

LABORATORIO COLABORATIVO

Proceso de Trabajo Grupal

TENDENCIAS DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

01

EQUIPO DE PROYECTO



Gabriela Belo

Diseño Industrial
Investigación y contenidos



Valentina Mejía

Diseño Industrial
Producción y coordinación



Virginia Mercado

Diseño Gráfico
Diseño, edición y postproducción

02

CONCEPTO

**RE USO
COLABORATIVO**



APLICANDO



03

ECONOMÍA CIRCULAR

¿Qué es?

La “economía circular” se presenta como un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.



¿Qué se plantea?

Se plantea que tanto profesores como alumnos se sumen a un movimiento donde se intercambian materiales, prototipos o cualquier elemento en desuso que pueda ser reutilizado por otra persona o convertido en un mejor producto.



Trueque Solidario

Galdar, España

En el marco del “Día Mundial del Libro”

Se realiza el trueque solidario para llevar a cabo el intercambio solidario de libros por alimentos y productos de primera necesidad en favor de las familias más necesitadas de nuestro municipio.

<https://www.galdar.es/2018/04/26/libros-por-alimentos-en-el-rincon-del-trueque-de-la-biblioteca-municipal-de-galdar/>



Día del Trueque

Bogotá, Colombia

Iniciativa realizada por un restaurante y centro cultural con el fin de darle una segunda vida a las cosas en desuso.

<https://labitagora.com/evento/dia-de-trueque/>



Día de la Convivencia Escolar

Feria del trueque
Temuco, Chile

Iniciativa en el marco de la actividad Día de la convivencia escolar dentro del plan de gestión del establecimiento.

http://noticias.colegioinnovarte.cl/2016/04/dia-de-la-convivencia-escolar-feria-del_28.html



Día Institucional del Trueque

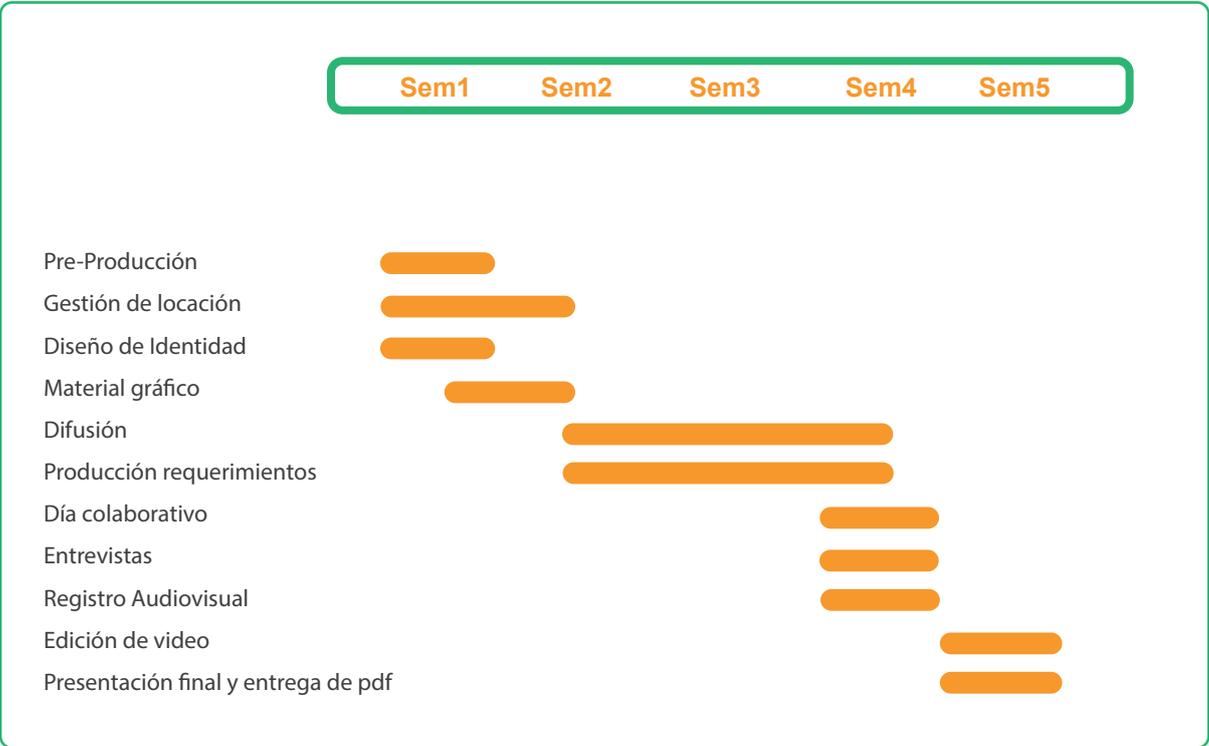
Málaga, España

Stand en el que cada ciudadano podrá dejar un artículo en buen estado y recoger a cambio alguno de los que haya allí expuestos. Ropa, libros, discos, películas, juguetes y menaje de hogar son los productos más demandados.

