

參賽隊伍:

《2019 年青年薈萃創業比賽》
計劃書

請各組以簡單形式，解釋及分析以下內容：（包括：投資者分股比例、人手分配、產品介紹，選擇之原因及採購安排、行銷分析及方案、預估花費成本、預估營銷計劃）

投資者分股比例：

姓名	金額	分股比例(100%)

人手分配：

職稱	姓名	負責內容

可因應每組需要，為每組選擇合適的角色以進行人手分配（以下是部分角色例子）

執行長(總經理): 領導團隊達成目標，需要有領袖特質的人來擔任。

採購: 於不同渠道為客人搜羅最合適的產品，設計採購策略。

行銷: 規劃如何銷售產品，產品定位與定價。

業務: 推廣產品，找尋訂單。

財務: 控制整個計劃預算，資金管理。

產品介紹，選擇之原因及採購安排：

品牌/店鋪名稱	取個響亮的品牌名稱非常重要，讓人一眼/一就認得。 名稱： 介紹品牌名稱概念（為什麼會選擇這個名稱）：
品牌/店鋪核心理念	如：品牌目標、能帶給別人的價值、為何要銷售此商品等。
產品介紹	簡單介紹產品資料： 能為客人解決甚麼問題： 可以為客人帶來甚麼好處： 其他：
採購安排	目標供應商/採購渠道： 入貨方式介紹（一次性/分段取貨）： 其他：

行銷分析及方案：

目標市場	目標顧客： 年齡層： 居住地區： 其他：
市場定位	以低/中/高價打入市場： 以低價吸引客人/以質素吸引客人/其它：
產品預計銷售價格	\$
銷售地	網上？實體點？或其它渠道？
推廣方法	如：網上媒體推廣、印製海報張貼於不同地方、印製傳單於某區域派發
其他	

預估花費成本（開支）：

	預計開支	內容
製作商品成本	\$	每件成本： 預計銷出產品件數為_____件 總成本花費為：
行銷推廣成本	\$	預計花費行銷推廣成本（如：網上廣告費用）

		共計:____
其他	\$	如：印製、文具購買 其他： 共計:____
總成本	\$	

預估營銷計劃（收入）：

月份	預計達成銷售目標值（收入\$）
5	\$
6	\$
7	\$
8	\$
9	\$
預計總金額	\$

其他補充資料（如有需要，可在以下空白地方作補充）