & Wellness, une deuxième année de BTS et un bachelor. Un bachelor en management ouvrira l'an prochain.

Nous avons également renforcé notre équipe pédagogique en recrutant Tiphaine Denize, jusque-là responsable de la boutique Yves Rocher de Chartres, en qualité de professeur de vente et de gestion, et Anne Masson, ingénieur recherche et développement,

## 100 % DE RÉUSSITE AUX EXAMENS, 100 % D'INSERTION PROFESSIONNELLE.

responsable innovation, en qualité de professeur en sciences appliquées. Nous allons créer avec elle notre propre laboratoire, qui va permettre à nos étudiantes de s'immerger dans l'univers de la fabrication de produits cosmétiques, non pas pour y être formées, mais pour bien en comprendre le fonctionnement. Un professeur d'espagnol vient compléter le pôle langues vivantes du bac pro au BTS.

Le Groupe Beauty Success installera par ailleurs dans quelques semaines une « parfumerie-atelier » avec un logiciel de caisse, non pas pour le public, mais pour les étudiantes afin qu'elles s'initient en situation réelle à vendre des cosmétiques et des parfums en apprenant à faire vivre au client une expérience inoubliable.

Enfin, nous avons signé un partenariat exclusif avec IOMA, le numéro 1 de la cosmétique sur mesure en Europe. L'IBCBS est équipée d'une quinzaine de postes de haute technologie, permettant d'effectuer des diagnostics de peau connectés et de fabriquer une crème et un sérum personnalisés avec IOMA LAB (voir aussi Votre Agglo #87).

**VA :** **Cette haute technologie prépare-t-elle à la beauté du futur ?**

**RF :** Ce n'est pas encore la beauté d'aujourd'hui, ni celle d'un futur lointain

tant notre secteur évolue à une vitesse phénoménale. Mais c'est la beauté de demain. Aujourd'hui, 700 à 800 points de vente en France, sur les 2500 existants sont déjà équipés de cet outil. Il est donc important d'offrir cette formation à nos élèves. Il est capital à mes yeux de leur donner le maximum d'atouts pour s'insérer facilement dans le monde du travail, en captant l'employeur avec des compétences, de la valeur ajoutée, du savoir-faire et du savoir être que les autres n'ont pas. Nous renforçons ces savoirs avec 12 modules en mobile-learning qui vont les initier aux « softs skills », ces compétences douces qui permettent de travailler en équipe, de gérer son stress, de s'exprimer avec assurance et d'être réactif face à toutes les situations d'entreprise. La révolution numérique et digitale est une chance pour notre filière. Nos étudiants y sont préparés. Les professionnels du secteur attendent ces futurs talents.

**IBCBS**

**12, RUE SAINT-MICHEL - 28000 CHARTRES**

**CONTACT.IBCBS@REGINEFERRERE.COM**

**02 34 40 02 80 - REGINEFERRERE.COM**

**FACEBOOK : IBCBS**