<https://www.diariosur.es/planes/201505/18/acerca-trueque-20150518181337.html>

Etapas a desarrollar en el proyecto

Para la coordinación de cada etapa del proceso de proyecto se requiere un seguimiento para cumplir con los plazos establecidos, por lo que creamos nuestro calendario que se desarrolla en cinco semanas y es así como se aprecia los pasos que dimos



LOGÍSTICA

Generar el “Día Colaborativo” en la Universidad ORT como experimento a posibles acciones sociales en diferentes entes educativos.

Elegimos como punto de prueba la Universidad ORT, en la cual se encuentran diferentes grupos de estudiantes según la Licenciatura que cursan.

El enfoque de la economía circular nos va a permitir agrupar a estas personas en una misma actividad con un fin único, el re uso colaborativo de materiales y prototipos.

¿CUÁNDO?

La actividad se plantea realizarse dos veces por semestres, directamente en el primer día hábil de Abril, Junio, Septiembre y Noviembre. De ésta manera se podrán hacer los intercambios de materiales dentro de los períodos clave de preparación de entregas.

¿DÓNDE?

Tanto profesores como alumnos podrán presentarse en el Hall de la Universidad para dejar y/o recoger materiales que necesiten para sus próximas entregas.



<https://unsplash.com/>

Se establecieron como canales de difusión todos aquellos que nos permitieran llegar a un gran número de estudiantes de manera sustentable, sin generar desperdicio de materiales y que la información pueda atraer en corto tiempo interacción con la temática para que el evento se lleve a cabo con previo conocimiento del mismo

**REDES
SOCIALES
ORT**

Material
compartido
entre
estudiantes y
plataformas
digitales

**Mailing
ORT**

PALETA CROMÁTICA

Flyers, Logo, Banners, Redes e Infografía



C:0 M:47 Y:93 K:0

C:0 M:0 Y:0 K:90

C:85 M:10 Y:100
K:10

C:0 M:0 Y:0 K:50

C:0 M:0 Y:57 K:0

LOGO



TIPOGRAFÍA

PRIMETIME REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ**

LETRA O FUSIONADA



PLANTILLAS

Flyers y Posts de instagram



CC LAB
LABORATORIO COLABORATIVO

ECONOMÍA CIRCULAR
se presenta como un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.



RECURSOS
PARA
DOCUMENTAL





INSTAGRAM

Respuestas a encuestas participativas por publicaciones e historias dentro de la cuenta institucional de CO LAB



FACEBOOK

Inscripciones mediante publicación de eventos por la red



MARKETING

Ingreso de datos, preguntas y peticiones personales a través de una página de aterrizaje



ESCUELA DE DISEÑO ORT

Completar formulario asistiendo en persona a la sección de Bedelía

DOCUMENTAL

Como punto inicial planteamos crear un documental como herramienta de comunicación de nuestro video final.

El documental nos permite mostrar la problemática que se presenta como situación actual. La misma se refleja mediante testimonios de diferentes personas que son clave en nuestra actividad, han sido ellos quienes respondieron a nuestras entrevistas, generando empatía con nuestro proyecto, aportando soluciones y queriendo sumarse al Día Colaborativo.

Del mismo modo, esta narrativa nos libera un espacio en el que podemos mostrar nuestra imagen como marca y la posibilidad de invitar a conocer nuestras redes sociales, las cuales van a ampliar nuestro contenido.

PRESUPUESTO

En las redes sociales los horarios pico para subir contenido y publicitar es de 19:00 hs a 21:30 hs.

Ocupando un presupuesto de \$4.200 (\$20 diarios en 1 mes), se estiman unas 1.244 cuentas alcanzadas y 2.156 interacciones por día.



Nuestra producción tiene la intención de informar e invitar a la participación en el Día Colaborativo, el cual genera una instancia en pro del re uso de materiales y prototipos en la Universidad a través de la economía circular.

Entre las diferentes etapas de desarrollo de producción previas a la edición del documental se generó una investigación, un acercamiento a las diferentes instalaciones que componen el espacio de elaboración de entregas y otros que son depósito de materiales en desuso.

La recopilación de videos fué realizada dentro de las aulas y talleres de la escuela de diseño gracias al prestamos de herramientas como cámaras fotográficas de la institución.

Y para no hacerlo simple, se va a movilizar la campaña para el Día Colaborativo mediante las redes sociales, viralizando testimonios, información y mucho más. De esta manera nos acercamos a nuestro público objetivo y concientizamos sobre las ventajas que la economía circular tiene para nosotros.

CARLOS GALARRAGA

Coordinador de Laboratorios de Diseño

DÉVORA CANAVERIS

Asistente de Laboratorio de Modas

DANIEL DOMINGUEZ

Coordinador Académico de la Licenciatura en Diseño Industrial

ESTUDIANTES

Licenciatura de Diseño Industrial y Diseño de Modas

BEDELÍA DISEÑO

Secretarias y Asistentes

TALLERES

Asistentes de Taller de Prototipado

Aparición del logo como identificación de marca

Muestra de imágenes de la situación actual

Formulación de preguntas sobre la problemática

Cortes de Entrevistas sobre lo que ocurre

Formulación de preguntas acerca de posibles soluciones

Cortes de Entrevistas sobre ideas y mejoras

Presentación y Explicación de la Propuesta

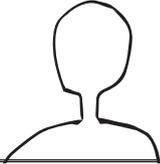
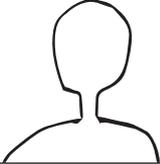
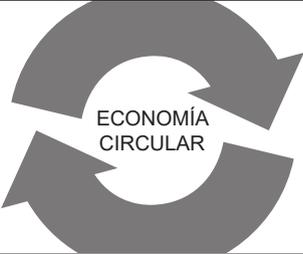
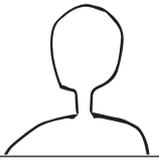
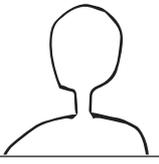
Cortes de Entrevistas sobre la participación en el evento

Informar sobre la logística y locación del evento

Cortes de Entrevistas sobre la Experiencia

Invitación a Participar y a seguir la información por Redes Sociales

Créditos e Información de la Materia

	<p>¿Qué sucede con el material de entregas?</p>	<p>Video Daniel Dominguez Min: 1:03 al min: 1:40</p> 
<p>Los materiales de entregas y prototipos...</p> <p>Son reutilizados?... Son descartados... o Simplemente se acumulan?...</p>	<p>Video Residuos Min: 0:10 al min: 0:56 Cámara rápida</p> 	<p>Video Bedelía Min: 0:41 al min: 0:50</p> 
<p>Video Daniel Dominguez Min: 1:39 al min: 1:59</p> 	<p>Video Bedelía Min: 1:11 al min: 1:14</p> 	<p>¿Qué podríamos hacer?</p>
<p>Video Bedelía Min: 1:39 al min: 1:40</p> 	<p>Video Daniel Dominguez Min: 2:31 al min: 2:49</p> 	<p>APLIQUEMOS ... de la mano de una campaña de sustentabilidad</p>
	<p>Te invitamos a participar del día colaborativo</p>	<p>Vení Traé lo que no estas usando y Llévate lo que necesites para tu próxima entrega</p>
<p>Video Bedelía Min: 2:41 al min: 2:52</p> 	<p>Video Preguntas Min: 0:22 al min: 0:24 ¿Cuándo me sumo?</p> 	<p>Primer día hábil de mayo, julio, septiembre y noviembre</p>

<p>Video Preguntas Min: 0:26 al min: 0:28 ¿Qué puedo llevar?</p> 	<p>cartón pinturas papel plástico telas</p> 	<p>Cualquier material o insumo que pueda servirle a tu compañero para la próxima entrega</p>
<p>Video Preguntas Min: 0:30 al min: 0:31 ¿A dónde lo llevo?</p> 	<p> Hall de entrada de nuestra Escuela de Diseño</p>	
	<p>Video Alumna Min: 0:07 al min: 0:17</p> 	<p>Video Alumna Min: 0:29 al min: 0:39</p> 
<p>Video Alumna Min: 0:53 al min: 1:03</p> 	<p>Video Alumna Min: 1:32 al min: 1:35</p> 	<p>Para más información seguinos en nuestras redes</p>  @colabsustentabilidad
<p>CC LAB LABORATORIO COLABORATIVO</p>	<p>RE-USO COLABORATIVO</p>	<p>CREDITOS</p>

Desarrollar la idea del día colaborativo y acotarla a la Universidad ORT nos resultó muy interesante pudiendo conocer la problemática desde los distintos puntos de vista y todos los aspectos que facilitaría a las distintas partes.

Este proyecto se pensó inicialmente para concretar el día colaborativo en ORT y presentar el video documental de lo sucedido, pero finalmente la Universidad no lo autorizó por falta de tiempo, por lo que decidimos presentar el problema a través de entrevistas e invitamos a participar del evento.

Nos pareció una instancia diferente a la cual estamos acostumbradas, pero fué benéfico ya que nos sacó de la zona de confort para ampliar conocimiento y crear un resultado que genere una solución con un equipo multidisciplinario que supo aportar creatividad y compromiso.

GABRIELA BELO - DISEÑO INDUSTRIAL

En lo personal me interesa mucho pensar ideas para proyectos que mejoren la gestión en general, y este proyecto logra una mejor gestión de los residuos, disminuir el consumo, aprovechar el espacio, facilita los procesos y eficiencia de la devolución de entregas, abaratar costos a los estudiantes para la producción de sus entregas, entre otros.

Es un proyecto que además podría ampliarse. Una de las zonas donde se consideró hacer es el Co-Work Enlace gestionado por la Intendencia de Montevideo. En este espacio trabajan y tienen sus talleres grupos de emprendedores de distintas características con un enfoque a proyectos colaborativos. Creo que este podría ser un buen espacio para continuar desarrollando el proyecto.

Mis tareas estuvieron enfocadas principalmente en:

- Investigación y análisis de antecedentes y propuestas similares que se desarrollan o desarrollaron en Uruguay y el mundo.
- Desarrollo del Storyboard en conjunto con Valentina Mejía.
- Edición del video con todo el equipo de trabajo.
- Edición de entrevistas y publicaciones en Instagram.

Respecto al desarrollo del video, la complejidad mayor fue la definición de un guión adecuado que logre representar la problemática y la necesidad de hacer cambios sobre la forma de presentación debido a la imposibilidad de realizar el día colaborativo en la ORT.

VALENTINA MEJIA - DISEÑO INDUSTRIAL

Tomando mi rol como base en cuanto a la coordinación y producción de nuestra narrativa me siento muy satisfecha de que se cumplieron los requisitos durante las diferentes etapas de desarrollo del proyecto.

Generé las habilidades para coordinar con los integrantes del equipo la efectividad de los objetivos y que por medio de un seguimiento del cronograma pautado se lograra llegar a los resultados deseados de producción.

Como en todo, siempre aparecen nuevos desafíos y creo que esta instancia me planteó uno nuevo que fué el de crear y manejar un blog personal con reflexiones y contenido a comunicar. Posterior a esto, la producción de un documental sin la incorporación en el equipo de estudiantes de diseño multimedia, animación y comunicación fue otro de los retos que decidimos tomar. Así pues, crecimos en conocimiento y habilidades de diferentes áreas para llevar a fin todo el proyecto con satisfacción.

En cuanto a los obstáculos que fueron precipitandose tuve el de una gran pérdida de información dentro de las grabaciones de video en entrevistas, pero las precauciones de haber arrancado la producción con días de antelación a la entrega me permitió repetir las tomas necesarias para recuperarlas y mejorarlas. Además a esto, el trabajo en diferentes versiones de Adobe Premiere con las que contábamos cada una de nosotras nos imposibilitaba generar una edición en conjunto, por lo que accedimos a realizar correcciones y retoques finales en diferentes programas de video.

Finalmente puedo agradecer al equipo por el logro de llegar a tiempo con lo comprometido.

VIRGINIA MERCADO - DISEÑO GRÁFICO

Luego de decidir la temática de nuestro proyecto, decidimos no utilizar impresos u otros contaminantes ambientales. Se había valorado la opción de papel reciclado para la producción de flyers y otras publicidades, pero a la hora de aplicarlo era más efectivo hacerlo por medios digitales, proporcionando una pequeña cantidad de dinero diaria en promoción.

Se generó el contenido necesario para poder conectar con cada usuario de la ORT, tales como, mailing, flyers, banners e información en redes sociales sobre la problemática y posible solución.

IMÁGENES UNIVERSIDAD ORT

<https://www.ort.edu.uy/la-universidad/conoce-la-universidad>

VECTORES DIAGRAMACIÓN

<https://www.freepik.com/>

TIPOGRAFÍA

<https://www.dafont.com/es/>

IMÁGEN PÁG. 10

<https://unsplash.com/>